

“ТАСДИҚЛАЙМАН”



“Ижтимоий-ҳуқуқий медиа
маркази” ННТ директори

Н.Аббосхонова

“Ижтимоий-ҳуқуқий медиа маркази” ННТ томонидан ижтимоий тармоқларда ҳуқуқий-
сиёсий тусдаги қўлланмаларни ишлаб чиқиш ва татбиқ этиш бўйича

SMM компаниялари томонидан

**ЭНГ ЯХШИ ТАКЛИФЛАРНИ ТАНЛАШ БЎЙИЧА ХАРИД ҚИЛИШ
ҲУЖЖАТИ**

III. БОБ. ЕТКАЗИБ БЕРИЛАДИГАН МАҲСУЛОТЛАРГА ВА КЎРСАТИЛАДИГАН ХИЗМАТЛАРГА НАРХ ВА ТЕХНИК ТАЛАБЛАР

1. Умумий маълумотлар

1.1. Тўлик номи: “Ижтимоий-ҳуқуқий медиа маркази” ННТ томонидан ижтимоий тармоқларда ҳуқуқий-сиёсий тусдаги қўлланмаларни татбиқ этиш бўйича SMM хизматларини кўрсатувчи ташкилотни аниқлаш бўйича танлаш ўтказиш.

1.2. Буюртмачи: “Ижтимоий-ҳуқуқий медиа маркази” ННТ.

1.3. Хизмат кўрсатиш: Буюртмачи томонидан ўтказилган танлаш натижаларига кўра аниқланади.

1.4. Хизматларнинг максимал нархи: ҚҚС билан **341 000 000** (уч юз қирқ бир миллион) сўм.

1.5. Хизмат кўрсатиш муддати: **90 календарь кун ичида.**

1.6. Молиялаштириш манбалари: “Ижтимоий-ҳуқуқий медиа маркази” ННТга дастурий вазифаларни амалга ошириш учун ажратилган давлат субсидияси маблағлари ҳисобидан.

2. Техник талаблар

2.1.1 ИЖТИМОЙ ТАРМОҚЛАРДА СИЁСИЙ ТУСДАГИ ҚЎЛЛАНМАЛАРНИ ТАТБИҚ ЭТИШ ТАЛАБИ.

2.1. Интернет тармоқларда ижтимоий-ҳуқуқий тусдаги қўлланмаларни татбиқ этиш ва медиа режа тузиш жараёнида мутахассислар ва буюртмачи ходимлари билан музокара ўтказилиши керак.

2.1.2 Медиа режалар (стратегия) ва ижтимоий тармоқларда татбиқ этиладиган қўлланмалар хақида батафсил маълумот (PR-менеджер, интернет-маркетолог, ижтимоий тармоқларда маълумотларини етказиб бориш (SMM), ижтимоий тармоқлардаги саҳифа менеджери, аккаунт-менеджер, маркетолог, линк-менеджер, таргетолог, ижтимоий саҳифаларда матн тузиш бўйича, медиапланировщик, SMO-мутахассислиги бўйича техник топширик) берилиши лозим.

2.1.3. Медиа контент ўзбек ва рус тилларида матнини ёзиш.

2.1.4. Буюртмачининг фикр-мулоҳазалари бўйича ижтимоий тармоқларда маълумот тузатиш.

2.1.5. Буюртмачи томонидан ижтимоий саҳифаларда татбиқ этилувчи маълумотларни тасдиқлаш.

2.2 ИЖТИМОЙ САҲИФАНИ ТАТБИҚ ЭТИШ.

2.2.1 Ижтимоий саҳифаларда ҳаққоний ва тўлақонли маълумотлар узлуксиз юритилиб борилиши шарт.

2.2.2 Ижтимоий саҳифа индивидуал дизайнга эга бўлиши керак.

2.2.3 Ижтимоий саҳифалар учун матн тайёрлаш.

2.2.4 Ижтимоий тармоқларда мониторинг ишларини олиб бориш.

2.2.5 Қилиниши керак бўлган ишлар учун ҳисоботларни кўрсатиш.

2.2.6. Буюртмачи томонидан берилётган маълумотлардан ташқари маълумотлар махфийлиги таъминлаш.

2.3 ВИДЕО КОНТЕНТЛАРНИ МОНТАЖ ЖАРАЁНИ

2.3.1. Таҳрирлаш тасдиқланган скриптга мувофиқ маълумотлар, 3D анимация, инфографика ва овозли ҳаракатларнинг комбинациясини ўз ичига олади.

2.3.2 Тасдиқлаш учун хомаки нусха(исходник) буюртмачига кўрсатилиши керак.

2.3.3. Буюртмачининг шарҳларига кўра, нашр этиладиган матнлар кетма-кетлигига тегишли бўлиши мумкин бўлган тузатишлар киритилиши керак.

2.3.4. Буюртмачининг шарҳларига кўра, якуний маълумотларни тасдиқлаш ишлари амалга ошириш.

