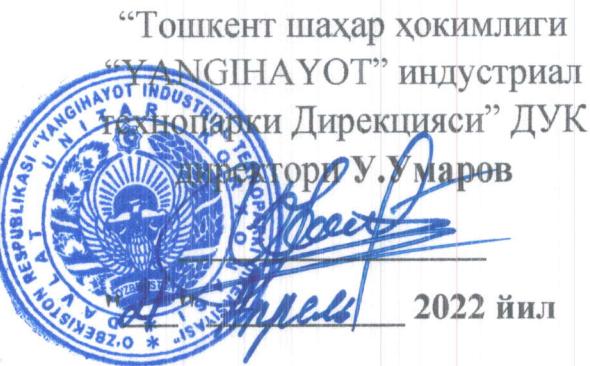


ТАСДИҚЛАЙМАН



“Тошкент шаҳар ҳокимлиги “YANGIAYOT” индустриал технопарки Дирекцияси” ДУК нинг PR қўллаб-қувватлаш хизматлардан фойдаланиш бўйича техник топшириклар

| № | Асосий маълумотлар ва талаблар рўйхати | Асосий маълумотларнинг мазмуни ва талаблари |
|---|--|---|
| 1 | Буюрмачи | “Тошкент шаҳар ҳокимлиги “YANGIAYOT” индустриал технопарки Дирекцияси” ДУК |
| 2 | Хизмат номи | PR қўллаб-қувватлаш (Янгиҳаёт лойиҳасининг ишга туширилиши ва E-Aukcion платформаси орқали ҳудудларни сотишнинг бошланишини эълон қилишга қаратилган бир марталик реклама хизмати) |
| 3 | Хизматни бошланиш санаси | Апрель 2022 й. |
| 4 | Хизматни тугаш санаси | Апрель 2022 й. |
| 5 | Буюртмачи томонидан 1 ойлик хизматлар учун белгилан максималь нарх | 44 325 000 (қирқ тўрт миллион уч юз йигирма беш минг) сўм |
| 6 | Буюртмачи томонидан хизматлар кўрсатишнинг бутун даври учун белгиланган ишнинг максималь қиймати | 44 325 000 (қирқ тўрт миллион уч юз йигирма беш минг) сўм |
| 7 | Тўлов шартлари | Дастлабки тўлов 50% миқдорида амалга оширилади. Колган қисми 50% хизматни қабул қилиш далолатномаси тақдим этилгандан кейин тўланади. |

| | | |
|----|--|---|
| 8 | Молиялаштириш манбай | Бюджет маблағлари |
| 9 | Шартнома валютаси | Миллий валютаси - сум |
| 10 | Объект манзили | Ўзбекистон Республикаси, 100135, Тошкент ш., Чилонзор тумани, И.Каримов кўчаси, 51-уй |
| 11 | Пакетдаги хизматлар рўйхати ўз ичига олиши зарур бўлган талаблар | <p>1. Мақсадли аудиторияга мослаштирилган энг мос алоқа каналларини танлаш (телеграм каналлари, блоггерлар, фикр етакчилари)</p> <p>2. Тегишли алоқа каналлари учун сметаларни тузиш.</p> <p>3. Медиа-режани ишлаб чиқиш - танланган алоқа каналларида нашр қилиш учун календар панжарасини шакллантириш, оптималлаштириш ва энг самарали вақт оралигини танлаш.</p> <p>4. Реклама кампаниясини лойиҳалаш учун ягона концепцияни ишлаб чиқиш</p> <p>5. Тасдиқланган реклама каналларида жойлаштириш учун бизнеснинг ҳозирги эҳтиёжларини қондирадиган нашрни (тасвир + матн) ишлаб чиқиш ва яратиш.</p> <p>6. Пудратчи ва субпудратчилар билан музокаралар олиб бориш, молиявий назорат, реклама материалининг ўз вақтида жойлаштирилишини назорат қилиш.</p> <p>7. Сарфланган маблағлар ва реклама кампанияси натижасида эришилган натижалар тўғрисида тўлиқ ҳисбот тақдим этиш.</p> |