

Оценка ценовой части предложения участника:

Таблица №2

№	Критерий	Оценка	Примечание
1	Предлагаемая цена	Наименьшая цена – победитель отбора	Победителем является участник, прошедший техническую оценку и подавший наименьшую цену

II. ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.	Цель проекта:	1.	Оформление телевизионной студии
2.	Задачи проекта:	1.	Изготовление Телевизионной студии площадью 90 кв.м. Основа: металлический каркас Геометрические фигуры из алюкабонда, сложные фигуры, углы строго по размеру Основные материалы: Алюкабонд, ЛДСП, Широкоформатные LED-экраны: один центральный экран и два боковых (размеры: центральные экраны должны быть 300 на 250 см, два боковых экрана 345 на 191 см) шаг-2,5P Стеклопанель с подсветкой, паттерн брендовый Подиум высотой 32 мм Покрытие пола – ламинированный ЛДСП 16 мм, поверхность акрилом 3мм Наличие паттерна Аренда LED экранов на 90 дней
		2.	Оборудование: мебель - Стойка для ведущего угольный из ЛДСП, Стойки для дебата из ЛДСП со стеклянными ставками, Диван белый кожзаменитель сложной формы по чертежу
		3.	Дополнительные услуги включенные в стоимость: транспортировка, монтаж и демонтаж конструкции, техническое обслуживание в период трансляций.
		4.	Проведение или внесение изменений и технических правок только после одобрения заказчика
3.	Требования к агентствам	1.	Наличие опыта предоставления услуг по оформлению телевизионной студии, Работа с широкоформатными экранами, декорациями, выставочных зон, созданию активационных зон для гостей опыт оформления сцен, потолков, экстерьеров, на крупных мероприятиях популярных брендов
		2.	Привлечение высококлассных специалистов
		3.	Отдельная команда специалистов для реализации проекта физически находящаяся в Ташкенте
		4.	Предоставление доступов в личный кабинет

		5.	Разработка и строительство студии соответствующей айдентике банка
		6	Срок на строительство студии 5 дней
		7	Техническое сопровождении на 90 дней
4.	Этапы реализации работы	1.	Разработка технических планов согласно визуалам. Подготовка чертежей,
		2.	Закуп материалов, предварительная подготовка комплектующих на территории компании.
		3.	Изготовление металлических каркасов студии.
		4.	Монтаж конструкций на площадке, установка широкоформатного экрана, 3Д оформление алюкобондом, мебели и графических работ.
		5.	Демонтаж и вывоз мусора конструкций после трансляций.
		6.	Оптимизация рекламной кампании

ЦЕНОВАЯ ЧАСТЬ

1	Стартовая цена	1 000 000 000,00 (Один миллиард) сум с учетом НДС
2	Источник финансирования	Собственные средства АКБ «Агробанк»
3	Условия оплаты	Предусмотрен авансовый платёж в размере 50% от суммы договора. Оплата оставшейся части в размере 50% от суммы договора будет осуществляться по согласованию сторон.
4	Валюта платежа для	Национальная валюта Республики Узбекистан – узбекский сум.
5	Сроки оказания услуг	3 месяца с момента запуска
6	Срок действия предложения участника	45 календарных дней с момента окончания срока приёма предложений участников