

### III. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.	<b>Цель проекта:</b>	1.	Виртуального трехмерного тура – презентации экосистемы «AGROZAMIN» для АКБ «AGROBANK».
2.	<b>Задачи проекта:</b>		<p>На основании разработанной креативной концепции создание аудиовизуального произведения на узбекском языке.</p> <p>а. Каждое аудиовизуальное произведение необходимо адаптировать для размещения в интернете и на телевидении;</p> <p>б. Хронометраж: до 10 минут.</p> <p>в. Привлечь для производства аудиовизуального произведения профессиональную съемочную команду из режиссера профессионального зарубежного оператора, профессиональную зарубежную студию трехмерной графики и визуальных эффектов, профессионального специалиста монтажа, профессиональных дикторов, являющихся носителями языка для озвучки;</p> <p>г. Разработать креативную концепцию для проекта и стилистику к нему;</p> <p>д. В производстве использовать высококачественную трехмерную граику, визуальные эффекты, CGI, все модели должны быть изготовлены самой студией, быть уникальными, готовые шаблоны не принимаются).</p> <p>е. Проведение цветокоррекции на базе Da Vinci Resolve Pro с привлечением зарубежного колориста.</p> <p>ж. Создание дорожной карты производства;</p> <p>з. Конечные видео произведения с учетом монтажа.</p>
3.	<b>Ожидаемые результаты:</b>	1.	Создание высококачественного виртуального трехмерного тура – презентации экосистемы «AGROZAMIN» для АКБ «AGROBANK» с использованием профессиональной съёмки, с привлечением профессионального режиссера, зарубежного топового оператора, профепссиональной зарубежной студии трехмерной графики и визуальных эффектов, профессиональной съемочной группы, CG графики, цветокоррекции, на узбекском языке;
		2.	Аудиовизуальный материал должен раскрывать креативную задумку и соответствовать креативной концепции;
		3.	Получение файлов в нужном формате для дальнейшего размещения в различных каналах коммуникации, тиражирования и адаптации.
4.	<b>Требования к агентствам</b>	1.	Опыт создания аудиовизуальных произведений ведущих мировых брендов и банков
		2.	Привлечение для данного проекта высокопрофессионального режиссера, зарубежного оператора с собственным гаффером (мастером по свету), с опытом работы с известными международными брендами, зарубежной студии трехмерной графики и визуальных эффектов, с опытом работы с известными

			международными брендами.
		3	Привлечение для данного проекта высокопрофессиональную команду специалистов по CG с опытом работы с известными международными брендами.
		4.	Проведение цветокоррекции Da Vinci Resolve Pro с привлечением зарубежного колориста с опытом работы с известными международными брендами.
<b>5.</b>	<b>Этапы реализации работы</b>	1.	Препродакшн:
			<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Создание креативной концепции и утверждение</li> <li>2. Утверждение дорожной карты</li> <li>3. Утверждение трехмерных декораций и визуальных эффектов</li> <li>4. Предоставление аудиотрека на выбор</li> </ul>
		2.	Производственная часть:
			<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Съемка с использованием профессиональной съёмочной техники в павильоне</li> <li>2. Использование оригинальных реквизитов и костюмов</li> <li>3. Профессиональная работа с освещением всего материала</li> <li>4. Профессиональная работа оператора, режиссера и съёмочной группы</li> <li>5. Привлечение профессиональных специалистов</li> </ul>
		3.	Постпродакшн:
			Монтаж материала и трекинг видео с фонами;
			Цветокоррекция;
			Создание сложной трехмерной графики и визуальных эффектов;
			Студия аудиозаписи;
			Звукорежиссер;
			Голос диктора за кадром / Voice over.
<b>6.</b>	<b>Условия оплаты и поставки</b>		Участником конкурсных торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости конкурса;
			Заказчик производит предоплату в размере 50% от общей стоимости договора в течение 7 (семи) банковских дней с даты подписания настоящего договора. Оставшиеся 50% суммы подлежат оплате Заказчиком после подписания сторонами счет-фактуры и акта выполненных работ.
			Срок оказания услуг должен составлять 5 банковских дней со дня заключения договора

			Исходя из количества заявок со стороны Заказчика, Поставщик должен обеспечить оказание услуг и поставку продукции в течение 5 банковских дней
7.	<b>Метод оценки поступивших предложений</b>		Предложения участников будут оцениваться посредством бального метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части





**Таблица критериев оценки поступивших предложений**

Максимально возможный балл по конкурсным торгам 100

Минимальный проходной балл по конкурсным торгам 55

№	Наименование требования	Описание требования	Значение	Обязательность	Метод оценки	Название файла (обязательность прикрепления)	Мин. балл	Макс. балл
1	Наличие материально технической базы	Участник конкурса должен иметь собственную необходимую материально техническую базу	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
2	Нахождение в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Участник конкурса не должен находиться в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
3	Информация о судебных разбирательствах	Участник не должен находиться на стадии судебного разбирательства с Заказчиком	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
4	Информация по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет	Участник не должен иметь задолженностей по уплате налогов и других обязательных платежей перед бюджетом	Текстовое	Критично	Экспертная	Справка с ГНИ (Обязательное)	0	10
5	Режиссер	Участник конкурса для данного проекта должен привлечь профессионального режиссера, имеющего опыт работы с известными международными брендами.	Текстовое	Критично	Экспертная	Резюме и портфолио режиссера (Обязательное)	0	10
6	Профессиональный зарубежный оператор	Участник конкурса для данного проекта должен привлечь топового профессионального оператора, имеющего опыт работы с международными брендами.	Текстовое	Критично	Экспертная	Резюме и портфолио зарубежного кинооператора (Обязательное)	0	10
7	Проведение цветокоррекции в зарубежной студии	Участник конкурса должен обеспечить проведение цветокоррекции на базе Da Vinci	Текстовое	Критично	Экспертная	Информация о студии и колористе, резюме и портфолио	0	10

		Resolve в зарубежной студии с привлечением профессионального колориста				(Обязательное)		
8	Привлечение создание графической части	Участник конкурса должен привлечь профессиональную топовую зарубежную студию трехмерной графики и визуальных эффектов	Текстовое	Критично	Экспертная	Информация о студии, резюме и портфолио (Обязательное)	0	10
9	Портфолио выполненных работ агентством	Участник конкурса должен иметь портфолио работы с крупными международными брендами	Текстовое	Критично	Экспертная	PDF или PPT с описанием работ и ссылками на них (Обязательное)	0	10
10	Информация об используемой видеокамере в комплекте с объективами	Участник конкурса должен дать подробное описание функциональных и технических возможностей используемой видеокамеры в комплекте с объективами осветительного прибора с приложением его изображения (используются две камеры)	Текстовое	Критично	Экспертная	Пояснительная записка с описанием функциональных возможностей видеокамеры в комплекте с объективами и её изображения (Обязательное)	0	10

**Директор департамента  
стратегического анализа и развития  
банковской деятельности**

**У.Файзуллаев**