



«УТВЕРЖДАЮ»

**Заместитель Председателя
Правления АКБ «Агробанк»**

Э.А.Кахоров

« _____ » _____ 2022 года

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по медиапланированию и размещению рекламных
роликов АКБ «Агробанк» на телевизионных каналах

Ташкент – 2022 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.	Цель проекта:	1.	Разработать эффективную стратегию размещения рекламной коммуникации				
		2.	Увеличение знания о марке и знания о продукте среди Целевой аудитории				
		3.	Увеличение количества заявок на рекламируемые продукты банка				
2.	Задачи проекта:	1	Анализ размещения конкурентов для дальнейшей разработки медиастратегии				
		2	Разработка стратегии размещения рекламных роликов Агробанк на телевизионных каналах на основании закупки рейтингов.				
		3	Разработка медиаплана на период размещения				
		4	Мониторинг выходов согласно медиаплану				
		5	Отработка невыходов				
		6	Предоставлять ежемесячные и еженедельные отчеты по эфирам и конкурентам.				
		7	Обеспечить размещение рекламных материалов Агробанка на телевизионных каналах согласно медиаплану				
		8	Целевая аудитория, хронометражи и рекламные кампании				
					Хронометраж Сек	ЦА	
			Рекламная кампания 1		30, 15	Жен 25 – 50 (70%) Муж 25 – 50 (30%)	
			Рекламная кампания 2		40, 30, 5	Муж 35 – 55 (70%) Жен 25 – 50 (30%)	
		9	Размещение в эфире следующих телеканалов:				
	Каналы	GRP 30" февраль	GRP 30" март	GRP 30" всего	Доля фиксированного размещения	Доля прайма по GRP30"	
	ZO`R TV	200	200	400	100%	50%	
	SEVIMLI TV	175	175	350			
	MILLIY TV	150	150	300			
	MY5	100	100	200			
	ИТОГО	625	625	1250			
	10	Минимальное количество рейтингов 1250					
	11	Доля фиксированного размещения 100%					
3.		1.	Эффективные показатели OTS, Reach и Frequency				



	Ожидаемые результаты:	2.	Увеличение показателя знания о марки
4.	Требования к агентствам	1.	Иметь опыт работы с успешными брендами.
		2.	Наличие профессионального штата сотрудников
		3.	Иметь возможность приобретения рейтингов на частных каналах через IMS (приветствуется)
5.	Этапы реализации работы	1.	Анализ конкурентов и разработка медиастратегии
		2.	Создание медиаплана
		3.	Размещение рекламных материалов согласно медиаплану
6.	Условия оплаты и поставки		Участником торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости отбора;
			Оплата за медиа размещения на телевизионных каналах осуществляется Заказчиком в порядке 100% ежемесячной предоплаты не позднее 5 (пяти) рабочих дней после получения счета на оплату. Счет на оплату выставляется согласно Спецификации к Договору.
			Срок оказания услуг: 90 дней
7.	Метод оценки поступивших предложений		Предложения участников будут оцениваться посредством бального метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части

Директор департамента
стратегического анализа и развития
банковской деятельности



У.Файзуллаев

