

III. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

- а. **Цель проекта:**
 - 1. Создание высококачественных аудиовизуальных произведений на русском, узбекском и английском языках для продвижения продуктов и бренда Агробанка;
 - 2. Съёмки по всей территории Узбекистана;
 - 3. Проведение фотосессий для создания ключевых визуальных элементов;
 - 4. Конечные видео произведения с учетом монтажа.

- б. **Задачи проекта:** На основании разработанной креативной концепции в промежутке с мая 2022 года по июль 2023 года создать аудиовизуальных произведений на русском, узбекском и английском языках:
 - а. не менее 20 полных видеороликов хронометражем от 10 минут каждый;
 - б. нарезки каждого видеоролика хронометражем 2-3 минут;
 - в. привлечение для съёмок профессиональных актёров и профессиональных дикторов для озвучки;
 - г. использование визуальных эффектов CG (VFX);
 - д. проведение фотосессий в той же смене что и съёмки видеороликов;
 - е. создание аудиороликов.

- в. **Ожидаемые результаты:**
 - 1. Аудиовизуальные произведения высокого качества с привлечением профессиональных режисеров, операторов, актёров, гримёров, художников, кастинг менеджеров и других специалистов, снятые на профессиональном оборудовании в павильонах и других локациях с использованием CG графики и игры актёров;
 - 2. Аудиовизуальные материалы должны раскрывать креативную задумку и соответствовать креативной концепции;
 - 3. Получение файлов в нужном формате для дальнейшего размещения в различных каналах коммуникации, тиражирования и адаптации.

- г. **Требования к агентствам**
 - 1. Иметь лицензию на создание аудиовизуальных произведений
 - 2. Опыт создания аудиовизуальных произведений ведущих местных и международных брендов
 - 3. Наличие в штате высокопрофессиональных режисера, оператора, художника и других специалистов, присущих для продакшн студий
 - 4. Создание аудиовизуальных произведений используя профессиональную технику:
 - Камера в комплекте с объективами с возможностью различной скорости съёмки (от 1 до 100 кадров в секунду при

максимальном разрешении), с модульной конструкцией и улучшенными параметрами объектива, наличием сенсора камеры на 6К с возможностью ведения фотосъемки с разрешением не менее чем 19 мегапикселей;

- Осветительный прибор – тип 1, с линзой Френеля, максимальной мощностью 4000 Вт, типом лампы НМІ 4000 W/SE G38, цветовой температуры 6000 К, диаметром линзы 300 мм;

- Осветительный прибор – тип 2, с линзой Френеля, максимальной мощностью 2500 Вт, типом лампы НМІ 2500 W/SE G38, цветовой температуры 5600 К;

- Осветительный прибор – тип 3, с линзой Френеля, максимальной мощностью 1200 Вт, типом лампы НМІ 1200 W/SE G38, цветовой температуры 6000 К, диаметром линзы 175 мм;

- Осветительный прибор – тип 4, с размерами 132x33x16,5 см, типом крепления 5/8, питания 100-240 VAC, 50/60 Hz, весом не более 7,4 кг, лампой F75/T12, индексом цветопередачи > 95 CRI и мощностью эквивалентной в 1000 Вт галогеновых ламп;

- Операторская тележка с рулевым стержнем, с возможностью максимального подъема колонны на 140 см, минимальной высоты в 73 см, минимальной ширины 53,5 см и максимальной ширины 82,5 см, ширины дорожки от 36 см до 62 см, с возможностью максимальной грузоподъемности в 250 кг, с габаритами 730x535x840 мм, с дорожным просветом 5,5 см, питанием DC 24V/12 Ah.

- Дрон квадрокоптер, 4-х винтовой, с возможностью полёта не менее 28 минут, максимальной высотой полёта 500 метров, с функциями Point of Interest, ActiveTrack, TapFly, автоматического взлета и посадки, облетом заданных точек, интеллектуальным контролем ориентации, видом от первого лица (FPV), возвращением в точку взлета, следованием за оператором, оповещением о запретных зонах с датчиками магнитометра, акселерометра, ультразвуковым датчиком, барометром, датчиком визуального позиционирования, гироскопом, с радио канальным управлением, с поддержкой Android, iOS, ГЛОНАСС, GPS, автопилота, с пультом управления и дальностью управления в 3500 метров, внешней камерой в комплекте, с разрешением матрицы камеры 12,4 мпикс и другие обязательные требования.

і. Этапы реализации работы

1. Предсъёмочная подготовка:

Выбор локаций

2. Съёмочные работы:

Реквизиты, костюмы, техника, рельсы, свет и т.д.;

Съёмочные работы включая работу режиссёра, оператора, фокуспуллер, художник-постановщик, костюмер, гримёр, актёры, массовка

3. Постпродакшн:
Монтаж материала;
Цветокоррекция;
CG компоузинг;
3D графика моделирование;
3D графика текстурирование и анимация;
Рендеринг;
Студия аудиозаписи;
Авторский джингл;
Звукорежиссер;
Голос диктора за кадром / Voice over.

б. Условия оплаты и поставки

Участником конкурсных торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости конкурса;

Все расчёты должны производиться по факты выполненных работ и оказанных услуг;

Срок оказания услуг должен составлять не больше 365 дней со дня заключения договора

Исходя из количества заявок со стороны Заказчика, Поставщик должен обеспечить оказание услуг и поставку продукции в течение 15-х банковских дней

в. Метод оценки поступивших предложений

Предложения участников будут оцениваться посредством бального метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части