


«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель генерального директора  
по маркетингу и продажам  
СП ООО «Самаркандский  
Автомобильный Завод»

  
Ярашев И.Т.  
15.04.2022г.

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на проведение фотосъемки производимой продукции

**Цель:** Проведение фотосъемки производимой продукции в связи обновлением модельной линейки и отсутствием фото для продвижения новых моделей в рекламных носителях, каталогов, пополнение и обновление официального сайта, в телеграмм боте, в социальных сетях, на баннерах, в журналах, в газетах, на листовках и других информационных носителях.

**Требование:**

1. Использование оборудования для проведения фотосъемки - камеры в качестве не менее 8к, свет, штативы, отражатели света и т.д.
2. Проведение фотосъемки автобусов и грузовых автомобилей (интерьер и экстерьер, а также в динамике) в количестве 12 шт. на каждую технику в форматах raw, png, tiff, jpeg или др. по примеру, приложенному ниже.
3. Проведение фотосъемки специализированных автомобилей с наибольшим количеством деталей (интерьер и экстерьер, а также постановочные в динамике) в количестве 24 шт. на каждую технику в форматах raw, png, tiff, jpeg или др. по примеру, приложенному снизу.

**Пример:**



**Ожидаемый результат:**

Отснятые и обработанный материал всей выбранной продукции в качестве не менее 8к. и предоставленных заказчику в электронном виде в форматах raw, png, tiff, jpeg или др.  
Количество автомобилей к съемке – будет указано за неделю до съемки в зависимости произведенных и реализованных автомобилей к моменту съемки.  
Количество предоставленных фото не менее 288 ед.

Составил: специалист по рекламе



Фузаилов О.А.