

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.	Цель проекта:	1.	Созданию высококачественных аудиовизуальных произведений (многосерийный ролик) в рамках проекта «Поддержка подсобных хозяйств» для АКБ «AGROBANK».
2.	Задачи проекта:		На основании разработанной креативной концепции до 19 декабря 2022 года создать 80 (восемьдесят) высококачественных аудиовизуальных произведений (рекламных видеороликов), отснятых по территории всей Республики Узбекистан.
		а.	Аудиовизуальное произведение необходимо адаптировать для демонстрации на LED экранах, размещения в интернете и на телевидении;
		б.	Хронометраж: до 10 минут каждый ролик. Адаптация аудиовизуального произведения по длительности: 15 сек и 10 сек.
		в.	Привлечь для производства аудиовизуального произведения профессионального режиссера и двух операторов, профессиональную съёмочную команду (художник, гример, костюмер, кастинг менеджер, локейшн менеджер, фотограф, профессиональных актёров), использовать топовые локации и реквизит, профессиональных дикторов, являющихся носителями языка для озвучки;
		г.	Разработать креативную концепцию для проекта и раскадровку к проекту;
		д.	В производстве использовать визуальные эффекты CG (VFX, все модели должны быть изготовлены самой студией, быть уникальными, готовые шаблоны не принимаются).
		е.	Проведение цветокоррекции на лицензионной платформе Da Vinci Resolve.
		ж.	Создание аниматика каждого видеоролика;
		з.	Конечные видео произведения с учетом монтажа.
3.	Ожидаемые результаты:	1.	Аудиовизуальные произведения высокого качества с использованием профессиональной съёмки, с привлечением двух профессиональных операторов и профессиональной съёмочной группы, CG графики, цветокоррекции;
		2.	Каждый аудиовизуальный материал должен раскрывать креативную задумку и соответствовать креативной концепции;
		3.	Получение файлов в нужном формате для дальнейшего размещения в различных каналах коммуникации, тиражирования и адаптации.
4.	Требования к агентствам	1.	Опыт создания аудиовизуальных произведений ведущих мировых брендов
		2.	Привлечение для данного проекта высокопрофессионального режиссера и двух операторов, с опытом работы с известными брендами.

		3	Привлечение для данного проекта высокопрофессиональную команду специалистов по CG с опытом работы с известными брендами.
		4.	Проведение цветокоррекции на лицензионной платформе Da Vinci Resolve.
		5	Предоставление все необходимое для съятия ролика по <i>спецификации №1</i>
5.	Этапы реализации работы	1.	Препродакшн по каждому видеоролику:
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание креативной концепции и утверждение 2. Утверждение аниматика 3. Утверждение кастинга и локаций (по каждому ролику отдельная тема) 4. Предоставление аудиотрека на выбор
		2.	Производственная часть:
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Съёмка с использованием профессиональной съёмочной техники 2. Использование оригинальных реквизитов и костюмов для каждого актёра 3. Профессиональная работа с освещением всего материала 4. Профессиональная работа кинооператора, режиссера и съёмочной группы 5. Привлечение профессиональных актёров
		3.	Постпродакшн:
			Монтаж материала;
			Цветокоррекция на лицензионной платформе Da Vinci Resolve;
			Рендеринг с использованием рендер ферм (список кандидатов обязателен);
			Студия аудиозаписи;
			Звукорежиссер;
			Голос диктора за кадром / Voice over на двух языках.
6.	Условия оплаты и поставки		Участником конкурсных торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости конкурса;
			Заказчик производит предоплату в размере 30% от общей стоимости договора в течение 7 (семи) банковских дней с даты подписания настоящего договора. Оставшиеся 70% суммы подлежат оплате Заказчиком после подписания сторонами счет-фактуры и акта выполненных работ
			Срок оказания услуг должен составлять 270 календарных дней со дня заключения договора.

		Исходя из количества заявок со стороны Заказчика, Поставщик должен обеспечить оказание услуг и поставку продукции в течение 20 банковских дней
7.	Метод оценки поступивших предложений	Предложения участников будут оцениваться посредством бального метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части

**Директор департамента
стратегического анализа и развития
банковской деятельности**



У.Файзуллаев



№	Наименование	Сумма
1	Локации для проведения съемок	
2	Кинокамера ARRI ALEXA Mini / Lumix 4K	
3	Объективы Ультра Прайм, монитор и штативы	
4	Осветительные приборы (ARRI, Astera, Space Light)	
5	Frame 20x20	
6	Монтаж на площадке	
7	Реквизит	
8	Одежда для актеров и массовки (2 человека)	
9	Питание группы	
10	Актеры на главную роль (2 человека)	
11	Монтаж материала	
12	Цветокоррекция	
13	Рендеринг материала	
14	Оригинальный аудиотрек	
15	Режиссер-постановщик	
16	Оператор-постановщик (2 оператора)	
17	Супервайзер по визуальным эффектам	
18	Фокуспулер	
19	Осветители (2 чел)	
20	Художник постановщик	
21	Кастинг менеджер	
22	Гример	
23	Линейный продюсер	
24	Закадровый голос диктора	
25	Запись звука (закадровый голос)	
26	Питание группы (12 регионов)	
27	Проживание группы в гостинице (12 регионов)	
28	Транспортные расходы на группу (12 регионов)	
29	Фотограф	