

“ТАСДИҚЛАЙМАН”



И.Абдурахмонов

“15” апрель 2022 й.

**Комплекс реклама хизматларини харид қилиш бўйича техник
топширик(вазифа)**

Энг яхши таклифларни танлаш мавзуси:

“Комплекс реклама хизматларини кўрсатиш”

БУЮРТМАЧИ:

Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
НА ЗАКУП УСЛУГ РЕКЛАМНЫХ В КОМПЛЕКСЕ**

Сведения о Заказчике

| | |
|-----------------------------|---|
| Полное наименование | Министерство инновационного развития Республики Узбекистан. |
| Местонахождение | 100174, г. Ташкент, Алмазарский р-н, ул. Университетская, дом 7 |
| ФИО контактного лица | Мухиддинов Миршод, Телефон: +99890-352-99-92 |

1. Общие сведения.

1.1 Заказчик Министерство инновационного развития Республики Узбекистан.

Министерство инновационного развития Республики Узбекистан (далее «Министерство») приглашает принять участие в электронный отбор наилучшего предложения по оказание услуг по PR(реклама)-сопровождению в 2022 г. (далее «Услуга»).

1.2 Наименование

Претендент должен обеспечить PR(реклама)-поддержку продуктов, услуг, а также специальных мероприятий Министерства в части реализации программы иммунизации населения в средствах массовой информации, социальных сетях и ОТТ-каналах с целью донесения информации о них до целевой аудитории в течение 10 календарных месяцев с момента заключения договора с возможностью продления.

1.3 Основание и цель использования выполняемых работ и оказываемых услуг

PR(реклама)-поддержка существующих/новых проектов даст возможность своевременно запускать коммуникационную поддержку программы иммунизации, разработок и реализации препаратов для вакцинации от коронавирусной инфекции, а также управлять имиджем Министерства среди широкой общественности.

2. Область применения

PR(реклама)-поддержка в средствах массовой информации (онлайн и оффлайн, а также на радио- и телевизионных каналах) согласно внутренним брифам, полученных от пресс-службы заказчика.

3. Требования к подрядной организации.

1. Опыт работы в данной сфере (кол-во лет на рынке) – не менее 1 года;
2. Опыт работы с крупными компаниями – не менее 3-х в портфолио;
3. Наличие портфолио успешно реализованных PR-кейсов в сфере научных разработок или фармацевтики;
4. Наличие портфолио успешно реализованных кейсов по созданию массивной PR-поддержки продукта/компании, построения имиджа или управление ситуацией, где имидж компании подвергался риску (репутационный менеджмент);
5. Выделение отдельного менеджера под проекты компании (гарантийное письмо);
6. Наличие разветвленной базы контактов с представителями СМИ в Узбекистане и за рубежом;
7. Соответствие регламенту Положения, утвержденного Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №595 от 22.09.2021.

4. Дополнительные требования

-Результаты работ (услуг) должны соответствовать требованиям действующего законодательства Республики Узбекистан, в том числе требованиям закона Республики Узбекистан от 25.12.1998 No 723-I «О рекламе»; соответствие результатов работ (услуг) требованиям Закона о рекламе обеспечивает Претендент.

| УСЛУГИ | ДЕТАЛИЗАЦИЯ | ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ | КОЛ-ВО |
|--|---|-----------------|--------|
| Репортаж на телевизионном канале O'zbekiston 24 | <ul style="list-style-type: none"> • хронометраж 60 минут; • 2 выхода в эфир; • репортаж; • синхрон руководства; • комментарии участников проекта. | программа | 1 |
| Подготовка текстов по запросу Заказчика | | статья | 20 |
| Подготовка нативных статей с публикацией в зарубежных СМИ и Telegram-каналах | | статья/ пост | 10 |
| SMM (Telegram, Facebook) | <ul style="list-style-type: none"> • разработка дизайна публикаций (формат PNG) – 16 шт.; • создание анимированных GIF/MP4-публикаций – 4 шт.; • репортажная фотосъемка – 1 час; • подготовка текстов публикаций на русском и узбекском языках – 20 шт.; • комьюнити-менеджмент: ответы на комментарии и сообщения на двух языках. • (в будни с 8:00 до 22:00, в выходные с 10:00 до 18:00 с задержкой до 2 часов) – все сообщения, включая сторонние аккаунты; • работа таргетолога с настройками рекламы – вся реклама; • проведение прямых эфиров, конкурсов – 1 шт.; • создание видеообложек для Facebook – 1 шт. | месяц | 6 |
| Мониторинг СМИ, социальных сетей и Telegram | <ul style="list-style-type: none"> • автоматическое распознавание тональности упоминаний на узбекском и русском языках с точностью 90%; • сбор и обновление всех метрик к сообщениям (комментарии, лайки, репосты, индекс вовлеченности); • анализ метрик по авторам (аудитория, география, пол, возраст); • автоматическое тегирование сообщений по заданным поисковым словам; • автоматическое выявление лидеров мнений и резонансных публикаций; • фильтрация данных по любым информационным срезам и выборкам; • доступ в личный кабинет через мобильное приложение на платформах iOS и Android; • ретроспективный анализ; • мониторинг блогов, форумов, сайтов отзывов; • мониторинг публичных Telegram-каналов и групп; • экспорт данных в различных файловых форматах | месяц | 6 |

| | | | |
|--|---|-----------|---|
| Съемки телепередачи | <ul style="list-style-type: none"> • техническое оснащение (3 видеокамеры, съемочное оборудование, микрофоны); • персонал (оператор, звукооператор, звукорежиссер, техник, монтажер, продюсер); • съемки – 1 съемочный день; • разработка графических эффектов; • монтаж и сдача программ «под ключ» | программа | 6 |
| Ведение тематических каналов в социальных сетях | <ul style="list-style-type: none"> • 6 нативных Telegram-каналов и Instagram-аккаунтов на узбекском языке на тему медицины и науки с общим числом подписчиков не менее 400.000 | месяц | 6 |
| Интервью Alter Ego | <ul style="list-style-type: none"> • Передача, посвященная деятельности центра и проводимых исследованиях | программа | 1 |
| Техническая и контент-поддержка сайта vaccination.uz | <ul style="list-style-type: none"> • Разработка и внедрение дополнительных разделов и плагинов по запросу заказчика; • Обновление счетчиков вакцинации; • Обновление новостной ленты по запросу заказчика. | месяц | 6 |

5. Требования к организации работ

1. В ходе реализации проектов Министерство инновационного развития Республики Узбекистан оформляет заказ, где указывает информацию по планируемым к использованию позициям из перечня в Приложении 1.
2. По завершении проекта отобранный Претендент обязан предоставить счета-фактуры и акты выполненных работ для закрытия произведенных по заказу работ.
3. Вся документация должна быть оформлена в соответствии с действующим законодательством РУз.
4. Все работы в рамках текущего ТЗ должны быть организованы согласно предварительно утвержденным спецификациям в полном объеме. Акт выполненных работ и счета-фактуры должны быть предоставлены в течение трёх рабочих дней после окончания работ.
5. Предоставленные цены должны быть фиксированные и не подлежат изменению в течение всего срока действия договора. Цены должны включать в себя все налоги и сборы, и прочие затраты агентства.