

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель Председателя
Правления АКБ «Агробанк»
Э.А.Кахоров



_____ 2022 года

ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ПО ОТБОРУ НАИЛУЧШИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

для участника отбора на выполнение работ по созданию
высококачественного аудиовизуального произведения (рекламного
видеоролика) кредитных карт для Агробанк.

Ташкент – 2022 г.

Оглавление

- I.** Инструкция для участника конкурса;
- II.** Информационная таблица конкурсов;
- III.** Техническое задание.
- IV.** Проект договора

I. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА КОНКУРСА (ИУК)

- 1 **Общие положения.**
- 1.1 Настоящая конкурсная документация разработана в соответствии с требованиями Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках» (далее - Закон) за №684 от 22.04.2021 года.
- 1.2 *Предмет конкурса:* Создание высококачественного аудиовизуального произведения (рекламного видеоролика) кредитных карт АКБ «AGROBANK».
- 1.3 Цены, указанные в конкурсном предложении, не должны превышать стартовую цену соответствующего лота.
- 1.4 Техническое задание на оказание услуг представлено в технической части конкурсной документации.
- 1.5 **Для участия в конкурсе участник должен:**
- 1.6 Подать документы и конкурсное предложение в соответствии с требованиями настоящего ИУК.
- 1.7 Любая документация и информация, представленная участником конкурса, является конфиденциальной и не сообщается лицам, официально не имеющим отношения к данному конкурсу.
- 2 **Организаторы конкурса.**
- 2.1 Центральное операционное управление АКБ «AGROBANK» является заказчиком (далее – «Заказчик») настоящих конкурсных торгов.
- 2.2 Адрес: 100096, г. Ташкент, Чиланзарский район, ул. Мукимий, д. 43
- 2.3 Контактное лицо заказчика:
Бегматжонов Хондамир
- 2.4 Конкурс проводится конкурсной комиссией, созданной Заказчиком, в составе не менее 5 членов и 1 секретаря комиссии
- 3 **Язык конкурса.**
- 2.1 Конкурсное предложение и вся связанная с



ним корреспонденция, и документация, которые осуществляются участником и заказчиком, должны быть на языке, указанном в ИТК.

4. Участники конкурса 4.1 В конкурсе могут принять участие любые юридические лица резиденты и нерезиденты, независимо от форм собственности, за исключением юридических лиц, приведённых в 5.2.
5. Порядок проведения конкурса 5.1 Для участия в конкурсе, участнику конкурса необходимо:
- а) скачать электронную версию конкурсной документации, размещённой на специальном информационном портале государственных закупок (<http://etender.uzex.uz/>);
 - б) подать конкурсное предложение в соответствии с требованиями конкурсной документации.
- 5.2 **К участию в конкурсе не допускаются участники:**
- а) находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, на имущество которых наложен арест, а также имеющие непосредственную организационно-правовую или финансовую зависимость друг от друга, выраженную в форме актов учредительства, финансового участия, холдинга и других форм;
 - б) находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с заказчиком;
 - в) зарегистрированные в государствах или на территориях, предоставляющих льготный налоговый режим и/или не предусматривающих раскрытие и предоставление информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны), а также на счета нерезидентов в банках, находящихся в оффшорных зонах;
 - г) находящиеся в Едином реестре недобросовестных исполнителей;
 - д) имеющие задолженности по уплате налогов и других обязательных платежей.
6. Срок действия и 6.1 Стоимость указывается в ИТК

- валюта конкурсного предложения, предполагаемый срок работ и условия выполнения работ.**
- 6.2 Работы должны быть завершены не позднее срока, указанного в ИТК.
- 6.3 Участник не вправе указывать иные условия выполнения работ и финансирования, не предусмотренные условиями конкурса.
- 6.4 Заказчик вправе принять обоснованное решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за три дня до даты окончания срока подачи конкурсных предложений.
- 7. Внесение изменений в конкурсную документацию.**
- 7.1 Изменения наименования, спецификации и технических требований, а также предельной стоимости работ, допускаются только с согласования закупочной комиссии. При этом срок окончания подачи конкурсных предложений в этом конкурсе должен быть продлен не более чем на десять дней. Одновременно с этим вносятся изменения в объявление о проведении конкурса, если была изменена информация, указанная в объявлении.
- 7.2 После завершения срока подачи конкурсных предложений внесение изменений в условия конкурса не допускается.
- 7.3 Все изменения в конкурсную документацию (условия конкурса) вносятся заказчиком и размещаются на специальном информационном портале со дня их внесения, но не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи конкурсных предложений.
- 7.4 Все изменения считаются неотъемлемой частью конкурсной документации.
- 7.5 Участник конкурса вправе направить заказчику запрос о даче разъяснения положений конкурсной документации не позднее срока, указанного в ИТК. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса, заказчик обязан направить в установленной форме разъяснения положений конкурсной документации, не позднее, чем за два дня до даты окончания срока подачи предложений. Разъяснения положений конкурсной документации не должны изменять ее сущность.

8. **Разъяснения и уточнения участникам, внесение изменений и/или отзыв и продление сроков подачи конкурсных предложений.**
- 8.1 Участник конкурса имеет право направить заказчику запрос о даче разъяснений положений конкурсной документации посредством открытого электронного чата, но не позднее чем за два дня до даты окончания срока подачи конкурсных предложений.
- 8.2 Заказчик вправе не отвечать на запросы участников, поступившие позже установленного срока.
- 8.3 До окончания срока подачи конкурсных предложений участник по собственной инициативе вправе внести изменения или представить дополнения в свое ранее представленное конкурсное предложение.
- 8.4 Участник вправе отозвать свое конкурсное предложение до окончания срока подачи конкурсных предложений.
9. **Вскрытие и оценка конкурсных предложений.**
- 9.1 Срок рассмотрения и оценки предложений участников конкурса не может превышать десять дней с момента окончания подачи предложений
- 9.2 В случае установления недостоверности информации, содержащейся в документах, представленных участником конкурса, закупочная комиссия вправе отстранить такого участника от участия в конкурсе на любом этапе закупочной процедуры.
- 9.3 Закупочная комиссия примет во внимание финансовые, технические и производственные возможности участника конкурса. Решение закупочной комиссии будет основано на изучении данных участника, представленных им, а также другой подобной информации, которая будет сочтена необходимой и относящейся к предмету конкурса.
- 9.4 **В соответствии с требованиями конкурсной документации оценка конкурсных предложений и определение победителя конкурса производятся на основании:**
- а) критериев, изложенных в техническом задании конкурсной документации;
- б) соответствия предложенных цен пределам установленной заказчиком стоимости предмета конкурса.

в) Закупочная комиссия проводит обоснованную оценку конкурсных предложений и определяет победителя конкурса или вправе принять иное решение.

9.5 Предложения, превышающие предельную стоимость, указанную в ИТК будут отклонены. Остальные предложения будут изучаться, и оцениваться на предмет их полноты, соответствия требованиям заказчика, наличия арифметических ошибок.

9.6 Победителем признается участник конкурса, предложивший лучшие условия исполнения договора на основе критериев и требований, указанных в конкурсной документации и предложении.

9.7 Участник конкурса, объявленный по решению закупочной комиссии победителем конкурса, получит от заказчика соответствующее письменное извещение.

9.8 Заказчик имеет право вступать в переговоры с победителем конкурса о снижении цены.

10. Прочие условия

10.1 Участники, изъявившие желание участвовать в конкурсе, имеют право обратиться Заказчику для получения разъяснений относительно проводимого конкурса

10.2 Участник конкурса вправе направить Заказчику запрос о даче разъяснений положений конкурсной документации в форме, определённой в объявлении на проведение конкурса. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса Заказчик обязан направить в установленной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил не позднее, чем за два дня до даты окончания срока подачи предложений. Разъяснения положений конкурсной документации не должны изменять её сущность.

10.3 Конкурс признаётся состоявшимся, если на момент окончания срока подачи предложений закупочной комиссией получено не менее двух предложений от участников конкурса, соответствующих требованиям, указанным в конкурсной документации.

10.4 Конкурс может быть объявлен конкурсной комиссией не состоявшимся в

нижеследующих случаях:

- а) Если в конкурсе принял участие один участник или никто не принял участие;
- б) Если по результатам рассмотрения предложений конкурсная комиссия отклонила все предложения ввиду несоответствия требованиям конкурсной документации.

10.5 Заказчик имеет право отменить конкурс в любое время до акцепта выигравшего предложения. Заказчик в случае отмены конкурса публикует обоснованные причины данного решения на специальном информационном портале.

11. Заключение договора.

11.1 Проект договора является предварительным, его условия могут быть изменены по согласованию сторон в частях, не противоречащих условиям конкурса.

11.2 В случае, если одна из сторон не согласна с предложениями другой стороны, то договор заключается на условиях, предусмотренных настоящей конкурсной документацией.

11.3 Победитель конкурса должен подписать и оформить договор в двух экземплярах и вернуть его заказчику в течение десяти календарных дней после получения уведомления.

11.4 В случае если победитель конкурса отказывается заключать договор на условиях конкурса, право заключения договора переходит к резервному исполнителю. При этом резервный исполнитель может заключить договор по цене, предложенной победителем конкурса или отказаться от заключения

11.5 Несвоевременное подписание договора победителем может расцениваться как отказ от заключения договора. В этом случае будет рассматриваться приемлемое предложение следующего (резервного – занявшее второе место по итогу оценки) участника конкурса.

11.6 Протокол рассмотрения и оценки конкурсных предложений подписывается закупочной комиссией, и выписка из него публикуется на специальном информационном портале в течение трех рабочих дней со дня его подписания.

II. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЦА КОНКУРСОВ (ИТК)

Данный раздел включает в себя специальные положения, касающиеся предмета конкурса, и дополняющие информацию или требования, приведенные в других разделах конкурсной документации.

№ ИУК	Наименование раздела	Пояснения к разделам
1.1	Заказчик:	Центральное операционное управление АКБ «Агробанк»
1.2	Предмет конкурса:	Создание высококачественного аудиовизуального произведения (рекламного видеоролика) кредитных карт АКБ «AGROBANK».
1.3	Адрес и контакты Заказчика:	Республика Узбекистан, адрес: 100096, г. Ташкент, Чиланзарский район, ул. Мукимий, д. 43 e-mail: marketing@agrobank.uz
1.4	Контактное лицо:	Бегматжонов Хондамир
1.5	Объявление о конкурсе опубликовано:	Специальный информационный портал: www.etender.uzex.uz
2	Язык конкурса:	Узбекский и русский языки
3	Подача конкурсных предложений:	Онлайн
4	Срок действия конкурсного предложения:	45 дней после представления предложения
5	Валюта конкурсного предложения:	Узбекские сумы
6	Срок поставки	20 банковских дней
7	Срок размещения объявления о проведении торгов и приеме предложений от участников:	5 (пять) рабочих дней
9	Необходимые документы на участие в конкурсе:	Наличие разрешительных документов
10	Критерии, суб-критерии и система оценок для оценки полного технического предложения:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие Цены; 2. Соответствие срока выполнения работ; 3. Опыт работы в данной сфере; 4. Соответствие базиса поставки; 5. Соответствие характеристик и качественных показателей; 6. Условия платежа и гарантии.
11	Предельная стоимость заказчика:	245 180 000 сумов (Двести сорок пять миллионов сто восемьдесят тысяч) с учетом НДС

III. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.	Цель проекта:	1.	Создание высококачественного аудиовизуального произведения (рекламного видеоролика) кредитных карт АКБ «AGROBANK».
2.	Задачи проекта:	а.	На основании разработанной креативной концепции промежутке 5 (пят) рабочих дней создать аудиовизуальное произведение на русском и узбекском языках.
		б.	Аудиовизуальное произведение необходимо адаптировать для демонстрации на LED экранах, размещения в интернете и на телевидении;
		в.	Хронометраж : 30 секунд. Адаптация аудиовизуального произведения с длительностью: 15 сек и 10 сек. Создание рекламного ролика, состоящего из 4-х мини-сериалов с длительностью: 10 сек.
		г.	Привлечь для производства аудиовизуального произведения профессионального кинооператора, профессиональную съёмочную команду (художник, гример, костюмер, кастинг менеджер, локейшн менеджер, фотограф, профессиональных актеров), использовать топовые локации и реквизит, профессиональных дикторов, являющихся носителями языка для озвучки;
		д.	Разработать креативную концепцию для проекта и раскадровку к нему;
		е.	В производстве использовать визуальные эффекты CG (VFX, все модели должны быть изготовлены самой студией, быть уникальными, готовые шаблоны не принимаются).
		ж.	Проведение цветокоррекции в зарубежной студии.
		з.	Создание аниматики видеоролика;
		и	Конечные видео произведения с учетом монтажа.
		й	Конечные фотографии произведения для медийных реклам.
3.	Ожидаемые результаты:	1.	Аудиовизуальное произведение высокого качества с использованием профессиональной съёмки, с привлечением профессионального кинооператора и профессиональной съёмочной группы, CG графики, цветокоррекции в зарубежной студии на русском и узбекском языках;
		2.	Аудиовизуальный материал должны раскрывать креативную задумку и соответствовать креативной концепции;
		3.	Получение файлов в нужном формате для дальнейшего размещения в различных каналах коммуникации, тиражирования и адаптации.
4.	Требования к агентствам	1.	Опыт создания аудиовизуальных произведений ведущих мировых брендов и банков

		2.	Привлечение для данного проекта высокопрофессионального режиссера и кинооператора, с опытом работы с известными международными брендами.
		3	Привлечение для данного проекта высокопрофессиональную команду специалистов по CG с опытом работы с известными международными брендами.
		4.	Проведение цветокоррекции в зарубежной студии
		5.	Привлечение актёрского состава: 2 главных, 2 второстепенных ролей и для массовой сцены 10 -15 людей
		6	Предоставление все необходимое для съёмки ролика по спецификации №1
5.	Этапы реализации работы	1.	Препродакшн:
			1. Создание креативной концепции и утверждение 2. Утверждение аниматика 3. Утверждение кастинга и локаций 4. Предоставление аудиотрека на выбор
		2.	Производственная часть:
			1. Съёмка с использованием профессиональной съёмочной техники 2. Использование оригинальных реквизитов и костюмов для каждого актёра 3. Профессиональная работа с освещением всего материала 4. Профессиональная работа кинооператора, режиссера и съёмочной группы 5. Привлечение профессиональных актёров
		3.	Постпродакшн:
			Монтаж материала;
			Цветокоррекция в зарубежной студии;
			Рендеринг с использованием зарубежных рендер ферм (список кандидатов обязателен);
			Студия аудиозаписи;
			Звукорежиссер;
			Голос диктора за кадром / Voice over на двух языках.
6.	Условия оплаты и поставки		Участником конкурсных торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости конкурса;
			Заказчик производит предоплату в размере 50% от общей стоимости договора в течение 5 (пяти) банковских дней с даты подписания настоящего договора. Оставшиеся 50% суммы подлежат оплате Заказчиком после подписания сторонами счет- фактуры и акта выполненных работ.
7.	Метод оценки поступивших предложений		Предложения участников будут оцениваться посредством бального метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части

Наименование	Кол-во	Количество смен
Съемочная техника / Equipment an others		
Камера ARRI ALEXA + набор оптики Ультра Прайм	1	2 смены
Свет HMI ARRI 4000 КВт	3	2 смены
Свет Lightpanel Astera	3	2 смены
Свет HMI ARRI 1200 КВт	2	2 смены
Свет Спейслайт	2	2 смены
Кран стрела	1	2 смены
Key Grip (Frost, flag, extension) + рамы	1	2 смены
Panther Dolly JIB	1	2 смены
Питание группы / Catering	1	2 смены
Генератор 30 КВт + топливо	1	2 смены
Локации и реквизит / Location and Props		
Аренда локации двор	1	1 смена
Аренда локации магазин	4 магазина	1 смена
Аренда локации парк	1	1 смена
Реквизит (будка мороженого, коробки, униформа, зонтик)	1	1
Одежда главных героев	2	1
Персонал / Staff		
Создание сценария и креативной концепции	1	проект
Создание раскадровки	1	проект
Режиссер-постановщик + продюсер	1	проект
Оператор-постановщик / DOP	1	2 смены
Фокуспуллер+механик камеры / Focus puller + Радиофокус	1	2 смены
Осветители + дольщики / Lightsmen, best boy, dolly boy	6	2 смены
Транспорт для персонала (препродакшн + продакшн) / Transport	1	2 смены
Художник-постановщик / Art director	1	проект
Гример / Make Up	1	2 смены
Костюмер / Costume Designer	1	2 смены
Локейшн менеджер	1	2 смены
Кастинг менеджер	1	проект
Ассистент режиссера / продакшн менеджер	1	проект
Актеры на главную роль (ролик + фотосет)	2	3 смены
Массовка	10	2 смены
Профессиональный фотограф + павильон	1	1 смена
Постпродакшн (послесъемочный период) / Postproduction		
Монтаж материала (с короткими версиями)	1	1
Цветокоррекция в Da Vinci Resolve/VFX	1	1
Создание джингла (музыкальный ряд)	1	1
Студия аудиозаписи / Sound recording studio	1	1
Звукорежиссер / Sound engineer	1	1
Голос диктора за кадром / Voice over	на 2-х языках	1

Таблица критериев оценки поступивших предложений

Максимально возможный балл по конкурсным торгам

100

Минимальный проходной балл по конкурсным торгам

55

№	Наименование требования	Описание требования	Значение	Обязательность	Метод оценки	Название файла (обязательность прикрепления)	Мин. балл	Макс. балл
1	Наличие материально технической базы	Участник конкурса должен иметь необходимую материально техническую базу	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
2	Нахождение в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Участник конкурса не должен находиться в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
3	Информация о судебных разбирательствах	Участник не должен находиться на стадии судебного разбирательства с Заказчиком	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
4	Информация по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет	Участник не должен иметь задолженностей по уплате налогов и других обязательных платежей перед бюджетом	Текстовое	Критично	Экспертная	Справка с ГНИ (Обязательное)	0	10
5	Режиссер	Участник конкурса для данного проекта должен привлечь профессионального режиссера, имеющего опыт работы с известными международными брендами.	Текстовое	Критично	Экспертная	Резюме и портфолио режиссера (Обязательное)	0	10
6	Профессиональный кинооператор	Участник конкурса для данного проекта должен привлечь профессионального оператора, имеющего опыт работы на других рынках с международными брендами.	Текстовое	Критично	Экспертная	Резюме и портфолио кинооператора (Обязательное)	0	10

7	Профессиональный фотограф	Участник конкурса для данного проекта должен привлечь профессионального фотографа, имеющего опыт работы с крупными брендами и банками.	Текстовое	Критично	Экспертная	Резюме и портфолио фотографа (Обязательное)	0	10
8	Проведение монтажа и цветокоррекции в зарубежной студии	Участник конкурса должен обеспечить проведение монтажа и цветокоррекции в зарубежной профессиональной студии	Текстовое	Критично	Экспертная	Информация о студии (Обязательное)	0	10
9	Портфолио выполненных работ агентством	Участник конкурса должен иметь портфолио работы с крупными международными брендами	Текстовое	Критично	Экспертная	PDF или PPT с описанием работ и ссылками на них (Обязательное)	0	10
10	Информация об используемой видеокамере в комплекте с объективами	Участник конкурса должен дать подробное описание функциональных и технических возможностей используемой видеокамеры в комплекте с аноморфическими объективами осветительного прибора с приложением его изображения	Текстовое	Критично	Экспертная	Пояснительная записка с описанием функциональных возможностей видеокамеры в комплекте с аноморфическими объективами и её изображения (Обязательное)	0	10

**Директор департамента
стратегического анализа и
развития банковской деятельности**



У.Файзуллаев

