

Тошкент шаҳри

2022 йил «14» феврал

ДУК Интеллектуаллик директори М.С. Мансуров патент асосида (бундан кейин "Буюртмачи" деб юритилади) бир томондан, ДУК "Гамма Color Service" (бундан кейин "Ижрочи" деб юритилади) бошқа томондан, ушбу шартномани қуйидагича туздилар:

### 1. Шартнома мазмуни

- 1.1. Буюртмачи топшириқ беради ва тўловни амалга оширади, Ижрочи – ушбу шартномада кўрсатилган вазибаларини бажаришни ўз зиммасига олади.
- 1.2. Бажарилиши керак бўлган ишлар рўйхати ушбу Шартномага 1-иловада кўрсатилган.

### 2. Томонларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари

Буюртмачи:

- 2.1. Буюртмачи топширади ва ўз вақтида тўловни амалга оширади, Ижрочи эса автобусларнинг ёнбош панелларида " \_\_\_\_\_ " реклама ва ахборот материалларини тақдим этиш учун жойларни тақдим этади. Материалларнинг номи, миқдори, нархи ва бошқа хусусиятлари ушбу Шартноманинг ажралмас қисми бўлган ҳар икки томон томонидан имзоланган 1-сонли алоҳида илова шаклида тузилган тавсифда белгиланади.
- 2.2. Реклама кампанияси давомида тасвир ўзгартирилган тақдирда, янги тасвирнинг эскизларини тасдиқлаш ва ҳужжатлаштириш учун Ижрочиға тақдим этади ва қўшимча тасвирни алмаштириш учун Ижрочиға тўловни тўлайди.
- 2.3. Реклама қилинаётган маҳсулотлар ёки лицензияланиши лозим бўлган фаолият турлари мажбурий сертификатланган ҳолда қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда олинган тегишли сертификатлар/лицензияларни тақдим этади. Буюртмачи истеъмолчиларни товарларга сертификатлар ва фаолият учун лицензиялар тўғрисида хабардор қилиш учун жавобгардир, зарурат туғилганда, гувоҳномалар, лицензиялар, рўйхатдан ўтказиш гувоҳномалари, ахборотни Ахборот ташувчисига жойлаштиришнинг қонунийлигини тасдиқловчи бошқа ҳужжатларнинг аслини кўриб чиқиш ва фотонусхаларини ижрочиға топшириш учун тақдим этади;
- 2.4. Реклама маҳсулотлари (товар ва хизматлар) мазмуни ва шаклига даъволар учун учинчи шахслар олдида жавобгарликни ўз зиммасига олади, шунингдек, рекламада жисмоний шахслар, фирмалар, корхоналар, ташкилотлар ва бошқаларнинг белгилари, маркировкалари, исмлари, тасвирлари ва фотосуратларидан фойдаланиш учун.
- 2.5. Кўрсатилган хизматлар сифати бўйича даъволар бўлмаган тақдирда, ҳар ойда ҳисобот даври учун кўрсатилган хизматларни қабул қилиш далолатномаларини улар ижрочидан олинган кундан бошлаб 5 (беш) банк куни ичида имзолайди.

### ИЖРОЧИ

- 2.6. Рухсатномалар олинган кундан бошлаб 10 кун ичида махсус Ocasal материални ёпиштириш орқали тайёргарлик ишларини ва реклама тасвирини автобус ёнбошларга жойлаштиришни амалга оширади.
- 2.7. Реклама материалларини ишлаб чиқариш, безаш, олиб ташлаш бўйича барча ишларни транспорт эгасининг қоидалари ва талабларига қатъий риоя қилган ҳолда бажаради.
- 2.8. Реклама кампанияси давомида тасвир алмаштирилган тақдирда, рухсатномалар олингандан сўнг ва Буюртмачи томонидан тасвирни алмаштириш учун ҳисоб-фактура тўлови амалга оширилгач, эскисини олиб ташлаш ва янги реклама материалларини безаш бўйича барча ишларни бажаради.
- 2.9. Реклама қопламига шикаст етган тақдирда, уни дарҳол ўз маблағлари ҳисобидан тиклайди, шунингдек, ижара жараёнида юзага келадиган камчиликларни бартараф қилади.
- 2.10. Реклама кампанияси тугагандан сўнг 10 (ўн) календар кун ичида автотранспорт воситаси эгасининг қоидалари ва талабларига қатъий риоя қилган ҳолда реклама материалларини олиб ташлайди.
- 2.11. Реклама материаллари учун Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунчилигига қатъий мувофиқ фойдаланишга яроқли ҳолатда ва ушбу Шартноманинг 1-иловасида кўрсатилган шартларга мувофиқ реклама майдони беради.



2.12. Ҳар ойда, ҳисобот ойдан кейинги ойнинг 5 (беш) банк кунидан кечиктирмай, Буюртмачига кўрсатилган хизматларни қабул қилиш далолатномасини ва ҳисоб-фактурани имзолаш учун тақдим этади.

2.13. Ваколатли органлардан зарур рухсатномаларни олиш учун барча ҳаракатларни амалга оширади.

### 3. ТЎЛОВ ТАРТИБИ ВА ШАРТЛАРИ

3.1. Шартноманинг умумий миқдори: 188975000 сўм.

3.1. Шартноманинг 3.1-бандида кўрсатилган суммани тўлаш Буюртмачи томонидан шартнома имзоланган кундан бошлаб 10 (ўн) банк куни ичида Шартноманинг умумий миқдорининг 50% олдиндан тўлаш шаклида Ижрочининг ҳисоб рақамига ўтказилади. Бажарилган иш учун якуний тўлов имзоланган иш далолатномаси ва ҳисоб-фактурага тақдим этилгандан сўнг қолга 50 % тўлов 5 банк куни ичида амалга оширилади.

3.2. Ушбу Шартнома муддатидан олдин бекор қилинган тақдирда, Ижрочи бекор қилинган санадан 10 (ўн) иш кунидан кечиктирмай Буюртмачини ёзма равишда хабардор қилиши шарт.

### 4. ТОМОНЛАРНИНГ ЖАВОБГАРЛИГИ

4.1. Томонлар ушбу Шартнома бўйича ўз мажбуриятларини бажармаганликлари ва лозим даражада бажармаганликлари учун Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунчилигига ва ушбу Шартномага мувофиқ жавобгар бўладилар.

4.2. Ижрочи реклама жойлаштиришни кечиктирган тақдирда, у кечиктирилган ҳар бир кун учун сумманинг 0,5 фоизи миқдорида, лекин бу Шартноманинг умумий суммасининг 50 фоизидан кўп бўлмаган миқдорда жарима тўлайди.

4.3. Буюртмачи ушбу Шартнома бўйича ўз мажбуриятларини бузган тақдирда, Буюртмачи тўловни кечиктирган ҳар бир кун учун муддати ўтказиб юборилган тўлов суммасининг 0,5 фоизи миқдорида, лекин Шартноманинг умумий миқдори 50 фоизидан кўп бўлмаган миқдорда пеня тўлайди.

4.4. Буюртмачининг ташаббуси билан реклама кампанияси муддатидан олдин тугатилган тақдирда, Ижрочи камида 20 календар кун олдин хабардор қилиниши керак. Акс ҳолда, рекламани жойлаштириш даври учун тўлов қайтарилмайди.

### 5. ШАРТНОМАНИНГ АМАЛ ҚИЛИШ МУДДАТИ

5.1. Ушбу Шартнома ўзбек тилида бир хил юридик кучга эга бўлган икки асл нусхада, ҳар бир Томон учун биттадан тузилган.

5.2. Шартнома Томонлар имзолаган пайтдан бошлаб кучга киради ва томонлар ўз мажбуриятларини тўлиқ бажаргунга қадар амал қилади.

5.3. Зарур бўлганда, Томонлар ўзаро келишувга биноан ушбу Шартномага қўшимча битим имзолаш орқали Шартноманинг амал қилиш муддатини узайтириш ҳуқуқига эга.

5.4. Реклама кампаниясининг муддати бир вақтнинг ўзида барча транспорт бирликлари учун белгиланади ва реклама тасвири транспортнинг ён томонларида ҳақиқатда жойлаштирилган пайтдан бошлаб бошланади, бу реклама кампаниясининг бошланиши далолатномада акс эттирилади.

5.5. Шартнома имзоланган пайтдан бошлаб кучга киради ва 2022 йил 31 декабргача амал қилади.

### 6. ШАРТНОМАНИ ЎЗГАРТИРИШ ВА УНИ БЕКОР ҚИЛИШ

6.1. Ушбу Шартнома Томонларнинг ўзаро ёзма келишуви билан, шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунчилигида ва ушбу Шартномада назарда тутилган бошқа ҳолларда ўзгартирилиши ёки бекор қилиниши мумкин.

6.2. Томонлар Шартномага ҳар бир Томоннинг ваколатли шахслари томонидан имзоланган қўшимча шартномалар шаклида ўзгартиришлар киритишлари мумкин.

6.3. Ушбу Шартноманинг бекор қилиниши ўзаро ҳисоб-китоблар ва пуллик хизматлар кўрсатиш бўйича мажбуриятларни бекор қилиш вақтида олиб ташламайди.



6.4. Томонлардан бирининг ташаббуси билан ушбу Шартнома бошқа томон ўз мажбуриятларини жиддий равишда бузган тақдирда муддатидан олдин бекор қилиниши мумкин. Бундай тугатиш ташаббускори бўлган Томон бошқа Томонни тугатишнинг кутилаётган санасидан камида 20 банк куни олдин ёзма равишда хабардор қилиши шарт.

6.5. Ушбу Шартнома "Буюртмачи" ташаббуси билан муддатидан олдин бекор қилинган тақдирда, "Ижрочи"га ушбу Шартнома умумий қийматининг 20 фоизи миқдориди жарима тўлайди.

6.6. Ушбу Шартнома муддатидан олдин бекор қилинган барча ҳолларда, рекламани жойлаштиришнинг фойдаланилмаган даври учун қолдиғи ўзаро ҳисоб-китоблар бўйича солиштириш далолатномасини тузган ҳолда 5 кун ичида буюртмачига қайтарилиши керак.

6.7. Барча ўзгартириш ва қўшимчалар Шартноманинг ажралмас қисми ҳисобланади

## 7. ФОРС-МАЖОР.

8. Халқаро қоидаларга мувофиқ форс-мажор ҳолатлари натижасида ушбу Шартноманинг бажарилишига бевосита таъсир қилган бўлса, Томонлар ушбу Шартнома бўйича мажбуриятларни қисман ёки тўлиқ бажармаганлик учун жавобгарликдан озод қилинадилар.

## 9. БОШҚА ШАРТЛАР.

9.1. Автобуслар йўналишида таъмирлаш ёки бошқа сабабларга кўра тўхташ бўлган тақдирда, ушбу транспорт бирлигидаги реклама кампанияси муддатига ишланмаган реклама кунлари қўшилади.

9.2. Автобуслар бошқа йўналишларга вақтинчалик жўнаб кетган тақдирда, бу кунлар реклама кампанияси даврида ҳисобга олинади.

## 10. МАНЗИЛ, БАНК МАЪЛУМОТЛАРИ ВА ТОМОНЛАР ИМЗОСИ.

**ИЖРОЧИ:**

МЧЖ «Ташма Color Service»  
Тошкент ш. Юсуфобод тўғриси  
11-52-33.

СТУП: 204 743 049

МФД: 00401

Х/р: 2020 4000 8042 82845001

ОКЭД: 20300 ОКОНХ: 13150

**БУЮРТМАЧИ:**



Директор

Директор



**“ТАСДИҚЛАЙМАН”**  
**«Интеллектуал мулк консулътатив**  
**маркази» давлат унитар корхонаси**  
**директори**

  
М.С. Мансуров

2022 йил “18” январ

Интеллектуал мулк агентлиги томонидан 2022 йил 10 январдаги  
2 МИБ-сонли буйруғига асосан “Контрафактсиз ой” доирасида  
ўтказиладиган тадбир билан боғлиқ ишларни амалга ошириш бўйича  
**ТЕХНИК ТОПШИРИҒИ**

1. Интеллектуал мулк агентлиги томонидан 2022 йил 15 февралдан 15 мартга қадар Ўзбекистон бўйлаб ўтказиладиган “Контрафактсиз ой” ойлиги доирасида Тошкент шаҳри бўйлаб 20 та ўз йўналишига эга йўловчи ташиш автобусларининг икки ён қисмларига узунлиги 3,50 м баландлиги 1,00 м умумий ҳажми 3,50 м<sup>2</sup> бўлган рекламани ҳар бир автобусга контрафакт маҳсулотлар тўғрисидаги маълумотларни босмадан чиқариб жойлаштириш.
2. Интеллектуал мулк агентлиги томонидан 2022 йил 15 февралдан 15 мартга қадар Ўзбекистон бўйлаб ўтказиладиган “Контрафактсиз ой” ойлиги доирасида Тошкент шаҳри бўйлаб 20 та ўз йўналишига эга йўловчи ташиш автобусларининг икки ён қисмларига узунлиги 4,45 м баландлиги 1,06 м умумий ҳажми 4,72 м<sup>2</sup> бўлган рекламани ҳар бир автобусга контрафакт маҳсулотлар тўғрисидаги маълумотларни босмадан чиқариб жойлаштириш.
3. Интеллектуал мулк агентлиги томонидан 2022 йил 15 февралдан 15 мартга қадар Ўзбекистон бўйлаб ўтказиладиган “Контрафактсиз ой” ойлиги доирасида Тошкент шаҳри бўйлаб 30 та ўз йўналишига эга йўловчи ташиш автобусларининг икки ён қисмларига узунлиги 4,10 м баландлиги 0,90 м умумий ҳажми 3,69 м<sup>2</sup> бўлган рекламани ҳар бир автобусга контрафакт маҳсулотлар тўғрисидаги маълумотларни босмадан чиқариб жойлаштириш.
4. Интеллектуал мулк агентлиги томонидан 2022 йил 15 февралдан 15 мартга қадар Ўзбекистон Республикаси бўйлаб ўтказиладиган “Контрафактсиз ой” ойлиги доирасида республиканинг жумладан: Андижон, Наманган, Кўкон, Фарғона, Бухоро, Самарқанд, Навоий, Урганч, Қарши, Термиз, Гулистон, Чирчиқ шаҳарларида 5 тадан, жами 60 та узунлиги 1,65 м баландлиги 0,90 м умумий ҳажми 1,48 м<sup>2</sup> бўлган рекламани ҳар бир автобусга ўз йўналишига эга йўловчи ташиш автобусларининг орқа қисмларига контрафакт маҳсулотлар тўғрисидаги маълумотларни босмадан чиқариб жойлаштириш.
5. Интеллектуал мулк агентлиги томонидан 2022 йил 15 февралдан 15 мартга қадар Ўзбекистон бўйлаб ўтказиладиган “Контрафактсиз ой” ойлиги доирасида ер ости метросининг мавжуд вагонлари ичига ўрнатилган 800 та мониторда 15 сония видеоролик орқали контрафакт маҳсулотлар тўғрисидаги маълумотларни аҳоли эътиборига етказиш учун намойиш қилиш.

 