



Маркетинговый бриф на разработку креатива и производство рекламы для кампании по выводу на рынок двух новых моделей в 2022 году

Компания: «UZAUTO MOTORS»

Товарные знаки, бренды: CHEVROLET

Рекламируемые продукты:



CHEVROLET TRACKER



CHEVROLET ONIX

Принцип отбора участников тендера: вхождение в ТОП-10 лучших креативных агентств на узбекском рекламном рынке в 2020-2021 гг; Опыт работы с крупными компаниями на уровне АО «UzAuto Motors» и опкт с международными компаниями приветствуется.

Цели коммуникации:

- формирование имиджа новых моделей;
- повышение уровня осведомленности;
- информирование ЦГ о высоких потребительских качествах модели;
- убеждение в покупке, обеспечение целевых продаж, повышение лояльности к бренду Chevrolet.

1. Описание продукта

Chevrolet Tracker относится к классу B-SUV. Это компактный кроссовер, стильный и просторный, современный автомобиль с доступными передовыми технологиями безопасности, развлечений и с доступной ценой. Автомобиль будет представлен в трёх базовых вариантах исполнения, отличающихся составом оборудования и отделкой. Во всех вариантах в автомобиль устанавливается бензиновый турбированный двигатель 1,2 л мощностью 132 л.с. и 6-ступенчатая автоматическая трансмиссия. Chevrolet Tracker будет предоставлен в 4 комплектациях.

Chevrolet Onix – седан класса B, компактный снаружи, просторный внутри, стильный и современный автомобиль с доступными передовыми технологиями безопасности, развлечений и с доступной ценой.

Автомобиль будет представлен в двух базовых вариантах исполнения, отличающихся составом оборудования и отделкой. Во всех вариантах в автомобиль устанавливается бензиновый турбированный двигатель 1,2 л мощностью 132 л.с. и 6-ступенчатая автоматическая трансмиссия. Chevrolet Onix будет предоставлен в 6 комплектациях.

2. Позиционирование продукта

Цель – добиться, чтобы оба продукта встретили как лидеров в своих сегментах, и с их помощью создать новый позитивный имидж компании, одновременно задав определенный характер выводимым на рынок моделям.

Chevrolet Tracker может позиционироваться как спортивный/молодежный кроссовер, а также как удобный семейный автомобиль для города. Таким образом, с помощью правильной масштабной рекламной кампании, можно будет добиться максимального охвата целевой аудитории. Chevrolet Tracker создан для любителей индивидуальности и комфорта. Этот спортивный компактный внедорожник отличается стильным внешним видом и интерьером. Tracker олицетворяет собой фамильные черты бренда Chevrolet, что выделяет его среди конкурентов.

Chevrolet Onix может позиционироваться как компактный и стильный седан, удобный как для ежедневных поездок по городу, так и как семейный автомобиль для поездок за город. Chevrolet Onix создан для любителей комфортного и динамичного вождения. Этот современный седан отличается стильным внешним видом и интерьером. Onix унаследовал фамильные черты более дорогих седанов бренда Chevrolet.

3. Целевая аудитория

Chevrolet Tracker:

- Как мужчины, так и женщины, возраст 27-35 и 35-45 лет, с высшим или средним-техническим образованием, с доходом выше среднего.
- Семейные пары с одним ребенком, либо двумя детьми.
- Ранее владели автомобилями Chevrolet, либо подержанным автомобилем других брендов.
- Предпочитают активное времяпровождение, спорт, широкий круг общения, любят путешествовать.

Chevrolet Onix:

- Преимущественно мужчины, возраст 27-35 и 35-45 лет, с высшим или средним-техническим образованием, с доходом выше среднего.
- Одинокие, либо семейные пары с одним ребенком, либо двумя детьми.

- Ранее владели автомобилями Spengler, либо поддержанным автомобилем других брендов.
- Часто используют автомобиль для ежедневных поездок по городу.
- Хотят, чтобы автомобиль отражал их положение в обществе, успех.

4. Прямые конкуренты

- Перечень основных конкурентов Chevrolet Tracker: Lada XRAY/Niva Travel, Hyundai Creta, KIA Seltos/Soul, Haval H2, Renault Duster/Кaptur/Arkana, JAC S5, Bestune T33

- Перечень основных конкурентов Chevrolet Onix: Lada Vesta, Hyundai Solaris/Accent, Kia Rio, Renault Logan, VW Polo, Skoda Rapid

Главные преимущества автомобилей Chevrolet Tracker и Onix их ценовые позиции, цветовые гаммы, выбор в комплектациях – экономичность и доступность.

Наличие самых современных опции: климат контроль, круиз контроль, ограничитель скорости и другие необходимые опции для современных автомобилей.

5. Состав тендерных предложений:

- Разработка креативной стратегии (позиционирование и коммуникационное сообщение для запуска новой модели)
- Разработка сценария рекламного видеоролика (имиджевого ТВ-ролика 20 и 30 сек, тактического ТВ-ролика 5, 10, 20, 30 и 60 сек, демо видеоролика 120 сек) – по каждому 3 варианта сценариев
- Разработка сценария рекламного радиоролика (30 сек, с возможность адаптации до 20 и 10 сек) – в 3 вариантах сценариев
- Разработка эскиза ключевого изображения для использования в прессе и наружной рекламе (имиджевого ключевого изображения и тактического ключевого изображения) – по 3 варианта эскиза для каждого
- Разработка ключевого материала для POS (адаптация утвержденного ключевого изображения)
- Разработка мастер-макета диджитал баннера с адаптацией утвержденного ключевого изображения для сториборда диджитал-баннера 240x400 пикселей
- Организация надзора за проведением экспресс-исследований по оценке коммуникационной эффективности проведенных рекламных кампаний и качеству креатива

- Организация производства всех рекламных материалов (ТВ-ролики, видеоролики, демо видеоролики, радиоролики, ключевых изображений, POS-материалов, интернет баннеров.

Техническое задание для фотографии автомобилей прилагается.

Форма подачи тендерных предложений – в приложении 2.

Можно предложить общую цену для рекламной кампании, если план будет 100% интегрированным предложением проекта.

6. Сроки.

Рекламная кампания на ТВ и радио должна начаться в сентябре 2022 года, одновременно с началом продаж; ключевые изображения должны появиться к июню, макеты для POS и наружной рекламы, макеты для диджитал – в августе 2022 года. Календарный план реализации проектов будут предложены со стороны участников конкурса, в соответствии с брифом.

Дата составления брифа: 2022.01.27.

Контактная информация: Shahlo.Kadirova@uzautomotors.com

УТВЕРЖДАЮ:

Директор дирекции Маркетинга

А.Л. Бредихин

Исполнитель: Начальник отдела
Продвижение бренда

Ш.Ш. Кадирова

10.03.2022 г.

ПОЛНАЯ СТОИМОСТЬ РАБОТ ПО РАЗРАБОТКЕ КРЕАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ (SCOPE OF WORK)

(наименование агентства)

Наименование услуги	Стоимость за 1 единицу, без НДС	Кол-во единиц	Стоимость необходимого кол-ва, без НДС	Комментарии к расчету
1. Разработка рекламных кампаний				
1) Разработка креативной стратегии				
- Разработка позиционирования и коммуникационного сообщения для запуска двух новых моделей				
- Разработка коммуникационных сообщений для поддерживающих или тактических кампаний для двух моделей				
2) Разработка сценария рекламного видеоролика				
- Разработка сценария имиджевого ТВ ролика (до 30 секунд, до 3-х вариантов сценария) - для каждой модели				
- Разработка сценария тактического ТВ ролика (до 30 секунд, до 3-х вариантов сценария) - для каждой модели				
- Разработка сценария демо видеоролика (до 120 секунд, до 3-х вариантов сценариев) - для каждой модели				
- Разработка сценария имиджевого ТВ ролика на основании имеющихся или предоставленных клиентом футаджей (до 30 секунд, до 3-х вариантов сценария) - для каждой модели				
- Разработка сценария тактического ТВ ролика на основании имеющихся или предоставленных клиентом футаджей (до 30 секунд, до 3-х вариантов сценария) - для каждой модели				
- Разработка сценария видеоролика на основании имеющихся или предоставленных клиентом футаджей (до 120 секунд, до 3-х вариантов сценариев) - для каждой модели				
3) Разработка сценария рекламного радиоролика				
- разработка сценария рекламного радиоролика (до 30 секунд, с возможностью адаптации для хронометражей 20 и 25 секунд, до 3-х вариантов сценария) - для каждой модели				
4) Разработка ключевого изображения (эскиз)				
- Разработка эскиза макета имиджевого ключевого изображения для использования в прессе и наружной рекламе (до 3-х вариантов эскизов) - для каждой модели				
- Разработка эскиза макета тактического ключевого изображения для использования в прессе и наружной рекламе (до 3-х вариантов эскизов) - для каждой модели				
5) Разработка ключевого материала для POS				
- Адаптация утвержденного ключевого изображения для 1 (одного) материала для POS				
6) Разработка мастер-макета диджитал баннера, включающая в себя адаптацию утвержденного ключевого изображения для сториборда диджитал-баннера 240x400 пикселей				
7) Организация и надзор за проведением экспресс-исследований по оценке коммуникативной эффективности проведенных рекламных кампаний и качеству креатива				
2. Самостоятельное производство рекламных материалов				
- Производство 1 имиджевого ТВ ролика (до 30 секунд)				
- Производство 1 тактического ТВ ролика (до 30 секунд)				
- Производство 1 демо видеоролика (до 120 секунд, и его монтажных версий 60, 30, 20, 10 и 5 секунд)				
- Производство 1 имиджевого ТВ ролика (до 30 секунд) на основании имеющихся или предоставленных клиентом футаджей.				
- Производство 1 тактического ТВ ролика (до 30 секунд) на основании имеющихся или предоставленных клиентом футаджей.				
- Производство 1 демо видеоролика (до 120 секунд, и его монтажных версий 60 и 30, 20, 10 и 5 секунд) на основании имеющихся или предоставленных клиентом футаджей.				
- Производство 1 радиоролика (до 30 секунд, и его монтажной версии 20 и 10 секунд).				
- Производство монтажных версий радиоролика (до 3 версий) на основании оригинального радиоролика, предоставленного клиентом.				
- Производство 1 имиджевого мастер макета ключевого изображения (или серии до 2х макетов).				
- Производство 1 тактического мастер макета ключевого изображения (или серии до 2х макетов).				
- Производство 1 имиджевого мастер макета ключевого изображения на основании предоставленных клиентом материалов (или серии до 2х макетов).				
- Производство 1 тактического мастер макета ключевого изображения на основании предоставленных клиентом материалов (или серии до 2х макетов).				
- Адаптация утвержденного мастер-макета по техническим требованиям, предоставленным клиентом.				
- Адаптация утвержденного мастер-макета по техническим требованиям, предоставленным клиентом.				
- Производство 1 мастер-баннера (240x400) на основании утвержденного мастер-макета.				
- Производство 1 ресайза интернет-баннера на основании утвержденного мастер-баннера.				
3. Творческий надзор за производством рекламных материалов 3-ми лицами				
- Творческий надзор за производством 1 имиджевого ТВ ролика (до 30 секунд)				
- Творческий надзор за производством 1 тактического ТВ ролика (до 30 секунд)				
- Творческий надзор за производством 1 демо видеоролика (до 120 секунд, и его монтажных версий 60, 30, 20 и 10 секунд)				
- Творческий надзор за производством 1 имиджевого ТВ ролика (до 30 секунд) на основании имеющихся или предоставленных клиентом футаджей.				
- Творческий надзор за производством 1 тактического ТВ ролика (до 30 секунд) на основании имеющихся или предоставленных клиентом футаджей.				
- Производство 1 демо видеоролика (до 120 секунд, и его монтажных версий 60, 30, 20 и 10 секунд) на основании имеющихся или предоставленных клиентом футаджей.				
- Творческий надзор за производством 1 радиоролика (до 30 секунд, и его монтажной версии 20 секунд).				
- Творческий надзор за производством монтажных версий радиоролика (до 3 версий) на основании оригинального радиоролика, предоставленного клиентом.				
- Творческий надзор за производством 1 имиджевого мастер макета ключевого изображения (или серии до 2х макетов).				

- Творческий надзор за производством 1 тактического мастер макета ключевого изображения (или серии до 2х макетов).				
- Творческий надзор за производством 1 имиджевого мастер макета ключевого изображения на основании предоставленных клиентом материалов (или серии до 2х макетов).				
- Творческий надзор за производством 1 тактического мастер макета ключевого изображения на основании предоставленных клиентом материалов (или серии до 2х макетов).				
- Творческий надзор за адаптацией утвержденного мастер-макета по техническим требованиям, предоставленным клиентом.				
- Творческий надзор за адаптацией утвержденного мастер-макета по техническим требованиям, предоставленным клиентом.				
- Творческий надзор за производством 1 мастер-баннера (240x400) на основании утвержденного мастер-макета.				
- Творческий надзор за производством 1 ресайза интернет-баннера на основании утвержденного мастер-баннера.				