

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель Председателя
Правления АКБ «Агробанк»
Э.А.Кахоров



2022 года

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по разработке разного вида креативных идей, SMM стратегии и
внутренней коммуникации для АКБ «AGROBANK».

Ташкент – 2022 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

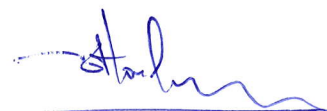
1.	Цель проекта:	1.	Создание, разработка и внедрение креативной концепции продвижения рекламных кампаний, СММ стратегии и внутренней коммуникации рамках нового позиционирования АКБ «Агробанк»
2.	Задачи проекта:	а	Разработка интегрированной имиджевой рекламной кампании для продвижения бренда АКБ «Агробанк» в рамках нового позиционирования (ролик, ключевой визуал, диджитал пиар)
		б	Разработка интегрированной кампании для продвижения банковских продуктов (ролик, ключевой визуал, диджитал пиар)
		в	Разработка социального проекта для продвижения нового позиционирования Агробанк
		г	Сценарий соц.ролика или тизера к проекту (сценарий, сториборды, адаптация на узбекский язык, брифинг продакшн студии)
		д	Key Visual соц.проекта
		е	Реализация проекта и стратегия пиара
		ж	Разработка стратегии и тактических решений в сторону изменения внутренней коммуникации и корпоративной культуры
		з	Организация и проведение Воркшопа
		и	Составление плана на 3 года по внутренней коммуникации
		к	Для развития внутренней коммуникации подключить специалиста с зарубежным опытом
3.	Ожидаемые результаты:	1.	Интегрированную комплексную рекламную кампанию для основных продуктов банка
		2.	Повышение узнаваемости бренда АКБ «Агробанк»
		3.	Начать внутреннюю корпоративную культуру компании соответствующие ценностям банка
		4.	Провести серию воркшопов сотрудниками банка с участием зарубежных специалистов
		5.	Построение активного канала продаж и коммуникации с помощью диджитал пространство
4.	Требования к агентствам	1.	Опыт работы в сфере коммуникации с реальными кейсами
		2.	Опыт работы в создании рекламных кампаний для банковских или финансовых учреждений
		3.	Привлечение для данного проекта высокопрофессионального специалиста с зарубежным опытом в международных компаниях
		4.	Выполнения задач указанных в <i>спецификации №1</i>
5.	Этапы реализации работы	1.	Презентация идей по созданию СММ стратегия
		2.	Презентация идей по построению внутренней коммуникации

		3.	Внесение и доработка изменение и комментарии
		4.	Финальная презентация перед реализацией
		5.	Сдача и утверждение
6.	Условия оплаты и поставки		Участником конкурсных торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости конкурса;
			Заказчик производит предоплату в размере 30% от общей стоимости договора в течение 7 (семи) банковских дней с даты подписания настоящего договора. Оставшиеся суммы подлежат оплате заказчиком после подписания сторонами счет- фактуры и акта выполненных работ
			Срок оказания услуг должен составлять 250 календарных дней со дня заключения договора.
7.	Метод оценки поступивших предложений		Предложения участников будут оцениваться посредством бального метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части

**Директор департамента
стратегического анализа и развития
банковской деятельности**



У.Файзуллаев



1	Интегрированная кампания (имиджевая)	<p>РАЗРАБОТКА ИНТЕГРИРОВАННОЙ КАМПАНИИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Коммуникационная стратегия • Креативный концепт для коммуникации • Рекламный ролик (сценарий, сториборды, адаптация на узбекский язык, брифинг продакшн студии) • Наружная реклама (разработка дизайна и адаптация на все форматы и языки) • Диджитал/пиар креатив (1 проект) - концепция
2	Интегрированная кампания (для продукта)	<p>РАЗРАБОТКА ИНТЕГРИРОВАННОЙ КАМПАНИИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Коммуникационная стратегия • Креативный концепт для коммуникации • Рекламный ролик (сценарий, сториборды, адаптация на узбекский язык, брифинг продакшн студии) • Наружная реклама (разработка дизайна и адаптация на все форматы и языки) • Диджитал/пиар креатив (1 проект) - концепция
3	Социальный проект (CSR)	<p>РАЗРАБОТКА ИНТЕГРИРОВАННОЙ КАМПАНИИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Коммуникационная стратегия (<i>key message</i>) • Креативный концепт для социального проекта • Сценарий соц.ролика или тизера к проекту (сценарий, сториборды, адаптация на узбекский язык, брифинг продакшн студии) • Key Visual соц.проекта • Реализация проекта и стратегия пиара
4	СММ Стратегия	<p>РАЗРАБОТКА СММ Стратегии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка креативной стратегии СММ (креативы, TOV, рубрики) • Составление образцового контент плана на 1й месяц • Стратегия по таргетингу
5	Стратегия по Внутренней Коммуникации	<p>СТРАТЕГИЯ И ВОРКШОП</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка стратегии и тактических решений в сторону изменения внутренней коммуникации и корпоративной культуры • Организация и проведение Воркшопа • Составление плана на 3 года по внутренней коммуникации • Работа экспата с Турции для разработки стратегии и проведения воркшопа