

"Утверждаю"
Заместитель директора
Агентства продвижения
экспорта при Министерстве
инвестиций и внешней
торговли Республики
Узбекистан



Б.Кенжаев
18.11.2022г.

ДОКУМЕНТАЦИЯ ОТБОРА НАИЛУЧШЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

на приобретение услуг:

«По регистрации местных продуктов и брендов (торговых марок) в иностранных компетентных органах»

Заказчик: Агентство продвижения экспорта

Ташкент- 2022 г.

Агентство продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли
Республика Узбекистан, 100060, Ташкент, ул. Т. Шевченко, 34
Тел.: +(998-71) 207-04-06 (вн: 104) [E-mail: info@epauzb.uz](mailto:info@epauzb.uz) <http://www.epauzb.uz>

Вниманию руководителей компаний и фирм!
Агентство продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли
Республики Узбекистан объявляет торги на приобретение услуг
«По регистрации местных продуктов и брендов (торговых марок) в иностранных
компетентных органах»

Агентство продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан (далее – Агентство) объявляет торги по отбору наилучшего предложения на приобретение услуг «по регистрации местных продуктов и брендов (торговых марок) в иностранных компетентных органах»

Предельная стоимость указывается на специальном информационном портале.

Адрес места проведения отбора наилучшего предложения: 100060, Ташкент, ул. Т. Шевченко, 34, Тел.: +(998-71) 207-04-06 (вн:104).

В отборе наилучшего предложения могут принять участие любые юридические лица независимо от форм собственности, в том числе субъекты малого бизнеса, за исключением юридических лиц:

находящиеся на стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;

находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с «Заказчиком»;

находящиеся в Едином реестре недобросовестных исполнителей;

имеющий ненадлежащее исполнение принятых обязательств по ранее заключенным контрактам;

учрежденные менее 1 года до объявления отбора наилучшего предложения;

имеющиеся задолженности по уплате налогов и других обязательных платежей.

e-mail: info@epauzb.uz

СОДЕРЖАНИЕ

- I. Инструкция для участника отбора наилучшего предложения**
- II. Техническая часть отбора наилучшего предложения**

I. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА ОТБОРА НАИЛУЧШЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Общие положения.

1.1. Настоящая документация по отбору наилучшего предложения разработана в соответствии с требованиями Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках» (далее - Закон) ЗРУ №684 от 22.04.2021г.

1.2. Предмет отбора наилучшего предложения: **«Регистрация местных продуктов и брендов (торговых марок) в иностранных компетентных органах»**

1.3. Предельная стоимость оказываемых услуг: 68 481 979,80 (шестьдесят восемь миллионов четыреста восемьдесят один тысяча девятьсот семьдесят девять, 80 тийин) сум с НДС

Источник финансирования: Бюджетные средства Агентства продвижения экспорта.

1.4. Срок выполнения работ – до 31 декабря 2022 года.

Цены, указанные в отборе наилучшего предложения, не должны превышать предельную стоимость.

1.5. Техническое задание на оказываемые услуги представлено в технической части документации отбора наилучшего предложения.

2. Организаторы отбора наилучшего предложения.

2.1. Агентство продвижения экспорта при МИВТ РУз является плательщиком отбора наилучшего предложения.

Адрес «Заказчика»:

100060, г. Ташкент, ул. Тараса Шевченко 34

Министерство Финансов РУз

р/с 23402000300100001010

л/с 100010860262737041990088001

Центральный банк г. Ташкент ХККМ

МФО 00014 ИНН: 306303488

Контакты: (71) 207 04 06 (вн.: 104)

2.2 Контрактодержатель: Агентство продвижения экспорта при МИВТ РУз.

2.3. Отбор наилучшего предложения проводится комиссией по отбору наилучшего предложения не менее 5 (пяти) членов, состав которой формируется согласно внутреннему приказу Агентства продвижения экспорта при МИВТ РУз.

3. Участники отбора наилучшего предложения.

3.1. В отборе наилучшего предложения могут принять участие любые юридические лица независимо от форм собственности, в том числе субъекты малого бизнеса, за исключением юридических лиц:

находящиеся на стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;

находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с «Заказчиком»;

находящиеся в Едином реестре недобросовестных исполнителей;

имеющий ненадлежащее исполнение принятых обязательств по ранее

заключенным контрактам;

учрежденные менее 1 года до объявления отбора наилучшего предложения; имеющиеся задолженности по уплате налогов и других обязательных платежей.

4. Отстранение участника.

4.1. Заказчик отстраняет участника от участия в отборных торгах, если:

участник прямо или косвенно предлагает, дает или соглашается дать любому нынешнему либо бывшему должностному лицу или работнику заказчика, или другого государственного органа вознаграждение в любой форме, предложение о найме на работу, либо любую другую ценную вещь или услугу с целью повлиять на совершение какого-либо действия, принятие решения или применение какой-либо отборной процедуры заказчика в процессе государственных закупок;

у участника имеется несправедливое конкурентное преимущество или конфликт интересов в нарушение Закона.

Решение Плательщика об отстранении участника от участия в отборных торгах и его причины заносятся в протоколе рассмотрения и оценки предложений на участие в закупочной процедуре.

Заказчик имеет право отказаться от услуги до акцепта.

5. Язык отбора.

5.1. Отборное предложение, и вся связанная с ним корреспонденция, и документация, которые осуществляются участником и заказчиком, должны быть на узбекском, русском или английских языках.

6. Отборное предложение и порядок его оформления.

6.1. Участник отбора:

несет ответственность за подлинность и достоверность предоставляемых информации и документов;

вправе подать только одно предложение (не допускается подача альтернативного предложения);

вправе отозвать или внести изменения в поданное предложение до срока окончания подачи таких предложений.

6.2. Срок действия отборного предложения участников должен составлять не менее 365 дней со дня окончания представления отборных предложений.

6.3. В отборе могут участвовать участники, соответствующие следующим критериям:

наличие необходимых технических, финансовых, материальных, кадровых и других ресурсов для исполнения договора;

правомочность на заключение договора;

отсутствие задолженности по уплате налогов и сборов;

отсутствие введенных в отношении них процедур банкротства;

отсутствие конфликтов по участию и исполнению договора;

отсутствие письменных уведомлений/предупреждений о ненадлежащем исполнении своих услуг со стороны Агентства продвижения экспорта и/или Заказчика;

отсутствие записи о них в Едином реестре недобросовестных исполнителей.

7. Требование к услуге.

7.1. Предоставить 1 выполненную работу по аналогичному проекту; (копия контракта и рекомендационное письмо от экспортёра) (80 балл)

7.2. Справка от участника об учреждении менее 1 год до объявления отбора; (10 балл)

7.3. Копия лицензии (аккредитации) на право осуществления деятельности в сфере регистрации товарных знаков. (10 балл)

Минимальный проходной балл 90 баллов.

8. Ответственность сторон и соблюдение конфиденциальности.

8.1. Ответственность, предусмотренной законодательством Республики Узбекистан, несут:

лица, входящие в состав закупочной комиссии при проведении отбора, которые ведут учет поступающих отборных предложений и обеспечивают их сохранность и конфиденциальность;

председатель и члены комиссии за разглашение информации, допущение сговора с участниками, остальными членами комиссии, а также за другие противоправные действия.

победитель отбора, не исполнивший обязательства по договору (по количественным, качественным и техническим параметрам), несет ответственность, предусмотренной законодательством Республики Узбекистан и/или заключенным договором.

9. Прочие условия.

9.1. Участники, изъявившие желание участвовать в отборе, имеют право обратиться в комиссию для получения разъяснений относительно проводимого отбора.

9.2. Плательщик вправе принять решение о внесении изменений в закупочную документацию по отбору не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи предложений на участие в отборе по согласованию с соответствующим органом экспертизы.

9.3. При этом срок окончания подачи предложений в этом отборе должен быть продлен не менее чем на десять дней с даты внесения изменений в закупочную документацию по отбору. Одновременно с этим вносятся изменения в объявление о проведении отбора, если была изменена информация, указанная в объявлении.

9.4. Участник отбора вправе направить плательщику запрос о даче разъяснений положений закупочной документации по отбору в форме, определенной в объявлении на проведение отбора. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса заказчик обязан направить в установленной форме разъяснения положений закупочной документации по отбору, если указанный запрос поступил к плательщику не позднее чем за два дня до даты окончания срока подачи предложений. Разъяснения положений закупочной документации по отбору не должны изменять ее сущность.

9.5. Отбор может быть объявлен отборной комиссией не состоявшимся:

если в отборе принял участие один участник или никто не принял участие;

если по результатам рассмотрения предложений закупочная комиссия при проведении отбора отклонила все предложения или только одно предложение соответствует требованиям отборной документации;

все представленные отборные предложения не содержат необходимый пакет документов.

9.6. Заказчик имеет право отменить отбор в любое время до акцепта выигравшего предложения. Плательщик в случае отмены отбора публикует обоснованные причины данного

решения на специальном информационном портале.

10. Заключение договора.

10.1. По результатам отбора договор заключается на условиях, указанных в закупочной документации по отбору и предложении, поданном участником отбора, с которым заключается договор.

10.2. Участник отбора, объявленный по решению закупочной комиссии победителем отбора, получит от плательщика соответствующее письменное извещение.

10.3. Плательщик имеет право вступать в переговоры по итогам отбора с победителем о снижении цены.

В срок не более 3 дней Победитель отбора должен подписать контракт.

Оплата будет произведена в национальной валюте в виде предоплаты – 30% от общей суммы договора после выбора консалтинговой компании или сертификационного органа (*за исключением случаев единого лота*). Остальная сумма в размере 70% оплачивается после фактического оказания услуг согласно акт выполненных работ, счет-фактуры и после получения международного сертификата (стандарта) согласно договору.

10.4. Победитель отбора должен выполнить свои обязательства по заключенному договору в течение трех (90 календарных дней) месяцев (внедрение международного стандарта (сертификата), аудит, выдача международного стандарта (сертификата)), иначе договор будет аннулирован в одностороннем порядке и Победитель отбора должен будет вернуть оплаченную 30 % от общей суммы договора.