**ДОГОВОР №**

**возмездного оказания услуг**

г. Ташкент “\_\_“ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с одной стороны, и АО «Асакабанк», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Заместителя Председателя Правления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Доверенности №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года с другой стороны,, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны» и каждая по отдельности «Сторона», заключили настоящий договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику рекламные услуги (далее - Услуги), а Заказчик обязуется оплатить Услуги в соответствии с условиями настоящего Договора. Перечень, стоимость, сроки оказания услуг, а также иные характеристики Услуг согласовываются Сторонами в Дополнительных соглашениях, Медиапланах, Приложениях, Технических заданиях или иных документах, определенных Сторонами и являющихся неотъемлемой частью настоящего Договора (далее – Приложение).

1.2. Перечень и характеристики Услуг могут изменяться Сторонами путем переписки в порядке, установленном пунктом 10.3 Договора. Итоговый перечень Услуг, оказанных в отчетном месяце, указывается Исполнителем в акте сдачи-приемки оказанных услуг (далее - Акт).

**2.1 Исполнитель обязан:**

2.1.1. оказать Услуги по размещению рекламных материалов Заказчика в порядке, размере и в сроки, предусмотренные настоящим Договором и приложениями к нему;

2.1.2. предоставлять Заказчику акты сдачи-приемки оказанных Услуг;

2.1.3. своими силами и средствами организовать устранение недостатков, выявленных при приемке Заказчиком Услуг, в согласованный Сторонами срок;

2.1.4. возвратить сумму внесенной Заказчиком предоплаты, при досрочном расторжении/отказе Заказчика от настоящего Договора, за вычетом стоимости фактически оказанных на момент расторжения/отказа Услуг;

2.1.5. возвратить Заказчику стоимость объема неоказанных Услуг, либо зачесть указанную сумму в счет оплаты дальнейшего размещения рекламного материала Заказчика, в случае неоказания Исполнителем Услуг, указанных в соответствующем Приложении в полном объеме, по вине Исполнителя;

2.1.6. Приступить к оказанию услуг в течение срока, согласованного Сторонами (указать срок);

2.1.7. Качественно и в срок оказывать услуги, предусмотренные в настоящем Договоре;

2.1.8. Обеспечить сохранность документов, полученных от Заказчика, а также, документов, составленных в процессе оказания услуг;

2.1.9. Консультировать Заказчика по вопросам, относящимся к предмету Договора;

2.1.10. Предоставлять Заказчику результаты проведённой работы;

2.1.11. Информировать Заказчика о ходе оказания услуг по настоящему Договору в устной и (или) письменной форме;

2.1.12. Соблюдать конфиденциальность предоставленной Заказчиком информации;

2.1.13. Исправить за свой счет по требованию Заказчика все выявленные недостатки, если в процессе оказания услуг Исполнитель допустил отступления от условий настоящего Договора, ухудшившие качество оказанных услуг;

2.1.14. Лично оказывать услуги по настоящему Договору. Передача Исполнителем своих обязательств по настоящему Договору третьим лицам без письменного согласия на то Заказчика не допускается;

2.1.15. Гарантировать, что обладает всеми необходимыми правами для заключения настоящего Договора и что заключение настоящего Договора не нарушает исключительных, авторских и иных прав третьих лиц. В случае, если к Заказчику будут предъявлены претензии, основанные на факте предоставления Заказчику либо использования Заказчиком результатов оказанных Услуг по настоящему Договору, Исполнитель самостоятельно и за свой счет урегулирует такие претензии и оградит Заказчика от возможного возмещения убытков.

2.1.16. Лично оказывать услуги по настоящему Договору. Передача Исполнителем своих обязательств по настоящему Договору третьим лицам без письменного согласия на то Заказчика не допускается.

**2.2. Заказчик обязан:**

2.2.1. своевременно и в полном объеме согласно срокам, установленным в Договоре и Приложении, произвести оплату по настоящему Договору;

2.2.2. в необходимых случаях Заказчик обязан предоставить Исполнителю документальное подтверждение достоверности рекламной информации либо иных ее характеристик;

2.2.3. подписать Акт;

2.2.4. обеспечивать Исполнителю доступ к любой, необходимой для работы по настоящему Договору, информации, при условии соблюдения Исполнителем положений пунктов 6.1-6.3 настоящего Договора;

2.2.5. самостоятельно контролировать доступность своего сайта (в случае размещения рекламы, которая ведет на сайт Заказчика) и в случае отсутствия доступа к сайту направить уведомление Исполнителю с просьбой приостановить оказание Услуг;

2.2.6. Разместить на всех страницах своего сайта (в случае размещения рекламы, которая ведет на сайт Заказчика) код специального инструмента - Google Tag Manager, предоставленный Исполнителем, или открыть Исполнителю доступ к размещенному на сайте коду с правами редактирования и возможностью управления пользователями, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента согласования Услуг по настоящему Договору.

2.2.7. при рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности, предоставить по требованию Исполнителя копию свидетельства о государственной регистрации Заказчика, а также иные документы, предусмотренные законодательством о рекламе, обязательные для рекламирования того или иного вида товаров, работ, услуг и предпринимательской деятельности.

**3. Порядок оказания Услуг**

3.1. На основании поступивших от Заказчика заявок Исполнитель разрабатывает и направляет Заказчику для ознакомления и утверждения Приложения с указанием объема, стоимости и сроков оказания Услуг.

**Спецификации** согласовывается Сторонами, является неотъемлемой частью настоящего Договора и служит основанием для начала оказания Услуг. Внесение изменений в Приложение производится путем согласования Сторонами условий в порядке, установленном п. 11.3 Договора.

3.2. По окончании периода оказания Услуг Исполнитель направляет Заказчику Акт. В случае, если период оказания Услуг превышает месяц, то Акты выставляются Исполнителем по итогам каждого месяца. Заказчик обязан в течение 3 (трех) рабочих дней после получения подписать Акт либо представить свои мотивированные возражения в письменном виде. В случае, если Заказчик не подписал Акт, а также не представил мотивированные возражения в установленный срок, то Услуги считаются оказанными надлежащим образом, а Акт – подписанным.

Акт считается надлежащим образом полученным Заказчиком, в случае если он был направлен Исполнителем заказным письмом на адрес Заказчика, указанный в настоящем Договоре.

Исполнитель вправе направлять акты Заказчику в электронной форме. По просьбе Заказчика ему может быть предоставлен распечатанный акт, подписанный со стороны Агентства. В таком случае Заказчик обязан подписать один экземпляр акта и возвратить его Заказчику.

**4. Расчеты и оплата услуг**

4.1. Общая сумма договора составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) до конца 20\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) года с учетом фиксированной агентской комиссии по всем инструментам и услугам в размере \_\_\_\_% (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), а также с учетом НДС в размере 15% (пятнадцать процентов).

4.2. Если иное не предусмотрено Приложением Услуги оказываются на условиях полной предоплаты. В случаях, когда по соглашению сторон либо по решению Исполнителя услуги были оказаны Заказчику полностью, либо частично без взимания предоплаты, такие услуги подлежат оплате в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_сум на основании Акта в срок 5 рабочих дней с даты подписания акта или с даты, когда акт должен быть подписан в соответствии с настоящим Договором.

**5. Авторские права на рекламные материалы**

5.1. Исполнитель уступает Заказчику все исключительные права на созданные в процессе оказания Услуг готовые результаты оказания Услуг на территории всех стран мира и на весь срок действия авторских прав.

5.2. Исполнитель согласен, что вся документация, конечные продукты, а также любые другие материалы, созданные целиком или частично в процессе оказания услуг Заказчику, будут рассматриваться как собственность Заказчика.

5.3. Если в ходе оказания услуг по Договору будут созданы результаты интеллектуальной деятельности, Исполнитель передаёт (отчуждает) Заказчику исключительные права на такие результаты интеллектуальной деятельности в полном объёме. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в ходе оказания услуг переходят к Заказчику незамедлительно с момента подписания Сторонами соответствующего Акта сдачи-приёмки.

5.4. Исполнитель гарантирует, что оказанные услуги в соответствии с настоящим Договором не нарушит исключительных прав третьих лиц на интеллектуальную собственность в связи с изготовлением и размещением Рекламных материалов, включая как имущественные, так и личные неимущественные права.

В случае, если со стороны третьих лиц предъявлены претензия или иск или предприняты какие-либо иные действия против Заказчика, связанные с предполагаемым нарушением им интеллектуальных прав третьих лиц вследствие нарушения обязательств Заказчиком, Исполнитель полностью ограждает Заказчика от любых действий, претензий, исков, предъявленных третьими лицами, и любых вытекающих из указанных действий расходов и издержек, возникающих из-за нарушения Исполнителем или подозрения о нарушении Исполнителем прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, а также возмещает Заказчику все причинённые этим убытки.

**6. Конфиденциальность**

6.1. Исполнитель будет держать в секрете и не раскрывать какой-либо третьей стороне или использовать с выгодой для себя или других информацию или материалы, касающиеся деятельности Заказчика и полученные в связи с услугами исполнителя по настоящему Договору. При этом Исполнитель готово предпринимать дополнительные меры предосторожности, включая подписание соглашения о конфиденциальности со своими сотрудниками, для обеспечения положений данного пункта Договора.

6.2. Заказчик и Исполнитель будут держать в секрете и не раскрывать какой-либо третьей стороне или использовать с выгодой для себя или других информацию о взаиморасчетах и взаимных договоренностях по тем или иным видам работ и услуг. При этом каждая из сторон вправе использовать данную информацию только для внутренних целей, а также при урегулировании возможных спорных ситуаций в судебном порядке.

6.3. Обязательства конфиденциальности Заказчика и Исполнителя будут сохраняться и после прекращения срока действия настоящего Договора.

**7. Форс-мажорные обстоятельства**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение обязательства по настоящему договору, если не докажут, что это произошло вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего договора в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами, и Стороны предприняли все возможные и зависящие от них меры по надлежащему исполнению своих обязанностей. К форс-мажорным обстоятельствам относятся, в частности: военные действия, воздействие сил природы (землетрясение, наводнение и т.д.), решения государственных органов.

7.2. О наступлении форс-мажорных обстоятельств, Стороны должны уведомить друг друга в течение 24 часов с момента их наступления.

7.3. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств срок выполнения обязательства по настоящему договору переносится на период, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

**8. Антикоррупционные условия**

8.1. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору СТОРОНЫ, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить, не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие – либо неправомерные преимущества или иные выгоды.

8.2. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору, СТОРОНЫ, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые действующим законодательством Республики Узбекистан, как дача/получения взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения.

8.3. Каждая из Сторон настоящего Договора отказывается от стимулирования каким-либо образом работников другой Стороны, в том числе путем предоставления денежных сумм, подарков, безвозмездного выполнения в их адрес работ (услуг) и другими способами, ставящего работника в определенную зависимость и направленного на обеспечение выполнения этим работником каких-либо действий в пользу стимулирующей его стороны.

8.4. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо антикоррупционных условий, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме или в устной форме посредством телефона доверия.

**9. Ответственность Сторон.**

9.1. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность согласно Гражданскому Кодексу Республики Узбекистана и Закону Республики Узбекистан от 29.08.1998 г. «О договорно-правовой базе деятельности хозяйствующих субъектов».

9.2. Предоставляемый рекламный материал должен быть согласован Заказчиком с уполномоченными инстанциями, и соответствовать требованиям Закона «О рекламе» РУз.

 9.3. Стороны несут полную ответственность за соответствие размещаемой рекламы действующему законодательству РУз.

9.4. Заказчик гарантирует наличие у него всех необходимых документов (сертификаты, лицензии и т.д.), подтверждающих качество и легитимность рекламируемого им товара или услуги, вне зависимости от степени его отношения к рекламируемому товару или услуге.

9.5. В случае несвоевременной оплаты, Исполнитель вправе требовать от Заказчика уплаты Исполнителю пени в размере 0,4% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, но не более 50% суммы просроченного платежа.

9.6. В случае неоказания/несвоевременного оказания Услуг, Заказчик вправе требовать от Исполнителя уплаты Заказчику пени в размере 0,4% неисполненной части обязательства за каждый день просрочки, но не более 50% стоимости не оказанных Услуг.

9.7. В случае если Исполнитель ненадлежащим образом осуществил и/или просрочил оказание Услуг Заказчик вправе требовать компенсации в виде дополнительного (повторного) оказания Услуг без взимания платы по размещению и/или увеличения сроков размещения тех материалов, которые были размещены ненадлежащим образом. Ненадлежащим размещением признается размещение, осуществленное с нарушением сроков, позиции размещения, вида размещения, количества показов, указанных в настоящем Договоре и Приложениях к нему.

**10. Разрешение споров**

10.1. Стороны примут все меры к разрешению споров и разногласий, которые могут возникнуть из настоящего Договора или в связи с ним, путем непосредственных переговоров либо путем направления претензий. Срок ответа на претензию – 15 рабочих дней со дня ее получения.

10.2. Если Сторонам не удастся найти взаимоприемлемого решения, для разрешения спора, спор разрешается в уполномоченном суде по месту нахождения Исполнителя.

**11. Действие договора. Прекращение действия договора**

**Изменение условий Договора**

11.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания и действует до 31 декабря года, следующего за годом его подписания. При этом, если ни одна из Сторон за один месяц до истечения срока действия Договора не заявит другой Стороне о намерении прекратить его действие, то Договор считается продленным на очередной одногодичный период.

Если в случае не продления Сторонами срока действия Договора у Сторон в рамках этого Договора останутся неисполненные ими обязательства по оплате, то Договор продолжает действовать до полного исполнения Сторонами таких обязательств.

11.2. Настоящий Договор может быть прекращен по соглашению Сторон либо по желанию одной из Сторон, если она уведомит другую Сторону в письменной форме (с указанием причин, вызвавших принятие подобного решения) в срок не менее 30 дней до предполагаемого дня прекращения Договора.

11.3. Изменения и дополнения к настоящему Договору могут вноситься только в письменном виде путем их подписания Сторонами.

11.4. Изменения и дополнения к Договору, подписанные обеими Сторонами, становятся его неотъемлемыми частями.

**12. Заключительные положения**

12.1. После заключения настоящего Договора вся предыдущая переписка и документация Сторон в связи с заключением Договора утрачивает юридическую силу.

12.2. Настоящий Договор подписан на русском языке в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

При этом письма, отправленные с указанных электронных адресов, признаются как подписанные уполномоченными представителями Стороны для реализации всех вопросов настоящего Договора.

Письма, отправленные на любой из указанных электронных адресов, признаются полученными соответствующей Стороной на следующий рабочий день после их отправки.

12.3. Вопросы, не урегулированные положениями настоящего Договора, подлежат толкованию в соответствии с действующим гражданским законодательством страны местонахождения Исполнителя.

13 **Юридические адреса, реквизиты и подписи сторон.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:****Директор**……………………………..  | **Заказчик:****Директор** ……………………………………… |

 **ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

к Договору №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

г. Ташкент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года

**OOO «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»,** именуемое в дальнейшем **«Агентство»**, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_., действующего на основании Устава с одной стороны и **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**, именуемое в дальнейшем **«Заказчик»**, в лице Директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_., действующего на основании Устава с другой стороны, вместе именуемые **«Стороны»**, заключили настоящее Приложение № 1 к Договору №\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 года о нижеследующем:

1. **ОПРЕДЕЛЕНИЯ**
	1. **«Интернет-медийные позиции»** – места отображения (показа) рекламных материалов, содержащего рекламный видеоролик, рекламный текст и/или изображение и гиперссылку, на страницах информационных ресурсов (сайтов) в сети Интернет;
	2. **«Pre-roll» -** формат размещения рекламного видеоролика перед основным видео на сайте с видеоконтентом;
	3. **«Post-roll» -** формат размещения рекламного видеоролика после основного видео на сайте с видеоконтентом;
	4. **«Middle-roll», «Pause-roll», «Реклама на паузе» -** формат размещения рекламного материала внутри основного видео на сайте с видеоконтентом;
	5. **«Медийная Реклама**» **(Реклама)** - информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях, начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическим, юридическим лицам, товарам, идеям, начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний, размещаемая на Интернет-медийных позициях в рамках исполнения настоящего приложения
	6. **«Услуги по размещению рекламы» -** услуги, оказываемые Заказчику в соответствии с настоящим договором и включающие в себя услуги по размещению медийной рекламы на Интернет-медийных позициях;
	7. **«Баннер» -** это статичная картинка или несложная анимация, размещаемая на веб-страницах в рекламных целях. Обычно эта картинка является ссылкой, по которой можно перейти на рекламируемый сайт или страницу, содержащую более развернутую информацию о рекламируемом товаре.
	8. В Приложении могут быть использованы иные термины, не определенные в настоящем разделе Приложения, толкование которых производится в соответствии с текстом Приложения и/или нормативных актов законодательства Республики Узбекистан. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Приложения и/или в нормативных актах законодательства Республики Узбекистан следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в сети Интернет и в практике делового оборота.
	9. **OLV (online video)** - рекламные видеоролики различного офрмата, размещаемые как внутри потокового онлайн-видео, так и на страницах текстовых сайтов внутри баннерной̆ позиции или текста статьи, а также в социальных сетях.
	10. **Display (banner)** – тексто-графическая баннерная реклама в специально выделенных местах на сайтах и в социальных сетях различных размеров и форматов.
	11. **Paid Search (контекстная реклама)** – текстовые рекламные объявления в формате выдач поисковых запросов в поисковых системах Google, Yandex и т.д.
	12. **SMM (social media management)** – управление страницами в социальных сетях, включая создание постов и управление комментариями.
	13. **Click (клик)** – переход с рекламы на страницу рекламодателя.
	14. **CTR (click-through rate)** – соотношение между показами и кликам.
2. **ПРЕДМЕТ ПРИЛОЖЕНИЯ**
	1. Заказчик поручает и оплачивает, а «Агентство» принимает и оказывает услуги по размещению рекламно-информационных материалов в Интернете.
	2. Объем, количество, сроки размещения, полные наименования интернет порталов/сайтов, а также видов размещения и другие объективно необходимые условия устанавливаются и определяются в соответствии с медиа планом.
3. **ПОРЯДОК ОПЛАТЫ**
	1. Оплата услуг по настоящему Приложению производится в порядке 100% предоплаты, в течение 5 (пяти) банковских дней с момента подписания месячного медиа-плана.
	2. Медиаплан считается неотъемлемой частью основного договора и может меняться каждый месяц.
	3. Оплата за месячного размещение производиться после утверждения медиа-плана , который пришивается к приложению№1 .
	4. Порядок оплат осуществляется путем 100% предоплаты за утвержденный медиаплан в течении 5(пяти) рабочих дней с момента выставления электронной счета на оплату.
4. **СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**
	1. Исполнитель вправе отказать в размещении конкретных рекламных материалов, которые не соответствует этическим, политическим и тематическим принципам Интернет – сайтов.
5. **СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩНИЯ**
	1. Исполнитель обязуется оказать рекламные услуги расписанное в ТЗ по запросу Заказчика, которое прилагается к Медиаплану. Медиаплан считается неотъемлемой частью Приложения№1 к Договору \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от марта 2022года.
	2. Медиаплан формируется виде Спецификации к Приложению№1 к Договору \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от марта 2022года. В медиа-плане(далее-Спецификация) указывается стоимость рекламного инструмента и размер агентской Комиссии и НДС.
	3. Оплата производиться в 100% размере в течении 5(пяти) рабочих дней с момента выставления электронного счета на оплату за запланированную рекламную кампанию.
	4. Настоящий Приложение №1 составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу. Каждый экземпляр должен быть подписан обеими сторонами, и каждая Сторона получает по одному экземпляру.
6. **ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **ЗАКАЗЧИК** | **АГЕНТСТВО** |
|  |  |
|  |  |