

III. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.	Цель проекта:	1. Создание высококачественного трехмерного графического аудиовизуального произведения для сервиса «AGROZAMIN O‘ZIMIZNIKI» для АКБ «AGROBANK».
2.	Задачи проекта:	<p>На основе разработанной творческой концепции создание качественного трехмерного графического аудиовизуального произведения на узбекском языке.</p> <p>а. Каждое аудиовизуальное произведение необходимо адаптировать для размещения в интернете и на телевидении;</p> <p>б. Хронометраж произведения: до 5 минут.</p> <p>в. Привлечь для производства аудиовизуального произведения профессиональную команду зарубежных графических дизайнеров и специалистов трехмерной графики, имеющих опыт и портфолио, профессионального специалиста монтажа, профессиональных дикторов, являющихся носителями языка для озвучки;</p> <p>г. Разработать креативную концепцию для проекта и стилистику к нему;</p> <p>д. В производстве использовать трехмерную компьютерную графику, сложные визуальные эффекты CG (Заставку, плашки, инфографику, все модели должны быть изготовлены самой студией, быть уникальными, готовые шаблоны не принимаются).</p> <p>е. Проведение цветокоррекции на базе Da Vinci Resolve Pro в зарубежной студии (портфолио и ссылки на работы обязательны).</p> <p>ж. Создание дорожной карты производства;</p> <p>з. Конечные видео произведения с учетом монтажа.</p>
3.	Ожидаемые результаты:	<p>1. Создание высококачественного трехмерного графического аудиовизуального произведения для сервиса «AGROBANK O‘ZIMIZNIKI» для АКБ «AGROBANK» на узбекском языке;</p> <p>2. Аудиовизуальный материал должен раскрывать креативную задумку и соответствовать креативной концепции;</p> <p>3. Получение файлов в нужном формате для дальнейшего размещения в различных каналах коммуникации, тиражирования и адаптации.</p>
4.	Требования к агентствам	1. Опыт создания аудиовизуальных произведений ведущих мировых брендов и банков
		<p>2. Привлечение для данного проекта высокопрофессиональных зарубежных графических дизайнеров, специалистов трехмерной графики, зарубежную студию цветокоррекции, профессионального режиссера с опытом работы с известными международными брендами.</p> <p>3. Привлечение для данного проекта высокопрофессиональную команду специалистов по CG с опытом работы с известными международными брендами.</p> <p>4. Проведение цветокоррекции Da Vinci Resolve Pro в зарубежной студии.</p>

5.	Этапы реализации работы	1.	Препродакшн:
			<p>1. Создание креативной концепции и утверждение</p> <p>2. Утверждение дорожной карты</p> <p>3. Утверждение детального аниматика и визуального решения</p> <p>4. Предоставление аудиотрека на выбор</p>
		2.	Производственная часть:
			<p>1. Создание трехмерных графических объектов</p> <p>2. Создание сложных визуальных эффектов</p> <p>3. Профессиональная работа с освещением всего материала</p> <p>4. Профессиональная работа режиссера и супервайзера по графической части</p> <p>5. Высококачественный рендер всего материала</p>
		3.	Постпродакшн:
			<i>Монтаж материала;</i>
			<i>Цветокоррекция в зарубежной студии;</i>
			<i>Создание финальной графической части (заставка, плашка, инфографика);</i>
			<i>Студия аудиозаписи;</i>
			<i>Звукорежиссер;</i>
			<i>Голос диктора за кадром / Voice over.</i>
6.	Условия оплаты и поставки		Участником конкурсных торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости конкурса;
			Заказчик производит предоплату в размере 50% от общей стоимости договора в течение 7 (семи) банковских дней с даты подписания настоящего договора. Оставшиеся 50% суммы подлежат оплате Заказчиком после подписания сторонами счет-фактуры и акта выполненных работ.
			Срок оказания услуг должен составлять 10 банковских дней со дня заключения договора
			Исходя из количества заявок со стороны Заказчика, Поставщик должен обеспечить оказание услуг и поставку продукции в течение 10 банковских дней
7.	Метод оценки поступивших предложений		Предложения участников будут оцениваться посредством бального метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части

Таблица критериев оценки поступивших предложений

Максимально возможный балл по конкурсным торгам 100

Минимальный проходной балл по конкурсным торгам 55

№	Наименование требования	Описание требования	Значение	Обязательность	Метод оценки	Название файла (обязательность прикрепления)	Мин. балл	Макс. балл
1	Нахождение в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Участник конкурса не должен находиться в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	6
2	Информация о судебных разбирательствах	Участник не должен находиться на стадии судебного разбирательства с Заказчиком	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	6
3	Информация по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет	Участник не должен иметь задолженностей по уплате налогов и других обязательных платежей перед бюджетом	Текстовое	Критично	Экспертная	Справка с ГНИ (Обязательное)	0	6
4	Наличие материально технической базы	Участник конкурса должен иметь собственную необходимую материально техническую базу	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	14
5	Режиссер	Участник конкурса для данного проекта должен привлечь профессионального режиссера, имеющего опыт работы с известными международными брендами.	Текстовое	Критично	Экспертная	Резюме и портфолио режиссера (Обязательное)	0	15
6	Профессиональный супервайзер по визуальным эффектам	Участник конкурса для данного проекта должен привлечь профессионального супервайзера, имеющего опыт работы с известными международными брендами.	Текстовое	Критично	Экспертная	Резюме и портфолио супервайзера (Обязательное)	0	15
7	Создание трехмерной графики в зарубежной студии	Участник конкурса должен обеспечить создание всей графической части видеоролика в	Текстовое	Критично	Экспертная	Информация, Резюме и портфолио студии (Обязательное)	0	14

		зарубежной студии, создание оригинальной заставки, плашек и инфографики						
8	Портфолио выполненных работ агентством	Участник конкурса должен иметь портфолио работы с крупными международными брендами	Текстовое	Критично	Экспертная	PDF или PPT с описанием работ и ссылками на них (Обязательное)	0	12
9	Проведение монтажа и цветокоррекции в зарубежной студии	Участник конкурса должен обеспечить проведение монтажа и цветокоррекции на базе Da Vinci Resolve в зарубежной студии	Текстовое	Критично	Экспертная	Информация, Резюме и портфолио студии (Обязательное)	0	12

**Директор департамента
стратегического анализа и развития
банковской деятельности**



У.Файзуллаев

