

“ТАСДИҚЛАЙМАН”
Ёшлар ишлари агентлиги
директори ўринбосари,
Харид комиссияси раиси
Ж.Ходжаев



“Беш ташаббус олимпиадаси”нинг тарғибот материалларини
тайёрлаш юзасидан

**ЭНГ ЯХШИ ТАКЛИФЛАРНИ ТАНЛАШ БЎЙИЧА ХАРИД ҚИЛИШ
ҲУЖЖАТИ**

Тошкент 2022 йил

III. БОБ. ЕТКАЗИБ БЕРИЛАДИГАН МАҲСУЛОТЛАРГА ВА КЎРСАТИЛАДИГАН ХИЗМАТЛАРГА НАРХ ВА ТЕХНИК ТАЛАБЛАР

1. Умумий маълумотлар

1.1. Тўлиқ номи: “Беш ташаббус олимпиадаси”нинг тарғибот материалларини тайёрлаш юзасидан энг яхши таклифларни танлаш ўтказиш.

1.2. Буюртмачи: Ўзбекистон Республикаси Ёшлар ишлари агентлиги.

1.3. Маҳсулот (иш, хизмат)ларни тайёрлаш ва ишларни бажариш бўйича энг яхши таклиф: Буюртмачи томонидан ўтказилган танлаш натижаларига кўра аниқланади.

1.4. Маҳсулот (иш, хизмат)ларнинг максимал нархи: ҚҚС билан 1 170 000 000 (бир миллиард бир юз етмиш миллион) сўм.

1.5. Маҳсулот (иш, хизмат)ларни тайёрлаш ва бажариш муддати: 2022 йил 30 июлгача.

1.6. Молиялаштириш манбалари: Ёшлар ишлари агентлигининг Ёшларга оид давлат сиёсатини қўллаб-қувватлаш жамғармаси маблағлари ҳисобидан.

2. Техник талаблар

2.1. “Беш ташаббус олимпиадаси”нинг тарғибот материалларини тайёрлаш юзасидан техник вазифа:

“Besh tashabbus olimpiadasi”ni yoshlar oʻrtasida keng targʻib qilishga qaratilgan targʻibot materiallari tayyorlash boʻyicha talablar

№	Xizmat nomi	Miqdori	Ish kuni	Summa
Olimpiada qatnashchilarini roʻyxatdan oʻtishlari uchun platforma yaratish (bot, sayt)				
1	Olimpiada ishtirokchilarini roʻyxatdan oʻtkazish uchun platforma yaratish, bot yoki saytdagi roʻyxatdan oʻtgan foydalanuvchilar maʼlumotlari keyinchalik hisobolar va tashkilot statistikalarini amalga oshirishda ishlatish uchun qulay tarzda olish imkoniyati yaratiladi:	Bot – 1 Sayt – 1	3 - 5 kun	
2	- 2 ta serverga yuklanadi, bir vaqtning oʻzida koʻplab foydalanuvchilar botdan foydalangan holatda botning qotishlarini oldini olish uchun			
3	- eng katta kontingent foydalanuvchi platforma boʻlgani sababli, qamrovni taʼminlash qulayligi			
4	- foydalanuvchilarni yanada jamlash uchun sayt ham yaratiladi, ushbu saytga kirilganda, roʻyxatdan oʻtish uchun foydalanuvchi botga oʻtkaziladi			
5	- ishlash tipi bot bilan bir xil, saytga yuqori bosim boʻlgan holatni oldini olish uchun texnik yechim topiladi, 2ta serverga yuklanadi			
6	Admin panel - Hududlar kesimida - Yoʻnalishlar kesimida - Yosh toifalari kesimida - Sport turlari kesimida yoshlar roʻyxatini saralay olish			
7	Botdan qoʻshimcha funksional - SMSni foydalanuvchilarga massaviy yuborish; - Ishtirokchilar tanlagan yoʻnalish asosida ularga roʻyxatdan oʻtib boʻlishlari bilan Nizomni yuborish			
OAVlari orqali targʻibot hamda yoshlarni qamrab olish uchun, olimpiadada qatnashishga chorlovchi rolklar toʻplami				
8	Olimpiada uchun asosiy, barcha yoʻnalishlarni oʻziga	1	10 - 14	

	qamrab olgan, promo rolikni suratga olish.		kun	
9	Har bir yoʻnalish uchun alohida promo roliklarni suratga olish.	7	10 - 14 kun	
Olimpiada stilistikasi va logotipini yaratish, brandbook, tanlovlar atributlari dizayni				
10	Olimpiada logotipi va stilistikasi yaratiladi: • Logotip boʻyicha: - “5 tashabbus olimpiadasi” brendi asosida butun tadbirlarni bir jamlab turuvchi umumiy logotip dizayni yaratiladi, 3-5 ta variantlar taqdim etiladi.	Logotip uchun variantlar – 3	7 - 10 kun	
11	• Stilistika va aydentika boʻyicha: - Tadbirlar davomida barcha atributlarda ishlatish uchun moʻljallangan va logotipdan kelib chiqqan stilistika va aydentika yaratiladi, asosiy dizaynlar ushbu stilistika asosida qilinadi.	Stilistika uchun variantlar – 3		
12	- roliklar intro va outro qismlari uchun tadbir stilistikasidan kelib chiqqan holda 3D animatsiya qilinadi.	1		
13	• Quyidagi atributlarni oʻz ichiga olgan brandbook ishlab chiqiladi: futbolka va kepka; sumka va eko paket; vizitka, konvert va papka; bloknot, ruchka va brelok; krujka;	1		
14	• Tadbirlar davomida ishlatiluvchi umumiy atributlar dizayn turlari: roll-uplar; bannerlar (har bir yoʻnalish uchun); informatsion doska, tadbirlar jadvali aks etuvchi doska; media shitlar dizayni; sertifikat dizayni.	1		
OAV, blogerlar orqali olimpiada startini va tanlovlarni yoritish				
15	Respublikaning barcha oldi OAVlari, tegishli tashkilotlar matbuot kotiblari va blogerlar bilan toʻliq aloqa oʻrnatish hamda olimpiada boʻyicha toʻliq prays list taqdim etish, ushbu prays asosida tadbir davomida barcha eʼlonlar, roliklar va barcha kerakli informatsion xabarlar mass-mediada tarqatish. FUTBOL TV Kun.uz Daryo Kanallani dodasi Shopirlar Vodiy bozor Xushnudbek Toshkentliklar_24 Qalampir.uz ANDIJONUZ Namanganliklar.Uz Tezkor xabarlar Telegram yulduzlari Fargʻonaliklar 24	Buyurtma chi xohishiga binoan	3 oyda davomida	

	<p>QASHQADARYO AHLI Qashqadaryo e'lonlari YO'L-YO'LAKAY Namanganliklar 24 Surxondaryoliklar UZBEK - GOLD MILITSIYA UZB Uzbekvideochannel Qo'qonliklar Qoqon 24 Andijonliklar Navoiy Kanal Andijon Bugun JIZZAXLIKLAR NAVOIYLIKLAR Xorazmliklar Rasmiy kanal Buxoroliklar 24 Bozor vodiy Namanganim Bugun SAMARQANDLIKAR - RASMIY SIRDARYOLIKLAR Times.uz Vodiy TV AXBOROT Repost Vachach Podrobno FARG'ONALIKLAR Davletovuz Bugun SAMARQAND BUGUN TezNews Zafarbak Solijonov The_bakiroo Alimoff Kapital</p>			
Olimpiada so'ngida tadbirlar haqida batafsil info-albom				
16	Tadbir so'ngigiga ko'ra, barcha media materiallar aks etgan, tadbir so'ngigiga ko'ra raqamli hisobotlar va ayrim yo'nalishlar kesimida g'oliblar soni va ular haqida qisman ma'lumot aks etgan informatsion albom yaratiladi	1	Tadbir so'ngida, 10 – 14 kun davomida	
17	Rasmlar bilan ishlar, fotosessiyalar – 50dan ortiq fotosuratlar ustida ishlanadi va ularning barchasi albomda ishlatiladi;			
18	Tekstlar verstka qilinadi, barcha tekstlar muharrirlar yordamida tuzatiladi va tadbir haqida statistik ma'lumotlar albomda ishlatish uchun tayyorlanadi;			
19	Statistik ma'lumotlar grafiklar, diagrammalar va chartlarga qo'yib, chiroyli va tushunarli holatga keltiriladi, statistik ma'lumotlar botning analitika qismidan olinadi;			
20	Chop etishga tayyorlanadi			

1. “Besh tashabbus olimpiadasi” uchun asosiy, barcha yo‘nalishlarni o‘ziga qamrab olgan, promo rolikni tayyorlashga qo‘yiladigan texnik talablar:

Video mahsulotlardagi tasvirga sifat bo‘yicha talablar: 16:9 formatda 20 bitrate Full HD (1920x1080) yoki 4K(3840x2160)

Videodagi ovoz bo‘yicha talablar: 320 kbs stereo AAC formatdagi sifatda.

Video soni: 1 ta.

Video davomiyligi: 01:00 - 01:30 daqiqagacha.

Janr: musiqiy - dinamik

Mavzu: “5 tashabbus olimpiadasi” tanlovining mazmun-mohiyatini tushuntirishga qaratilgan targ‘ibot ishlarida keng foydalanish uchun videorolik tayyorlash.

Video mahsulotlarning ishchi tili o‘zbek tili

Videorolik ssenariysi oldindan Buyurtmachiga tasdiqlab olinishi talab etiladi.

Ishlab chiqaruvchi yoshlarga oid davlat siyosatini targ‘ib qiluvchi, ijtimoiy ahamiyatga ega bo‘lgan videorolikni tayyorlash bo‘yicha tajribaga ega bo‘lishi, ishlab chiqaruvchi tomonidan yaratilgan mahsulotlar respublikaning markaziy telekanallari orqali efirga uzatilgan bo‘lishi lozim. Respublika tashkilotlari bilan hamkorlikda ishlagan bo‘lishi.

Videorolik 10x3 metr o‘lchamli, prizmalı va kerakli atmosferani hosil qilib bera oladigan monitor bilan jihozlangan maxsus pavilyonda, kerakli lokatsiya atmosferasi yaratilgan holda hamda kompyuter grafikasi ishlatilgan holda suratga olinishi hamda tanlov doirasida tashkil etilayotgan barcha yo‘nalishlarning qisqa mohiyatini ochib berishi talab etiladi.

Monitor ijarasi: 2 kunni tashkil qiladi, kamida

Lokatsiyalar: futbol maydoni “Bunyodkor” yoki “Paxtakor” stadionlari 3D modeli, ko‘chada futbol o‘ynash joyi, yengil atletika maydoni, stol tennisi pavilyoni, kutubxona va sahna, qo‘shiq kuylash sahnasi, Zakovat o‘yin joyi va ssenariydan kelib chiqqan holda qo‘shimchalar.

Videorolikda Besh tashabbus logotipi asosida qurilgan 3D shahar ichidan kamera chiqib kelishi va ushbu kamera keyinchalik har bir yo‘nalish uchun qurilgan kichik pavilyonlar bo‘ylab o‘tishi kerak bo‘ladi.

Videorolikda teatr aktyorlari, yosh havaskor talabalar, teatrda faoliyat yurutuvchi stajor yoshlar ishtirok etgan holda suratga olinadi.

Videorolik kamida 2 kalendar kuni davomida, kamida 4ta smenada suratga olinishi talab etiladi.

Tayyor videomahsulotni berish uchun Ishlab chiqaruvchiga 5 ish kun vaqti beriladi.

Videorolik quyidagi texnik uskunalarda tasvirga olinishi talab etiladi: RED DRAGON (Kinokamera).

Kino optika 15 mm, 24 mm, 35 mm, 50 mm, 135 mm.

Rels Telejka (PANTHER), Operator krani 12 m, Steadicam.

Montaj (professional, rangli korreksiya, VFX grafika)

Kompyuter grafikasi – video boshida, oxirida logotipning 3D animatsiyasini qo‘yish hamda videorolik davomida kompyuter grafikasi yordamida VFX effektlar yozib, videoni boyitish.

Pavilyondagi ekran uchun texnik talablar:

Monitor o‘lchamlari: 8x3 metrdan kam bo‘lmagan

Kadr sifati: kamida FullHD

Lokatsiyalar soni: kamida 5 xil atmosfera yaratilgan holda, kompyuter grafikasi yordamida ushbu lokatsiyalarning yaratilishi

Mualliflik huquqlari bo‘yicha talablar: Video mahsulotni yaratishning barcha bosqichlarida mahsulotni yaratuvchi amaldagi qonunchilikka amal qilgan holda video mahsulotdagi tasvirlar, yozuv ko‘rinishidagi matnlar, tovushlar, musiqalar, ovozlardan

foydalanish talab etiladi. Taqdim etilgan video mahsulotda mualliflik huquqlari buzilgan holatda, qayta tahrir qilish talab etiladi. Buning iloji bo'lmagan taqdirda video mahsulot Buyurtmachi tomonidan qabul qilinmaydi.

Video mahsulotni ishlab chiquvchilar videoning boshlang'ich qismida Buyurtmachining logosini joylashtirish talab etiladi.

Videorolikni ijtimoiy tarmoqlar, ommaviy axborot vositalari va Internet nashrlarida ommalashtirish. (SMM, PR).

Shu bilan birgalikda ishlab chiqilgan video mahsulot ishlab chiquvchining mualliflik ijodiy mulki hisoblanib, tasdiqdan o'tgan taqdirda erkin tarqatish va foydalanish imkoniyatiga ega.

Video mahsulotni ishlab chiqilishi jarayoniga belgilangan muddat:
15 kalendar kun.

Video mahsulotni ishlab chiquvchi Buyurtmachining tasdiqlashidan keyingina Internet tarmog'iga joylashtirishga ruxsat beriladi.

Video mahsulot ishlab chiquvchi jamoadan vakil buyurtmachi tomon bilan doimo aloqada bo'lishi va jarayonlardan xabardor qilib turishi lozim.

Foydalanadigan texnik uskunalar:

№	Texnik uskunalar nomi
1.	RED (kamera) 1 ta – komplekt – 2kun
2.	Obektiv ULTRA PRIME (5 xil) – komplekt – 2kun
3.	Ramalar va chiroq, kameralar uchun shtativlar – 10 dan ortiq
4.	Yorug'lik, chiroq — ARRI 6000 W 4000 W, 2000, 1500, 575 W – 10 dan ortiq
5.	LED chiroqlar — 4 ta
6.	Transport va texnikalar – 2ta avtomashina, kran – 1ta, tashuvchi texn.
7.	Monitorli pavilion ijarasi – 2kun va texnik yordam

№	Lavozimi
1.	Postanovkachi rejissyor
2.	Rejissor yordamchisi
3.	Ssenarist
4.	Postanovkachi operator
5.	Postanovkachi rassom
6.	Rekvizitlar bilan shug'ullanuvchi menejer
7.	Kartina direktori
8.	Montaj ustasi Post Production
9.	Grafika (guruh) 1 ta tasvirga olish jarayonida guruh bilan yuradi
10.	Grim ustasi
11.	Kostyumer
12.	Tushlik
13.	Musiqiy sayqallash
14.	Dublyaj studiyasi
15.	Blogerlarni jalb qilish: Alixonov Timur, Xushnodbek Xudoyberdiyev, Mirshakar Fayzulloyev, Lazizbek Hamidov va ssenariy asosida boshqalar
16.	Blogerlarni jalb qilish xarajatlari
17.	Ikkinchi darajali aktyorlarni jalb qilish

2. “Besh tashabbus olimpiadasi”ning har bir yo‘nalishi targ‘ibotiga qaratilgan promoroliklar to‘plami tayyorlashga qo‘yiladigan texnik talablar:

Video mahsulotlardagi tasvirga sifat bo‘yicha talablar: 16:9 formatda 20 bitrate Full HD (1920x1080) yoki 4K (3840x2160)

Videodagi ovoz bo‘yicha talablar: 320 kbs stereo AAC formatdagi sifatda.

Video soni: 7 ta.

Video davomiyligi: 01:00 daqiqagacha.

Janr: musiqiy – dinamik — animatsion

Mavzu: “5 tashabbus olimpiadasi” tanlovining yo‘nalishlarining har birining mazmun-mohiyatini tushuntirishga qaratilgan targ‘ibot ishlarida keng foydalanish uchun videorolik tayyorlash.

Video mahsulotlarning ishchi tili o‘zbek tili

Videorolik ssenariysi oldindan Buyurtmachiga tasdiqlab olinishi talab etiladi.

Ishlab chiqaruvchi yoshlarga oid davlat siyosatini targ‘ib qiluvchi, ijtimoiy ahamiyatga ega bo‘lgan videorolikni tayyorlash bo‘yicha tajribaga ega bo‘lishi, ishlab chiqaruvchi tomonidan yaratilgan mahsulotlar respublikaning markaziy telekanallari orqali efirga uzatilgan bo‘lishi lozim. Respublika tashkilotlari bilan hamkorlikda ishlagan bo‘lishi.

Yo‘nalishlar kesimida talablar:

- sport yo‘nalishidagi tanlovlar targ‘iboti uchun videorolikka qo‘yiladigan talablar: ushbu yo‘nalishlar doirasidagi barcha sport turlarining aks etishi, ularga qatnashishga yoshlarni chorlovchi hamda har bir sport turi kadrda hech bo‘lmaganda bir marotaba aks etishi;

- sport yo‘nalishidagi videorolikda yugurib ketayotgan sportchining (3D modelda yasalgan) kiyimlari va atrofidagi atmosfera o‘zgarishi kerak, bu asosida sportlar turlari ko‘rsatiladi;

- kibersport yo‘nalishidagi tanlov targ‘iboti uchun videorolikka qo‘yiladigan talablar: kompyuter o‘yinlar markazida yoshlarning shijoat bilan kibersport bilan shug‘ullanayotgani, ushbu soha orqali daromad qilayotgan yoshlarning hamda kibersport orqali musobaqalashayotgan yoshlarning aks etishi;

- ushbu yo‘nalish uchun videorolikda, kompyuterda videoo‘yin o‘ynab o‘tirgan bolaning ekraniga monitor kirib ketishi kerak va o‘yinni bola virtual reallikda o‘ynayotgani aks etishi kerak, barcha jarayonlar 3D animatsiya qilinishi zarur;

- “Mushoira”, “Yosh kitobxon oila” va “Zukko kitobxon” tanlovlari yo‘nalishi targ‘iboti uchun videorolikka qo‘yiladigan talablar: kadrlarda kutubxonasi silueti hamda kitob mutoalasi, she‘r yozish yoki yodlash bilan mashg‘ul yoshlarning aks etishi, tanlovlarning o‘tgan yilgi g‘oliblarining aks etishi, ushbu yo‘nalishlarda tanlovda qatnashishga chorlashi;

- Ushbu roliklarda 3D model qilib yasalgan kutubxonasi ichida mutolaa qilayotgan yoshlar aks etishi kerak va ular “Alisher Navoiy” kutubxonasiga aylanib ketishi kerak;

- “Zakovat” intellektual o‘yini va “Quvnoqlar va zukkolar” tanlovi yo‘nalishi targ‘iboti uchun videorolikka qo‘yiladigan talablar: “Zakovat” o‘yinlari xonasi hamda asosiy qatnashchilardan ayrimlari kadrda aks etishi, “Quvnoqlar va zukkolar” tanlovi ishtirokchilarining sahnada aks etishi hamda ushbu yo‘nalishlarda tanlovda qatnashishga chorlashi;

- Ushbu roliklarda “Zakovat” va “QVZ” o‘yinlari o‘tkaziladigan sahnalar 3D modeli yasalanishi va animatsiyalar shu 3D sahnalarda bo‘lishi talab etiladi;

Videoroliklar jami bo‘lib kamida 5 xil lokatsiyalarda surat olinishi hamda tanlov doirasida tashkil etilayotgan barcha yo‘nalishlarning qisqa mohiyatini ochib berishi talab etiladi.

Videorolikda teatr aktyorlari, yosh havaskor talabalar, teatrda faoliyat yurutuvchi stajor yoshlar hamda yo‘nalishlar kesimida o‘tgan yilgi g‘oliblar ishtirok etgan holda suratga olinadi.

Videoroliklar hammasi bo'lib kamida 4 kalendar kuni davomida, kamida 8ta smenada suratga olinishi talab etiladi.

Tayyor videomahsulotni berish uchun Ishlab chiqaruvchiga 5 ish kun vaqti beriladi.

Videorolik quyidagi texnik uskunalarda tasvirga olinishi talab etiladi: RED DRAGON (Kinokamera).

Kino optika 15 mm, 24 mm, 35 mm, 50 mm, 135 mm.

Rels Telejka (PANTHER), Operator krani 12 m, Steadicam.

Montaj (professional, rangli korreksiya, VFX grafika)

Kompyuter grafikasi – video boshida, oxirida logotipning 3D animatsiyasini qo'yish hamda videorolik davomida kompyuter grafikasi yordamida VFX effektlar yozib, videoni boyitish.

Mualliflik huquqlari bo'yicha talablar: Video mahsulotni yaratishning barcha bosqichlarida mahsulotni yaratuvchi amaldagi qonunchilikka amal qilgan holda video mahsulotdagi tasvirlar, yozuv ko'rinishidagi matnlar, tovushlar, musiqalar, ovozlardan foydalanish talab etiladi. Taqdim etilgan video mahsulotda mualliflik huquqlari buzilgan holatda, qayta tahrir qilish talab etiladi. Buning iloji bo'lmagan taqdirda video mahsulot Buyurtmachi tomonidan qabul qilinmaydi.

Video mahsulotni ishlab chiquvchilar videoning boshlang'ich qismida Buyurtmachining logosini joylashtirish talab etiladi.

Videorolikni ijtimoiy tarmoqlar, ommaviy axborot vositalari va Internet nashrlarida ommalashtirish. (SMM, PR).

Shu bilan birgalikda ishlab chiqilgan video mahsulot ishlab chiquvchining mualliflik ijodiy mulki hisoblanib, tasdiqdan o'tgan taqdirda erkin tarqatish va foydalanish imkoniyatiga ega.

Video mahsulotni ishlab chiqilishi jarayoniga belgilangan muddat: 15 kalendar kun.

Video mahsulotni ishlab chiquvchi Buyurtmachining tasdiqlashidan keyingina Internet tarmog'iga joylashtirishga ruxsat beriladi.

Video mahsulot ishlab chiquvchi jamoadan vakil buyurtmachi tomon bilan doimo aloqada bo'lishi va jarayonlardan xabardor qilib turishi lozim.

Foydalanadigan texnik uskunalar:

№	Texnik uskunalar nomi
1.	RED (kamera) 1 ta – komplekt – 5 kun
2.	Obektiv ULTRA PRIME (5 xil) – komplekt – 5 kun
3.	Ramalar va chiroq, kameralar uchun shtativlar – 15ta – 5 kun
4.	Yorug'lik, chiroq — ARRI 6000 W 4000 W, 2000, 1500, 575 W – 15ta – 5 kun
5.	LED chiroqlar — 4 ta – 5 kun
6.	Transport va texnikalar – 5 kun
7.	Lokatsiyalar ijarasi va rekvizitlar – 7 kun

№	Xizmat nomi
1.	Postanovkachi rejissyor
2.	Rejissor yordamchisi
3.	Ssenarist
4.	Postanovkachi operator
5.	Postanovkachi rassom
6.	Chiroq ustasi
7.	Rekvizitlar bilan shug'ullanuvchi menejer

8.	Rekvizitlar
9.	Kartina direktori
10.	Montaj ustasi Post Production
11.	Grafika (guruh) 1 ta tasvirga olish jarayonida guruh bilan yuradi
12.	Grim ustasi
13.	Kostyumer
14.	Tushlik
15.	Jamoa uchun transport xarajatlari
16.	Musiqiy sayqallash
17.	Dublyaj studiyasi
18.	Blogerlarni jalb qilish: Bahodir Jalolov, Xushnudbek Xudoyberdiyev, Alixonov Timur, Shohruz Nazarov, Mehrinoz Abbasova va ssenariy asosida boshqalar
19.	Blogerlarni jalb qilish xarajatlari
20.	Ikkinchi darajali aktyorlar jalb qilish

3. “Besh tashabbus olimpiadasi”ning ishtirokchilarini ro‘yxatdan o‘tishi uchun yaratiladigan bot va info saytning texnik talablar:

Auditoriya tili - o‘zbek va rus tillari

Bot o‘zbek (lotin) va rus tillarida bo‘lishi kerak.

Botdan ro‘yxatdan o‘tish ketma ketligi Buyurtmachi bilan tasdiqlab olinadi, bu jarayon kamida 11 ta bosqichdan iborat bo‘ladi.

Botning admin panelidan buyurtmachi quyidagi ma’lumotlarni saralab ola olishi kerak:

- Hududlar kesimida
- Yo‘nalishlar kesimida
- Yosh toifalari kesimida
- Sport turlari kesimida yoshlar ro‘yxatini saralay olish.

Botdan qo‘shimcha quyidagi funksional talab etiladi:

- SMSni foydalanuvchilarga umumiy yuborish;
- Ishtirokchilar tanlagan yo‘nalish asosida ularga ro‘yxatdan o‘tib bo‘lishlari bilan tanlov va musobaqalarda ishtirok etish yuzasidan nizomini yuborish.

Bot va saytni yaratish uchun 4 ish kuni vaqt beriladi.

Bot va sayt kamida ikkita serverga joylanishi, shuningdek soniyasiga 5000-10000gacha request(ishtirokchi)ga bardoshli bo‘lishi kerak.

Qo‘shimcha tarzda sayt ishlab chiqiladi, saytda ham anketa bo‘lishi kerak va oxirgi bosqichda ishtirokchi ro‘yxatdan o‘tganini tasdiqlash uchun foydalanuvchi botga yuborilishi kerak.

Targ‘ibot media plani ishlab chiquvchi jamoadan vakil buyurtmachi tomon bilan doimo aloqada bo‘lishi va jarayonlardan xabardor qilib turishi lozim.

4. “Besh tashabbus olimpiadasi”ni ijtimoiy tarmoqlarda targ‘ibot qilish yuzasidan texnik talablar:

Auditoriya tili o‘zbek tili

Tadbirlar targ‘iboti boshlanishidan oldin Buyurtmachi bilan yo‘nalishlar targ‘iboti aks etuvchi media plartformalar, OAVlar hamda blog, pabliklar ro‘yxatini tasdiqlab olish.

Targ‘ibot plani oldindan Buyurtmachiga tasdiqlab olinishi talab etiladi.

Ishlab chiqaruvchi yoshlarga oid davlat siyosatini targ‘ib qiluvchi, ijtimoiy ahamiyatga ega bo‘lgan tadbirlar targ‘iboti bo‘yicha tajribaga ega bo‘lishi, ishlab chiqaruvchi tomonidan yaratilgan mahsulotlar respublikaning markaziy telekanallari orqali efirga uzatilgan bo‘lishi lozim.

Targ‘ibot uchun hamkorlik yo‘lga qo‘yilishi talab etiladigan blogerlar va OAVlar ro‘yxati Yoshlar ishlari agentligi tomonidan taqdim etiladi.

Tadbir targ‘ibot ishlari boshlangach, kamida 10 nafar OAV hamda blogerlar bilan qo‘shimcha shartnomaga ega bo‘lish va ular tomonidan tadbirning to‘liq yoki qisman yoritilishi

Videoroliklarni ijtimoiy tarmoqlar, ommaviy axborot vositalari va Internet nashrlarida ommalashtirish. (SMM, PR).

SMM xizmatlari uchun ishlab chiqaruvchiga to'lov dastlab shartnoma summasi

Targ'ibot media plani ishlab chiquvchi jamoadan vakil buyurtmachi tomon bilan doimo aloqada bo'lishi va jarayonlardan xabardor qilib turishi lozim.

№	Ijtimoiy tarmoqlardagi bloglar va kanallarning nomi	Yoritish miqdori
1	FUTBOL TV	3 ta
2	Kun.uz	3 ta
3	Daryo	2 ta
4	Kanallani dodasi	3 ta
5	Shopirlar	3 ta
6	Vodiy bozor	3 ta
7	Xushnudbek	3 ta
8	Toshkentliklar 24	3 ta
9	Qalampir.uz	3 ta
10	ANDIJONUZ	3 ta
11	Namanganliklar.Uz	3 ta
12	Tezkor xabarlar	3 ta
13	Telegram yulduzlari	3 ta
14	Farg'onaliklar 24	3 ta
15	QASHQADARYO AHLI	3 ta
16	Qashqadaryo e'lonlari	3 ta
17	YO'L-YO'LAKAY	3 ta
18	Namanganliklar 24	3 ta
19	Surxondaryoliklar	3 ta
20	UZBEK - GOLD	3 ta
21	MILITSIYA UZB	3 ta
22	Uzbekvideochannel	3 ta
23	Qo'qonliklar Qoqon 24	3 ta
24	Andijonliklar	3 ta
25	Navoiy Kanal	3 ta
26	Andijon Bugun	3 ta
27	JIZZAXLIKLAR	3 ta
28	NAVOIYLIKLAR	3 ta
29	Xorazmliklar Rasmiy kanal	3 ta
30	Buxoroliklar 24	3 ta
31	Bozor vodiy	3 ta
32	Namanganim Bugun	3 ta
33	SAMARQANDLIKLAR - RASMIY	3 ta
34	SIRDARYOLIKLAR	3 ta
35	Times.uz	3 ta
36	Vodiy TV	3 ta

37	AXBOROT	3 ta
38	Repost	3 ta
39	Vachach	3 ta
40	Podrobno	3 ta
41	FARG'ONALIKLAR	3 ta
42	Davletovuz	3 ta
43	Bugun	3 ta
44	SAMARQAND BUGUN	3 ta
45	TezNews	1 ta
46	Zafarbek Solijonov	3 ta
47	The_bakiroo	3 ta
48	Alimoff	3 ta
49	Kapital	3 ta
Jami:		160 ta