

«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор
ООО «Единый
общереспубликанский
процессинговый центр»



Зияев Ф.Г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на отбор услуг по ароматизации помещений
ООО «Единый общереспубликанский процессинговый центр»

на ____ листах

действует с « ____ » _____ 2022 года

СОГЛАСОВАНО


**Первый заместитель генерального
директора**


_____ Акбаров К.

« ____ » _____ 2022 года

СОГЛАСОВАНО

**Заместитель генерального директора
по техническим вопросам**


_____ Шакирханов Д.

« ____ » _____ 2022 года

**Заместитель генерального директора
по общим вопросам**


_____ Мусаев К.

« ____ » _____ 2022 года

Ташкент 2022 г.

Техническая часть

1. Наименование Заказчика

Заказчик: ООО «Единый общереспубликанский процессинговый центр» (ЕОПЦ)

Реквизиты:

АИКБ Ипак-Йули Банк Шайхантохурский филиал,
Р/С № 20208000900600302001, МФО 01145, ИНН: 202042939
Адрес: Республика Узбекистан, 100011, г. Ташкент, Шайхантохурский район,
улица А.Кодирий, д.78.
Телефон: (71) 203-18-18
E-mail: info@uzcard.uz

Источник финансирования:

Финансирование осуществляется за счет собственных средств ООО «Единый общереспубликанский процессинговый центр». Порядок финансирования определяется договором, заключаемым между Заказчиком и Исполнителем, согласно Законодательству Республики, Узбекистан.

2. Назначение

Услуга по профессиональной ароматизации помещений предназначена для создания позитивной атмосферы в помещениях путем аэрозольного, диффузионного и самостоятельного испарения/распыления парфюмерной смеси с использованием специального оборудования.

Услуга по ароматизации должна способствовать достижению следующих целей:

- созданию благоприятной, располагающей, комфортной атмосферы;
- снижению стресса и увеличению работоспособности персонала.
- Поддержание статуса объекта.

3. Общие требования

Услуга по профессиональной ароматизации помещений должна:

- осуществляться с использованием исправного оборудования;
- осуществляться с использованием качественных ингредиентов;

Услуга по профессиональной ароматизации помещений также должна:

- включать в себя весь спектр работ, связанных с монтажом и наладкой/настройкой специального оборудования;
- включать в себя техническую поддержку в части оборудования (профилактические работы);
- включать в себя консультации по вопросам касательно оборудования и используемых парфюмерных ингредиентов;

4. Требования к системе в целом

Услуга по профессиональной ароматизации помещений должна оказываться с использованием специального программируемого оборудования функционирующего без постоянного присутствия специалиста данной области. Услуга должна иметь возможность регулирования насыщенности Ароматизация помещения. Услуга должна иметь возможность способов ароматизации помещений- прямым способом и возможностью подключения к системе вентиляции помещений.

5. Требования к автоматизации

Услуга по ароматизации помещений предполагает ее осуществление с использованием программируемого оборудования (время вкл/вык, раб/отд) без необходимости постоянного присутствия специалиста или самостоятельного включения, отключения и обслуживания оборудования.

Количество обслуживаемых точек 14шт.

Дата ввода оборудования в эксплуатацию: июнь 2022 г.

6. Перспективы развития и модернизации системы

Услуга должна иметь возможность: смены ароматов используемых при ароматизации помещений, смене оборудования в случае его неработоспособности, увеличение мощностей по желанию заказчика в целях увеличения объема ароматизации помещений по взаимной договоренности заказчика и исполнителя.

7. Требования по эргономике, эстетике и дизайну

- Оборудование, используемое при ароматизации помещений должно отвечать современным требованиям по эргономике и технической эстетике.

Таблица 1. Возможности услуги по профессиональной ароматизации помещений.

Наименование	Указать Да/Нет
Прямое использование оборудования	да
Монтаж и подключение оборудования к системам вентиляции помещений	да
Программирование оборудования на включение/выключение и режим работы	Да
Выбор используемых ароматов	Да
Смена используемых ароматов	Да
Техническое обслуживание оборудования	Да
Наличие call-центра	Да
Возможность увеличения объемов ароматизации помещений	Да