

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Международного
Вестминстерского Университета
в г.Ташкенте



Б.Р.Миркасимов

2022 г.

ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

На оказание брендинговых услуг по редизайну и созданию дизайн-системы и фирменного стиля, носителей фирменного стиля и гайдлайна для Международного Вестминстерского Университета.

Ташкент – 2022год

I. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА ОТБОРА

§ 1 Общие положения

1. Настоящая закупочная документация разработана в соответствии с требованиями Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках» от 22.04.2021 г. № ЗРУ-684 и постановления Президента от 2.07.2021 г. № ПП-5171 «О дополнительных мерах по обеспечению прозрачности и повышению эффективности государственных закупок» и от 6.07.2021 г. № ПП-5177 «О дополнительных мерах по эффективной организации деятельности по противодействию коррупции»

2. **Предмет:** Отбор наилучшего предложения на оказание брендинговых услуг по редизайну и созданию дизайн-системы и фирменного стиля, носителей фирменного стиля и гайдлайна для Международного Вестминстерского Университета.

3. Стартовая (предельная) стоимость отбора составляет: 130 000 000 сум

4. Основанием для проведения отбора является рапорт.

Цены указанные в предложениях не должны превышать стартовую стоимость.

5. Техническое задание на оказание услуг представлено в технической части конкурсной документации.

6. Форма заседания Закупочной комиссии – Электронная.

§ 2 Организатор отбора наилучших предложений

1. **Международный Вестминстерский Университет в городе Ташкент** (далее МВУТ) является заказчиком (далее «Заказчик») корпоративной закупки.

Адрес «Заказчика»: г. Ташкент, ул. Истикбол 12.

Реквизиты «Заказчика»: МФО 01041, ИНН 204065852, р/с 20296000404189355001 в АКБ «InfinBank».

2. **Контактное лицо по техническим вопросам :**

Начальник отдела маркетинг и коммуникаций Софианоу Марианна тел.: +(99871) 238-74-00(416)

Секретарь закупочной комиссии Курбатова Светлана Евгеньевна, тел. +(99871) 238 74 14(504).

3. **Ответственным за проведение отбора**

Является закупочная комиссия Международного Вестминстерского Университета в городе Ташкент (далее МВУТ). Адрес: г. Ташкент, ул. Истикбол 12.

4. **Договородержатель:** МВУТ.

5. Отбор проводится закупочной комиссией, созданной Заказчиком, в составе не менее пяти человек.

§ 3 Участники отбора:

1. В электронном отборе могут принять участие как иностранные, так и отечественные фирмы и организации, имеющие опыт в сфере создания брендинга и смены айдентики, соответствующие следующим критериям:

- наличие необходимых технических, финансовых, материальных, кадровых и других ресурсов для исполнения договора;
- правомочность на заключение договора;
- отсутствие задолженности по уплате налогов и сборов;
- отсутствие введенных в отношении них процедур банкротства;
- отсутствие записи о них в Едином реестре недобросовестных исполнителей;

§ 4 Язык электронного отбора наилучшего предложения

1. Конкурсное предложение и документация могут быть на узбекском или русском языках, а также может быть на английском.

§ 5 Предоставление обязательных документов

1. Участник отбора одновременно с конкурсным предложением до окончания срока приема конкурсных предложений должен представить следующие материалы:
 - Копию свидетельства о государственной регистрации Участника отбор;
 - Гарантийное письмо, свидетельствующее, что Участник отбора не находится в стадии реорганизации, ликвидации, банкротства подписанное руководителем организации и скрепленное печатью;
 - Гарантийное письмо, свидетельствующее, что Участник отбора не находится в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с Заказчиком, подписанное руководителем организации и скрепленное печатью.

§ 6 Порядок и критерии оценок

1. Победителем признается участник, предложивший лучшее условие исполнения договора на основе представленной информации и критериев
2. Участник отбора наилучшего предложения вправе получить разъяснения положений закупочной документации. Отбор может быть объявлен несостоявшимся если в отборе принял участие один участник или никто не принял участие. В течении 5 рабочих дней со дня определения победителя направляется письменное извещение и в течении 10 дней с момента объявления победителя должен быть заключен договор.

§ 7 Общие условия

1. Цены указанные в конкурсном предложении не должны превышать Стартовую (*предельную*) стоимость и не подлежит дальнейшему изменению.
2. Участник должен предоставить цены в конкурсном предложении как с учетом НДС, так и без учета НДС.
3. Источник финансирования - Собственные средства
4. Условия финансирования – 15% предоплата, 85% оплачивается после подписания Акта выполненных работ и счет-фактуры
5. Валюта платежа – UZS валюта Республики Узбекистан (Сум)
6. Срок действия конкурсного предложения 30 дней
7. Срок оказания услуг 2022 год
8. Количество лотов - 1

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Международного
Вестминстерского Университета
в г.Ташкенте

Б.Р.Миркасимов

2022 г.

**Критерии квалификационной оценки
Оказание брендинговых услуг по редизайну и созданию дизайн-системы и
фирменного стиля, носителей фирменного стиля и гайдлайна для Международного
Вестминстерского Университета в Ташкенте**

Метод оценки – Наименьшей цены

Количественный показатель квалификационной части – 60%

Количественный показатель ценовой части – 40%

Критерии оценки	В подтверждение сведения предоставить:	Оценка
Критерии № 1 Аналогичные проекты	<i>Предоставить список организаций и перечень проектов за последние 3 года</i> <i>(10 аналогичных проектов, минимум 3 из них по оказанию брендинговых услуг по редизайну и созданию дизайн-системы, фирменного стиля и носителей фирменного стиля для образовательных учреждений / учебных центров</i>	Есть - 50 баллов
Критерий № 2 Деловая репутация	<i>Рекомендательные письма, положительные отзывы</i>	Есть 10 шт - 25 баллов
Критерий № 3 Наличие у компании квалифицированного персонала	<i>Предоставить копии дипломов,</i> <i>Резюме по шаблону</i> <i>(Бренд-дизайнер, Бренд-стратег)</i>	Более 3 чел.- 15 баллов
Критерий № 4 Победа на локальных фестивалях	<i>Наличие наград на локальных рекламных, маркетинговых фестивалях и конкурсах</i>	Есть - 5 баллов
Критерий № 5 Победа на международных фестивалях	<i>Наличие не менее 5 наград на международных категорийных фестивалях и конкурсах</i>	Есть -5 баллов