“Ўзбектелеком” АК

“Харидларни бошқариш маркази”

 филиали директори

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л. Инагамов

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Электрон танлаш предмети бўйича**

**Ҳужжатлар**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Электрон танлаш предмети | “Ўзбектелеком” АК эҳтиёжлари учун аудио-визуал асарлар (2 дона реклама видеороликлар) яратиш бўйича хизматларни харид қилиш |
|  | Буюртмачи | “Ўзбектелеком” АК  |
|  | Молиялаштириш манбаи | “Ўзбектелеком” АК маблағлари |
|  | Электрон танлаш тури | Очиқ |
|  | Маълумот манбаи | Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржасидаги эълон |
|  | Таклифларни қабул қилиш | Рус тилида / ўзбек тилида |
|  | Валюта тури  | Сўм |
|  | Ҳисоблаш тартиби | Буюртмачи шартномани имзолаган кундан бошлаб 20 банк куни мобайнида шартнома миқдорининг 30 фоизигача тўловни амалга оширади.Буюртмачи тўловнинг қолган қисмини пудратчи томонидан тақдим этилган счёт-фактуралар асосида, буюртмачининг талабига биноан, тегишли счёт-фактурани ҳамда бажарилган ишлар далолатномасини имзолаган кундан бошлаб 20 банк куни мобайнида тўлайди. |
|  | Электрон танлаш иштирокчиларига тушунтириш ишларини олиб бориш тартиби | Тушунтиришлар қуйидаги тартибда берилади:- ёзма равишда, ёзма сўровга биноан;- оғзаки, телефония, электрон почта орқали мурожаат қилинганда;- суҳбат орқали, шахсан мурожаат қилинганда. |
|  | Электрон танлаш ҳужжатларини топшириш усули | **Иштирокчи техник ва нарх таклифларидан иборат бўлган ҳужжатлар тўпламини онлайн тартибда тақдим этиши керак** |
|  | Муқобил таклифлар | Рухсат берилмайди |
|  | Электрон танлаш иштирокчиларига қўйиладиган талаблар ва Электрон танлаш иштирокчилари томонидан тақдим этиладиган ҳужжатлар рўйхати | 1 иловага мувофиқ |
|  | Видеоролик сценарийлари | 2 иловага мувофиқ |
|  | Электрон танлаш предметининг нархи | **650 000 000 сўм ҚҚС билан** |
|  | **Асосий талаблар** | **Техник топшириқ асосида** |
|  | Хизмат кўрсатиш даврлари | 10 банк кунида |
|  | Масъул шахс | **Харид бўйича: Х. Якубова, тел: (71) 207-85-00 (9700)****ТТ б-ча: А. Эгамбердиев, тел:** (99) 818-00-89 |

*Электрон танлаш ҳужжатларига 1 илова*

**Электрон танлаш иштирокчиларига қўйиладиган талаблар**

1. Электрон танлаш иштирокчиси ҳақида тўлиқ маълумот;
2. Электрон танлаш иштирокчилари инсофсиз етказиб берувчилар рўйхатида бўлмаслиги лозим;
3. Электрон танлаш иштирокчилари жорий ва аввал бўлиб ўтган харидлар бўйича буюртмачи билан салбий тажрибага эга бўлмасликлари лозим;
4. Давлат рўйхатидан ўтказилганлиги тўғрисидаги гувоҳнома нусхаси;
5. Бюджет ва бошқа мажбурий тўловлар, шунингдек бошқа хўжалик юритувчи субъектлар олдида қарздорлиги йўқлиги тўғрисида маълумот (ДСИ гувоҳномалари ва хизмат кўрсатувчи банкдан маълумотнома илова қилинган ҳолда);
6. Электрон танлаш иштирокчисининг қайта ташкил этиш, тугатиш ва банкротлик босқичида эмаслиги тўғрисида кафолат хати;
7. Директорнинг паспорт нусҳаси;
8. ҚҚС тўловчиси бўлса, ҚҚС тўловчи сифатида рўйхатдан ўтганлиги тўғрисида гувоҳнома нусхаси;
9. Электрон танлаш иштирокчилари тўланиши лозим бўлган ҚҚС суммаларни камайтириш тарзидаги ҳуқуқни суиистеъмол қилган корхоналар рўйхатида эмаслиги тўғрисида кафолат хати;

*Электрон танлаш ҳужжатларига 2 илова*

Компанияда жорий этилган технологик ечимлар бўйича видеоролик сценарийси

Видеоролик реал жараённи суратга олиш ҳамда анимацион эффектлар билан кўрсатиш орқали тайёрланиши лозим.

Суратга олиш ҳудуди жараёни студия ҳудудида амалга оширилади. Ўз навбатида студия Компания расмий рангида бўялган ва расмий элементлардан фойдаланган ҳолда жиҳозланган бўлиши лозим.

Барча кадрлар ва улар орасидаги уланишлар Bolt motion control махсус робот камераси ёрдамида амалга оширилади.

Видеороликда кўрсатилиши лозим бўлган жараёнлар:

1. Компания телекоммуникация хизматларига уланишнинг олдинги ва ҳозирги ҳолатини акс эттирилиш. Бунда савдо офиси ҳамда онлайн уланиш ечимлари реал ҳолатда кўрсатиб берилиши лозим.

2. “Ўзбектелеком” АК бизнес жараёнларини оптималлаштириш бўйича яратилган дастурий таъминотлар ҳақида маълумот. Дастурий таъминотлар ва уларнинг ишлаши ҳақида маълумот шартнома имзолангандан сўнг тақдим этилади.

3. Абонентларнинг телекоммуникация хизматларидан фойдаланиш давомида ўзини-ўзи бошқариш учун яратилган дастурий иловалар. Мазкур жараёнда MyUZTELECOM мобил иловасининг барча имкониятлари реал жараёнда кўрсатиб берилиши лозим.

4. Турли соҳаларни ривожлантиришга қаратилган Компания салоҳияти асосида яратилган технологик ечимлар. Мазкур жараёнда Компания томонидан яратилган махсус ахборот тизимлари, уларнинг жорий этилиши ва ишлаши натижасида эришилган натижалар ҳақида маълумот берилади.

Мазкур сценарий бошланғич ҳисобаланади ва пудратчи ташкилот таклифига кўра бойитилиши мумкин.

Мазкур сценарий асосида пудратчи ташкилот раскадровка тайёрлаши ва креатив фикр тақдим этиши лозим.

Компания техник салоҳияти, дата маркази ва халқаро фаолияти бўйича видеоролик сценарийси

Видеоролик реал жараённи суратга олиш ҳамда анимацион эффектлар билан кўрсатиш орқали тайёрланиши лозим.

Суратга олиш жараёни Компаниянинг 14 та объектида (Тошкент шаҳри, Тошкент вилояти, Жиззах вилояти, Навоий вилояти, Фарғона вилояти, Бухоро вилояти) амалга оширилади.

Барча навбатида студия Компания расмий рангида бўялган ва расмий элементлардан фойдаланган ҳолда жиҳозланган бўлиши лозим.

Кадрлар ва улар орасидаги уланишларда Bolt motion control махсус робот камераси фойдаланилиши лозим.

Видеороликда кўрсатилиши лозим бўлган жараёнлар:

1. Компаниянинг халқаро операторлар билан ҳамкорлиги. Бунда роуминг келишувлари, уланиш нуқталари, чегаравий уланиш нуқталари, Компаниянинг транспорт тармоғи салоҳияти, роумингдаги қулайликлар ҳақида маълумотлар реал суратга олиш жараёнига анимация қўлиши орқали тақдим этилади.

2. Компаниянинг техник салоҳияти бўйича маълумот. Бунда Компаниянинг мобил алоқа тармоғи ва симли Интернет тармоғи фаолияти ҳамда уларни ривожлантириш бўйича амалга оширилган ишлар намойиш этилади. Мазкур жараёнда республикамиз вилоятларидаги нуқталарда суратга олиш ишлари амалга оширилади.

3. Компания дата маркази. Мазкур жараёнда Компаниянинг мавжуд ва қурилаётган дата марказлари, унинг имкониятлари ва унинг ёрдамида амалга оширилган ишлар намойиш этилади.

Мазкур сценарий бошланғич ҳисобаланади ва пудратчи ташкилот таклифига кўра бойитилиши мумкин.

Мазкур сценарий асосида пудратчи ташкилот раскадровка тайёрлаши ва креатив фикр тақдим этиши лозим.