

"Утверждаю"
Директор Агентства
продвижения экспорта при
Министерстве инвестиций и
внешней торговли Республики
Узбекистан



Б.Кенжаев
2022 г.

ДОКУМЕНТАЦИЯ ОТБОРА НАИЛУЧШЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

на приобретение услуг:

«Проведение комплексного SMM продвижения»

Заказчик: Агентство продвижения экспорта при МИВТ РУз.

Ташкент- 2022 г.

Агентство продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли
Республика Узбекистан, 100060, Ташкент, ул. Т. Шевченко, 34
Тел.: +(998-71) 207-04-06 (вн: 104) E-mail:info@epauzb.uzhttp://www.epauzb.uz

Вниманию руководителей компаний и фирм!
Агентство продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли
Республики Узбекистан объявляет торги на приобретение услуг
«Проведение комплексного SMM продвижения»

Агентство продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан (далее – Агентство) объявляет торги по отбору наилучшего предложения на приобретение услуг «Проведение комплексного SMM продвижения».

Предельная стоимость указывается на специальном информационном портале.

Адрес места проведения отбора наилучшего предложения: 100060, Ташкент, ул. Т. Шевченко, 34, Тел.: +(998-71) 207-04-06 (вн:104).

В отборе наилучшего предложения могут принять участие любые юридические лица независимо от форм собственности, в том числе субъекты малого бизнеса, за исключением юридических лиц:

находящиеся на стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;

находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с «Заказчиком»;

находящиеся в Едином реестре недобросовестных исполнителей;

имеющий ненадлежащее исполнение принятых обязательств по ранее заключенным контрактам;

учрежденные менее 1 года до объявления отбора наилучшего предложения;

имеющиеся задолженности по уплате налогов и других обязательных платежей.

Контактные лица заказчика: Рахимов Мурад: +998 998308778; Ташмухамедов Азиз: +998 903187374, Искандарова Мадина: +998712070406 (104).

e-mail: info@epauzb.uz

СОДЕРЖАНИЕ

- I. Инструкция для участника отбора наилучшего предложения**
- II. Техническая часть отбора наилучшего предложения**

I. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА ОТБОРА НАИЛУЧШЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Общие положения.

1.1. Настоящая документация по отбору наилучшего предложения разработана в соответствии с требованиями Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках» (далее - Закон) ЗРУ №684 от 22.04.2021г.

1.2. Предмет отбора наилучшего предложения: **«Проведение комплексного SMM продвижения»**

1.3. Предельная стоимость оказываемых услуг: **360 000 000,00** (триста шестьдесят миллионов) сум с НДС за 9 месяцев 2022 года

Источник финансирования: Бюджетные средства Агентства продвижения экспорта.

1.4. Срок выполнения работ – до 31 декабря 2022 года.

Цены, указанные в отборе наилучшего предложения, не должны превышать предельную стоимость.

1.5. Техническое задание на оказываемые услуги представлено в технической части документации отбора наилучшего предложения.

2. Организаторы отбора наилучшего предложения.

2.1. Агентство продвижения экспорта при МИВТ РУз. является заказчиком и плательщиком отбора наилучшего предложения.

Адрес «Заказчика»:

100060, г. Ташкент, ул. Тараса Шевченко 34

Министерство Финансов РУз

р/с 23402000300100001010

л/с 100010860262737041990088001

Центральный банк г. Ташкент ХККМ

МФО 00014 ИНН: 306303488

Контакты: (71) 207 04 06 (вн.: 104)

Ответственное лицо: Начальник отдела маркетинговых исследований, а также работы с социальными порталами:

Рахимов Муроджон Ташпулатович

2.2 Контрактодержатель: Агентство продвижения экспорта при МИВТ РУз.

2.3. Отбор наилучшего предложения проводится комиссией по отбору наилучшего предложения не менее 5 (пяти) членов, состав которой формируется согласно внутреннему приказу Агентства продвижения экспорта при МИВТ РУз.

3. Участники отбора наилучшего предложения.

3.1. В отборе наилучшего предложения могут принять участие любые юридические лица независимо от форм собственности, в том числе субъекты малого бизнеса, за исключением юридических лиц:

находящиеся на стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;

находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с «Заказчиком»;

находящиеся в Едином реестре недобросовестных исполнителей;

имеющий ненадлежащее исполнение принятых обязательств по ранее

заключенным контрактам;

учрежденные менее 1 года до объявления отбора наилучшего предложения;
имеющиеся задолженности по уплате налогов и других обязательных платежей.

4. Язык отбора.

4.1. Отборное предложение, и вся связанная с ним корреспонденция, и документация, которые осуществляются участником и заказчиком, должны быть на узбекском, русском или английских языках.

5. Отборное предложение и порядок его оформления.

5.1. Отборное предложение участника передается на специальном информационном портале для ознакомления с условиями отбора.

5.2. Участник отбора:

несет ответственность за подлинность и достоверность предоставляемых информации и документов;

вправе подать только одно предложение (не допускается подача альтернативного предложения);

5.3. Срок действия отборного предложения участников должен составлять не менее 365 дней со дня окончания представления отборных предложений.

6. Процедура критерии и оценки предложения по отбору.

6.1 Оценка предложения по отбору осуществляется в специальном информационном портале в электронном виде.

II. ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ КОМПЛЕКСНОГО SMM ПРОДВИЖЕНИЯ

1. Комплексное продвижение через социальные сети и загрузка контента на сайт:

- создание информационных и новостных постов не менее 3 штук в неделю;
- работа с комментариями;
- создание репортажей (с привлечением профессионального журналиста) по освещению деятельности Агентства продвижения экспорта, а также предпринимаемых мер по поддержке бизнеса со стороны государства.*

**Примечание: режим работы должен быть 24 часа в неделю для оперативного реагирования на происходящие мероприятия, а также поручения Заказчика.*

Стоимость данного пункта не должно превышать **15 млн. сумов в месяц.**

2. Видеопост:

- Разработка сценария и согласование с Заказчиком;
- Форматы должны позволять транслировать ролик по телевидению, на выставках на всех типах распространенного оборудования, размещать в соцсетях и на YouTube;
- Материал предоставляется в цифровом формате с разрешением 4K, 25 FPS;
- Значения тайм-кода, соответствующие началу и окончанию передачи должны быть внесены в сопроводительную документацию.

При этом:

- сигнал яркости от уровня гашения до уровня белого = 700 +/- 20 мВ;
- сигнал синхронизации = 300 +/- 10 мВ.
- амплитуда цветоразностных компонентных сигналов = 700 мВ.

Не допускается присутствие в видеофонограмме посторонней информации, не относящейся непосредственно к передаче.

Звуковая фонограмма должна быть сведенной и записана на первую и вторую продольные дорожки.

Запись звука должна производиться с включенной системой шумоподавления "Dolby".

На музыкальных и художественных речевых передачах минимальный квазипиковый уровень не должен быть ниже -25 дБ.

При необходимости используются 3D графики и оригинальные спецэффекты;

Допускается уменьшение уровня ниже приведенного значения длительностью не более 5 секунд.

Поддерживаемые кодеки и стандарты кодирования:

- DV-25, DVCPRO-25, DVCPRO-50, DVCPROHD-100;
- HDV;
- IMX-(30/40/50);
- XDCAM-EX (SP/HQ); XDCAM-HD (LP/SP/HQ);
- XDCAM-HD422;
- DNxHD (120/145/180/220);
- AVCHD;
- MPEG2Long-GOP.

Поддерживаемые файловые контейнеры:

- Microsoft AVI;
- QuickTime MOV;
- RAW DV.
- DV DIFF + WAV;
- MPEG2 PS (MPG);
- MPEG2 Video + WAV;
- MXF(OP-1A) D-10;

Исполнитель может использовать любой из этих кодеков и файловых контейнеров.

Соотношение сторон для врезки в эфир телеканалов 4:3.

Кодек (формат): MPEG2 (PAL).

Размер кадра: 1920×1080 пикселей.

Частота кадров: 25.

Пропорции кадра: только 16x9 (полный кадр).

Тип потока: MPEG2 Video Stream (Main Profile @ Main Level).

Стоимость данного пункта не должно превышать **20 млн. сумов в месяц.**

3. Дизайн планшета инфографики:

- разработка дизайна и шаблонов планшета инфографики на 3х языках (узбекский, русский и английский)

- согласование с Заказчиком. При необходимости исправлять по требованию Заказчика.

Стоимость данного пункта не должно превышать **5 млн. сумов в месяц**

4. Требования к исполнителю:

4.1 Опыт работы с государственными организациями, банками, телекоммуникационными компаниями - 35

4.2 Наличие в штате - Руководитель (опыт работы более 5 лет), Менеджер (опыт работы более 3 лет), Дизайнер (опыт работы более 3 лет), Стратег (опыт работы более 3 лет) - 35

4.3 Награды на фестивалях рекламы, наличие в топе рейтингов агентств Узбекистана и Центральной Азии – 30

Минимальный проходной балл: 80