

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
филиала «УзМобайл»  
АК «Узбектелеком»



С. С. Фахрутдинов

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на размещение рекламных роликов на LED экранах в центральных офисах UZTELECOM по  
Республике, для продвижения продуктов и услуг филиала «УзМобайл»

на \_\_\_ листах

действует с \_\_\_\_\_

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора  
Филиала «УзМобайл»  
АК «Узбектелеком»



Ж. Исламов

Ташкент 2022

300,000



## Содержание

1	Общие сведения.....	3
1.1	Полное наименование услуги и ее условное обозначение .....	3
1.2	Заказчик.....	3
1.3	Исполнитель.....	3
1.4	Плановые сроки начала и окончания услуг.....	3
1.5	Источники финансирования .....	3
1.6	Порядок оформления и предъявления результатов работ.....	3
2	Цели услуг по размещению рекламных роликов на LED экранах в центральных офисах UZTELECOM по Республике, для продвижения продуктов и услуг филиала «УзМобайл» <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> .....	
2.1	Назначение услуги.....	4
3	Цели услуг по размещению рекламных роликов на LED экранах в центральных офисах UZTELECOM по Республике, для продвижения продуктов и услуг филиала «УзМобайл» 3.1 Цели услуг по размещению рекламных роликов на LED экранах в центральных офисах UZTELECOM по Республике, для продвижения продуктов и услуг филиала «УзМобайл» .....	4
4	Характеристики услуги.....	4
5	Требования к конкурсному отбору и участникам.....	4
5.1	Требования к Участнику конкурса.....	4
5.2	Требования к языку проведения конкурса .....	5
5.3	Требования к конкурсному предложению и порядку его оформления..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
6	Состав и содержание работ по реализации проекта .....	5
7	Порядок оплаты и приёма услуг .....	5
8	Антикоррупционная оговорка.....	5
9	Оценка предложений .....	6



## **Общие сведения**

### **Полное наименование услуги и ее условное обозначение**

Полное наименование проекта: на размещение рекламы на банерах в подземных переходах метрополитена в г. Ташкенте для продвижения продуктов и услуг филиала «УзМобайл»

### **Заказчик**

Филиал «УзМобайл» АК «Узбектелеком» (далее – Заказчик).

Организационно – правовая форма:	Филиал акционерного общества
Адрес:	Республика Узбекистан, г. Ташкент, Чиланзарский р-н, пр. Бунёдкор, 8
Банковские реквизиты:	р/с 2021 0000 4040 7483 8035 АК «Алокабанк» г. Ташкент МФО 00401 ИНН 203 366 731 ОКОНХ 61100
Генеральный директор	Фахрутдинов Сражитдин Сайфутдинович
Электронная почта: info@uzmobile.uz	

### **Исполнитель**

Исполнитель по данному проекту будет определен в установленном законодательстве порядке.

### **Плановые сроки начала и окончания услуг**

До полного исполнения

### **Источники финансирования**

Финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств филиала «УзМобайл» АК «Узбектелеком». Затраты будут производиться с учетом бизнес плана на 2022 год.

Договор на оказание услуг будет заключаться согласно территориального распределения Республики Узбекистан.

### **Порядок оформления и предъявления результатов работ**

Ежемесячно заказчик предоставляет исполнителю объем работ в рамках утвержденной спецификации договора в форме ЗАЯВКИ.

По завершению отдельных этапов и работы в целом, Исполнитель представляет АКТ выполненных работ, все выполненные работы за указанный период на электронном носителе (флеш-карта) и отчет о проделанных работах.

Изменения или дополнения Технического задания на стадиях проектирования должны оформляться согласованным и утвержденным дополнением к ТЗ.



Датой сдачи – приемки услуг считается дата подписания АКТа выполненных работ и счет фактуры за оказанные услуги.

### **Назначение услуги**

Услуги по размещению рекламы на LED экранах в центральных офисах UZTELECOM по Республике, для продвижения продуктов и услуг филиала «УзМобайл» предназначены для массового продвижения продуктов и услуг Филиала, для повышения и поддержки имиджа и статуса Компании, проведения крупных рекламных коммуникаций

**Цели услуг по размещению рекламных роликов на LED экранах в центральных офисах UZTELECOM по Республике, для продвижения продуктов и услуг филиала «УзМобайл»:**

- Повышение уровня лояльности и доверия среди населения страны;
- Повышение узнаваемости бренда UZTELECOM;
- Выстраивание правильных вербальных и визуальных коммуникаций Компании;

### **Характеристики услуги**

Услуги должны быть оказаны на высоком уровне согласно подписанному графику на указанный период.

По итогам каждого периода должны быть представлены отчеты о размещении.

### **Требования к конкурсному отбору и участникам**

#### **Требования к Участнику конкурса**

Конкурсный отбор будет проводиться конкурсной комиссией, созданной Заказчиком, в составе не менее пяти членов.

В конкурсе могут принять участие юридические лица независимо от форм собственности, в том числе субъекты малого бизнеса.

Для участников конкурса желателен опыт и наличие надлежащей экспертизы в области маркетинга, рекламы, PR, диджитал и инфлюенс маркетинга, брендинга и дизайна

не менее 2 лет. Приветствуется наличие успешных кейсов (предоставить портфолио с ключевыми показателями проектов).

Приветствуется опыт работы с IT-компаниями.

### **Требования и порядок проведения конкурса**

Для участия в конкурсе, участник конкурса должен:

а) получить (скачать) электронную версию конкурсной документации, размещенной на специальном информационном портале для ознакомления с условиями конкурса;

б) подать конкурсное предложение в соответствии с требованиями конкурсной документации.





К участию в конкурсе не допускаются участники:

- находящиеся на стадии реорганизации,
- ликвидации или банкротства;
- находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с «Заказчиком»;
- имеющие задолженности по уплате налогов и других обязательных платежей

### **Требования к языку проведения конкурса**

Конкурсное предложение и вся связанная с ним корреспонденция, и документация, которые осуществляются участником и заказчиком, должны быть на узбекском или русском языке. Конкурсное предложение, может быть на другом языке при условии, что к ней будет приложен точный перевод на узбекский или русский языки. В случае наличия разночтений в тексте конкурсного предложения, когда используется более чем один язык, узбекский или русский языки будут преобладающими. Допускается предоставление технической документации на английском языке.

### **Состав и содержание работ по реализации проекта**

Описание и требование к требованиям по разработке креативов в Приложении №1 к техническому заданию.

### **Порядок оплаты и приёма услуг**

30% (тридцать) процентов от суммы договора выплачивается Исполнителю в качестве авансового платежа в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания обеими Сторонами договора.

Взаиморасчёт за фактически выполненный объем услуг по соответствующему договору, осуществляются Заказчиком в течение 10 (десяти) банковских дней, с момента подписания обеими сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг соответствующего Заказа.

### **Антикоррупционная оговорка**

Стороны признают и подтверждают, что каждая из них проводит политику полной нетерпимости к взяточничеству и коррупции, предполагающую полный запрет коррупционных действий и совершения выплат за содействие/выплат, целью которых является упрощение формальностей в связи с хозяйственной деятельностью, обеспечение более быстрого решения тех или иных вопросов. Стороны руководствуются в своей деятельности применимым законодательством и разработанными на его основе политиками, и процедурами, направленными на борьбу со взяточничеством и коммерческим подкупом.

Стороны гарантируют, что ни они, ни их работники не будут предлагать, предоставлять, давать или давать согласие на предоставление каких-либо коррупционных выплат (денежных средств или ценных подарков) любым лицам (включая, помимо прочего, частных лиц, коммерческие организации и государственных должностных лиц), а также не будут добиваться получения, принимать или соглашаться принять от какого-либо лица, прямо или косвенно, какие-либо коррупционные выплаты (денежные средства или ценные подарки).

В случае возникновения у Стороны обоснованных подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме не



позднее 5 рабочих дней с момента возникновения указанных подозрений. В случае подтверждения факта нарушений одной Стороной положений настоящего раздела договора, другая Сторона имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

### Оценка предложений

Место оказания услуг	г. Ташкент
Валюта платежа	UZS
Сроки выполнения работ	Согласно условиям договора
Параметры соответствия работ потребностям Заказчика (товарные знаки, ГОСТ, сорт, фирменные наименования и т.д.)	Все площадки должны соответствовать ТЗ.
Срок действия конкурсного предложения	60 дней

Исполнители:

Специалист I категории группы  
медиапланирования  
Службы развития бренда и маркетинговых  
коммуникаций



А. Исаев

СОГЛАСОВАНО:

Начальник  
Службы развития бренда и маркетинговых  
коммуникаций



Д. Адилов



**Размещение рекламных роликов на LED экранах по Узбекистану для продвижения  
продуктов и услуг филиала «УзМобайл»**

Технические характеристики предмета закупки	Количества	Месяц
1. Количество светодиодов в пикселе 1R1G1BLED (SMD2020) 2. Шаг пикселя 2,5 мм 3. Размер экрана 1 920мм*570мм*33мм 4. LED чип Sanao 5. Форма упаковки LED Kinglight Package 6. Плотность отображения 157 464 точек/пикселей 7. Яркость на пике белого $\geq 1\ 000\ \text{cd/m}^2$ 8. Уровень серого Красный, зелёный и синий $\geq 256$ уровней 9. Цвет отображения $\geq 16,7\text{M}$ разновидностей, до 281 триллионов 10. Точки вне контроля $\leq 1/10\ 000$ 11. Лучшее расстояние просмотра $\geq 2,5\text{м}$ 12. Угол просмотра Горизонтальный: $\geq 160^\circ$ , вертикальный: $\geq 160^\circ$ 13. Драйвер устройства 1/27 Scan 14. Метод регулировки яркости 256 градаций программного обеспечения 15. Частота смены кадров $\geq 60$ герц 16. Частота обновления $\geq 3\ 840$ герц 17. Метод контроля Novastar asynchronous 18. Конструктивно заложенный ресурс $\geq 100\ 000$ часов 19. Продолжительность непрерывной работы $> 72$ часов 20. Среднее время наработки на отказ (MTBF) $> 1\ 000$ часов 21. Напряжение питания AC 220В $\pm 15\%$ , 50герц $\pm 2$ герц 22. Допустимая температура и влажность Температура: $-20^\circ\text{C} \sim +60^\circ\text{C}$ , влажность: 10%-95%. 23. Потребляемая мощность 120Вт-300Вт/пиксель 24. Ровность Смежное изображение между $\leq 0,5\text{мм}$ , монтажный зазор модуля $\leq 0,5\text{мм}$ 25. Метод обслуживания Обратное обслуживание 26. Вес экрана $\leq 28\text{кг}$ 27. Однородность Пиксельная интенсивность света, единый модуль, коррекция одной точки на каждый пиксель 28. Импульсный источник питания 5В/ 60А /40А 29. Система контроля Проводной, Novastar 16В	15 шт	6

