

**Малакавий ҳужжатлар  
Рўйхати**

- 1 Ташкилотнинг Давлат рўйхатидан ўтганлиги тўғрисидаги гувоҳноманинг танлаш иштирокчисини муҳри билан тасдиқланган нусхаси.
- 2 Солиқлар ва бошқа турдаги мажбурий тўловларни тўлаш бўйича қарзлари мавжуд эмаслиги (шакл №1)  
  
Иштирокчининг қайта ташкил этиш, тугатиш ёки банкротлик ҳолатларида эмаслиги, буюртмачи билан суд ёки арбитраж муносабатларга
- 3 киришмаганлиги, аввал тузилган шартномалар бўйича мажбуриятларнинг тегишли даражада бажармаслик ҳолатлари мавжуд эмаслигини тасдиқловчи кафолат хатлари
- 4 Иштирокчиларнинг ишбилармонлик обрўсини (ишчи-ҳодимлари малакаси, иш тажрибаси, шу жумладан махсус фаолият бўйича тажрибаси) тасдиқловчи ҳужжатлар
- 5 Коррупция кўринишларига йўл қўймаслик бўйича ариза
- 6 Мутахассисларнинг фаолиятини амалга ошириш учун тегишли ташкилотлар рухсатномаси

ИШТИРОКЧИНИНГ МАРКАЛИ БЛАНКИДА

№: \_\_\_\_\_

Сана: \_\_\_\_\_

Харид комиссиясига

КАФОЛАТ ХАТИ

Ушбу кафолат хати билан бизнинг корхонамиз \_\_\_\_\_  
қуйида келтирилган жараёнларда эмаслигини тасдиқлаймиз: (Ширкат номи)

- қайта ташкил етиш, тугатиш ёки банкротлик жараёнида эмас.
- (мижознинг номи) билан суд ёки ҳакамлик муҳокамасида эмас.
- инсофсиз ижрочилар ягона реестрида эмас.
- илгари тузилган шартномалар бўйича бажарилмаган мажбуриятлар мавжуд эмас.
- солиқ тўловларидан қарздорлик мавжуд эмас.

Имзолар:

Директор \_\_\_\_\_

(Ф.И.Ш.)

(Имзо)

Бош бухгалтер (молиявий бўлим бошлиғи) \_\_\_\_\_

(Ф.И.Ш.)

(Имзо)

Ҳуқуқшунос; адвокат \_\_\_\_\_

(Ф.И.Ш.)

(Имзо)

М.Ў.

## Энг яхши таклифлар танлови иштирокчиси ҳақида умумий маълумот

1	Юридик шахснинг тўлиқ номи	
2	Рўйхатдан ўтганлик тўғрисидаги маълумотлар (рўйхатга олинган сана, рўйхатга олиш рақами, рўйхатга олиш органининг номи)	
3	Юридик манзил	
4	Алоқа телефони, факс, электрон почта	
5	Тўлиқ банк реквизитлари	
6	Асосий фаолият	

## Керакли хизматлар кўламини тақдим этиш тажрибаси ҳақида маълумот

№	Тақдим этилаётган хизматлар субъектининг номи	Харидорнинг номи, унинг манзили ва алоқа маълумотлари	Хизмат кўрсатиш муддати

\_\_\_\_\_

(ваколатли шахснинг имзоси)

\_\_\_\_\_

(ваколатли шахснинг тўлиқ исми ва лавозими)

Имзолар:

Директор \_\_\_\_\_

(Ф.И.Ш.) (Имзо)

Бош бухгалтер (молиявий бўлим бошлиғи) \_\_\_\_\_

(Ф.И.Ш.) (Имзо)

Ҳуқуқшунос; адвокат \_\_\_\_\_

(Ф.И.Ш.) (Имзо)

М.Ў.

Сана: " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 йил

### Иштирокчиларни малакавий баҳолаш тартиби ва мезонлари

Энг яхши таклифларни танлашда ғолиб бўлиш учун малакавий баҳолаш тартиби ва мезонлари.

Агар иштирокчи томонидан зарур маълумотлар тақдим этилмаган бўлса, харид комиссияси энг яхши таклифларни танлашда иштирок этишга руҳсат бермасликка ҳақли.

*Техник баҳолаш мезонлари харид комиссиясининг хар бир аъзоси томонидан баҳоланади.*

№	Мезон	Баҳолаш	Изоҳ
1	Харид ҳужжатларининг техник қисми талабларига мувофиқлиги	Мувофиқ бўлса – 40 балл Мувофиқ эмас – 0 балл	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси
2	Шу турдаги хизматларни кўрсатишда тегишли органларнинг руҳсатномаси (лицензия, гувоҳномаси)	0-10 балл (иштирокчининг берган маълумотига асосан)	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси
3	Мутахассисларнинг соҳадаги малакаси	0-30 балл (иштирокчининг берган маълумотига асосан)	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси
4	Моддий-техника базаси тўғрисидага маълумотлар	0-10 балл (иштирокчининг берган маълумотига асосан)	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси
5	Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлардан қарзи йўқлиги	0-10 балл (иштирокчининг берган маълумотига асосан)	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси

## **II. Энг яхши таклифларни танлашнинг техник қисми.**

**Телекўрсатув яратиш бўйича  
ТЕХНИК ТОПШИРИҚ**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1**  
**на создание социального ролика под названием**  
**«Вазнинг ортиқчаси – ҳасталик дебочаси»**

<i>Заказчик:</i>	<b>Центр поддержки здорового образа жизни и повышения физической активности населения</b>
<i>Продолжительность</i>	<b>1 минута</b>
<i>Предполагаемый бюджет</i>	<b>11 миллионов сум</b>

1. **Цель** создания социального видеоролика заключается в том, чтобы, используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа мобилизовать общественное сознание на борьбу с основным фактором риска НИЗ, как избыточный вес и ожирение, предотвращение неблагоприятного социально-массового явления.
2. **Задачей** ролика, которая будет заложена в основу креативного сценария, заключается в том, что обретения человеком лишних килограммов становится причиной не только дефекта его внешнего вида и психологического портрета, но и прологом, началом запуска более опасного механизма, как возникновения других хронических болезней и недугов. Видеоролик дает простой, но в тоже время, жизненно важный посыл обществу урезонить и сбалансировать свой рацион питания, формировать здоровое меню, состоящее из полезных продуктов, сочетать прием пищи с физическими нагрузками и другими способами ее быстрого освоения.
3. **Целевая аудитория.** Учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данный ролик создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы лишнего веса, возникновению которого влияют ряд объективных и субъективных факторов, как традиционно-культурного, так и историко-географического характера, уклада жизни и особенностей национальной кухни, природных ресурсов. Таким образом, целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями и слоями населения.
4. **Особенности контента ролика** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных

категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание ролика никоим образом не должно задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, страдающих избыточной массой тела. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров с применением методов нейролингвистического программирования (НЛП).

5. **Площадка для размещения.** Трансляция ролика по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Художественно-постановочный, с законченной драматургией видеоролик хронометражем 60 секунд, язык вещания: узбекский и каракалпакский (русский и английский субтитрами). На основе видеоролика будет изготовлен специальный аудиоформат для распространения на каналах FM радио.
7. **Драматургия ролика** состоит из обычной сюжетной фабулы, постановочные действия которой происходят на восточном базаре, где изобилие товаров и даров природы. Главные герои ролика два мужских персонажей, через образные решения которых разворачивается вся сюжетная линия. Один из них приятной и статной внешности, другой неуклюжий толстяк весельчак, роли которых исполняют знаменитые артисты кино и театра. Именно через их действия сюжет выходит на главную идею: лишний вес — это пролог различных болезней и недугов.
8. **Технические средства и медийный арсенал,** используемый для производства видеоролика:

**Видеокамера:** K4.FullHD

**Квадрокоптер (дрон):** видео с разрешением 4K (30 кадров/с) и Full HD (60 кадров/с)

**Съемочные рельсы:** Панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

**Мини видеокамера:**

Стабилизатора от для беззеркальных камер.

Steadicam:

**Светотехника:** : Кинофло - Led2000/ Led2500

**Монтажное устройство:** 12900к i9

Z690 ddr DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 rog strix

Cooler 360 lc

Case rog

SSD PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

**3D Графика:**

**CPU:** 3995WX

**GPU:** RX 6900 XT 16gb trio - << 2 ШТУК >>

**Cooler:** 360 lc

**CASE:** Case rog

**SSD:** PRO NVMe M.2 1000 ГБ

**Hdd:** 10 tb x2

**DDR:** 256 GB

**Psu:** 1000w cougar module

9. **Состав творческого персонала, привлекаемого для производства медийного продукта:**

Автор сценария и редактор

Режиссер-постановщик

Оператор-постановщик

2-й оператор

Режиссер по монтажу

Звукорежиссер-музоформитель

Визажист-гример

Дикторы (русский, каракалпакский и узбекский языки)

Специалист по 3D графике

Известные артисты кино, театра и эстрады, популярные личности, общественные деятели

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №2**  
**на создание социального ролика под названием**  
**«Қадам бақадам – соғломликда пешқадам»**

<i>Заказчик:</i>	<b>Центр поддержки здорового образа жизни и повышение физической активности населения</b>
<i>Продолжительность</i>	<b>1 минута</b>
<i>Предполагаемый бюджет</i>	<b>11 миллионов сум</b>

1. **Цель** создания социального видеоролика заключается в том, чтобы, используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа, мобилизовать общественное сознание на повсеместное внедрение самого доступного средства и не затратного способа занятий- пеших прогулок и ходьбы, которые являются эффективными средствами предотвращения сердечно-сосудистых заболеваний, обретения крепкой физической формы, утверждения как составной части медико-профилактической культуры населения, продвижения общественной инициативы по формированию здорового образа жизни.
2. **Задачей** ролика, которая будет заложена в основу креативного сценария, заключается в том, что только пропагандировать среди населения увеличение физических нагрузок, широкое внедрение пеших прогулок и ходьбы, что в конечном счете предотвращают гиподинамию - пониженную подвижность, нарушение функций организма, снижение силы сокращения мышц, других эндокринных заболеваний и НИЗ.
3. **Целевая аудитория.** Данный видеоролик учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы неподвижного образа жизни, за счет чего обретаются избыточный вес, который в свою очередь приводит возникновению других, не менее острых проблем человеческого здоровья. Ролик охватывает также ряд объективных и субъективных факторов, как традиционно-культурного, так и историко-географического аспектов, уклада жизни и особенностей национального характера, природных условий. Таким образом,

целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями населения.

4. **Особенности контента ролика** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание ролика никоим образом не должно задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, страдающих неподвижным образом жизни, в силу своей профессии и условий труда. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне, путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров, с применением методов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция ролика по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Художественно-постановочный, с законченной драматургией видеоролик хронометражем 60 секунд, язык вещания: узбекский и каракалпакский (русский и английский субтитрами). На основе видеоролика будет изготовлен специальный аудиоформат для распространения на каналах FM радио.
7. **Драматургия ролика** состоит из обыденной жизненной ситуации, постановочные действия которой происходят в обычной махалле, жители которого и становятся основными участниками действия сюжета. Главные героини ролика два женских персонажа, через образные решения которых разворачивается вся сюжетная линия. Одна из них приятной и статной внешности, другая тучного телосложения, роли которых исполняют популярные артисты кино и театра. Именно через их взаимоотношения действия выходят на главную мораль: постоянное движение, физические нагрузки — это залог здоровья.
8. **Технические средства и медийный арсенал,** используемый для производства видеоролика:

**Видеокамера:** : K4.FullHD

**Квадрокоптер (дрон):** видео с разрешением 4K (30 кадров/с) и Full HD (60 кадров/с)

**Съемочные рельсы:** Панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

### **Steadicam:**

**Светотехника:** Кинофло - Led2000/ Led2500

**Монтажное устройство:** 12900к i9

Z690 ddr

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 Asus rog strix

Cooler 360 lc

Case rog Helios

SSD 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

### **3D Графика:**

**CPU:** 3995WX

**GPU:** RX 6900 XT 16gb trio - << 2 ШТУК >>

**Cooler:** 360 lc

**CASE:** Case rog

**SSD:** 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

**Hdd:** 10 tb x2

**DDR:** 256 GB

**Psu:** 1000w cougar module

### **9. Состав творческого персонала, привлекаемого для производства медийного продукта:**

Автор сценария и редактор

Режиссер-постановщик

Оператор-постановщик

2-й оператор

Режиссер по монтажу

Звукорежиссер-музоформитель

Визажист-гример

Дикторы (русский, каракалпакский и узбекский языки)

Специалист по 3D графике

Популярные артисты кино, театра и эстрады, популярные личности, общественные деятели

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №3**  
**на создание социального ролика под названием**  
**«Сихат тиласанг – кўп ема!»**

<i>Заказчик:</i>	<b>Центр поддержки здорового образа жизни и повышение физической активности населения</b>
<i>Продолжительность:</i>	<b>1 минута</b>
<i>Предполагаемый бюджет</i>	<b>11 миллионов сум</b>

- 1. Цель** создания социального видеоролика заключается в формировании новой культуры питания, которое станет первым шагом в предотвращение такого неблагоприятного социально-массового явления, как без разборчивое питание. Данный продукт используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа, мобилизовать общественное сознание на борьбу с основным фактором риска НИЗ, как нездоровое питание, не сбалансированный рацион, что приводит, в конечном счете, к избыточному весу и ожирению, являясь при этом, своеобразным началом запуска более опасного механизма, как возникновения других хронических болезней и недугов.
- 2. Задача** ролика, которая будет заложена в философию креативного сценария, заключается в том, что нездоровое питание способствуют набору человеком лишних килограммов, которые становятся причиной не только дефекта его внешнего вида и психологического портрета, но и прологом, началом запуска более опасного механизма, как возникновения других хронических болезней и недугов. Видеоролик дает простой, но в тоже время, жизненно важный посыл обществу урезонить и сбалансировать свой рацион питания, формировать здоровое меню, состоящее из полезных продуктов, сочетать прием пищи с физическими нагрузками и другими способами ее быстрого освоения.
- 3. Целевая аудитория.** Учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данный ролик создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы лишнего веса, возникновению которого влияют ряд объективных и субъективных факторов, как традиционно-

культурного, так и историко-географического характера, уклада жизни и особенностей национальной кухни, природных ресурсов. Таким образом, целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями населения.

4. **Особенности контента ролика** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание ролика никоим образом не должно задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, являющимися любителями национальных кухонь, кулинарными привязанностями, гастрономическими гурманами и избыточной массой тела. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров с применением методов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция ролика по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Художественно-постановочный, с законченной драматургией видеоролик хронометражем 60 секунд, язык вещания: узбекский и каракалпакский (русский и английский субтитрами). На основе видеоролика будет изготовлен специальный аудиоформат для распространения на каналах FM радио.
7. **Драматургия ролика строится на основе обычной кождодневной жизненной ситуации, когда рядовая узбекская семья стоит перед дилеммой: какое блюдо приготовить на ужин? Спор возникает между членами семьи разных возрастов, вкусов и предпочтений. После долгих споров, которые затягиваются очень долго, все члены семьи остаются без ужина и голодными. Чтобы выйти из этой ситуации, единогласным решением члены семьи вместе готовят легкий салат и десертный стол. Роли членов семьи играют знаменитые артисты кино и театра. Именно через их действия сюжет выходит**

на главную идею: «Завтрак ешь сам, обед подели с другом, ужин отдай врагу!»

**8. Технические средства и медийный арсенал, используемый для производства видеоролика:**

**Видеокамера:** K4.FullHD

**Квадрокоптер (дрон):** видео с разрешением 4K (30 кадров/с) и Full HD (60 кадров/с)

**Съемочные рельсы:** Панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

**Steadicam:**

**Свет:** Кинофло - Led2000/ Led2500

**Монтажное устройство:** 12900к i9

Z690 ddr

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 rog strix

Cooler 360 lc

Case rog Helios

SSD 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

**3D Графика:**

**CPU:** 3995WX

**GPU:** RX 6900 XT 16gb trio - << 2 ШТУК >>

**Cooler:** 360 lc

**CASE:** Case rog

**SSD:** 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

**Hdd:** 10 tb x2

**DDR:** 256 GB

**Psu:** 1000w cougar module

**9. Состав творческого персонала, привлекаемого для производства медийного продукта:**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №4  
на создание видеообзора под названием  
«Шакар ва тузнинг ози маъқул»**

<i>Заказчик:</i>	<b>Центр поддержки здорового образа жизни и повышение физической активности населения</b>
------------------	---

	<b>Минздрава РУз.</b>
<i>Продолжительность:</i>	<b>5 минут</b>
<i>Предполагаемый бюджет</i>	<b>5 миллионов сум</b>

1. **Цель** создания видео комментария заключается в том, чтобы, используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа, аналитические и фактологические данные по данной теме, мобилизовать общественное сознание на осмысление того, что соль и сахар не зря называют «белой смертью», так как их избыточное количество вредно для здоровья. Люди употребляют их в огромном количестве, так как почти все продукты питания их содержат. Вывод один — главное, знать меру. Ведь сахар в небольших количествах не принесет особого вреда, а соль и вовсе крайне необходима. К тому же есть разумные способы заменить как соль, так и сахар — стоит лишь захотеть о них узнать.
2. **Задачей** видео комментария, которая будет заложена в основу креативного сценария, заключается в том, что полностью исключить из рациона «вредный» сахар и строго соблюдать норму потребления соли вряд ли получится, да это и не требуется. Специалисты предостерегают от категоричного подхода к употреблению соли и сахара: при полном их исключении из рациона организм начинает испытывать стресс, переходящий в дистресс — то есть длительный стресс. Находясь в такой критической ситуации организм рано или поздно начинает искать выходы из нее. И это, как правило, происходит через самое доступное — через еду. Все должно быть в меру: организм сам выбирает эту золотую середину. Поэтому нужно слушать свой организм, наблюдать за ним, следить за массой тела. Видеообзор дает простой, но в тоже время, жизненно важный посыл обществу урезонить и сбалансировать употребление соли и сахара в каждодневном рационе.
3. **Целевая аудитория.** Учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данный комментарий создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы уровня потребления соли и сахара, возникновению которой влияют ряд объективных и субъективных факторов, как традиционно-культурного, так и историко-географического характера, уклада жизни и особенностей национальной кухни, природных ресурсов. Таким образом, целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями и слоями населения.

4. **Особенности контента видео комментария** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание видео комментария должно быть насыщено документальными аргументами и цифровыми данными, инфографикой, которые никоим образом не должны задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, употребляющие эти продукты. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров, убедительным сопоставлением фактологической инфографики, а также приемов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция видео комментария по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Общественно-социальный, информационно-аналитический видео комментарий хронометражем до 5 минут секунд, язык вещания: узбекский и русский. На основе видео комментария будет изготовлен специальный аудио формат для распространения на каналах FM радио.
7. **Драматургия видео комментария** состоит из обзора информационно-аналитических материалов, широкого фактологического массива, комментария соответствующих специалистов, международного опыта, нормативно-правовых основ, относящихся к данной тематике. Структура сюжетной линии выстраивается таким образом, где приводится ситуационный аспект проблематики, определение приоритетных задач и мер, предпринимаемых ее решению, а также ожидаемые результаты от проводимых широкомасштабных мероприятий.
8. **Технические средства и медийный арсенал, используемый для производства видео комментария:**
9. **Видеокамера:** K4.FullHD

**Квадрокоптер (дрон):** видео с разрешением 4K (30 кадров/с) и Full HD (60 кадров/с)

**Съемочные рельсы:** Панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

**Steadicam:**

**Свет:** Кинофло - Led2000/ Led2500

**Монтажное устройство:** 12900к i9

Z690 ddr

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 rog strix

Cooler 360 lc

Case rog Helios

SSD 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

**3D Графика:**

**CPU:** 3995WX

**GPU:** RX 6900 XT 16gb trio - << 2 ШТУК >>

**Cooler:** 360 lc

**CASE:** Case rog

**SSD:** 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

**Hdd:** 10 tb x2

**DDR:** 256 GB

**Psu:** 1000w cougar module

**10. Состав творческого персонала, привлекаемого для производства медийного продукта:**

Автор сценария и редактор

Режиссер-постановщик

Оператор-постановщик

Режиссер по монтажу

Звукорежиссер-музоформитель

Визажист-гример

Дикторы (русский и узбекский языки)

Специалист по 3D графике

Специалисты различного медицинского профиля, диетологи, депутаты ЗП ОМ РУз., общественные деятели и граждане.

### **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №5**

**на создание видеобзора под названием**

**«Соғлом танга - соғлом тамадди»**

<i>Заказчик:</i>	<b>Центр поддержки здорового образа жизни и повышения физической активности населения Минздрава РУз.</b>
------------------	--

<i>Продолжительность:</i>	<b>5 мин</b>
<i>Предполагаемый бюджет</i>	<b>5 миллионов сум</b>

1. **Цель** создания социального видеоролика заключается в формировании новой культуры питания, которое станет первым шагом в предотвращение такого неблагоприятного социально-массового явления, как без разборчивое питание. Данный продукт используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа, мобилизовать общественное сознание на борьбу с основным фактором риска НИЗ, как нездоровое питание, не сбалансированный рацион, что приводит, в конечном счете, к избыточному весу и ожирению, являясь при этом, своеобразным началом запуска более опасного механизма, как возникновения других хронических болезней и недугов.
2. **Задача** ролика, которая будет заложена в философию креативного сценария, заключается в том, что нездоровое питание способствуют набору человеком лишних килограммов, которые становятся причиной не только дефекта его внешнего вида и психологического портрета, но и прологом, началом запуска более опасного механизма, как возникновения других хронических болезней и недугов. Видеоролик дает простой, но в тоже время, жизненно важный посыл обществу урезонить и сбалансировать свой рацион питания, формировать здоровое меню, состоящее из полезных продуктов, сочетать прием пищи с физическими нагрузками и другими способами ее быстрого освоения.
3. **Целевая аудитория.** Учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данный ролик создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы лишнего веса, возникновению которого влияют ряд объективных и субъективных факторов, как традиционно-культурного, так и историко-географического характера, уклада жизни и особенностей национальной кухни, природных ресурсов. Таким образом, целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями населения.

4. **Особенности контента ролика** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание ролика никоим образом не должно задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, являющимися любителями национальных кухонь, кулинарными привязанностями, гастрономическими гурманами и избыточной массой тела. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров с применением методов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция ролика по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Художественно-постановочный, с законченной драматургией видеоролик хронометражем 60 секунд, язык вещания: узбекский и каракалпакский (русский и английский субтитрами). На основе видеоролика будет изготовлен специальный аудиоформат для распространения на каналах FM радио.
7. **Драматургия ролика строится на основе обычной кождодневной жизненной ситуации, когда рядовая узбекская семья стоит перед дилеммой: какое блюдо приготовить на ужин? Спор возникает между членами семьи разных возрастов, вкусов и предпочтений. После долгих споров, которые затягиваются очень долго, все члены семьи остаются без ужина и голодными. Чтобы выйти из этой ситуации, единогласным решением члены семьи вместе готовят легкий салат и десертный стол. Роли членов семьи играют знаменитые артисты кино и театра. Именно через их действия сюжет выходит на главную идею: «Завтрак ешь сам, обед раздели с другом, ужин отдай врагу!»**
8. **Технические средства и медийный арсенал, используемый для производства видеоролика:**

**Видеокамера:** K4.FullHD

**Квадрокоптер (дрон):** видео с разрешением 4K (30 кадров/с) и Full HD (60 кадров/с)

**Съемочные рельсы:** Панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

**Steadicam:**

**Свет:** Кинофло - Led2000/ Led2500

**Монтажное устройство:** 12900к i9

Z690 ddr

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 rog strix

Cooler 360 lc

Case rog Helios

SSD 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

**3D Графика:**

**CPU:** 3995WX

**GPU:** RX 6900 XT 16gb trio - << 2 ШТУК >>

**Cooler:** 360 lc

**CASE:** Case rog

**SSD:** 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

**Hdd:** 10 tb x2

**DDR:** 256 GB

**Psu:** 1000w cougar module

9. **Состав творческого персонала, привлекаемого для производства медийного продукта:**

Автор сценария и редактор

Режиссер-постановщик

Оператор-постановщик

Режиссер по монтажу

Звукорежиссер-музоформитель

Визажист-гример

Дикторы (русский и узбекский языки)

Специалист по 3D графике

Специалисты различного медеецинского профиля, диетологи, кулинары, депутаты ЗП ОМ РУз., общественные деятели и граждане.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №6**  
**на создание видеообзора под названием**

**«Тамакининг захари – умримизнинг заволи»**

<i>Заказчик:</i>	<b>Центр поддержки здорового образа жизни и повышения физической активности населения Минздрава РУз.</b>
<i>Продолжительность:</i>	<b>5 мин</b>
<i>Предполагаемый бюджет</i>	<b>5 миллионов сум</b>

- 1. Цель** создания видео комментария заключается в том, чтобы, используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа, аналитические и фактологические данные по данной теме, мобилизовать общественное сознание на борьбу с курением табака, распространение информации о вреде курения, способствовать снижению популярности зависимости от сигарет, вовлечение людей в просветительские акции для зависимых от курения и так далее.
- 2. Задачей** видео комментария, которая будет заложена в основу креативного сценария, заключается в том, чтобы наглядно показать как курение оказывает на организм человека крайне негативное влияние, стимулирует развитие серьезных заболеваний со смертельным исходом. Органы, берущие на себя удар по обезвреживанию никотина, — это печень, легкие и почки человека. Но и они не в силах предотвратить последствия нанесенного вреда, не говоря о том, что это не в меньшей мере грозит и окружающим курильщика. Видеообзор дает простой, но в тоже время, жизненно важный посыл обществу решительно способствовать снижению распространенности табачной зависимости, вовлечение в борьбу против курения всех слоев населения и врачей всех специальностей, профилактика табакокурения и информирование общества о пагубном воздействии табака на здоровье.
- 3. Целевая аудитория.** Учитывая предпочтения потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данный комментарий создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы уровня потребления табака, возникновению которой влияют ряд объективных и субъективных причин, как традиционно-культурного, так и историко-географического характера, уклада жизни и вредных привычек. Таким образом, целевая аудитория охватывает курильщиков всех возрастов, особенно, молодежи.

4. **Особенности контента видео комментария** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание видео комментария должно быть насыщено документальными аргументами и цифровыми данными, инфографикой, которые никоим образом не должны задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, употребляющих табачные изделия. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров, убедительным сопоставлением фактологической инфографики, а также приемов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция видео комментария по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Общественно-социальный, информационно-аналитический видео комментарий хронометражем до 5 минут секунд, язык вещания: узбекский и русский. На основе видео комментария будет изготовлен специальный аудио формат для распространения на каналах FM радио.
7. **Драматургия видео комментария** состоит из обзора информационно-аналитических материалов, широкого фактологического массива, комментария соответствующих специалистов, международного опыта, нормативно-правовых основ, относящихся к данной тематике. Структура сюжетной линии выстраивается таким образом, где приводится ситуационный аспект проблематики, определение приоритетных задач и мер, предпринимаемых для ее решения, а также ожидаемые результаты от проводимых широкомасштабных акций.
8. **Технические средства и медийный арсенал, используемый для производства видео комментария:**

**Видеокамера:** K4.FullHD

**Квадрокоптер (дрон):** видео с разрешением 4K (30 кадров/с) и Full HD (60 кадров/с)

**Съемочные рельсы:** Панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

**GIMBAL:** Стабилизатора от для беззеркальных камер.

**Steadicam:**

**Свет:** Кинофло - Led2000/ Led2500

**Монтажное устройство:** 12900к i9

Z690 ddr

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 rog strix

Cooler 360 lc

Case rog Helios

SSD 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

**3D Графика:**

**CPU:** 3995WX

**GPU:** RX 6900 XT 16gb trio - << 2 ШТУК >>

**Cooler:** 360 lc

**CASE:** Case rog

**SSD:** 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

**Hdd:** 10 tb x2

**DDR:** 256 GB

**Psu:** 1000w cougar module

9. **Состав творческого персонала,** привлекаемого для производства медийного продукта:

Автор сценария и редактор

Режиссер-постановщик

Оператор-постановщик

Режиссер по монтажу

Звукорежиссер-музоформитель

Визажист-гример

Дикторы (русский и узбекский языки)

Специалист по 3D графике

Специалисты различного медицинского профиля, диетологи, депутаты ЗП ОМ РУз., общественные деятели и граждане.

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №7**

**на создание видеобзора под названием**

**«Пиёда юришни оммалаштиришга багишланган акция»**

**Заказчик:**

**Центр поддержки здорового образа жизни и**

	<b>повышения физической активности населения Минздрава РУз.</b>
<i>Продолжительность:</i>	<b>5 мин</b>
<i>Предполагаемый бюджет</i>	<b>5 миллионов сум</b>

**10. Цель** создания видео комментария заключается в том, чтобы, используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа, аналитические и фактологические данные по данной теме, мобилизовать общественное сознание на обретение в обществе массового характера занятия ежедневной ходьбой и пешими прогулками, которые самым простым способом укрепляют здоровье. Благодаря этому можно остановить развитие многих болезней сердечно-сосудистой системы, сахарного диабета, избавиться от таких проблем, как ВСД, низкое давление, снижение жизненного тонуса, наладить психоэмоциональную сферу, поднять настроение, помочь в избавлении от депрессии, панических атак, неврозов.

**1. Задачей** видео комментария, которая будет заложена в основу креативного сценария, заключается в том, что укоренить в общественном сознании мнение о том, что в отличие от многих других видов спорта пешая ходьба не требует слишком интенсивных усилий и не оказывают серьезную нагрузку на организм. А физическая активность на свежем воздухе позволяет сжечь большее количество калорий, чем аналогичные занятия в помещении. При ходьбе, как и при любой аэробной нагрузке, кислород, активно поступающий в организм, участвует в процессе окисления свободных жирных кислот. Это позволяет снижать вес тела за счет сжигания жировых отложений. Видеообзор дает простой, но в тоже время, жизненно важный посыл обществу, что ходьба служит нашим естественным способом движения, это физическое упражнение, которое доступно человеку любой возрастной категории, одно из простых и действенных методов укрепления здоровья, развития физических качеств, повышения энергии.

**2. Целевая аудитория.** Учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данный комментарий создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы гиподинамии, сидячего и неподвижного образа жизни,

возникновению которой влияют ряд объективных и субъективных факторов, как традиционно-культурного, так и историко-географического характера, уклада жизни и особенностей национальной кухни, природных условий. Таким образом, целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями и слоями населения.

3. **Особенности контента видео комментария** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание видео комментария должна быть насыщено документальными аргументами и цифровыми данными, инфографикой, которые никоим образом не должны задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, профессиональные навыки, ущербность и безысходность положения людей, приверженных гиподинамии, малоподвижному образу жизни. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров, убедительным сопоставлением фактологической инфографики, а также приемов нейролингвистического программирования (НЛП).
4. **Площадка для размещения.** Трансляция видео комментария по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
5. **Формат и продолжительность.** Общественно-социальный, информационно-аналитический видео комментарий хронометражем до 5 минут секунд, язык вещания: узбекский и русский. На основе видео комментария будет изготовлен специальный аудио формат для распространения на каналах FM радио.
6. **Драматургия видео комментария** состоит из обзора информационно-аналитических материалов, широкого фактологического массива, комментария соответствующих специалистов, международного опыта, нормативно-правовых основ, относящихся к данной тематике. Структура сюжетной линии выстраивается таким образом, где приводится ситуационный аспект проблематики, определение приоритетных задач и мер, предпринимаемых ее решению, а также

ожидаемые результаты от проводимых широкомасштабных мероприятий.

#### 7. Технические средства и медийный арсенал, используемый для производства видео комментария:

**Видеокамера:** K4.FullHD

**Квадрокоптер (дрон):** видео с разрешением 4K (30 кадров/с) и — Full HD (60 кадров/с)

**Съемочные рельсы:** Панорамная мини моторизованная  
Электрическая дорожка ползунка тележка,

**GIMBAL:** Стабилизатора от для беззеркальных камер.

**Steadicam:**

**Свет:** Кинофло - Led2000/ Led2500

**Монтажное устройство:** 12900к i9

Z690 ddr

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 rog strix

Cooler 360 lc

Case rog Helios

SSD 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

**3D Графика:**

**CPU:** 3995WX

**GPU:** RX 6900 XT 16gb trio - << 2 ШТУК >>

**Cooler:** 360 lc

**CASE:** Case rog

**SSD:** 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

**Hdd:** 10 tb x2

**DDR:** 256 GB

**Psu:** 1000w cougar module

#### 8. Состав творческого персонала, привлекаемого для производства медийного продукта:

Автор сценария и редактор

Режиссер-постановщик

Оператор-постановщик

Режиссер по монтажу

Звукорежиссер-музоформитель

Визажист-гример

Дикторы (русский и узбекский языки)

Специалист по 3D графике

Специалисты различного медицинского профиля, диетологи, депутаты ЗП  
ОМ РУз., общественные деятели и граждане.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №8**  
**на создание видеообзора под названием**  
**«Асабий ва рухий зўриқишларнинг асоратлари ҳақида»**

<i>Заказчик:</i>	<b>Центр поддержки здорового образа жизни и повышения физической активности населения Минздрава РУз.</b>
<i>Продолжительность:</i>	<b>5 мин</b>
<i>Предполагаемый бюджет</i>	<b>5 миллионов сум</b>

- 1. Цель** создания видео комментария заключается в том, чтобы, используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа, аналитические и фактологические данные по данной теме, мобилизовать общественное сознание на осмысление того, что человек должен контролировать свое состояние во время стресса и душевных напряжений, которые негативно влияют не только на его психическое состояние, но и оказывают пагубное воздействие и на физическом уровне, вызывая зачастую необратимые изменения в тканях, органах, системах. При постоянном душевном стрессе мышцы сокращаются, кожа теряет эластичность и упругость, в большом количестве вырабатывается кортизол и адреналин, которые также оказывают отрицательное влияние на весь организм.
- 2. Задачей** видео комментария, которая будет заложена в основу креативного сценария, заключается в том, что негативные последствия стресса проще предотвратить, поэтому важно научиться контролировать себя. Для этого необходимо освоить несколько приёмов, позволяющих нормализовать психоэмоциональное состояние. Обязательно стоит выпустить накопленный негатив, поработать над своим дыханием, восстановить его нормальный ритм. Уменьшить пагубное влияние стресса на организм можно с помощью силы искусства. Видеообзор дает простой, но в тоже время, жизненно важный посыл обществу по овладению здоровой философии усиления собственного морального

духа, повышения уровня устойчивости к происходящим в жизни негативным ситуациям, способность полностью контролировать свое поведение, несомненно, позволяет защититься от атак стресса.

3. **Целевая аудитория.** Учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данный комментарий создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы уровня стрессовых ситуаций, возникающих вследствие воздействия любого фактора, которых принято разделять на две основные категории – внешние и внутренние, возникновению которой влияют ряд объективных и субъективных факторов, как традиционно-культурного, социально-экономического, так и историко-географического характера, уклада жизни и особенностей национальной духа, культуры, природно-климатических условий. Таким образом, целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями и слоями населения.
4. **Особенности контента видео комментария** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание видео комментария должно быть насыщено документальными аргументами и цифровыми данными, инфографикой, которые никоим образом не должны задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, попавших в экстремально стрессовое положение, потерявших душевное равновесие. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров, убедительным сопоставлением фактологической инфографики, а также приемов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция видео комментария по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Общественно-социальный, информационно-аналитический видео комментарий хронометражем до 5 минут секунд, язык вещания: узбекский и русский. На основе видео

комментария будет изготовлен специальный аудио формат для распространения на каналах FM радио.

7. **Драматургия видео комментария** состоит из обзора информационно-аналитических материалов, широкого фактологического массива, комментария соответствующих специалистов, международного опыта, нормативно-правовых основ, относящихся к данной тематике. Структура сюжетной линии выстраивается таким образом, где приводиться ситуационный аспект проблематики, определение приоритетных задач и мер, предпринимаемых ее решению, а также ожидаемые результаты от проводимых широкомасштабных мероприятий.

8. **Технические средства и медийный арсенал**, используемый для производства видео комментария:

**Видеокамера:** K4.FullHD

**Квадрокоптер (дрон):** видео с разрешением 4K (30 кадров/с) и Full HD (60 кадров/с)

**Съемочные рельсы:** Панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

**GIMBAL:** Стабилизатора от для беззеркальных камер.

**Steadicam:**

**Свет:** Кинофло - Led2000/ Led2500

**Монтажное устройство:** 12900к i9

Z690 ddr

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 rog strix

Cooler 360 lc

Case rog Helios

SSD 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

**3D Графика:**

**CPU:** 3995WX

**GPU:** RX 6900 XT 16gb trio - << 2 ШТУК >>

**Cooler:** 360 lc

**CASE:** Case rog

**SSD:** 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

**Hdd:** 10 tb x2

**DDR:** 256 GB

**Psu:** 1000w cougar module

9. **Состав творческого персонала**, привлекаемого для производства медийного продукта:

Автор сценария и редактор

Режиссер-постановщик

Оператор-постановщик

Режиссер по монтажу

Звукорежиссер-музоформитель

Визажист-гример

Дикторы (русский и узбекский языки)

Специалист по 3D графике

Специалисты различного медицинского профиля, диетологи, депутаты ЗП ОМ РУз., общественные деятели и граждане.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №9**  
**на создание видеопособия под названием**  
**«Харакатда - барокат»**

<i>Заказчик:</i>	<b>Центр поддержки здорового образа жизни и повышения физической активности населения Минздрава РУз.</b>
<i>Продолжительность:</i>	<b>10 мин</b>
<i>Предполагаемый бюджет</i>	<b>10 миллионов сум</b>

1. **Цель** создания видеопособия заключается в том, чтобы, используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа, мобилизовать общественное сознание на организацию оказывающие крайне благотворное влияние на организм, занятиями аэробики в домашних условиях. Это – один из самых распространённых и известных видов физических упражнений и занятий, включает в себя множество различных видов, среди которых каждый человек независимо от возраста и уровня физической подготовленности найдёт себе подходящее.
2. **Задачей видеопособия**, которая будет заложена в основу креативного сценария, заключается в том, что путем наглядного видео урока, проводимого опытным инструктором, выполняются различные упражнения, куда входят: бег, ходьба, танцевальные

движения, упражнения, повышающие гибкость, ловкость. Особенности аэробики в уникальной системе физических упражнений, которые выполняются под музыку. Упражнения бывают средней и повышенной сложности. Во время аэробики мышцы получают энергию от кислорода, усиливается работа лёгких, сердце получает заряд энергии.

3. **Целевая аудитория.** Учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данное видеопособие создаёт возможность реального восприятия сути самой организации занятий аэробикой в домашних условиях, где каждый сам выбирает время проведения аэробики и продолжительность занятий. Аэробика особенно полезна для представительниц прекрасного пола, различных возрастов, у которых формирует такие черты характера, как выносливость, терпеливость. Не менее важным является и широкое использование видов аэробики, направленных на широкое вовлечение всех слоев населения в активный отдых, сопровождающийся развлечением с физическими нагрузками, что делает целевую аудиторию аэробики общедоступной и всеобъемлющей.
4. **Особенности контента видеопособия** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание видеопособия должна быть насыщена общедоступными элементами физических упражнений, которые никоим образом не должны задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, не занимавшихся доселе физическими упражнениями. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров, убедительным сопоставлением фактологической инфографики, а также приемов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция видеопособия по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Общественно-социальное, спортивно-музыкальное видеопособие хронометражем до 10 минут секунд, язык вещания: узбекский.

**7. Драматургия видеопособия** состоит из образцового видеоурока аэробики, с участием опытного инструктора, который демонстрируя каждое упражнение, комментирует его, дает полезные советы по его выполнению, информирует о пользе каждого движения на отдельные части организма. Весь урок сопровождает соответствующее музыкальное сопровождение.

**8. Технические средства и медийный арсенал, используемый для производства видеопособия:**

**9. Видеокамера:** K4.FullHD.

**Квадрокоптер (дрон):** видео с разрешением 4K (30 кадров/с) и Full HD (60 кадров/с)

**Съемочные рельсы:** Панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

**GIMBAL:** Стабилизатора от для беззеркальных камер.

**Steadicam:**

**Свет:** Кинофло - Led2000/ Led2500

**Монтажное устройство:** 12900к i9

Z690 ddr

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 rog strix

Cooler 360 Ic

Case rog Helios

SSD 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

**3D Графика:**

**CPU:** 3995WX

**GPU:** RX 6900 XT 16gb trio - << 2 ШТУК >>

**Cooler:** 360 Ic

**CASE:** Case rog

**SSD:** 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

**Hdd:** 10 tb x2

**DDR:** 256 GB

**Psu:** 1000w cougar module

**10. Состав творческого персонала, привлекаемого для производства медийного продукта:**

Автор сценария и редактор

Режиссер-постановщик

Оператор-постановщик

Режиссер по монтажу

Звукорежиссер-музоформитель

Визажист-гример

Дикторы (русский и узбекский языки)

Специалист по 3D графике

Специалисты различного медицинского профиля, инструктор по аэробике.