

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель Генерального директора по
маркетингу и продажам ООО «UMS»



(подпись)

Л.Ю. Филатова

«__» _____ 2022г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на закупку

оказание услуг по размещению и сопровождению рекламно-информационных материалов и рекламных кампаний в сети Интернет в рекламных сетях Google (Google КМС), Яндекс(Яндекс РСЯ), YouTube, Facebook, Instagram, Одноклассники с использованием всех инструментов и форматов – контекстная, контекстно-медийная, видео, таргетинговая реклама

для нужд ООО «UMS»

город Ташкент
2022 год

Оглавление

1. Общие сведения.....	3
1.1 Наименование выполняемых работ (оказываемых услуг)	3
1.2 Основание и цель использования выполняемых работ и оказываемых услуг	3
1.3 Перечень работ и услуг.....	3
2. Область применения	3
3. Общие требования к участнику	3
4. Сроки выполнения работ (оказания услуг).....	4
5. Требования по правилам сдачи и приёмки	4
6. Дополнительные требования.....	4

1. Общие сведения

1.1 Наименование выполняемых работ (оказываемых услуг)

Оказание услуг по размещению и сопровождению рекламно-информационных материалов и рекламных кампаний в сети Интернет в рекламных сетях Google (Google КМС), Яндекс(Яндекс РСЯ), Youtube, Facebook, Instagram, Одноклассники, с использованием всех инструментов и форматов – контекстная, контекстно-медийная, видео, таргетинговая реклама.

1.2 Основание и цель использования выполняемых работ и оказываемых услуг

Продвижение продуктов, сервисов и услуг компании ООО «UMS», Бюджет 2022-23 годов

1.3 Перечень работ и услуг

Рекламная сеть	Формат	Единица измерения
Google поиск	Поисковая реклама	Клик
Сайты-партнёры Google (КМС)	Контекстно-медийная сеть	Клик
Яндекс поиск	Поисковая реклама	Клик
Сайты-партнёры Яндекс (РСЯ)	Контекстно-медийная сеть	Клик
YouTube (Display & Video 360)	In-Stream видеореклама на YouTube и сайтах партнеров, а также в приложениях.	Показ
Facebook	Стоимость за показ (СРМ) - Узнаваемость	Показ
	Стоимость за действие (СРА) - за конверсию на посадочной странице	Клик
Instagram	Таргетированная реклама сети, включая прямое продвижение публикаций и официальных страниц в ленте и stories Instagram	Клик
Одноклассники	Кроссплатформенное баннерное размещение	Показ
	Кроссплатформенные видео посты	Показ
BYUD	Fullscreen баннеры размещаемые в сети более 100.000 мобильных приложений	Клик
	Rich-media анимированные баннеры с возможностью интерактива, размещаемые в сети более 100.000 мобильных приложений	Клик

2. Область применения

- Онлайн маркетинговые коммуникации компании;
- Фактическая размещение и сопровождение рекламно-информационных материалов и рекламных кампаний в рекламных сетях Google (Google КМС), Яндекс(Яндекс РСЯ), Facebook, Instagram, YouTube (Display & Video 360), Одноклассники, BYUD, с использованием всех инструментов и форматов;
- Адрес оказания услуг: г. Ташкент, пр-т. А. Темура, 24.

3. Общие требования к участнику

- Наличие в штате компании участника сертифицированного специалиста по Google Adwords и Яндекс Директ;
- Соответствие требованиям согласно Приложению;
- Наличие портфолио;

- Наличие рекомендательных писем;
- Открытие доступа к рекламным кабинетам Заказчика для сверки отчетности.

4. Сроки выполнения работ (оказания услуг)

Июнь 2022г. – Август 2023г.

5. Требования по правилам сдачи и приёмки

По окончании оказания Услуг по соответствующему Заказу, Исполнитель не позднее 3 (трех) дней представляет Заказчику счет-фактуру, Акт сдачи-приемки оказанных услуг и отчет с данными статистики рекламной кампании по Интернет ресурсам в формате скриншот

Исполнитель также обязуется обеспечить возможность доступа к рекламным кабинетам Заказчика для сверки отчетности.

Заказчик обязуется подписать Акт сдачи-приемки оказанных услуг в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его получения, либо направить Исполнителю мотивированный отказ с указанием причин отказа.

6. Дополнительные требования

- Анализ сайта/посадочной страницы, подготовка текстового контента к контекстной рекламе - наличие ключевых слов, проработка заголовков, title, соответствие информации на страницы с рекламным объявлением;
- Подготовка рекомендаций по доработке и подготовке сайта/посадочных страниц с целью повышения конверсии;
- Определение необходимых инструментов, форматов, площадок исходя из целей кампании;
- Максимальный подбор ключевых слов исходя из брифа компании;
- Анализ рекламной активности конкурентов по продвигаемым ключевым словам;
- Проработка минус слов;
- Настройка таргетинга и демографии исходя из брифа компании;
- Прочие необходимые настройки.

Разработано:

Ведущий специалист

подпись

А.Р. Бахтеева

Согласовано:

Начальник отдела

подпись

Булатевич В.С.

Директор по маркетингу

подпись

Габдеев Э.С.