

## ТАСДИҚЛАЙМАН

“Тошкент шаҳар ҳокимлиги  
“YANGINAYOT” индустриал  
технопарки Дирекцияси” ДУК  
директори У.Умаров



2022 йил

“Тошкент шаҳар ҳокимлиги “YANGINAYOT” индустриал технопарки Дирекцияси” ДУК нинг PR кўллаб-қувватлаш хизматлардан фойдаланиш бўйича техник топшириқлар

№	Асосий маълумотлар ва талаблар рўйхати	Асосий маълумотларнинг мазмуни ва талаблари
1	Буюрмачи	“Тошкент шаҳар ҳокимлиги “YANGINAYOT” индустриал технопарки Дирекцияси” ДУК
2	Хизмат номи	PR кўллаб-қувватлаш (Янгиҳаёт лойиҳасининг ишга туширилиши ва E-Auktion платформаси орқали ҳудудларни сотишнинг бошланишини эълон қилишга қаратилган бир марталик реклама хизмати)
3	Хизматни бошланиш санаси	Апрель 2022 й.
4	Хизматни тугаш санаси	Апрель 2022 й.
5	Буюртмачи томонидан 1 ойлик хизматлар учун белгилан максимал нарх	44 325 000 (қирқ тўрт миллион уч юз йигирма беш минг) сўм
6	Буюртмачи томонидан хизматлар кўрсатишнинг бутун даври учун белгиланган ишнинг максимал қиймати	44 325 000 (қирқ тўрт миллион уч юз йигирма беш минг) сўм
7	Тўлов шартлари	Дастлабки тўлов 50% миқдорида амалга оширилади. Қолган қисми 50% хизматни қабул қилиш далолатномаси тақдим этилгандан кейин тўланади.

8	Молиялаштириш манбаи	Бюджет маблағлари
9	Шартнома валютаси	Миллий валютаси - сум
10	Объект манзили	Ўзбекистон Республикаси, 100135, Тошкент ш., Чилонзор тумани, И.Каримов кўчаси, 51-уй
11	Пакетдаги хизматлар рўйхати ўз ичига олиши зарур бўлган талаблар	<p>1. Мақсадли аудиторияга мослаштирилган энг мос алоқа каналларини танлаш (телеграм каналлари, блоггерлар, фикр етакчилари)</p> <p>2. Тегишли алоқа каналлари учун сметаларни тузиш.</p> <p>3. Медиа-режани ишлаб чиқиш - танланган алоқа каналларида нашр қилиш учун календар панжарасини шакллантириш, оптималлаштириш ва энг самарали вақт оралиғини танлаш.</p> <p>4. Реклама кампаниясини лойиҳалаш учун ягона концепцияни ишлаб чиқиш</p> <p>5. Тасдиқланган реклама каналларида жойлаштириш учун бизнеснинг ҳозирги эҳтиёжларини қондирадиган нашрни (тасвир + матн) ишлаб чиқиш ва яратиш.</p> <p>6. Пудратчи ва субпудратчилар билан музокаралар олиб бориш, молиявий назорат, реклама материалнинг ўз вақтида жойлаштирилишини назорат қилиш.</p> <p>7. Сарфланган маблағлар ва реклама кампанияси натижасида эришилган натижалар тўғрисида тўлиқ ҳисобот тақдим этиш.</p>