

III. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.	Цель проекта:	1.	Создание серии аудиовизуальных произведений для АКБ «Агробанк»: 1. Двух аудиовизуальных произведений для продвижения сервиса «AGROZAMIN O‘ZIMIZNIKI», 2. Аудиовизуального произведения для сервиса «AGROMARKAZ»
2.	Задачи проекта:		На основании разработанной креативной концепции создание аудиовизуальных произведений на русском и узбекском языках. а. Каждое аудиовизуальное произведение необходимо адаптировать для размещения в интернете и на телевидении; б. Хронометраж: Каждый съемочный видеоролик должен быть хронометражем не менее 35 секунд каждый, также каждый ролик должен включать не менее трех коротких версий, а также трех мини роликов, продолжающих идею основного ролика. в. Привлечь для производства аудиовизуального произведения профессиональную съемочную команду из режиссера, профессионального оператора, мастером по установке света, профессионального специалиста монтажа, профессиональных актеров, профессионального костюмера, гримера; г. Разработать креативную концепцию для проекта и стилистику к нему; д. В производстве использовать высококачественный реквизит и костюмы, заранее утвержденные локации и кастинг. е. Проведение цветокоррекции с привлечением колориста с подтвержденным опытом. ж. Создание дорожной карты производства; з. Конечные видео произведения с учетом монтажа.
3.	Ожидаемые результаты:	1.	выполнение работ по созданию серии рекламных видеороликов для продвижения сервиса «AGROZAMIN O‘ZIMIZNIKI», аудиовизуального произведения для сервиса «AGROMARKAZ» и размещению рекламных роликов АКБ «AGROBANK» с использованием профессиональной съёмки, с привлечением режиссера и

			оператора, профессионального костюмера, гримера, актеров кино и театра;
		2.	Аудиовизуальный материал должен раскрывать креативную задумку и соответствовать креативной концепции;
		3.	Получение файлов в нужном формате для дальнейшего размещения в различных каналах коммуникации, тиражирования и адаптации.
4.	Требования к агентствам	1.	Опыт создания аудиовизуальных произведений ведущих брендов, в том числе банков
		2.	Привлечение для данного проекта высокопрофессионального режиссера, оператора, с собственным мастером по свету, с опытом работы брендами, опытных гримера и костюмера, кастинг менеджера.
		3	Привлечение для данного проекта высокопрофессиональную команду специалистов в сфере кинопроизводства.
		4.	Проведение цветокоррекции с привлечением колориста с подтвержденным опытом работы.
5.	Этапы реализации работы	1.	Препродакшн:
			1. Создание креативной концепции и утверждение 2. Утверждение дорожной карты 3. Утверждение локаций и реквизита 4. Предоставление аудиотрека на выбор 5. Кастинг актеров 6. Утверждение раскадровки каждого видеоролика, а также мини роликов
		2.	Производственная часть:
			1. Съемка с использованием профессиональной съёмочной техники в заранее согласованных локациях 2. Использование оригинальных реквизитов и костюмов 3. Профессиональная работа с освещением всего материала 4. Профессиональная работа оператора, режиссера и съёмочной группы 5. Привлечение профессиональных специалистов в сфере видео производства 6. Привлечение профессиональных актеров театра и кино
		3.	Постпродакшн:

			Монтаж материала;
			Цветокоррекция;
			Создание трехмерной графики и визуальных эффектов;
			Студия аудиозаписи;
			Звукорежиссер;
			Голос диктора за кадром / Voice over.
6.	Условия оплаты и поставки		Участником конкурсных торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости конкурса;
			Заказчик производит предоплату в размере 50% от общей стоимости договора в течение 7 (семи) банковских дней с даты подписания настоящего договора. Оставшиеся 50% суммы подлежат оплате Заказчиком после подписания сторонами счет- фактуры и акта выполненных работ.
			Срок оказания услуг должен составлять 10 календарных дней со дня заключения договора
			Исходя из количества заявок со стороны Заказчика, Поставщик должен обеспечить оказание услуг и поставку продукции в течение 10 календарных дней
7.	Метод оценки поступивших предложений		Предложения участников будут оцениваться посредством балльного метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части

Таблица критериев оценки поступивших предложений

Максимально возможный балл по конкурсным торгам 100

Минимальный проходной балл по конкурсным торгам 55

№	Наименование требования	Описание требования	Значение	Обязательность	Метод оценки	Название файла (обязательность прикрепления)	Мин. балл	Макс. балл
1	Наличие материально технической базы	Участник конкурса должен иметь собственную необходимую материально техническую базу	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10

2	Нахождение в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Участник конкурса не должен находиться в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
3	Информация о судебных разбирательствах	Участник не должен находиться на стадии судебного разбирательства с Заказчиком	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
4	Информация по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет	Участник не должен иметь задолженностей по уплате налогов и других обязательных платежей перед бюджетом	Текстовое	Критично	Экспертная	Справка с ГНИ (Обязательное)	0	10
5	Режиссер	Участник конкурса для данного проекта должен привлечь профессионального режиссера, имеющего опыт работы не менее 10 лет	Текстовое	Критично	Экспертная	Резюме и портфолио режиссера (Обязательное)	0	10
6	Профессиональный оператор	Участник конкурса для данного проекта должен привлечь профессионального оператора, имеющего опыт работы не менее 7 лет	Текстовое	Критично	Экспертная	Резюме и портфолио кинооператора (Обязательное)	0	15
7	Проведение цветокоррекции в профессиональной студии	Участник конкурса должен обеспечить проведение цветокоррекции с профессионального колориста, имеющего опыт работы не менее 5 лет	Текстовое	Критично	Экспертная	Информация о студии и колористе, резюме и портфолио (Обязательное)	0	15
8	Портфолио выполненных работ агентством	Участник конкурса должен иметь опыт работы с ведущими брендами рынка, в том числе банками	Текстовое	Критично	Экспертная	PDF или PPT с описанием работ и ссылками на них (Обязательное)	0	10
9	Информация об используемой видеокамере в комплекте с объективами	Участник конкурса должен дать подробное описание функциональных и технических возможностей используемой видеокамеры в комплекте с объективами	Текстовое	Критично	Экспертная	Пояснительная записка с описанием функциональных возможностей видеокамеры в комплекте с объективами и её изображения (Обязательное)	0	10

		осветительного прибора с приложением его изображения (используются две камеры)						
--	--	---	--	--	--	--	--	--