

“УТВЕРЖДАЮ”

Заместитель

Председателя Правления

С.Т.Калдыбаев

2022г.



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

По закупке рекламных услуг в комплексе (SMM)

**Пользования услуги современной интерактивной рекламы - SMM
(Social Media Marketing - Facebook, Instagram, телеграм-канал)
в 2022 году**

ЗАДАЧИ:

- 1- Написание и корректировка стратегии. Контент и креатив (посты, акции, конкурсы);
- 2- Комьюнити-менеджмент (общение с аудиторией в комментариях и личных сообщениях);
- 3- Мониторинг упоминаний и работа с негативом;
- 4- Продвижение публикаций в сети Интернет и набор аудитории;
- 5- Установка и согласование KPI и расчет стоимости;

Основные KPI метрики измеряемые в квартал:

1. **INSTAGRAM SUBSCRIBERS**
2. **Facebook SUBSCRIBERS**
3. **ER**
4. **ERR**
5. **CTR в соц сетях**
6. **Общий охват в соц сетях**
 - а. **CPC**
7. **CPL**
8. **Переходы из соц сетей на сайт**
9. **Конверсия звонков**
- 6- Разработка элементов дизайна для социальных сетей: обложка, аватарка, меню, баннер, пост, товары;
- 7- Предоставление ежемесячной отчетности;
- 8- Настройка пикселя;
- 9- Настройка автоответов в социальных сетях;
- 10- Анализ страниц в Instagram и Facebook, резюмирование;
- 11- Анализ целевой аудитории (пол, возраст, материальный достаток, увлечения, распорядок дня, занятость, профессия);
- 12- Предложение нового перспективного сегмента аудитории для банка;
- 13- Идеи для спец проектов (акции, конкурсы);
- 14- Идеи для развития Сториз в Фейсбук и Инстаграм;

15- Написать ситуативный пост для продвижения продукта X, придумать конкурс в InstagramStories для продукта Y, направленный на максимальное вовлечение;

16- Описать методы решения /ответы на негативные сообщения;

17- Показать пример типового отчета;

18- Опишите дополнительные инструменты и сервисы, которые вы используете в работе;

19- Ваши предложения по созданию дизайна: Рекламная акция/Ребрендинг/Доработка старого дизайна/Привлечение внимания к группе или товару/Целевое действие;

20- Дополнительные пожелания. В свободной форме;

21- Прописать Конкурс (пример) в социальных сетях – 1 шт;

22- Приложить посты (пример) с дизайном картинок в формате GIF;

23- Приложить Сторис (пример) с дизайном картинок в формате GIF;

Требования:

- Опыт работы компании не менее 3х лет; (Удостоверение);

- Копия свидетельства о регистрации компании, в случае компании партнера (контрагент); (Свидетельство о регистрации);

- Финансовая стабильность агентства; (Письмо)

- Предоставить текущий клиентский портфель; (Список клиентов)

- Понимание бизнеса клиента, опыт работы в сфере финансов; (Список клиентов)

- Количество человек в штате компании; (Письмо)

- Наличие подтверждающих сертификатов о прохождении обучения; (Сертификат)

- Возможность выделения компании минимум 1 человека для клиентского сервиса со 100% загруженностью. (Письмо)

- Справка об уплате налогов; (Справка)

- Возможность бесперебойной работы социальных сетей компании в случае задержки оплаты по форс-мажорным обстоятельствам. (Гарантийный письмо)

- Написать идеи для развития Сториз в Фейсбук и Инстаграм (Идея);

- Написать ваши идеи для спец проектов (акции, конкурсы) (Идея);
- Разработка элементов дизайна для социальных сетей: обложка, аватарка, меню, баннер, пост, товары; (Идея)
- Показать пример типового отчета; (Отчёт)

Количество: 12 месяц (с март 2022 г. до – март 2023 г.);

Стартовая цена: 17 897 800 сум (с рекламным бюджетом за месяц);

Общая сумма: 214 773 600 сум.

Члены закупочной комиссии

Директор Департамента стратегического развития банка и маркетинга - член Комиссии;



Ф.А. Рузикулова

Директор Департамента бухгалтерского учета и финансовой отчетности – член Комиссии;



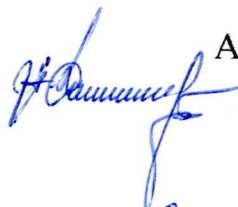
Ф.Х. Ахмедов

Директор Департамента информационных технологий – член Комиссии;



Б.Н. Дехканов

Начальник юридической службы банка – член Комиссии;



А.Х. Халйигитов

Заместитель начальника Управления безопасности и защиты информации - член Комиссии;



Р.Ф. Сотиволдиев

Начальник Управления делами - член Комиссии;



А.А. Шаккулов