

УТВЕРЖДАЮ

Вр.и.о заместителя генерального
директора по коммерческим вопросам
АК «Узбектелеком»



А. Расулов

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
ПО ОТБОРУ НАИЛУЧШИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

для участника отбора на выполнение работ по созданию
аудио – визуальных произведений (Два рекламных видеоролика)
АК «Узбектелеком»

на ___ листах

действует с _____

Ташкент 202__

1.	Цель проекта:	1. Созданию имиджевых аудио – визуальных произведений (рекламные видеоролики) UZTELECOM в количестве 2 штук. (до 180 секунд и до 60 секунд)
2.	Задачи проекта:	<p>a. На основании разработанной креативной концепции промежулке 5 (пять) рабочих дней создать аудиовизуальные произведения на русском и узбекском языках. (до 180 секунд и до 60 секунд)</p> <p>б. Аудиовизуальные произведения необходимо адаптировать для демонстрации на LED экранах, размещения в интернете и на телевидении;</p> <p>в. 1. Создание имиджевого видео ролика - Хронометраж: до 180 секунд. 2. Создание рекламного видео ролика – Хронометраж: 60 сек. 3. Создания динамичных визуалов в количестве 3 штук для LED экранов с длительностью 10 сек.</p> <p>г. Привлечь для производства аудиовизуального произведения профессионального кинооператора, профессиональную съёмочную команду (художник, гример, костюмер, кастинг менеджер, локейшн менеджер, фотограф, профессиональных актеров), использовать профессиональных дикторов, являющихся носителями языка для озвучки;</p> <p>д. Разработать креативную концепцию для проекта и раскадровку к нему;</p> <p>е. В производстве использовать визуальные эффекты CG (VFX, все модели должны быть изготовлены самой студией, быть уникальными, готовые шаблоны не принимаются).</p> <p>ж. Проведение цветокоррекции в зарубежной студии.</p> <p>з. Создание аниматики видеоролика и отдельных графических визуалов для размещения в LED-экранах;</p> <p>и. Конечные видео произведения с учетом монтажа.</p> <p>й. Конечные фотографии произведения для медийных реклам.</p>
3.	Ожидаемые результаты:	<p>1. Аудиовизуальное произведение высокого качества с использованием профессиональной съёмки, с привлечением профессионального кинооператора и профессиональной съёмочной группы, CG графики, цветокоррекции в зарубежной студии на русском и узбекском языках;</p> <p>2. Аудиовизуальный материал должны раскрывать креативную задумку и соответствовать креативной концепции;</p> <p>3. Получение файлов в нужном формате для дальнейшего размещения в различных каналах коммуникации, тиражирования и адаптации.</p>
4.	Требования агентствам	<p>к 1. Опыт создания аудиовизуальных произведений ведущих мировых брендов, в том числе мобильных операторов</p> <p>2. Привлечение для данного проекта высокопрофессионального режиссера и кинооператора, с опытом работы с известными международными брендами.</p>

		3	Наличие у компании в штате высокопрофессиональной команды специалистов по CG эффектам с опытом работы с известными международными брендами.
		4.	Проведение цветокоррекции и графических работ в зарубежной студии.
		5.	Привлечение актёрского состава: 8 главных, 5 второстепенных ролей и для массовой сцены 15-20 людей
		6.	Наличие и использование в съёмочном процессе Bolt Motion Control.
		7.	Предоставление все необходимое для съёмки ролика по спецификации №1
5.	Этапы реализации работы	1.	Препродакшн:
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание креативной концепции и утверждение 2. Утверждение аниматика 3. Утверждение кастинга и локаций 4. Предоставление аудиотрека на выбор
		2.	Производственная часть:
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Съёмка с использованием профессиональной съёмочной техники 2. Использование оригинальных реквизитов и костюмов для каждого актёра 3. Профессиональная работа с освещением всего материала 4. Профессиональная работа кинооператора, режиссёра и съёмочной группы 5. Привлечение профессиональных актёров
		3.	Постпродакшн:
			Монтаж материала;
			Цветокоррекция и графика в профессиональной студии с опытом;
			Рендеринг с использованием профессиональных рендер ферм (список кандидатов обязателен);
			Студия аудиозаписи;
			Звукорежиссер;
			Голос диктора за кадром / Voice over на двух языках.
6.	Условия оплаты и поставки	1	Участником конкурсных торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 5% от предельной стоимости конкурса;
		2	Заказчик производит предоплату в размере 30% от общей стоимости договора в течение 5 (пяти) банковских дней с даты подписания настоящего договора. Оставшиеся 70 % суммы подлежат оплате Заказчиком после подписания сторонами счет-фактуры и акта выполненных работ.

Съемочные расходы	Кол-во	Кол-во смены
Сценарий раскадровка	1	
Кастинг	1	
Скаут локаций	1	
Аренда Камера RED+комплекты объективов	1	2
Аренда Светотехника комплект	1	2
Свет для фотосета комплект	1	2
Playback на съёмке	1	2
Аренда Easy Rig/Movi/SteadyCam	1	2
Bolt Motion Control	1	1
Реквизит и костюмы, локейшн		
Костюмы	5	2
Кетеринг	1	2
Реквизиты (коробки бытовой техники, белье стиральное, накрытый именинный стол, шары, букет цветов, авоська с продуктами)	1	2
Аренда локации магазин	1	1
Аренда локации дом	1	2
Локация квартира (мини ролик)	1	1
Локация магазин (мини ролик)	1	1
Привлечение профессиональных актеров		
Оператор компании	1	1
Клиент мужчина	1	1
Представитель компании	1	1
Клиент женжина	1	1
Клиент девушка	1	1
Масовка в офисе	20	2
Персонал		
Режиссер-постановщик	1	2
Оператор-постановщик	1	2
1st Ad/второй режиссер	1	2
Ранеры	3	2
Фокус-пулер	1	2
Оператор Дрона	1	1
Оператор Bolt Motion Control	1	1
Художник по костюмам	2	2
Художник-постановщик	2	2
Гример	2	2
Тех группа	6	2
Фотосессия	1	2
Машина для группы	1	2
Постпродакшн (послесъемочный период)		
Монтаж материала	1	
Монтаж мини роликов	3	
Графика	3	
Коррекция	3	
VFX (Cleanup)	4	
Цветокоррекция	4	
Графические эффекты сцена офис	1	
Графические эффекты сцена дата центр	1	
Графические вставки и разработка пэкшота	1	

Аудио продакшн		
Композитор	1	
Sound design	1	
Звукорежиссёр	4	
Озвучка русс/узб	4	
Аренда звукозаписывающей студии	1	

Исполнители:

Начальник отдела маркетинговой
аналитики и планирования



С. Набиев

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления маркетинга
и развития бизнеса



Ш. Шамансуров

