

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель Председателя
Центрального банка
Республики Узбекистан



И.А. Абдугафаров

2021 г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

по созданию веб-сайта cert.cbu.uz Центра кибербезопасности «CERT-CBU»
на официальном поддомене cbu.uz Центрального банка
Республики Узбекистан

на 9 листах

2021 г.

Общие сведения

Данный документ предназначен для проведения конкурса по выбору подрядчика.

Цель отбора: создание веб-сайта cert.cbu.uz Центра кибербезопасности «CERT-CBU» (далее – Центр «CERT-CBU») на официальном поддомене cbu.uz Центрального банка Республики Узбекистан.

Основные задачи, выполняемые Участником

№	Описание задач
1.	Создание брендбука (логобук и пакет по фирменному стилю) Центра «CERT-CBU», согласно Приложению №1
2.	Создание официального веб-сайта Центра «CERT-CBU» (должно быть предоставлено 3 варианта дизайна в едином фирменном стиле), согласно Приложению №2

Общие требования к составу работ, выполняемым Участником

№	Описание работ
1.	Адаптивная верстка. Мобильные устройства: адаптация под мобильные браузеры и наиболее популярные разрешения мобильных устройств.
2.	<i>Проектирование</i>
3.	– Проектирование и дизайн. Предложить Заказчику грамотную концепцию сайта. – Предложить оптимальную структуру с учетом имеющейся информации и лучшие решения, чтобы пользователям было комфортно и легко работать с информацией на сайте. – Разработать макет дизайна сайта, который будет отвечать следующим важным требованиям: современные решения, удобная навигация, уникальность.

Требования на разработку веб-сайта

От Исполнителя требуется:

- Подготовка проектной технической документации;
- Разработка (доработка) и запуск в эксплуатацию веб-сайта;
- поддержка исключительно современных версий программного обеспечения для веб-разработки;
- бэкенд (англ. back-end) — программно-аппаратная часть сервиса на Go (часто также Golang) — компилируемый многопоточный язык программирования, разработанный внутри компании Google;
- фронтенд (англ. front-end) — клиентская сторона пользовательского интерфейса к программно-аппаратной части сервиса на Vue.js (также Vue; /vju:/) JavaScript - фреймворк с открытым исходным кодом для создания пользовательских интерфейсов;
- наличие собственного CMS на платформе Go и указать в документе демо версию конструктора;
- разработка с обеспечением соответствующего уровня информационной безопасности, (включая обеспечение соответствующих работ и настроек по организации доступа по «https» ко всем страницам с частной информацией, в т.ч. к покупке, бронированию мест и личному кабинету). Используемый на веб-сайте SSL-сертификат должен быть выпущен одним из авторизованных выпускающих центров и приниматься всеми современными браузерами без дополнительных запросов;
- использование современных криптографическая хеш функция формирования ключа, используемая для защищенного хранения паролей.
- На основе предоставленной Заказчиком структуры для информационного сайта, подготовка и согласование эскизов сайта, включая главную, основные контентные и служебные страницы. Подготовка статичных промо-блоков в рамках запуска сайта. Исполнитель представляет Заказчику 3 варианта макета главной страницы. На основе утвержденного дизайн-макета, Исполнитель разработает остальные контекстные и служебные дизайн-шаблоны;

Дополнительные требования к веб-сайту

Требуется реализовать на сайте следующие возможности:

<i>Управление контентом</i>	
1.	<ul style="list-style-type: none">– управление структурой сайта (добавление подразделов и статей, для которых Исполнителем в системе будут заложены шаблоны; управление элементами инфоблоков, редактирование статей);– автоматическое формирование карты сайта;– удобная работа с дополнительными ресурсами (.ZIP, .PDF, .PPT, .DOC и т.д.) для создания онлайн-библиотеки документов (различные шаблоны документов, справок и т.д.);

	<ul style="list-style-type: none"> – гибкое разграничение прав доступа; – расширенный поиск по сайту с учетом морфологии языка, возможность фильтрации при поиске по разделам и другое.
<i>Информационные возможности</i>	
2.	<ul style="list-style-type: none"> – работа с несколькими новостными лентами (последний добавленный материал и т.д.). Добавление статей и редактирование осуществляется через административную панель; – вывод новостных лент, информационных и промо-блоков в нужное по контексту место на сайте, возможность связывать похожие новости и публикации перекрестными ссылками; – импорт и экспорт данных в формате RSS 2.0 (для организации обмена новостями между сайтами, электронными СМИ, для подписки пользователей и т.п.); – информеры: счетчик просмотра материалов на сайте, счётчик посетителей Google Analytics (скрытый), www.uz (открытый), UZ-CERT и другое; – удобная работа с базой данных справочной информации, разбитой по различным категориям в разделе «База»; – подписка пользователей на обновления сайта. Процедура подписки включает подтверждение пользователем желания получать подписку путем активации ссылки в письме. Отключить и отредактировать подписку пользователь сможет, указав свой электронный ящик.
<i>Взаимодействие с пользователем</i>	
3.	<ul style="list-style-type: none"> – создание веб-форму «Сообщить об инциденте» (без функции авторизации); – создание веб-форм с внедрением защиты от спама (например, запрос на недостающую на сайте информацию). Данные с форм будут направляться в БД сайта и храниться для последующей работы с ними; – возможность проведения опросов на сайте, с несколькими вариантами ответов.
<i>Взаимодействие с авторизованными пользователями</i>	
4.	<ul style="list-style-type: none"> – создание веб-форму «Информация об инциденте»; – создание веб-форм с внедрением защиты от спама (например, запрос на недостающую на сайте информацию). Данные с форм будут направляться в БД сайта и храниться для последующей работы с ними; – создание возможности просмотра ранее отправленных сообщений, принадлежащих авторизованному пользователю.
<i>Действия модератора об инцидентах</i>	
5	<ul style="list-style-type: none"> – создание возможности просмотр всех отправленных сообщений; – создание возможности корректировка сообщений; – создание возможности управления сообщений;

	<ul style="list-style-type: none"> – создание возможности выходных таблиц (в форматах: .docx, .xlsx, .pptx, .pdf, .xml, .csv и др.); – создание возможности отправки сообщений на другой веб сервис с использованием технологии (SOAP или REST).
<i>Форум</i>	
6.	– создание блока «Форум» для обсуждения вопросов информационной и кибербезопасности.
<i>Возможности освещения и продвижению сайта</i>	
7.	<ul style="list-style-type: none"> – анонс на сайте нового раздела посредством внутренней освещением сайта; – возможность указывать метаданные для каждой публикации на сайте в целях оптимизации сайта для поисковых систем; – другие возможности;
<i>Медиа</i>	
8.	<ul style="list-style-type: none"> – размещение видео для просмотра прямо на сайте (поддерживаются форматы WMV, WMA, FLV, MP4, MP3). Видеоролики нужно сопровождать описанием; – размещение видео на популярных видеохостингах – и загрузка их как в данном видео-хостинге, так и прямо на сайте. Это позволит внешним пользователям просматривать видео из популярных видеохостингов.
<i>Безопасность</i>	
9.	<p>Приведенные в этом разделе требования являются обязательными для официального веб-сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Регулярное обновление программного обеспечения жизненно важно для поддержания безопасности веб-сайта; – Постоянное обновление (патчи) CMS (платное, бесплатное или самописное); – Хранение информации в определенных таблицах базы данных в зашифрованном виде с использованием нестандартных методов шифрования с использованием токенов; – Ограничение прав установки 777 на директории и файлы. Требуется, чтобы на все папки веб-сайта были выставлены права 755, а на файлы 644; – Компьютер, с которого выполняется работа с сайтом, должен быть защищен лицензионным антивирусным программным обеспечением и регулярно им проверяться. Если с сайтом работает несколько человек, данное требование применяется к каждому; – При использовании веб-сервера Apache включать лишь необходимую функциональность ресурсов, исключив доступ к ресурсам по умолчанию; – В обязательном порядке ведение лог-файлов, чтобы помочь выявить уязвимости, через которые сайт был взломан. Хранение лог-файлов определенный период времени (минимум 1 месяц); – Проверка сайта на наличие вирусов;

	<ul style="list-style-type: none"> – Антивирусное сканирование в момент бэкапа; – Бэкап сайта как можно чаще (для большинства сайтов - раз в сутки); – Использование сложных паролей (с использованием цифр, заглавных и прописных букв и специальных символов) для входа в панель администратора. Пароли от ftp/ssh/панели администратора необходимо регулярно менять минимум раз в месяц; – Не устанавливать ненужные компоненты, поскольку любой из них несет отдельную угрозу; – Обеспечение функционирования фаервола веб-приложений (WAF) для анализа HTTP/HTTPS веб-трафика на предмет обнаружения вторжений; – Настройка межсетевых экранов на блокировку абсолютно всех портов за исключением, портов 80 и 443; – Регулярное проведение сканирования веб-приложений автоматическим сканером; – Отключение неиспользуемых в среде веб-приложения функции операционной системы (сетевые службы/демоны, например, SMTP); – Запрет локального входа на веб-сервер. Если запрет невозможен, использование RDP или SSH с шифрованием; – Ограничение удаленного доступа к IP-адресу веб-сайта панели администратора в глобальных сетях; – Запрет хранения паролей в программах (ftp-клиентах, браузере, электронной почте); – Работа по безопасному протоколу SFTP или SCP; – Использование полезных модулей для определения уязвимости при наличии CMS; – использование хорошо защищенной CMS. Для противодействия SQL-инъекциям использовать фильтрацию SQL-запросов; – Принятие мер по защите от межсайтового скриптинга (XSS) посредством передачи JavaScript или какого-либо другого кода в веб-форму, чтобы выполнить вредоносный код на веб-сайте; – Учитывая, что прикрепленный файл может содержать скрипт, который при выполнении на сервере открывает доступ к веб-сайту полное исключение прямого доступа к загружаемым файлам; – Обеспечение безопасности передачи данных по сети интернет используя SSL-сертификат для перехода на HTTPS-протокол; – и другие.
<i>Дополнительный функционал</i>	
10.	<ul style="list-style-type: none"> – языковые версии сайта – русская, узбекская (латиница и кириллица), английская; – внедрение функции «Версия для печати»; – внедрение функции проверки орфографических ошибок на сайте; – внедрение опций для слабовидящих (контрастная версия, увеличение шрифтов, звуковое сопровождение); – адаптивная версия сайта; – добавление со временем новых сервисов на сайте, не переписывая его при этом целиком и не затрачивая существенных бюджетов.

<i>Техническая поддержка сайта</i>	
11.	<p>После сдачи проекта требуется бесплатная гарантийная поддержка в рамках текущего технического требования в течение 12-х месяцев, в дальнейшем заключается отдельный Договор на поддержку. После приёмки сайта в соответствии с техническим заданием, администрирование сайта и администраторские права передаётся заказчику. Поддержка подразумевает, что ресурсы будут находиться под контролем Исполнителя, уполномоченные сотрудники которого будут отвечать за их стабильную работу и оперативно устранять любые технические неполадки, связанные с сайтами и системой управления, а также консультировать операторов Заказчика, занимающихся управлением сайтом.</p>
<i>Сроки реализации проекта</i>	
12.	<p>90 календарных дней на разработку и запуск сайта.</p> <p>Гарантируется активное участие представителей со стороны Заказчика в разработке:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление нужных материалов, утверждение макетов сайта и на других этапах, требующих вмешательства Заказчика.

Брендбук Центра «CERT-CBU»

Корпоративный брендинг предполагает унификацию всех элементов фирменного стиля Центра «CERT-CBU» для внешней и внутренней коммуникации.

Брендбук – официальный документ ведомства, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда и правила использования атрибутов, целевая аудитория, позиционирование ведомства и другие данные для построения коммуникации с потребителями и развития ведомства в целом. Брендбук содержит описание основных элементов идентичности и атрибутов бренда (Логотип, цветовая гамма, шрифт и т.д.).

Брендбук должен быть не менее на 3 языках (узбекский, русский и английский).

Создание брендбука охватывает следующие элементы:

- Уникальный логотип;
- Дизайн корпоративного сайта Центра «CERT-CBU»;
- Регламентация использования цветовой гаммы, шрифта при подготовке документов;
- Регламентация стиля публикаций, презентаций, графиков, таблиц и фонового узора;
- Корпоративные канцелярские принадлежности и сувениры.
- и другие

Структура сайта Центра «CERT-CBU»

Наименование разделов	Наименование подразделов
О центре	1. Центр кибербезопасности «CERT-CBU» 2. Сотрудничество
Новости	
Оповещения	
Публикации	1. Статьи 2. Пресс-релизы 3. Отчеты
Законодательство	1. НПА 2. Учебные материалы 3. Рекомендации 4. Полезный ссылки
База	1. Угрозы 2. Уязвимости 3. Файковые сайты и социальный сети
Сообщить об инциденте	
Форум	
Контакты	

Дополнительная информация

- Часто задаваемые вопросы;
- Анкетирование;
- Статистика;
- Опросы.
- и другие