

**«Т А С Д И Қ Л А Й М А Н»**

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси  
хузуридаги Ислом цивилизацияси маркази

Директор ўринбосари – танлов комиссияси раиси

  


**Ф.Халимов**

«        »

**2022 йил**

**"Марказий Осиёда Ислом динининг тарқалиши" мавзусида анимацион  
интерфаол видеоролик тайёрлаш хариди юзасидан  
энг яхши таклифларни танлаш бўйича харид қилиш ҳужжатлари**

**Тошкент-2022 йил**

## Техник топшириқ

### Харид предмети "Марказий Осиёда Ислом динининг тарқалиши" мавзусида анимацион интерфаол видеоролик тайёрлаш

Ислом цивилизацияси марказининг "Марказий Осиёда Исломнинг тарқалиши" лойиҳасига кўра анимацион интерактив видеони ишлаб чиқиш

#### 1. Умумий қоидалар

1. Мавзу: "Марказий Осиёда Исломнинг тарқалиши" мавзусида анимацион интерактив видеоролик яратиш бўйича хизматлар кўрсатиш (бундан кейин – хизматлар).

2. Мақсад: Ислом цивилизацияси марказига ташриф буюрувчиларга "Ўрта Осиёда Исломнинг тарқалиши" мавзусида таълим бериш.

3. Ушбу техник тавсифда кўрсатилган хизматларни кўрсатиш муддати шартнома тузилган кундан бошлаб 60 иш кунидан ошмаслиги керак.

#### 2. Хизматларнинг таркиби ва кўлами

2.1. Битта анимацион интерактив видеони яратиш

2.2. Иш босқичлари.

• лойиҳанинг ягона услуби доирасида видеонинг концепциясини яратиш ва видеонинг визуал сериясини тайёрлаш ва мижоз билан мувофиқлаштириш

\* изчил визуал серия ва скрипт асосида сценарий яратиш

\* танланган ва мувофиқлаштирилган дубляж актёри томонидан овозни яратиш

\* тушунчалар яратиш ва иллюстрациялар чизиш

\* аниматика ва анимация устида ишлаш

\* мусиқа танлаш ва овоз дизайни

2.3. Яратилаётган видеонинг техник хусусиятлари:

- тури: интерфаол анимацион video - рақамли video creative, фойдаланувчи маълумотларидан стандарт бошқарувларга қўшимча равишда видеога қўшилган қўшимча элементлардан фойдаланган ҳолда бир қатор ривожланган фойдаланувчи ўзаро таъсирини амалга ошириш учун фойдаланиши мумкин (масалан, ижро етиш, пауза қилиш, орқага қайтариш ва овозсиз)

- video формати- FULL HD дан паст бўлмаган (1920x1080);

- видеофайл кенгайтмаси, кодловчи-МП4;

- овозли матн video кетма-кетлигига мос келиши ва профессионал маърузачи томонидан ўзбек, араб ва инглиз тилларида ўқилиши керак;

- видеонинг вақти камида 15 дақиқа. (ҳар бир тилда камида 15 дақиқадан)

- video мусиқий дизайнга ега бўлиши керак;
- товушнинг техник хусусиятлари (format, bitrate ва бошқалар.)- stereo 48 КГц 16 бит; - video роликни монтажи;

- реклама видеоси бир нечта форматда ёзилиши керак ва "Интернет" ахбороттелекоммуникация тармоғига, ижтимоий тармоқларга, телевизиденияга жойлаштириш имкониятига эга бўлиши керак.

2.4. Ижрочи Бажарувчининг илтимосига биноан, келишилган сценарийдан ташқарига чиқмайдиган ҳолда, яратилган видеога ўзгартиришлар киритиши лозим.

2.5. Видеоларнинг сифати куйидаги талабларга жавоб бериши керак:

- video ижро этиш нуқсонларининг йўқлиги: тасвир элементларининг йўқолиши, ёритилган/қоронғи ижро этилиш, пастроқ ижро этиш сифати;

- мусиқий аккомпаниментда бегона шовқинлар бўлмаслиги керак. Видеоларнинг мусиқий дизайнида муаллифлик ҳуқуқининг бузилиши ва ноқонуний ишлатишларнинг бошқа шаклларига йўл қўйилмайди.