|  |  |
| --- | --- |
| **«УТВЕРЖДАЮ»**  **Председатель ведомственной отборной комиссии**  **по проведению АО «Асакабанк» закупок товаров (работ, услуг)**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Мирзияев**  **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года** | **«СОГЛАСОВАНО»**  **Заместитель**  **Председателя Правления**  **АО «Асакабанк»**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Б.Абдуллаев**  **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года** |

# ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ОТБОРУ

# АГЕНСТВА ПО РАБОТЕ С ТВ РАЗЩЕНИЕМ

**Ташкент – 2022 г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Инструкция для участника отбора.
2. Техническая часть отбора.
3. Ценовая часть.
4. Проформа договора
5. Информация по отбору
6. **ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА ОТБОРА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Общие положения** | | 1.1 | Настоящая документация по отбору разработана в соответствии с требованиями Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках» (далее – «Закон») за №-684 от 22.04.2021 г. |
|  |  | | 1.2 | Предмет отбора: Агентства по работе с ТВ размещением |
|  |  | | 1.3 | Предельная стоимость отбора и валюта указаны в ценовой части электронного отбора. |
|  |  | | 1.4 | Техническое задание на поставляемые услуги и работы представлены в технической части документации по отбору. |
|  |  | | 1.5 | В отборе могут принять участие отечественные организации, в том числе субъекты малого бизнеса, выполнившие условия, предъявляемые настоящим документом. |
|  |  | | 1.6 | Форма заседания закупочной комиссии – заочная онлайн. |
| **2** | **Организаторы отбора** | | 2.1 | Заказчиком отбора является АО «Асакабанк» (далее - «Заказчик»).  Юридический адрес Заказчика: Республика Узбекистан, город Ташкент, Мирабадский район, улица Нукусская дом 67, Индекс 100015  Реквизиты «Заказчика»:   * Код банка: 00873 * ИНН: 201589828 * Р/С: 298 02 000 900 000 873 003 |
|  |  | | 2.2 | Контактное лицо Заказчика:  - секретаря комиссии Л.Анваров телефон 78 147-65-65, доп. 19-84  - Бренж Менеджер, Нигматова У.О. телефон 78 147-65-65, доп. 18-05 email: office@asakabank.uz. |
|  |  | | 2.3 | Рабочим органом Закупочной комиссии является Департамент управления делами АО «Асакабанк» (далее - «Рабочий орган») |
|  |  | | 2.4 | Договор держатель: АО «Асакабанк» |
|  |  | | 2.5 | Документация по отбору оценивается Закупочной комиссией Заказчика, сформированной в соответствии с законом в составе 5 (пять) человек. |
| **3** | **Участники отбора** | | 3.1 | В отборе могут принять участие резиденты Республики Узбекистан, за исключением лиц приведенных в пункте 4.2 настоящей документации по отбору. |
| **4** | **Порядок проведения отбора** | | 4.1 | Для участия в отборе участник отбора должен:  а) направить предложение по отбору в соответствии с требованиями и сроками законодательства и документации по отбору. |
|  |  | | 4.2 | К участию в отборе не допускаются участники: |
|  |  | |  | * находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства; |
|  |  | |  | * находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с Заказчиком; |
|  |  | |  | - находящиеся в Едином реестре недобросовестных исполнителей; |
|  |  | |  | * имеющие задолженности по уплате налогов и других обязательных платежей; |
|  |  | |  | * зарегистрированные и имеющие банковские счета в государствах или на территориях, предоставляющих льготный налоговый режим и/или не предусматривающих раскрытие и предоставление информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны). |
|  |  | | 4.3 | Заказчик имеет право отстранить участника от участия в закупочных процедурах, если: |
|  |  | |  | * участник прямо или косвенно предлагает, дает или соглашается дать любому нынешнему либо бывшему должностному лицу или работнику заказчика, или другого государственного органа вознаграждение в любой форме, предложение о найме на работу, либо любую другую ценную вещь или услугу с целью повлиять на совершение какого-либо действия, принятие решения или применение какой-либо процедуры заказчика в процессе государственных закупок; |
|  |  | |  | * у участника имеется несправедливое конкурентное преимущество или конфликт интересов в нарушение законодательства РУз. |
| **5** | **Язык отбора, единица измерений** | | 5.1 | Предложение по отбору и вся связанная с ним корреспонденция (документация) которая осуществляется между участником и заказчиком должны быть на узбекском или русском языках. Предложение по отбору может быть на другом языке при условии, что к нему будет приложен точный перевод на русский язык. В случае наличия разночтений в тексте предложения по отбору, когда используется более чем один язык, русский язык считается превалирующим. Допускается предоставление технической документации на английском языке. |
|  |  | |  | В предложении по отбору должна быть использована общепринятая система измерений. |
| **6** | **Предложение по отбору и порядок его оформления** | | 6.1 | Участники отбора, объявленного на портале, предоставляют предложения в установленном порядке электронной версии отбора на портале etender.uzex.uz. |
|  |  | | 6.2 | Участник отбора: |
|  |  | |  | * несет ответственность за подлинность и достоверность предоставляемых информации и документов; |
|  |  | |  | * вправе подать только одно предложение; |
|  |  | |  | * вправе отозвать или внести изменения в поданное предложение до срока окончания подачи таких предложений. |
|  |  | | 6.3 | Предложение по отбору состоит из двух частей:   * техническая часть должна соответствовать техническим требованиям Заказчика и содержать в себе подробное описание оказываемых работ и услуг; * ценовая часть должна соответствовать условиям отбора и содержать информацию, указанную в требованиях в ценовой части предложения по отбору. |
|  |  | | 6.4 | Срок действия предложения по отбору участников должен составлять не менее 30 дней со дня окончания представления предложений по отбору. |
| **7** | **Продление срока предоставления предложений по отбору** | | 7.1 | В случае необходимости, Заказчик может продлить срок представления предложений по решению Закупочной комиссии. |
|  |  | | 7.2 | Объявления о продлении сроков представления предложений по отбору размещается на специальном информационном портале и, в случае необходимости, публикуется на сайте Заказчика или других СМИ. |
| **8** | **Внесение изменений в документацию по отбору** | | 8.1 | В случае необходимости заказчик вправе принять решение о внесении изменений в документацию по отбору.  Решение о внесении изменений в документацию по отбору может приниматься не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи предложений.  В процессе внесения изменений в документацию по отбору изменение продукции (работ, услуг) или ее характеристики не допускается.  В случае внесения изменений в документацию по отбору в срок окончания подачи предложений, отбор продлевается не менее чем на пять рабочих дней с даты внесения изменений в документацию по отбору.  Одновременно с этим вносятся изменения в объявление о проведении отбора, если была изменена информация, указанная в объявлении. |
| **9** | **Процедура вскрытия заявок с предложениями по отбору, порядок и критерии их оценки** | | 9.1 | Время, указанное в объявлении как время проведения отбора, закупочная комиссия для проведения оценки предложений по отбору вскрывает электронные заявки с предложениями, поданными участниками отбора. |
|  | |  | 9.2 | Закупочная комиссия осуществляет оценку предложений, которые не были отклонены, для выявления победителя отбора на основе критериев, указанных в документации по отбору. |
|  | |  | 9.3 | В случае установления недостоверности информации, содержащейся в документах, представленных участником отбора, закупочная комиссия вправе отстранить такого участника от участия в отборе. |
|  | |  | 9.4 | Оценка предложений по отбору и определение победителя отбора производятся на основании критериев, изложенных в электронной версии отбора в порядке, предусмотренном электронным порталом etender.uzex.uz. |
|  | |  | 9.5 | Предложение признается надлежаще оформленным, если оно соответствует требованиям Закона, постановлениям, положениям и документации по отбору. |
|  | |  | 9.6 | Рабочий орган отклоняет предложение, если подавший его участник отбора не соответствует требованиям, установленным Законом и постановлениям или предложение участника отбора не соответствует требованиям документации по отбору. |
|  | |  | 9.7 | Победителем признается участник отбора, предложивший лучшие условия исполнения договора на основе критериев, указанных в документации по отбору и предложении. |
|  | |  | 9.8 | При наличии арифметических или иных ошибок закупочная комиссия вправе отклонить предложение по отбору либо определить иные условия их дальнейшего рассмотрения, известив об этом участника отбора. |
|  | |  | 9.9 | Результаты рассмотрения и оценки предложений фиксируются в протоколе рассмотрения и оценки предложений. |
| **10** | | **Ответственность сторон и соблюдение**  **конфиденциальности** | 10.1 | Ответственность за соблюдение конфиденциальности, предусмотренной законодательством Республики Узбекистан, несут:   * лица, входящие в состав рабочего органа, которые ведут учет поступающих предложений по отбору и обеспечивают их сохранность и конфиденциальность; * председатель и члены комиссии, а также члены рабочей группы, созданной для изучения предложений по отбору, за разглашение информации, допущение сговора с участниками, остальными членами комиссии и привлеченными экспертами, а также за другие противоправные действия. |
|  | |  | 10.2 | Победитель отбора, не исполнивший обязательства по договору (по количественным, качественным и техническим параметрам), несет ответственность, предусмотренной законодательством Республики Узбекистан и/или заключенным договором. |
| **11** | | **Прочие условия** | 11.1 | Участник не имеет право предоставлять иные услуги и работы, технически не соответствующие требованиям Технического задания. |
|  | |  | 11.2 | Участники, изъявившие желание участвовать в отборе, имеют право обратиться в рабочий орган для получения разъяснений относительно проводимого отбора. |
|  | |  | 11.3 | Участник отбора вправе направить Заказчику запрос о даче разъяснений положений документации по отбору в установленном порядке посредством электронного портала etender.uzex.uz. |
|  | |  | 11.4 | Отбор может быть объявлен закупочной комиссией не состоявшимися:   * если в отборе принял участие один участник или никто не принял участие; * если по результатам рассмотрения предложений закупочная комиссия отклонила все предложения ввиду не соответствия требованиям документации по отбору. |
|  | |  | 11.5 | Заказчик имеет право отменить отбор в любое время до акцепта выигравшего предложения. Заказчик в случае отмены отбора публикует обоснованные причины данного решения на специальном информационном портале. |
| **12** | | **Заключение договора** | 12.1 | По результатам отбора договор заключается на условиях, указанных в документации по отбору и предложении, поданном участником отбора, с которым заключается договор. |
|  | |  | 12.2 | Участнику отбора, объявленного по решению закупочной комиссии победителем отбора, направляется письменное извещение о решении комиссии в течение 5 рабочих дней со дня определения победителя. Заказчик и победитель отбора в течение 10 (десяти) дней с момента объявления победителя должны заключить договор. |
|  | |  | 12.3 | В случае, если победитель отбора отказывается заключать договор на условиях отбора, право заключения договора переходит к резервному исполнителю. При этом резервный исполнитель может заключить договор по цене, предложенной победителем отбора, или отказаться от заключения договора. |

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Наименование услуги** | **Описание услуги** |
| **1.** | **Размещение рекламных роликов Заказчика на ТВ каналах** | - По запросу Заказчика консультировать и оказывать услуги по профессиональной подготовке в области медиа-планирования по ТВ  - Предоставлять следующие анализы и отчеты по медиа-планированию в форматах Excel и Power Point в рамках выполнения обязательств  - Осуществлять анализ ЦА (Целевая аудитория) на телеканалах, входящих в мониторинговую базу «Kantar» в разрезе медиа предпочтения, по типу запускаемых активностей. Портрет ЦА (Целевая аудитория) и их медиа потребление);   * Квартальный обзор рынка и активности конкурентов; * Текущее медиа планирование и оптимизация по заданным медиа-показателям; * Контроль и мониторинг размещения в СМИ (телевизионных каналов, входящих в мониторинговую базу «Kantar» и «REG» и радиостанций, входящих в базу «REG» ) * Конкурентные отчеты один раз в месяц; * Расчет инфляции; * Анализ эффективности размещения и рекомендации на целый год; * Конкурентный анализ - SOV/SOS (Share of Voice/ Share of Spend) на еженедельной/ежемесячной/ежеквартально основе, на телевизионных каналах, входящих в мониторинговую базу «Kantar» и «REG» и радиостанций, входящих в базу «REG» * Обзор медиа рынка по письменному запросу Заказчика в сроки, согласованные Сторонами; * Пост отчет к счет фактурам по медиа баингу ежемесячно (до 15 числа следующего за отчетным); * На еженедельной основе представлять медиа отчеты, которые будут содержать в себе все медиа носители, на которых размещается «Заказчик». Так же предоставлять анализ выполнения запланированных и фактически оказанных услуг; * Осуществлять де-брендинг рекламного материала конкурентов (раскадровка видео и баннер) для маркетингового исследования по запросу Заказчика, который включен в KPI’s текущего Договора. * Осуществлять мониторинг и высылать отчет на еженедельной основе по активностям конкурентов, который будет включать в себя данные по рейтингам, ссылку на креативный материал. |

**Объём выполняемых работ (Коммитмент)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Каналы** | **Бюджет с НДС и аг.ком** | **Условия закупа WGRP** | **Цена за WGPR** | **Общая кол-во WGRP** | **Размер А.К с учетом НДС** | **Рекламный Бюджет с учетом НДС** |
| **ZO`R TV** | **800 000 000 UZS** | **Fix 100%** | 3 784 000 UZS | 180 | 16 000 000 UZS | 784 000 000 UZS |
| **SEVIMLI TV** | **960 000 000 UZS** | **Fix 100%** | 3 872 000 UZS | 211 | 19 200 000 UZS | 940 800 000 UZS |
| **MILLIY TV** | **750 000 000 UZS** | **Fix 100%** | 3 256 000 UZS | 196 | 15 000 000 UZS | 735 000 000 UZS |
| **MENING YURTIM** | **750 000 000 UZS** | **Fix 100%** | 2 992 000 UZS | 214 | 15 000 000 UZS | 735 000 000 UZS |
| **YOSHLAR** | **100 000 000 UZS** | **Fix 100%** | 1 760 000 UZS | 48 | 2 000 000 UZS | 98 000 000 UZS |
| **KINOTEATR** | **150 000 000 UZS** | **Fix 100%** | 2 220 750 UZS | 58 | 3 000 000 UZS | 147 000 000 UZS |
| **UC\_PERVIY KANAL** | **30 000 000 UZS** | **Fix 100%** | 2 068 000 UZS | 12 | 600 000 UZS | 29 400 000 UZS |
| **UC\_SPORT** | **30 000 000 UZS** | **Fix 100%** | 2 068 000 UZS | 12 | 600 000 UZS | 29 400 000 UZS |
| **UC\_NTV** | **30 000 000 UZS** | **Fix 100%** | 2 068 000 UZS | 12 | 600 000 UZS | 29 400 000 UZS |
|  | **3 600 000 000 UZS** |  |  | **945** | **72 000 000 UZS** | **3 528 000 000 UZS** |

**Требования к агентствам**

* 1. Наличие опыта работы в медиапланирование на международном рынке не мение 5 лет
  2. Наличие портфолио своих работ по странам СНГ с указание к принадлежности к агентству : (показать кейсы)
  3. Опыт в разработки медиа стратегии и создания и размещение флайтов и рекламных кампаний (показать кейсы работ)
  4. Наличие в команде опытных специалистов по:

- Медиа планер

- Медиа директор

- Аккаунт Директор

и опыт работы команды с мировыми брендами (показать кейсы)

* 1. Наличие рекомендательных писем от международных клиентов
  2. Агентская комиссия (включительно с зачислением и размещением рекламных роликов на ТВ каналах) не должна превышать 2% от общего бюджета рекламной кампании;

**Общий бюджет проекта –** 3 600 000 000,00 (три миллиарда шестьсот) сум с учётом НДС. Данная сумма является бюджетом для рекламного размещения банка и включает в себя агентскую комиссию (3 528 000 000,00 сум – рекламный бюджет, 72 000 000 сум агентская комиссия).

**Оплата по Договору производится отдельно согласно заранее запланированному медиа плану**

**Место сдачи-приёмки оказанных услуг с указанием конкретного адреса:**

АО«Асакабанк»: 100015, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Нукус, 67.

**Обязательные требования к участникам и документам:**

Участник существует на рынке не менее 5-ти лет и за последние 2 года не имел судебных разбирательств, связанных с неисполнением им договорных обязательств.

**III. ЦЕНОВАЯ ЧАСТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | Предельная стоимость | 3 600 000 000,00 (три миллиарда шестьсот миллионов) сум с учётом НДС. Данная сумма является бюджетом для рекламного размещения банка и включает в себя агентскую комиссию (3 528 000 000,00 сум – рекламный бюджет, 72 000 000 сум агентская комиссия) |
| **2** | Источник финансирования | Собственные средства |
| **3** | Условия оплаты | Оплата производиться в 100% предоплатой, согласно утвержденному медиа-плану. |
| **4.** | Валюта платежа | Сум РУз |
| **5.** | Вид договора | Рамочный |
|  | Срок действия предложения по отбору | До Конца 15 марта 2022 года |

ПРОЕКТ ДОГОВОРА

**ДОГОВОР № \_\_\_\_**

г. Ташкент «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года

**OOO «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», (в дальнейшем именуемое «Агентство»), в лице директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_., действующего на основании Устава с одной стороны, и АO «Asakabank», (в дальнейшем именуемое «Заказчик»), в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании доверенности, с другой стороны, заключили настоящий Договор (далее - «Договор») о нижеследующем:**

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Агентство по заданию Заказчика обязуется оказывать рекламные услуги/выполнять работы, определенные в соответствии с заданием Заказчика и Приложениям к настоящему Договору, являющимися неотъемлемой частью настоящего Договора, а Заказчик обязуется принять и оплатить работы/услуги, в размере и в порядке, установленном настоящим Договором и Приложениях к нему. При этом услуги/работы, поставляемые в рамках данного Договора, должны соответствовать стандартам/требованиям, которые указаны в Приложении № 1 к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.2. Предоставление услуг/выполнение работ должно осуществляться Агентством в соответствии с графиком выполнения работ/оказания услуг, согласно Приложениям, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

1.3. Агентство вправе осуществлять свои обязательства самостоятельно либо привлекать для выполнения услуг третьих лиц-субподрядчиков, с письменного согласия Заказчика. В любом случае за действия таких третьих лиц перед Заказчиком несет ответственность Агентство. При этом Заказчик вправе вступать в непосредственные отношения с такими третьими лицами, уведомив об этом Агентство.

1.4. Условия выполнения каждого задания Клиента оформляются Сторонами отдельными Приложениями (и Спецификациями) к настоящему Договору, которые является его неотъемлемой частью. В Приложениях либо Спецификациях указываются также сроки выполнения заданий, период, а также иные необходимые условия.

1.5. Перечисленные ниже документы и условия, оговоренные в них, образуют настоящий Договор и считаются его неотъемлемой частью, а именно:

1. Приложение № 1 (условия размещения рекламных материалов на Телевидении);

2. Спецификация № 1 (детализация рекламного размещения по GRP).

**2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

2.1. **Заказчик обязуется:**

2.1.1. Своевременно производить оплату;

2.1.2. Осуществлять приёмку работ/услуг как указано в разделе (3) настоящего Договора;

2.1.3. Нести ответственность за достоверность, точность и соответствие законодательству публикуемых рекламно-информационных материалов;

2.1.4. Предоставлять рекламно-информационный материал в согласованные сторонами сроки, указанные в Приложениях к настоящему Договору;

2.1.5. Выполнять обязательства указанные в Приложениях к настоящему Договору

2.2. **Заказчик имеет право:**

2.2.1. Проводить регулярный мониторинг процесса размещения материалов;

2.2.2. Давать Агентству в письменном виде от уполномоченного лица Заказчика рекомендации, замечания, связанные с оказанием услуг, обязательные для исполнения и не влекущие дополнительных затрат для Агентства;

При этом ответственным лицом со стороны Заказчика с правом давать рекомендации, замечания, поправки, условия и распоряжения, связанные с оказанием услуг, а также утверждать План работ по разработке, производству и размещению материалов является:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон:

факс:

e-mail для отправки корреспонденции:

**2.3. Агентство обязуется:**

2.3.1. Оказывать услуги, выполнять работы и совершать иные действия по настоящему Договору своевременно, надлежащего качества, руководствуясь в первую очередь интересами Заказчика;

2.3.2. Ставить Заказчика в известность обо всех изменениях, возникающих в ходе реализации плана размещения материалов, в течение 3-х рабочих дней с того момента, как Агентству станет известно о таких изменениях;

2.3.3. Прилагать все усилия для получения наилучших возможных условий размещения материалов Заказчика от СМИ и иных третьих лиц, вовлеченных в процесс;

2.3.4. Не нарушать имущественных и/или неимущественных прав Заказчика на его материалы, предоставленные Агентству, а также на материалы, созданные в процессе исполнения настоящего Договора;

2.3.5. Выполнять работы/услуги в соответствии со сроками, указанными в Приложениях;

2.3.6. Размещать материалы Заказчика в соответствии с утвержденным Заказчиком Медиа-планом;

2.3.7. В случае получения от Заказчика замечаний, дополнений, рекомендаций, которые не противоречат ранее оговоренным и достигнутым договоренностям, откорректировать свою работу в максимально короткие сроки, но не более чем в течении 5(пяти) рабочих дней с момента получения замечаний, дополнений, рекомендаций от Заказчика;

2.3.8. Предоставлять, по требованию Заказчика, информацию о деятельности третьих лиц, привлеченных Агентством для выполнения обязательств, взятых на себя согласно настоящему Договору;

2.3.9. Соблюдать конфиденциальность и принимать меры предосторожности для обеспечения конфиденциальной информации Заказчика, которую он передал Агентству;

2.3.10. Информировать Заказчика на регулярных встречах о статусе выполняемых и заказанных работ;

2.3.11. Действовать разумно и добросовестно в соответствии с настоящим Договором, законодательством Республики Узбекистан, обычаями и нормами деловой этики;

2.3.12. По требованию Заказчика производить сверку взаиморасчетов, подписывать и передавать Заказчику соответствующий акт сверки взаиморасчетов в течение 3 (трех) рабочих дней с момента его получения от Заказчика;

2.3.13. Назначить уполномоченное лицо для взаимодействия с Заказчиком:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

е-mail для отправки корреспонденции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.3.14. Обеспечить сохранность документов, полученных от Заказчика, а также, документов, составленных в процессе оказания Услуг.

2.3.15. Консультировать Заказчика по вопросам, относящимся к предмету Договора.

2.3.16. Предоставлять Заказчику результаты проведённой работы.

2.3.17. Соблюдать конфиденциальность предоставленной Заказчиком информации.

2.3.18. Исправить за свой счет по требованию Заказчика все выявленные недостатки, если в процессе оказания Услуг Исполнитель допустил отступления от условий настоящего Договора, ухудшившие качество оказанных Услуг.

2.4. **Агентство имеет право:**

2.4.1. Требовать от Заказчика предоставления рекламно-информационного материала, согласно условиям и срокам, указанным в Приложениях к настоящему Договору;

2.4.2. Требовать от Заказчика предоставления копий, разрешений и сертификатов, необходимых для размещения рекламного материала в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Узбекистан

2.4.3. Отказать Заказчику в размещении или пересчитать условия размещения на свое усмотрение рекламно-информационных материалов, в случае нарушения последним сроков и условий оплаты, установленных данным в Приложение № 1.

2.4.4. В случае нарушения Заказчиком сроков оплаты, оговоренных в разделе 4 настоящего Договора, Агентство вправе приостановить выполнение работ/услуг в одностороннем порядке с обязательным письменным уведомлением Заказчика за 3 (три) рабочих дней о предполагаемом приостановлении работ/услуг, и потребовать возмещения убытков.

**3. Порядок сдачи-приемки услуг/работ**

3.1. Агентство выставляет Заказчику электронную счет-фактуру и Акт выполненных работ по факту оказанных услуг, которые должны быть подписаны Заказчиком в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления Агентством.

3.2. Отказ Заказчика от подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг должен быть оформлен в письменном виде с мотивированным изложением причин отказа. При отсутствии письменного обоснования причин отказа от подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг в течение 3 (трех) дней со дня их предоставления, услуги/работы считаются выполненными и подлежат обязательной оплате Заказчиком.

1. **ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**
2. Общая сумма Договора складывается из сумм, указанных в соответствующих Спецификациях к настоящему Договору при этом, не может быть более: 3 600 000 000.00 **(три миллиарда шестьсот миллионов) сум**. Общая сумма Договора определена с учетом НДС (15%) и АК (Агентская Комиссия)
3. Стороны соглашаются с тем, что суммы, указанные в Спецификациях к Договору, являются согласованными и не могут быть изменены.
4. Оплата за медиа размещения на каналах, производимых в соответствии с условиями настоящего Договора, осуществляется Заказчиком в порядке **100%** предоплаты в течение 5-ти банковских дней с момента предоставления счета на оплату, согласно подписанной Спецификации к договору\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
5. Платежи производятся в безналичном порядке на расчетный счет Агентства, указанный в настоящем Договоре.
6. **КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**
7. Каждая из Сторон настоящего Договора обязуется не разглашать третьим лицам условия Договора, а также сохранять строгую конфиденциальность финансовой, коммерческой и прочей информации (далее – конфиденциальная информация), полученной от другой Стороны в ходе ведения переговоров, заключения и исполнения Договора, а также в течение трех лет после завершения срока действия Договора.
8. Режим охраны конфиденциальной информации Стороны соблюдают путем уведомления любого и каждого своего работника и должностного лица о неразглашении конфиденциальной информации другой Стороны в случае, если такая информация стала или будет ему доступна в силу исполнения своих служебных обязанностей.
9. Передача конфиденциальной информации третьим лицам, опубликование или разглашение возможны только с предварительного письменного согласия другой Стороны.
10. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**
11. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан.
12. В случае если Агентство не выполняет свои обязательства по Договору в срок, Заказчик вправе взыскать с Агентства пеню в размере 0,1% в день от суммы оплаченных, но неисполненных в предусмотренный срок обязательств. Общая сумма пени не может превышать 15 % процентов от общей суммы неисполненных в срок обязательств.
13. В случае если Заказчик не выполняет свои обязательства, предусмотренные настоящим Договором, Агентство вправе взыскать с Заказчика пеню в размере 0,1% от просроченной суммы за каждый день просрочки, но не более 15 % процентов от суммы неисполненных в срок обязательств.
14. В случае нарушения Заказчиком сроков оплаты, Агентство вправе отказаться либо приостановить выполнение соответствующего поручения и взыскать с Заказчика документально подтвержденные суммы неустойки, выплаченные Агентством в пользу третьих лиц (исполнителей услуг).
15. В случае сокращения объёма заказа со стороны Заказчика, Агентство вправе произвести перерасчет общей стоимости оказанных услуг. При этом договорные цены, которые изначально предоставлены исполнителями услуг, пересматривается в сторону увеличения. Перерасчёт производится исходя из фактического объема израсходованного рекламного бюджета Заказчика. Пересчитанная стоимость исполнителя услуг считается суммой долга Заказчика перед Агентством. Агентство выставит Заказчику счёт на оплату суммы долга, а Заказчик обязуется оплатить счёт в полном объёме в течение 5 банковских дней с момента получения счёта.
16. Ответственность сторон, указанная в пунктах 6.1.-6.4. Договора применяется, если иная ответственность не предусмотрена в Приложении.
17. Агентство не несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламно-информационных материалах, предоставленных для публикации Заказчиком
18. В случае предъявления к Агентству претензий и/или исков со стороны третьих лиц, относящихся к правам интеллектуальной собственности, Заказчик берет на себя урегулирование подобных претензий и/или исков своими силами и за свой счет, возникших в результате данных событий.
19. **ГАРАНТИИ СТОРОН**
    1. Стороны заявляют, ручаются и гарантируют, что: имеют в полном объеме полномочия и юридические права на подписание настоящего Договора, осуществление его официального вручения и выполнение всех условий и положений им предусмотренных;
    2. Заказчик гарантирует, что он не нарушает законодательство Республики Узбекистан в отношении продвигаемого товара, имеет все необходимые (обязательные) разрешения и/или сертификаты, соблюдает все обязательные правила (условия) в отношении распространения и/или размещения товара на территории Республики Узбекистан.

**8. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ**

8.1.Стороны освобождаются от ответственности за частичное, полное неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях, как то: стихийные явления, пожары, военные действия, революции, забастовки, изменения в законодательстве, препятствующие исполнению обязательств по настоящему Договору, неполучение сигнала со спутника, незапланированные выступления в эфире телеканалов государственных деятелей Республики Узбекистан, сбои в работе электросетей на территории Республики Узбекистан, незапланированное отключение вещания телеканалов, вмешательство третьих лиц в деятельность Телеканалов, препятствующее исполнению обязательств по Договору.

8.2.В случае, когда форс-мажорные обстоятельства преодолены, действие Договора продлевается на срок, равный по продолжительности периоду действия форс-мажорных обстоятельств.

8.3.О наступлении форс-мажорных обстоятельств (за исключением изменений в законодательстве), а также предполагаемом сроке их действия, Сторона, для которой такие обстоятельства наступили, извещает в письменной форме другую Сторону не позднее 5(пяти) рабочих дней с момента их наступления.

8.4. Факт наступления или окончания форс-мажорных обстоятельств подтверждается соответствующими документами Торгово-промышленной палаты Узбекистана или другого компетентного государственного органа, которые должны быть приложены к соответствующему извещению об их наступлении.

8.5. Не извещение или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств как основание, освобождающее от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, Сторону, допустившую не извещение или несвоевременное извещение.

8.6. Если форс-мажорные обстоятельства продолжаются более 2 (Двух) месяцев подряд, любая из Сторон вправе расторгнуть Договор, письменно уведомив другую Сторону об этом не менее, чем за 10 (десять) календарных дней до расторжения. Стороны в этом случае создают комиссию для произведения взаиморасчетов и урегулирования иных вопросов. Никакие форс-мажорные обстоятельства не освобождают Стороны от обязательного проведения взаиморасчета по фактически оказанным услугам и произведенным платежам.

**9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И УСЛОВИЯ ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ**

9.1. Стороны пришли к соглашению о том, что Договор вступает в силу с момента подписания и действует до 31 декабря 2022 года, а в части исполнения Сторонами принятых обязательств - до полного их исполнения.

11.2. Расторжение Договора и/или Приложений к нему по любому основанию не освобождает Стороны от проведения взаиморасчетов по настоящему Договору и/или Приложениям к нему. Стороны пришли к соглашению о том, что Договор вступает в силу с момента подписания и действует до 31 декабря 2022 года, а в части исполнения Сторонами принятых обязательств - до полного их исполнения.

9.2. Агентство имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке, письменно уведомив Заказчика о расторжении настоящего Договора и/или Приложений к нему не менее чем за **30 (тридцать) календарных дней** до предполагаемой даты расторжения, при нарушении Заказчиком своих обязательств по Договору и/или Приложениям к нему. В этом случае Агентство завершает исполнение ранее принятых на себя по Договору и/или Приложениям к нему обязательств и имеет право не принимать на себя исполнение нового задания Заказчика.

9.3. Расторжение Договора и/или Приложений к нему по любому основанию не освобождает Стороны от проведения взаиморасчетов по настоящему Договору и/или Приложениям к нему. При этом Заказчик выплачивает Агентству документально подтвержденные расходы пропорционально выполненной части задания Заказчика. Агентство в случае обнаружения излишне оплаченных Заказчиком сумм, возвращает таковые суммы Заказчику путем перечисления на банковский счет Заказчика в течение 10 (десяти) банковских дней с момента подписания акта о сверке взаиморасчетов.

**10. АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ**

10.1. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору СТОРОНЫ, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить, не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие – либо неправомерные преимущества или иные выгоды.

10.2. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору, СТОРОНЫ, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые действующим законодательством Республики Узбекистан, как дача/получения взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения.

10.3. Каждая из Сторон настоящего Договора отказывается от стимулирования каким-либо образом работников другой Стороны, в том числе путем предоставления денежных сумм, подарков, безвозмездного выполнения в их адрес работ (услуг) и другими способами, ставящего работника в определенную зависимость и направленного на обеспечение выполнения этим работником каких-либо действий в пользу стимулирующей его стороны.

10.4. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо антикоррупционных условий, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме или в устной форме посредством телефона доверия.

**11. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

11.1. Исполнитель уступает Заказчику все исключительные права на созданные в процессе оказания Услуг готовые результаты оказания Услуг на территории всех стран мира и на весь срок действия авторских прав.

11.2. Исполнитель согласен, что вся документация, конечные продукты, а также любые другие материалы, созданные целиком или частично в процессе оказания услуг Заказчику, будут рассматриваться как собственность Заказчика.

11.3. Если в ходе оказания услуг по Договору будут созданы результаты интеллектуальной деятельности, Исполнитель передаёт (отчуждает) Заказчику исключительные права на такие результаты интеллектуальной деятельности в полном объёме. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в ходе оказания услуг переходят к Заказчику незамедлительно с момента подписания Сторонами соответствующего Акта сдачи-приёмки.

11.4. Исполнитель гарантирует, что оказанные услуги в соответствии с настоящим Договором не нарушит исключительных прав третьих лиц на интеллектуальную собственность в связи с изготовлением и размещением Рекламных материалов, включая как имущественные, так и личные неимущественные права.

9.2. В случае, если со стороны третьих лиц предъявлены претензия или иск или предприняты какие-либо иные действия против Заказчика, связанные с предполагаемым нарушением им интеллектуальных прав третьих лиц вследствие нарушения обязательств Заказчиком, Исполнитель полностью ограждает Заказчика от любых действий, претензий, исков, предъявленных третьими лицами, и любых вытекающих из указанных действий расходов и издержек, возникающих из-за нарушения Исполнителем или подозрения о нарушении Исполнителем прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, а также возмещает Заказчику все причинённые этим убытки.

**12. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

12.1 Все разногласия и споры, которые могут возникнуть из Договора, Приложений к Договору или в связи с ними, Стороны будут, по возможности, разрешать путем переговоров и предъявления претензий.

12.2. В случае если Стороны не придут к соглашению по возникшим разногласиям и спорам, все спорные вопросы подлежат рассмотрению в Ташкентском межрайонном экономическом суде.

12.3. Применимым правом является право Республики Узбекистан.

1. **ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

13.1. В случае расхождения условий настоящего Договора условиям Приложений, преимущественную силу имеют условия Приложения.

13.2. Уведомления и другая корреспонденция, касающиеся настоящего Договора, а также связанные с обязательствами Сторон по настоящему Договору, будут считаться действительными, если они переданы по факсу, доставлены курьером, либо заказной почтой под расписку. Датой отправления уведомления или сообщения считается дата штемпеля почтового ведомства, совершившего отправление письма или телеграммы, или дата личного вручения уведомления или сообщения другой Стороне. Получение уведомления по факсу должно подтверждаться телефонограммой. Уведомление вступает в силу после доставки или в указанный день вступления в силу (если указано в уведомлении), в зависимости от того, какая из этих дат наступит позднее.

13.3. Любые дополнения и изменения к настоящему Договору будут являться действительными, если они совершены в письменной форме, подписаны надлежащим образом уполномоченными представителями Сторон и скреплены печатями Сторон. Все дополнения и изменения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

13.4. Реорганизация Заказчика и/или Агентства, не освобождает Стороны от выполнения обязательств, принятых по настоящему Договору.

13.5. Договор составлен на русском языке, в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих одинаковую юридическую силу.

1. **РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **ЗАКАЗЧИК:** | **АГЕНТСТВО:** |
|  |  |
| Директор    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

Условия размещения рекламы на ТВ каналах

к Договору № \_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г.

г. Ташкент «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2022 года

**ООО "\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_",** именуемое в дальнейшем **«Агентство»**, в лице директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_., действующего на основании Устава с одной стороны и АО «Асакабанк» именуемое в дальнейшем **«Клиент»**, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. действующего на основании Положения с другой стороны, вместе именуемые **«Стороны»**, заключили настоящее Приложение к Договору №\_\_\_ от «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года (далее – «**Приложение №1**») о нижеследующем:

# Определения

## Для целей настоящего Приложения следующие слова и выражения имеют значение:

## **«Активный месяц размещения»** - (календарный) месяц, в котором Клиент планирует и осуществляет размещение Рекламы по согласованию Сторон.

## **«Базовая целевая группа (аудитория) Телеканала»** или **«Базовая аудитория»** – целевая аудитория, для которой установлены цены и по которой осуществляется продажа рекламного времени Телеканала.

**«Бренд»** - это название, слово, выражение, знак, символ или дизайнерское решение, или их комбинация в целях обозначения товара или услуги конкретного Рекламодателя.

**«Виды размещения»:**

* **«Прямая Реклама по минутам»** - размещение Агентством Роликов в Эфире Телеканала(ов), в согласованный с Клиентом день и время на базе минутного закупа
* **«Прямая Реклама по wGRP»** – размещение Агентством Роликов Клиента в Эфире Телеканала(ов) в Рекламных блоках на базе закупа по wGRP.

**«Клиент», Рекламодатель** — это юридическое или физическое лицо, являющееся владельцем рекламной информации, содержащейся в Ролике и заинтересованные в выходе Роликов в Эфире Телеканала(ов).

**«Законодательство о рекламе»** – совокупность правовых актов, регулирующих права и обязанности участников рекламного рынка, включая, но не ограничиваясь Законом Республики Узбекистан «О рекламе» № 723-I от 25.12.1998 г., Положением о размещении рекламы, утвержденного Постановлением Госкомдемонополизации, зарегистрированным МЮ 06.04.2001 г. N 1024.

**«Календарный план»** – это распределение Рекламного бюджета по месяцам размещения в течении одного календарного года.

**«Кобрендинг**» - размещение в Ролике двух или более Рекламодателей, объединённых одной целью, но обладающих разной продукцией (Брендами).

**«Кросс-промоушн»** - рекламная информация о третьих лицах (в дальнейшем именуемых «Контрагенты»), если Контрагент (Контрагенты) в свою очередь размещает(ют) рекламную информацию о Клиенте согласно условиям договора (договоров), заключенного Клиентом с Контрагентом (Контрагентами). Контрагентами для целей настоящего пункта Приложения №1 могут быть средства массовой информации (редакции средств массовой информации, издатели), и иные третьи лица.

**«Медиа план»** – согласованный между Сторонами Приложения график выхода Роликов в Эфире Телеканала(ов), в котором указываются: название Телеканала(ов), наименование, даты и время выхода, хронометраж Ролика(ов).

**«ОффПрайм-тайм»** - эфирное время Телеканала(ов) с 00:00 до 17:59 в рабочие и выходные дни.

**«Позиционирование»** - размещение Ролика по согласованию Сторон в определенной поочередности (порядке) среди Роликов внутри Блока.

**«Политическая реклама»** - вид агитации в форме аудиовизуальных произведений с использованием средств и приемов рекламного жанра, которая не должна быть направлена против суверенитета страны и внутренней политики Телеканала(ов), распространяемой в период назначения и проведения выборов в органы государственной власти и/или управления любого уровня, а также содержащей признаки агитации по вопросам проведения референдума или при его проведении, распространяемая в период назначения и проведения референдума, в порядке, установленном соответствующими законами или иными нормативными актами.

**«Прайм-тайм»** - эфирное время Телеканала(ов) с 18:00 до 23:59 в рабочие и выходные дни.

**«Прямая или Классическая реклама»** - Реклама, размещаемая в Блоках, выходящих в Эфире Телеканала(ов) в виде Роликов.

**«Рейтинг рекламного Блока»** (далее по тексту приложения **«Рейтинг Блока»**) – число лиц в Базовой аудитории, смотревших Блок, выраженное в процентном соотношении к общему числу лиц данной аудитории. Рейтинги измеряются на основе данных мониторинговой компании ООО «KANTARRESEARCH», на основании измерения и расчета данных пиплметрической панели. Права доступа к мониторинговым данным закрепляются посредством наличия соответствующих отдельных договоров между Агентством и Национальным Медиа Советом Республики Узбекистан.

**«Рейтинг рекламного ролика»** (далее по тексту приложения **«Рейтинг Ролика»**) – число лиц в Базовой аудитории, смотревших Ролик, выраженное в процентном соотношении к общему числу лиц данной аудитории. Рейтинги измеряются на основе данных мониторинговой компании ООО «KANTARRESEARCH», на основании измерения и расчета данных пиплметрической панели. Права доступа к мониторинговым данным закрепляются посредством наличия соответствующих отдельных договоров между Агентством и Национальным Медиа Советом Республики Узбекистан.

**«Реклама»** – размещаемая в Эфире Телеканала(ов) специальная информация о юридическом или физическом лице, продукции, в том числе о товарном знаке, знаке обслуживания и технологии, с целью прямого или опосредствованного получения прибыли (дохода).

**«Рекламная кампания»** - размещение Рекламы Клиента на условиях, определенных в Спецификациях и ограничивающим периодом.

**«Рекламный блок»**» (далее по тексту **«Блок»**) - совокупность нескольких Роликов.

**«Рекламный ролик**» (далее по тексту **«Ролик»**) -   аудиовизуальное произведение Рекламы Клиента. Хронометраж Рекламы Клиента, предназначенного для размещения в составе Рекламного(ых) блока(ов) Телеканала(ов), должен быть от 05 (*Пяти*) до 120 (*Ста двадцати*) секунд.

**«Социальная реклама» -** информация по вопросам здравоохранения, охраны окружающей среды, сохранения энергоресурсов, профилактики правонарушений, социальной защиты и безопасности населения, духовности и просветительства, а также иная информация некоммерческого характера.

**«Спецификация»**– документ, согласованный Сторонами, являющийся составной и неразрывной частью настоящего Приложения, содержащий все условия размещения Рекламной кампании Клиента.

**«Спонсорская реклама»** – размещение Рекламы Клиента, осуществляющих любой вклад, направленный исключительно на финансирование телепрограммы, в целях популяризации своего имени, торговой марки, вида деятельности или своих товаров в соответствии с Медиа планом.  Хронометраж Ролика по Спонсорской рекламе на Телеканале(ах) не может превышать 5 секунд.

**«Телеканал(ы)»** – телевизионный(ые) канал(ы), осуществляющий(ие) вещание на территории Республики Узбекистан

«**Типы размещения прямой рекламы по wGRP»:**

* **«Фиксированный тип размещения»** - размещение Рекламы только в определенных программах, Блоках, в конкретные дни.
* **«Плавающий тип размещения» -** это произвольная расстановка Рекламы в Эфире Телеканала, без привязки к типу программы, времени размещения и дня выхода. Объем Плавающего размещения не должен превышать 30% (тридцать процентов) от заявленного бюджета Рекламодателя за весь период размещения.

**«Эфирная справка»** - отчет Агентства о вышедших Роликах и Рейтингах Клиента в Эфире Телеканала(ов) в Отчетном периоде.

**«wGRP»** – сумма Рейтингов по Базовой аудитории Телеканала(ов), набранная Роликами различного хронометража, в рамках Рекламной кампании, приведенная к Ролику условной продолжительности в 30” (Тридцать секунд), рассчитывается следующим образом:

wGRP = (GRPx фактический хронометраж Ролика (сек.)

30 (сек.)

где GRP – это Рейтинг Ролика фактического хронометража, определяемый мониторинговой компании ООО «KANTARRESEARCH», по Базовой аудитории Телеканала.

# 2.  Предмет Приложения

2.1.   По настоящему Приложению №1 Агентство обязуется обеспечить Клиенту размещение рекламы на ТВ каналах Республики Узбекистан в период, на условиях и в сроки, согласованные Сторонами в настоящем Приложении и Спецификации к нему, а также предоставить Клиенту пост-рекламный анализ и анализ конкурентов по рекламной деятельности.

# 3. ТРЕБОВАНИЯ И СРОКИ

3.1. Не позднее, чем за 20 (двадцать) рабочих дней, до начала первого месяца размещения Рекламной кампании, Стороны согласовывают **Спецификацию**, в которой утверждаются:

* + 1. Цены, согласованные в национальной валюте.
    2. Бюджетные обязательства, которые принимает на себя Клиент т.е. суммы денежных средств, которые Клиент обязуется израсходовать на Рекламную(ые) кампанию(и).
    3. Виды размещения: Прямая реклама по wGRP и/или Прямая реклама по минутам.
    4. Договорные базовые цены wGRP и/или размещения по минутам на размещение Прямой рекламы Клиента.
    5. План по ежемесячному расходованию Рекламного бюджета на Прямую рекламу соответствующей Рекламной кампании, помесячный процент бюджета по Фиксированному типу размещения (при размещении по wGRP).

3.2. Для размещения по минутам цены согласовываются за 1 минуту соответствующего Телеканала.

3.3. Для размещения по wGRP цены согласовываются для одного пункта Рейтинга (1 wGRP) по Базовой аудитории соответствующего Телеканала для Ролика длительностью в 30” (Тридцать секунд).

3.4. Продажа Эфирного времени Телеканала по wGRP осуществляется по Рейтингу Блока.

3.5 Клиент предоставляет всю необходимую информацию для исполнения настоящего Приложения, запрашиваемую Агентством с целью оказания Услуг надлежащим образом, в срок, указанный Компанией:

## Технические требования к Рекламным Роликам:

а) Для всех телеканалов:

|  |  |
| --- | --- |
| Формат файла | mp4 |
| Видео | |
| Формат видео | mpeg-2 |
| Соотношение сторон | 16:9 |
| Разрешение | 1920×1080 (full HD) |
| Кол-во кадров в сек | 25 |
| Аудио | |
| Формат аудио | mp3 |
| Частота | 48000 Hz |
| Количество каналов | стерео |

Для телеканала «Milliy»:

|  |  |
| --- | --- |
| Формат файла | mp4, mov |
| Видео | |
| Формат видео | mpeg-2, h-264 |
| Соотношение сторон | 16:9 |
| Разрешение | 1920×1080 (full HD) |
| Кол-во кадров в сек | 25 |
| Аудио | |
| Формат аудио | mp3 |
| Частота | 48000 Hz |
| Количество каналов | стерео |

Для цифрового оператора «Uzdigital TV»:

|  |  |
| --- | --- |
| Формат файла | AVI |
| Видео | |
| Формат видео | PAL DV кодек видео |
| Соотношение сторон | 16:9 либо 4:3 |
| Разрешение | 720×576 |
| Кол-во кадров в сек | 25 |
| Аудио | |
| Формат аудио | mp3 |
| Частота | 48000 Hz |
| Количество каналов | стерео |

б) голоса в Роликах должны быть хорошо различимы. Звуковое оформление (музыка и эффекты) не должно перекрывать или перебивать голоса, звучащие в Ролике;

в) запрещается увеличение громкости звука Ролика относительно громкости самой теле радиопередачи;

г) текст субтитров/надписей в Ролике и язык озвучивания должны быть одинаковыми.

### 3.6. Клиент предоставляет Агентству в обязательном порядке одновременно с Роликом в электронном виде копии:

### лицензии в случае, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию;

### сертификатов соответствия или подтверждения такого соответствия, если рекламируемые товары (услуги) подлежат обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов;

### разрешения на рекламу лекарственных средств для несовершеннолетних, выдаваемое Министерством здравоохранения Республики Узбекистан или иного подтверждения о соответствии рекламы законодательству на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, выданное в порядке, определяемом законодательством Республики Узбекистан;

### специальных разрешений соответствующих государственных органов на применение и реализацию косметических средств, бытовой химии, продуктов питания, витаминных и биологически активных пищевых добавок, выданных в порядке, определяемом законодательством Республики Узбекистан;

### документов (результатов клинических исследований, заключений независимых маркетинговых и консалтинговых агентств и пр.), подтверждающих данные, используемые в рекламном ролике (как демонстрируемые визуально, так и озвучиваемые);

### согласий физических лиц на использование их имен или изображений в Рекламе;

### документа, подтверждающего согласие автора на использование его произведения (заверенную выписку из договора о передаче авторских и смежных прав на произведения, использованные в Ролике и/или гарантийного письма, подтверждающего факт наличия данного договора с обязательным указанием номера и даты договора);

### инструкций по применению лекарственного препарата;

### других документов, необходимые для размещения Ролика в соответствии с законодательством Республики Узбекистан либо для принятия решения Агентством о выходе Ролика в Эфир Телеканала

3.7 Без наличия документов, указанных в пункте 3.6, Агентство вправе не размещать Ролики Клиента.

3.8. Клиент обеспечивает наличие обязательной информации в Ролике:

Для лекарственных средств, подлежащих безрецептурному отпуску:

1. полное (в том числе международно-непатентованное) название лекарственного средства;
2. название производителя;
3. основные показания к применению;
4. предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Стимулирующих лотерей, конкурсов, игр, или иного подобного мероприятия:

1. организатор мероприятия;
2. правила и сроки проведения мероприятия;
3. количество призов или выигрышей;
4. сроки получения призов или выигрышей;
5. место получения призов или выигрышей;
6. порядок получения призов или выигрышей;
7. источник информации о таком мероприятии.

## **4. Исполнение и изменение бюджетных обязательств**

## **и условий приложения**

4.1. Агентство вправе с предварительного согласия Клиента отступать от утвержденного месячного плана по освоению Рекламного бюджета в максимально допустимых месячных пределах (лимитах), на условиях, оговоренных в настоящем Приложении.

4.2. В случае, если GRP в телевизионной рекламе не будет достигнуто до конца периода, запланированного в Ежегодной медиа-стратегии бренда, в количестве, определенном в Ежегодной медиа-стратегии бренда, Агентство возместит оставшуюся часть GRP дополнительным эфирным временем в течение следующих 30 (тридцати) дней, чтобы достичь согласованного количества GRP для установленного бюджета для телевизионной рекламы.

4.3. Порядок изменения Рекламного бюджета:

4.3.1. При размещении по wGRP ежемесячно, до 15 (пятнадцатого) числа каждого месяца, Клиент подтверждает Агентству Календарный план.

4.3.2. При размещении по минутам ежемесячно, до 15 (пятнадцатого) числа каждого месяца, Клиент подтверждает Агентству Календарный план на текущий месяц размещения, с учетом фактических данных в закрытом периоде.

4.3.3. Допускается сокращение размера Рекламного бюджета до 5% (пяти процентов) ежемесячно без пересмотра договорных цен, зафиксированных в Спецификации к данному Приложению.

4.3.4. В случае неисполнения (сокращения) заявленного годового бюджета по итогам завершения Рекламной кампании или прекращения Рекламной кампании, до окончания срока действия Приложения и Спецификации, стоимость размещенной Рекламы пересчитывается с учетом увеличения договорных цен (с учетом отмены скидок Поставщикам), согласно фактическому объему бюджета с выставлением Агентством Клиенту корректирующей Счет-фактуры и Счета на доплату.

4.3.5. Отступление (сокращение, увеличение,) от утвержденного в Спецификациях годового плана Рекламного бюджета более чем на 15% (пятнадцать процентов), установленный в Спецификациях, согласовывается Сторонами не позднее, чем за 40 (сорок) календарных дней до начала месяца, к которому относятся изменения.

4.3.6. В случае изменения Клиентом Рекламного бюджета, условия размещения Рекламы утверждаются в Дополнительном Соглашении посредством изменения Спецификации.

1. **Условия проведения анализа эффективности рекламной кампании по wGRP**

5.1. Агентство предоставляет Клиенту отчеты (Акт, Эфирная справка) в течение 25-ти календарных дней после окончания Активного месяца размещения Рекламы.

5.2. Клиент обязуется утвердить отчеты в течение 3 (трех) рабочих дней после их предоставления.

**6.  Порядок расчетов и предоставления**

**отчетной документации**

6.1. Условия оплаты – 100 % предоплата от согласованного медиаплана, если не предусмотрено иное в Спецификации к данному Приложению. Оплата производится не позднее 5 (Пяти) банковских дней с момента подписания Спецификации.

## 6.2. Обязательство Клиента по оплате Услуг считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет Агентства.

## 6.3. Нарушение Клиентом срока оплаты, указанного в пункте 6.1. настоящего Приложения №1, дает Агентству право не приступать к оказанию Услуг или в любой момент снять Ролики Клиента с Эфира Телеканала(ов), уведомив последнего за 3 (три) рабочих дня до даты снятия Рекламы с Эфира Телеканала(ов). В этом случае Стороны оговаривают новый срок выхода Роликов после поступления денег на расчетный счет Агентства.

6.4. В том случае, если денежные средства от Клиента поступают не единовременным платежом, а двумя и более платежами, то Агентство учитывает поступающие от него денежные средства, в первую очередь, в качестве погашения задолженности перед Агентством по оплате оказанных Услуг (в случае, если таковая имеется); после полного погашения имеющейся задолженности поступающие денежные средства учитываются в качестве оплаты Услуг, оказываемых в Отчетном периоде; в дальнейшем, после полной оплаты Услуг, оказываемых в Отчетном периоде, поступающие денежные средства учитываются в качестве предварительной оплаты за оказание Услуг в следующем месяце.

## **7. Заключительные положения**

7.1. Приложение составлено на русском языке в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

**8. реквизиты Сторон**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
| **КЛИЕНТ** | | **АГЕНТСТВО** | |
|  | |  | |
|  | |  | |

**ИНФОРМАЦИЯ ПО ОТБОРУ**

**Тип размещения:** Отбор.

**Наименование предмета закупки:** Отбор Агентства по размещению рекламных роликов на ТВ каналы

**Язык оформления:** на русском.

**Срок размещения:** 5 рабочих дней.

**Валюта покупки:** USD/UZS

**Дополнительная информация:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задаток требуется:** Да. |  | **Размер задатка:** 3%. |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Порядок оплаты:** Предоплата |  | **Предоплата:** 100%. |  | **Срок внесения предоплаты:**  10 банк. дней |
|  |  |  |  |  |
| **Срок расчета (полной оплаты):**  10 банк. дней. |  | **Срок поставки:**  1 месяц с момента предоплаты |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Проформа договора:** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Контактные лица:** |  | **Должность:** Бренд Менеджер |  | **ФИО:** Нигматова Умида |

1. **ТОВАРЫ И ПРЕДМЕТЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **НАИМЕНОВАНИЕ** | **КОЛ-ВО** |
|  | Отбор Агентства по размещению рекламных роликов на ТВ каналы | 1 |

1. **КРИТЕРИИ**

**Метод оценки предложений:** Метод отбора наилучшего предложения

**Таблица критериев: Таблица критериев:**

1. Наличие опыта работы в медиапланирование на международном рынке не мение 5 лет
2. Наличие портфолио своих работ по странам СНГ с указание к принадлежности к агентству : (показать кейсы)
3. Опыт в разработки медиа стратегии и создания и размещение флайтов и рекламных кампаний (показать кейсы работ)
4. Наличие в команде опытных специалистов по:

- Медиа планер

- Медиа директор

- Аккаунт Директор

и опыт работы команды с мировыми брендами (показать кейсы)

1. Наличие рекомендательных писем от международных клиентов

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий №01** | |
| **Наименование требования:** | Опыт работы |
| **Описание требования:** | Наличие опыта работы в медиапланирование не мение 2 лет |
| **Значение требованию:** | Бинарное значение |
| **Тип значения:** | Утверждения (Да/Нет) |
| **Обязательность:** | Критично |
| **Метод оценки:** | Экспертная |
| **Прикрепить файл:** | Портфолио или подтверждающие документы |
| **Оценка баллов критерии:** | 20 |
| **Критерий №02** | |
| **Наименование требования:** | Предоставление информации объёма |
| **Описание требования:** | Предоставление информации объёма указанное в ссылке: https://asakabank.uz/press-center/tenders/47 |
| **Значение требованию:** | Бинарное значение |
| **Тип значения:** | Утверждения (Да/Нет) |
| **Обязательность:** | Критично |
| **Метод оценки:** | Экспертная |
| **Прикрепить файл:** | Данные по объёму |
| **Оценка баллов критерии:** | 20 |
| **Критерий №03** | |
| **Наименование требования:** | Опыт в разработки медиа стратегии и создания и размещение флайтов и рекламных кампаний |
| **Описание требования:** | Предоставить кейсы по работе с медиа-стратегией |
| **Значение требованию:** | Бинарное значение |
| **Тип значения:** | Утверждения (Да/Нет) |
| **Обязательность:** | Критично |
| **Метод оценки:** | Экспертная |
| **Прикрепить файл:** | Прикрепить презентацию с медиа стратегией для Асакабанка в рамках ТВ размещения на 2022г. |
| **Оценка баллов критерии:** | 20 |
| **Критерий №04** | |
| **Наименование требования:** | Наличие в команде опытных специалистов |
| **Описание требования:** | Команда поставщика должна состоять из Медиа планера, Медиа директора, Аккаунт Директора имеющий опыт работы с мировыми брендами |
| **Значение требованию:** | Бинарное значение |
| **Тип значения:** | Утверждения (Да/Нет) |
| **Обязательность:** | Критично |
| **Метод оценки:** | Экспертная |
| **Прикрепить файл:** | Прикрепить состав команды по медиа планированию и образцы работ |
| **Оценка баллов критерии:** | 20 |
| **Критерий №05** | |
| **Наименование требования:** | Наличие рекомендательных писем |
| **Описание требования:** | Рекомедационное письмо |
| **Значение требованию:** | Бинарное значение |
| **Тип значения:** | Утверждения (Согласен/Не согласен) |
| **Обязательность:** | Критично |
| **Прикрепить файл:** | Рекомендационные письма |
| **Метод оценки:** | Экспертная |
| **Оценка баллов критерии:** | 10 |
| **Критерий №06** | |
| **Наименование требования:** | Медиа бюджет |
| **Описание требования:** | Медиа бюджет по данному отбору составляет 3 528 000 000,00 сум и НЕ включает в себя агентскую коммисию |
| **Значение требованию:** | Бинарное значение |
| **Тип значения:** | Утверждения (Согласен/Не согласен) |
| **Обязательность:** | Критично |
| **Метод оценки:** | Экспертная |
| **Оценка баллов критерии:** | 10 |

**Мин. проходной балл:** 90.

**Техническое задание:** Прикрепить. **Описание файла:** Техническая часть.

**Тех документация:** Прикрепить. **Описание файла:** Документация по отбору.

**Директор департамента маркетинга И.Правдин**

**Бренд Менеджер У.Нигматова**