

**Техническое задание к оказанию брендинговых услуг по созданию полноценной дизайн-системы и фирменного стиля, носителей фирменного стиля, гайдлайна и веб сайта на Bitrix**

**1.** Задача: оказание брендинговых услуг по созданию полноценной дизайн-системы и фирменного стиля, носителей фирменного стиля, гайдлайна и веб сайта на Bitrix для **региональной авиакомпания Silk Avia** (далее - услуги). Исполнитель должен разработать полный пакет дизайна соответствующий уровню лидирующих международных авиакомпаний.

**2.** Цель услуги: создать полноценный образ бренда, отражающий индивидуальность и региональную принадлежность компании, подкреплённого имиджевой и статусной составляющей актуального визуального образа.

**3.** Содержание и объем услуг:

Презентационные материалы должны быть представлены в следующих форматах: презентация в виде PDF файла (.pdf), презентация PowerPoint (.ppt, .pptx);

Готовые к передаче, по завершению проекта, файлы должны быть предоставлены в виде общего архива RAR (.rar) или ZIP (.zip), в котором внутри находятся файлы в разрешениях .ai, .cdr, .eps, .png, .jpg;

**3.1** Дизайн логотипа и логоверсий:

- Стандартное изображение;
- Черно-белое изображение;
- Монохромное изображение;
- Изображение в негативе;
- Пропорции брендового блока;
- Использование фонов и подложки;

В логотипе допускаются: графические изображения, текст (латиница, английский язык), 3D – графика логотипа по согласованию с Заказчиком;

Все подготовленные материалы, после согласования финальной версии логотипа,

должны быть переданы в следующих форматах для работы в программах: Adobe Photoshop (растровые изображения), (форматы: TIFF, PSD, JPG, PNG); Adobe Illustrator (векторная графика), (форматы: EPS, AI); Corel Draw (векторная графика), (форматы: EPS, CDR);

**3.2.** Палитра официальных цветов компании (основные и дополнительные):

- Палитра цветов Pantone, система PMS (Pantone Matching System);
- Палитра цветов RGB;

- Палитра цветов CMYK;
- Палитра цветов HEX;

**3.3.** Корпоративная типографика (основные акцидентные, дополнительные наборные и системные шрифты, правила использования шрифтов);

После согласования с Заказчиком шрифтовой гарнитуры, должны быть предоставлены ссылки на официальную покупку шрифтов для всех устройств, на которых планируется использование шрифтов (desktop, mobile app и пр.);

**3.4.** Графика бренда (паттерны и дополнительная графика);

**3.5.** Иконографика, символы (до 15 авторских брендированных иконок, правила использования иконок), должны быть также предоставлены в следующих форматах для работы в программах: Adobe Photoshop (растровые изображения), (форматы: PSD, PNG); Adobe Illustrator (векторная графика), (форматы: EPS, AI, SVG); Corel Draw (векторная графика), (форматы: EPS, CDR, SVG);

**3.6.** Стиль использования брендированных изображений в виде подробных инструкций с примерами (до 10 изображений из фотобанков) должны быть также предоставлены в следующих форматах: PNG (.png), JPG (.jpg);

**3.7.** Носители фирменного стиля (брендированной продукции):

- Рекламный модуль (вертикальный и горизонтальный);
- Шаблон презентации PowerPoint;
- Лифлет или флаер;
- Брендирование воздушного судна.
- Брендирование автотранспорта (3 модели).

**3.8.** Разработка гайдлайна:

- Правила и стандарты использования разработанной дизайн-системы;
- Правила и стандарты использования носителей фирменного стиля;
- Описание стандартов использования типографики, иконок и других фирменных элементов, выполненных в рамках работы;

**3.9.** Разработка сайта на Bitrix:

- Прототипирование;
- Разработка UI/UX;
- BITRIX админ панель;
- Интеграция с сервисами и платежными системами;
- Наличие языков русский, узбекский и английский.

**4.** Порядок сдачи и приема услуг: сдача-прием услуг осуществляется на основании предоставленного Исполнителем отчета об оказании услуг и предоставленного Акта сдачи-приема оказанных услуг и счета фактуры.



Условия оказания услуг:

**4.1.** Оказываемые услуги должны соответствовать настоящему Техническому заданию.

**4.2.** Исполнитель должен координировать свою деятельность в рамках договора с Заказчиком.

**4.3.** Исполнителю необходимо осуществить разработку и согласование с Заказчиком плана по оказанию услуг, который согласовывается с Заказчиком в максимально короткие сроки (не более 2 двух) дней с момента заключения договора на оказание услуг). В случае возникновения замечаний со стороны Заказчика по выполнению обязательств, Исполнитель обязуется устранить все замечания с момента требования Заказчика в течение одних суток.

**4.4.** Исполнитель должен предоставить Заказчику результат оказанных услуг и отчет об оказанных услугах в соответствии с настоящим Техническим заданием.

**5.** Ожидаемый эффект от оказанных услуг:

Разработка полноценной системы бренд айдентики и разработка дизайна брендированной продукции узнаваемых, эффективно оформленных, направленных на интересы определённой сегментарной группы покупателей, а также разработка гайдлайна регламентирующего правила работы с брендом. Гайдлайн должен соответствовать настоящему Техническому заданию. Сайт полноценно функционирующий и подкрепляющий имидж бренда.

**6.** Требования к оформлению отчета: формат – итоговая презентация в виде PDF файла (.pdf), презентация PowerPoint (.ppt, .pptx);

**7.** Результат оказанных услуг:

Документ-гайдлайн формата PDF, содержащим дизайн систему, дизайн брендированной продукции и руководящие принципы бренда, не менее 70 страниц информации на USB-флэш-накопителе согласно п. 3 и п.7 настоящего Технического задания.

Колосова Е.С. 