

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
**Заместитель Председателя**  
**Правления АКБ «Агробанк»**  
**Э.А.Кахоров**



\_\_\_\_\_»  
\_\_\_\_\_ 2022 года

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

по созданию высококачественного аудиовизуального  
произведения (рекламного видеоролика) кредитных карт  
для АКБ «Агробанк»

**Ташкент – 2022 г.**

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.	<b>Цель проекта:</b>	1.	Создание высококачественного аудиовизуального произведения (рекламного видеоролика) кредитных карт АКБ «AGROBANK».
2.	<b>Задачи проекта:</b>	а.	На основании разработанной креативной концепции промежуток 5 (пят) рабочих дней создать аудиовизуальное произведение на русском и узбекском языках.
		б.	Аудиовизуальное произведение необходимо адаптировать для демонстрации на LED экранах, размещения в интернете и на телевидении;
		в.	Хронометраж : 30 секунд. Адаптация аудиовизуального произведения с длительностью: 15 сек и 10 сек. Создание рекламного ролика, состоящего из 4-х мини-сериалов с длительностью: 10 сек.
		г.	Привлечь для производства аудиовизуального произведения профессионального кинооператора, профессиональную съёмочную команду (художник, гример, костюмер, кастинг менеджер, локейшн менеджер, фотограф, профессиональных актеров), использовать топовые локации и реквизит, профессиональных дикторов, являющихся носителями языка для озвучки;
		д.	Разработать креативную концепцию для проекта и раскадровку к нему;
		е.	В производстве использовать визуальные эффекты CG (VFX, все модели должны быть изготовлены самой студией, быть уникальными, готовые шаблоны не принимаются).
		ж.	Проведение цветокоррекции в зарубежной студии.
		з.	Создание аниматики видеоролика;
		и	Конечные видео произведения с учетом монтажа.
		й	Конечные фотографии произведения для медийных реклам.
3.	<b>Ожидаемые результаты:</b>	1.	Аудиовизуальное произведение высокого качества с использованием профессиональной съёмки, с привлечением профессионального кинооператора и профессиональной съёмочной группы, CG графики, цветокоррекции в зарубежной студии на русском и узбекском языках;
		2.	Аудиовизуальный материал должны раскрывать креативную задумку и соответствовать креативной концепции;
		3.	Получение файлов в нужном формате для дальнейшего размещения в различных каналах коммуникации, тиражирования и адаптации.
4.	<b>Требования к агентствам</b>	1.	Опыт создания аудиовизуальных произведений ведущих мировых брендов и банков



		2.	Привлечение для данного проекта высокопрофессионального режиссера и кинооператора, с опытом работы с известными международными брендами.
		3	Привлечение для данного проекта высокопрофессиональную команду специалистов по CG с опытом работы с известными международными брендами.
		4.	Проведение цветокоррекции в зарубежной студии
		5.	Привлечение актёрского состава: 2 главных, 2 второстепенных ролей и для массовой сцены 10 -15 людей
		6	Предоставление все необходимое для съёмки ролика по спецификации №1
<b>5.</b>	<b>Этапы реализации работы</b>	1.	Препродакшн:
			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание креативной концепции и утверждение</li> <li>2. Утверждение аниматика</li> <li>3. Утверждение кастинга и локаций</li> <li>4. Предоставление аудиотрека на выбор</li> </ol>
		2.	Производственная часть:
			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Съёмка с использованием профессиональной съёмочной техники</li> <li>2. Использование оригинальных реквизитов и костюмов для каждого актёра</li> <li>3. Профессиональная работа с освещением всего материала</li> <li>4. Профессиональная работа кинооператора, режиссера и съёмочной группы</li> <li>5. Привлечение профессиональных актёров</li> </ol>
		3.	Постпродакшн:
			Монтаж материала;
			Цветокоррекция в зарубежной студии;
			Рендеринг с использованием зарубежных рендер ферм (список кандидатов обязателен);
			Студия аудиозаписи;
			Звукорежиссер;
			Голос диктора за кадром / Voice over на двух языках.
<b>6.</b>	<b>Условия оплаты и поставки</b>		Участником конкурсных торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости конкурса;
			Заказчик производит предоплату в размере 50% от общей стоимости договора в течение 5 (пяти) банковских дней с даты подписания настоящего договора. Оставшиеся 50% суммы подлежат оплате Заказчиком после подписания сторонами счет- фактуры и акта выполненных работ.
<b>7.</b>	<b>Метод оценки поступивших предложений</b>		Предложения участников будут оцениваться посредством бального метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части

7.	<b>Метод оценки поступивших предложений</b>	Предложения участников будут оцениваться посредством бального метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части
----	---	--

**Директор департамента  
стратегического анализа и развития  
банковской деятельности**



**У.Файзуллаев**



Наименование	Кол-во	Количество смен
<b>Съемочная техника / Equipment an others</b>		
Камера ARRI ALEXA + набор оптики Ультра Прайм	1	2 смены
Свет HMI ARRI 4000 KBT	3	2 смены
Свет Lightpanel Astera	3	2 смены
Свет HMI ARRI 1200 KBT	2	2 смены
Свет Спейслайт	2	2 смены
Кран стрела	1	2 смены
Key Grip (Frost, flag, extension) + рамы	1	2 смены
Panther Dolly JIB	1	2 смены
Питание группы / Catering	1	2 смены
Генератор 30 KBT + топливо	1	2 смены
<b>Локации и реквизит / Location and Props</b>		
Аренда локации двор	1	1 смена
Аренда локации магазин	4 магазина	1 смена
Аренда локации парк	1	1 смена
Реквизит (будка мороженого, коробки, униформа, зонтик)	1	1
Одежда главных героев	2	1
<b>Персонал / Staff</b>		
Создание сценария и креативной концепции	1	проект
Создание раскадровки	1	проект
Режиссер-постановщик + продюсер	1	проект
Оператор-постановщик / DOP	1	2 смены
Фокуспуллер+механик камеры / Focus puller + Радиофокус	1	2 смены
Осветители + дольщики / Lightsmen, best boy, dolly boy	6	2 смены
Транспорт для персонала (препродакшн + продакшн) / Transport	1	2 смены
Художник-постановщик / Art director	1	проект
Гример / Make Up	1	2 смены
Костюмер / Costume Designer	1	2 смены
Локейшн менеджер	1	2 смены
Кастинг менеджер	1	проект
Ассистент режиссера / продакшн менеджер	1	проект
Актеры на главную роль (ролик + фотосет)	2	3 смены
Массовка	10	2 смены
Профессиональный фотограф + павильон	1	1 смена
<b>Постпродакшн (послесъемочный период) / Postproduction</b>		
Монтаж материала (с короткими версиями)	1	1
Цветокоррекция в Da Vinci Resolve/VFX	1	1
Создание джингла (музыкальный ряд)	1	1
Студия аудиозаписи / Sound recording studio	1	1
Звукорежиссер / Sound engineer	1	1
Голос диктора за кадром / Voice over	на 2-х языках	1