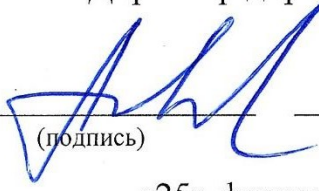


УТВЕРЖДАЮ:

Директор дирекции Маркетинга

А.Л. Бредихин



(подпись)

(Ф.И.О)

«25» февраля 2022г.

Техническое задание на закупку услуг
для разработки креатива и производство рекламы для кампании
по выводу на рынок двух новых моделей в 2022 году

город Ташкент

2022г.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Наименование
Разработка креатива и производство рекламы
Основание и цель приобретения товара
Рекламная кампании по выводу на рынок двух новых моделей в 2022 году (Tracker\ Onix)
Этапы разработки / изготовления
По предложению участников конкурса
Документы для разработки / изготовления
Предоставлены в приложениях

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

По республики Узбекистан и стран СНГ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Технические, функциональные и качественные характеристики (потребительские свойства) товаров
Предоставлен общий Бриф
Требования к размерам и упаковке
Имидж организации, продукции и услуги, которые будут предоставлены, должны соответствовать мировым стандартам и стандартам компании.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

№ п/п	Наименование приложения	Номер страницы/Количество листов
1	Бриф для рекламной кампании	3 стр.
2	Шаблон для коммерческого предложения	Excel file

Разработано:

Отдел Производства Бренда
(должность)

Согласовано:

Начальник отдела
(должность)

Специалист
(должность)

Кодирова И. Шеев
(подпись и Ф.И.О.)

Мавленов С. Шамур
(подпись и Ф.И.О.)

Черошова Ласун
(подпись и Ф.И.О.)

«TASDIQLAYMAN»

“UzAuto Motors” AJ

Marketing direksiyasi direktori

A.L.Bredixin

2022yil

TANLOV HUJJATLARI

“UzAuto Motors” AJ da 2022 yilda ikkita yangi model, Chevrolet Tracker va Onix rusumdagi avtomobillarni bozorga yuqori darajada tadbiq etishda (Promotion) keng ko’lamli kreativ reklama kampaniyasini ishlab chiqish uchun marketing agentliklari orasidagi eng yaxshi taklifni tanlash.

Buyurtmachi: “UzAuto Motors” AJ

Toshkent – 2022y.

Mundarija


- I. Tanlov ishtirokchilari uchun yo'riqnoma.
- II. Tanlovning texnik qismi.
- III. Tanlovning narx qismi.
- IV. Shartnoma loyihasi.

I. Танлов иштирокчилари учун йўриқнома

1	Умумий қоидалар	1.1	Мазкур танлов ҳужжатлари Ўзбекистон Республикасининг «Давлат харидлари тўғрисида»ги Қонуни (кейинги ўринларда «Қонун»)га ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 20.02.2018 даги №ПҚ-3550 сонли «Лойиха олди, лойиха, тендер ҳужжатлари ва шартномаларини экспертизадан ўтказиш тартибини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори (кейинги ўринларда «Қарор»)га, шунингдек, Харид килиш тартиб-таомилларини ташкил этиш ва ўтказиш тартиби тўғрисидаги Низом (Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2018 йил 26 майда рўйхатдан ўтказилган, рўйхат рақами 3016) (кейинги ўринларда «Низом»)га мувофиқ ишлаб чиқилган.
		1.2	Танлов мавзуси: “UzAuto Motors” АЖда 2022 йилда иккита янги модел, Chevrolet Tracker va Onix ни бозорга юқори даражада тадбиқ этишда кенг кўламдаги креатив реклама кампаниясини ишлаб чиқиш учун маркетинг агентликлари орасидаги энг яхши таклифни танлаш.
		1.3	Танловнинг қуйи ва юқори қийматлари ва валюталари танлов ҳужжатларининг нарх қисмида кўрсатилган.
		1.4	Сотиб олинadиган товарлар (хизматлар ва ишлар) учун техник топшириқлар танлов ҳужжатларининг техник қисмида кўрсатилган.
2	Танлов ташкил қилувчилар.	2.1	Танлов буюртмачиси «UzAuto Motors» АЖ (кейинги ўринларда «Буюртмачи») ҳисобланади. Буюртмачининг юридик манзили: Ўзбекистон Республикаси, 170200, Асака ш., Хумо к-си, 81 Буюртмачининг реқвизитлари: МФО 00043, СТИР 200244767, х/р 2021 4000 8005 3230 5001 АКБ «Асака» Асака филиали
		2.2	Буюртмачининг алоқа боғловчи вакили: Email: shahlo.kadirova@uzautomotors.com Phone number: +99894 9157000
		2.3	Танлов комиссиясининг ишчи органи «UzAuto Motors» АЖ Маркетинг дирекцияси (кейинги ўринларда «Ишчи орган») ҳисобланади.
		2.4	Шартнома эгаси: «UzAuto Motors» АЖ
		2.5	Танлов ҳужжатлари қонунга мувофиқ ташкил қилинган беш кишидан иборат компания комиссияси томонидан баҳоланади.
3	Танлов иштирокчилари	3.1	Танловда Ўзбекистон Республикаси резидентлари ва норезидентлари иштирок этишлари мумкин, Ушбу танлов ҳужжатларининг 4.2 бандида кўрсатилган шахслар бундан мустасно.
4	Танлов ўтказиш тартиби	4.1	Танловда иштирок этиш учун иштирокчилар: а) таклифларни қонунчилик талаблари ва муддатларига, ҳамда танлов ҳужжатларига мувофиқ равишда юборишлари керак.

		4.2	Танловда иштирок этишга қўйидаги иштирокчиларга рухсат берилмайди:
			- қайта ташкил бўлиш, тугатилиш ёки инқирозлик босқичида турган;
			- буюртмачи билан судлашув ёки арбитраж муҳокамасида бўлган;
			- Лаёқатсиз (инсофсиз) ижрочиларнинг ягона рўйхатида бўлган;
			- солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича қарздорлиги бўлган;
			- Имтиёзли солиқ тизими билан таъминлайдиган ва/ёки молиявий операциялар ўтказишда ошкораликка ва маълумот беришга йўл қўймайдиган давлатлардаги ёки ҳудудлар (оффшор ҳудудлар) даги банкларда ҳисоб рақамлари бўлган ёки рўйхатдан ўтган;
			- Ихтисослашган ташкилот ва унинг аффилиланган шахси бир вақтнинг ўзида ушбу лотда қатнашиши мумкин эмас
		4.3	Буюртмачи қўйидаги ҳолатларда танлов иштирокчисини харид жараёнида иштирок этишдан четлатиш ҳуқуқига эга:
			- танлов иштирокчиси давлат харидлари жараёнида давлат буюртмачиси томонидан бирор-бир хатти-ҳаракатнинг содир этилишига, қарор қабул қилинишига ёки бирор-бир харид қилиш тартиб-таомилининг қўлланилишига таъсир ўтказиш мақсадида давлат буюртмачисининг ёки бошқа давлат органининг исталган ҳозирги ёки собиқ мансабдор шахсига ёки ходимига ҳар қандай шаклдаги ҳақни, ишга ёллаш тўғрисидаги таклифни ёхуд исталган бошқа қимматбаҳо буюмни ёки хизматни бевосита ёхуд билвосита таклиф қилса, берса ёки беришга розилик билдирса;
			- танлов иштирокчиси ЎЗР қонунчилигини бузган ҳолда бошқа рақобатчилардан адолатсиз устунликка эга бўлса ёки қонунчиликка зид равишда манфаатлар тўқнашуви мавжуд бўлганда
5	Танлов тили, ўлчов бирлиги	5.1	Иштирокчи ва буюртмачи ўртасида амалга ошириладиган танлов таклифи ва унга боғлиқ ёзишмалар (ҳужжатлар) ўзбек ва рус тилларида бўлиши мумкин. Танлов таклифи бошқа тилда тақдим қилишга рухсат қилинади. Бирдан ортиқ тилдан фойдаланилганда, танлов матнида тафовут бўлса ўзбек тилидаги матн устун қўйилади. Техник ҳужжатларни инглиз тилида тақдим қилишга рухсат этилади.
			Танлов таклифларида умумий қабул қилинган ўлчов тизимидан фойдаланилиши керак.

6	Танлов таклифи ва уни расмийлаштириш тартиби	6.1	Таклифлар etender.uzex.uz порталида эълон берилган танлов бўйича кундан бошлаб 10 (ўн) иш кун ичида қабул қилинади.
		6.2	Етказиб берувчи электрон танловда иштирок этиш учун etender.uzex.uz веб-сайтта рўйхатдан ўтишиши керак.
		6.3	Рўйхатга олингандан сўнг, етказиб берувчи аванс тўлови ва комиссия тўловлари учун етарли маблағга эга бўлиши керак. -Комиссия тўлови шартнома суммасининг - 0,15% га тенг. -Олдиндан тўлов-бошланғич нархидан 1-3% га тенг. Етказиб берувчи жорий ҳисобда етарли маблағга ега бўлмасдан туриб, электрон танловда иштирок эта олмайди.
		6.4	Танлов иштирокчиси:
			- тақдим қилинаётган маълумот ва ҳужжатларнинг ҳақиқийлиги ва ишончлилигига жавобгар;
			- фақат битта таклиф бериш ҳуқуқига эга;
			-Етказиб берувчи товарларни етказиб беришнинг барча шартларини, унинг техник ва мижознинг индивидуал талабларни ҳисобга олиш керак
		6.5	Танлов таклифи икки қисмдан иборат: - техник қисм буюртмачининг техник талабларига мос келиши лозим ва таклиф қилинаётган товар ҳақида батафсил маълумотни ўзида мужассам қилган бўлиши керак; - нарх қисми танлов шартларига мос келиши керак ва танлов таклифининг нарх қисмидаги талабларда кўрсатилган маълумотларни (шу жумладан, маҳсулот номи, бир дона учун нарх, барча солиқлар қўшилгандаги умумий нарх, тўлов шартлари, таклифнинг амал қилиш муддати ва х.к.) ўз ичига олган бўлиши керак
9	Таклифларни баҳолаш усули	9.1	Балл усули. Балл усулини танлашда мижоз иштирокчилар таклифларининг техник ва нарх параметрларининг аҳамияти нисбий миқдорий кўрсаткичларини қўшимча равишда кўрсатиши керак. -Маҳсулот техник қисмининг миқдорий кўрсаткичи 60% -Нарх қисмининг миқдорий кўрсаткичи 40%
		9.2	Танлов ҳужжатларида кўрсатилган шартлар асосида электрон тизим автоматик равишда ғолиб сифатида аниқланади: -танлов таклифининг техник ва нарх қисмларини баҳолашни ҳисобга олган ҳолда энг кўп балл тўплаган иштирокчи (балл усулидан фойдаланганда) -орасида энг паст нарх таклиф қилган иштирокчи (энг паст нарх усули ёрдамида) электрон танловда иштирок этишни давом еттиришга руҳсат берилган иштирокчилар.

10	Томонларнинг жавобгарлиги ва махфийликка риоя қилиш	10.1	Ўзбекистон Республикаси қонунчилигида кўзда тутилган махфийликка риоя қилинишига қуйидагилар жавобгар: - ишчи орган таркибига кирувчи, келиб тушаётган танлов таклифларини ҳисобга олиб борадиган ва уларнинг сақланганлиги ва махфийлигини таъминлайдиган шахслар; - комиссия раиси ва аъзолари, шунингдек, танлов таклифларини ўрганиш, маълумотлар ошкор қилиниши, иштирокчилар, бошқа комиссия аъзолари ва жалб қилинган мутахассислар ўртасида тил бириктиришлар ва бошқа ноқонуний хатти-ҳаракатлар назорати учун ташкил қилинган ишчи гуруҳ аъзолари
		10.2	Шартнома бўйича мажбуриятлари (миқдор, сифат ва бошқа техник параметрлар бўйича) ни бажармаган танлов ғолиби Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига ва/ёки имзоланган шартномага мувофиқ жавобгарликка тортилади.
11	Бошқа шартлар	11.1	Агар танловда илгари Ўзбекистон Республикасига етказиб берилмаган махсулот ва хизматлари таклиф қилинса, танлов комиссияси танлов иштирокчисидан ушбу махсулотлар бўйича учинчи томон билдирган фикр-мулоҳазани тақдим қилишни сўрашга ҳақли.
		11.2	Танловда қатнашиш истагини билдирган иштирокчилар ўтказилаётган танлов ҳақида изох олиш учун ишчи органга муурожаат қилиш ҳуқуқига эга
	 Форма подачи запроса на разъясне	11.3	Танлов иштирокчиси буюртмачига танлов эълонида кўрсатилган шаклда танлов ҳужжатлари қоидаларини тушунтириб берилиши тўғрисида сўров юборишга ҳақли. Мазкур сўров таклиф тақдим қилиш муддати тугашига 3 (уч) иш кун қолганидан аввал қабул қилинган бўлса тақдим қилинган кундан бошлаб 3 (уч) иш куни ичида буюртмачи белгиланган шаклда танлов ҳужжатлари қоидаларига тушунтиришлар юбориши шарт. Танлов ҳужжатлари қоидаларини тушунтириш унинг мохиятини ўзгартирмаслиги керак.
		11.4	Қуйидаги ҳолларда танлов комиссияси томонидан танлов ўтказилмаган деб эълон қилиниши мумкин: - танловда битта иштирокчи қатнашса ёки ҳеч ким қатнашмаса; - таклифларни кўриб чиқиш натижасига кўра танлов комиссияси ҳамма таклифларни танлов ҳужжатлари талабларига мос келмаганини назарда тутган ҳолда рад этган бўлса.
		11.5	Буюртмачи ғолиб бўлган таклиф қабул қилинишидан олдин исталган вақтда танловни бекор қилишга ҳақли. Танлов бекор қилинган тақдирда буюртмачи ушбу қарорнинг асосли сабабларини махсус ахборот порталида эълон қилади.

Texnik baholash mezonlari

№	Mezonlar	Baholash	Hisob	Maksimal ball
1	Вхождение в ТОП-10 лучших креативных агентств на узбекском рекламном рынке в 2020-2021 гг.	Активное участие в конкурсах и мероприятиях в сфере рекламы и маркетинга на рынке Узбекистана или за рубежом, и награждения в тематических конкурсах приветствуется	Takliflar yuqoridan pastgacha tartiblanadi: Yuqori kvartil daraja uchun 15 ball Taqdim etilmagan ma`lumot uchun 0 ball	15
2	Готовые предложения по Брифу (по автомобилям Chevrolet	Сформированные идеи по рекламе, по позиционированию	Takliflar yuqoridan pastgacha	30

	<p>Tracker&Onix) в ПДФ файле</p>	<p>автомобилей Chevrolet Tracker&Onix формате PDF (в виде презентации) для разработки рекламных продуктов</p>	<p>tartiblanadi:</p> <p>To`liq va yuqori sifatli ma`lumot uchun 30 ball</p> <p>Chala va o`rta sifatli ma`lumotlar uchun 20 ball</p> <p>Qoniqarsiz ma`lumotlar uchun 5 ball</p> <p>Taqdim etilmagan ma`lumot uchun 0 ball</p>	
--	--------------------------------------	---	--	--

3	<p>Опыт работы в сфере рекламы (предоставить в презентации)</p>	<p>Интегрированные рекламные проекты - фотосессии, видеоролики автомобилей, организация тематических мероприятий</p>	<p>Takliflar yuqoridan pastgacha tartiblanadi:</p> <p>To`liq va yuqori sifatli ma`lumot uchun 10ball</p> <p>Chala va o`rta sifatli ma`lumotlar uchun 7 ball</p> <p>Qoniqarsiz ma`lumotlar uchun 3 ball</p> <p>Taqdim etilmagan ma`lumot uchun 0 ball</p>	<p>10</p>
---	---	--	--	-----------

4	<p>Опыт работы в разработке рекламных продуктов в автомобильной сфере</p>		<p>Takliflar yuqoridan pastgacha tartiblanadi:</p> <p>To`liq va yuqori sifatli ma`lumot uchun 20 ball</p> <p>Chala va o`rta sifatli ma`lumotlar uchun 15 ball</p> <p>Qoniqarsiz ma`lumotlar uchun 8 ball</p> <p>Taqdim etilmagan ma`lumot uchun 0 ball</p>	20
---	---	--	--	----

*Ushbu mezon bo'yicha 0 ball topagan ishtirokchi xarid komissiyasi qaroriga muvofiq savdodan chetlashtiriladi.

2. Takliflarning narx qismini baholash

Baholash tender komissiyasi tomonidan andarrayting taklifida ko'rsatilgan ma'lumotlar asosida texnik baholash o'tkazilgandan so'ng amalga oshiriladi.

$$\text{Ballar} = (\text{To'plangan ballar} / \text{Maksimal ball}) * \text{Umumiy bahodagi vazni} \%$$

Narx qismini baholash mezonlari:

N ^o	Mezonlar	Baholash
1	Narxi: Konkurs shartlariga oid narxlar ko'rsatilishi shablon bo'yicha takliflar qabul qilinadi hamda texnik baholash qismidan keyingi o'rinda narxlar o'zaro solishitirilib, umumiy natijaning 30 foizi bilan baholanadi.	Narxlarning eng past narxga nisbatan foizlarda o'sib borishi, eng past narx uchun belgilangan ballar foizining xuddi shunday pasayishi sifatida baholanadi. Taqdim etilmagan ma'lumot uchun 0 ball

3. Takliflarni har tomonlama baholash.

1 (Talkiflarni texnik baholash) 2 (Takliflarni narx qismini baholash) bo'limlar bo'yicha to'plangan ballar quyidagicha sanab o'tiladi:

$$\text{Ballar} = (\text{To'plangan ballar} / \text{Maksimal ball}) * \text{Umumiy bahodagi vazni} \%$$

Mezonlar	Maksimal baho	Umumiy bahodagi vazni	Ball
Texnik baholash	/100	60%	
Narx qismini baholash	/100	40%	
Jami			

Sana: «___» _____ 2022y/

Eslatma: Xizmatning birlik narxi va umumiy narxi o'rtasida, shuningdek tender taklifining alohida hujjatlari o'rtasida tafovutlar mavjud bo'lgan taqdirda, Buyurtmachi o'zi uchun foydali bo'lgan narx (qiymat) yoki shartlarni qabul qilishga haqli.

Shartnoma loyihasi/ Draft contract

Tanlov natijalari bo'yicha tender g'olibi bilan konkurs o'tkazish bo'yicha xarid hujjatlarida va shartnoma tuzilgan ishtirokchi tomonidan taqdim etilgan taklifda ko'rsatilgan shartlar bo'yicha shartnoma tuziladi. G'olib shartnoma tuzishdan bosh tortgan taqdirda unga zakalat summasi qaytarib berilmaydi. Agar xarid komissiyasi tomonidan zaxiradagi g'olib aniqlangan bo'lsa, shartnoma tuzish va unga doir majburiyatlarni bajarish huquqi zaxiradagi g'olibga o'tadi. Bunda zaxiradagi g'olib g'olib tomonidan taklif etilgan narxda (bundan zaxiradagi g'olib taklif etgan narx g'olib tomonidan taklif etilgan narxdan past bo'lgan hollar mustasno) shartnoma tuzadi yoki shartnoma tuzishdan bosh tortishi mumkin. Agar xarid komissiyasi tomonidan zaxiradagi g'olib aniqlanmagan bo'lsa yoki zaxiradagi g'olib shartnoma tuzishdan bosh tortsa, Buyurtmachi qaytadan konkurs o'tkazadi.



20220119 Contract
template_ru.docx



20220119 Contract
template_en.docx

Elektron tenderda ishtirok etish uchun ishtirokchilar tomonidan rasmiylashtiriladigan hujjatlar RO'YXATI

T/p	Tenderda ishtirok etish uchun ishtirokchilar tomonidan tuziladigan hujjatlar va ma'lumotlar	Izoh	Ishtirokchini chetlashtirish uchun asos
1	Elektron tenderda ishtirok etish uchun qo'shma xarid komissiyasi raisi nomiga ariza (shakl No.1).	1-son shakl muvofiq rasmiylashtiriladi	Xarid komissiyasi qaroriga ko'ra
2	Elektron tender ishtirokchisining muhri bilan tasdiqlangan tashkilotning davlat ro'yxatidan o'tkazilganligi to'g'risidagi guvohnomaning nusxasi.	Hujjat mavjud bo'lmagan taqdirda, ishtirokchi keyingi bosqichga qo'yilmaydi	Xarid komissiyasi qaroriga ko'ra
3	Quyidagilarni tasdiqlovchi kafolat xati:		

3.1	<p>- ishtirokchi qayta tashkil etish (bo'linish, birlashish) tugatish bosqichida emasligini;</p> <p>- Buyurtmachi bilan sud yoki hakamlik muhokamasida ishi ko'rib chiqilmayotganligini;</p> <p>- ishtirokchining ilgari tuzilgan shartnomalar bo'yicha zarur darajada bajarilmagan majburiyatlarining mavjud emasligini;</p>	2-son shakl muvofiq rasmiylashtiriladi	Xarid komissiyasi qaroriga ko'ra
3.2	- o'ziga nisbatan bankrotlik tartib-taomillarining joriy etilmaganligi.		Qonunning 42-moddasi
4	Elektron tender ishtirokchisi to'g'risidagi umumiy ma'lumot (shakl No. 3 hamda taqdim etilgan presentatsiya shabloni asosida)	Taklif shartiga oid presentatsiya ko'rinishida taqdim etilishi	Xarid komissiyasi qaroriga ko'ra
5	Soliqlar va yig'implarni to'lash bo'yicha muddati o'tgan qarzdorlikning mavjud emasligi to'g'risida ma'lumot	Vakolatli organdan ma'lumotnoma taqdim etiladi, agar muddati o'tgan qarzdorlik mavjud bo'lsa, ishtirokchi tenderda ishtirok etishdan chetlatiladi	Qonunning 42-moddasi
6	Insofsiz ijrochilarning yagona reestrda qayd etilmaganligi	Agar ishtirokchi Insofsiz ijrochilarning yagona reestrda qayd etilgan bo'lsa, ishtirokchi keyingi bosqichga qo'yilmaydi	Qonunning 42-moddasi
7	Manfaatlar to'qnashuvi	Manfaatlar to'qnashuvi va affillanganlik holatlari bo'lgan ishtirokchilar keyingi bosqichga qo'yilmaydi	Qonunning 46-moddasi
9.	Imtiyozli soliq rejimini ta'minlaydigan va (yoki) moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirishda ma'lumotlarni oshkor qilish va taqdim etishni ta'minlamaydigan davlatlar va hududlar (offshor zonalar) ro'yhatiga aloqadorligi to'g'risida ma'lumot.	2-ilovadagi soliq va ma'lumotlarni oshkor etish bo'yicha imtiyozga rejimi bor davlatlar ro'yhati keltirilgan	(Davlat soliq qo'mitasining 2020-yil 6-sentabrdagi 2020-34-son, Davlat bojxona qo'mitasining 2020-yil 29-avgustdagi 01-02 / 15-42-son qarorlari va Markaziy bank Boshqaruvi O'zbekiston 2020-yil 5-sentabrdagi 20/1-son

			(rost. 12.10.2020 y. 2467-3-son)
--	--	--	-------------------------------------

ISHTIROKCHI FIRMA BLANKIDA

№: _____

Sana: _____

Xarid komissiyasi

ARIZA

Xizmat ko'rsatish uchun ____-sonli lot bo'yicha xarid hujjatlarini o'rganib chiqqandan so'ng (taklif etilayotgan xizmat nomini ko'rsating), so'rovlariga javoblar xarid hujjatlariga muvofiq xizmatlarni etkazib berish bo'yicha tenderda qatnashish niyatida.

Shu munosabat bilan biz quyidagi hujjatlarni elektron tarzda yuboramiz:

1. ____ varaqdagi malakaviy hujjatlar to'plami (varaqlar sonini ko'rsatish, agar risolalar, bukletlar, broshyuralar, CD va boshqalar taqdim etilgan bo'lsa, raqamni ko'rsating);
2. Elektron tender taklifining texnik qismi elektron tarzda;
3. Elektron tender taklifining narx qismi elektron tarzda.
4. Boshqa hujjatlar (agar boshqa hujjatlar taqdim etilsa, varaqlarning nomi va sonini ko'rsatish kerak).

TO'LIQ ISM. Tender taklifini tayyorlash uchun mas'ul shaxs:

Bog'lanish uchun telefon/faks: _____

E-mail manzili: _____

Rahbar yoki vakolatli shaxsning to'liq ismi sharifi va imzosi

Muxr joyi

ISHTIROKCHI FIRMA BLANKIDA

№: _____

Sana: _____

Xarid komissiyasi

KAFOLAT XATI

Ushbu xat bilan bizning kompaniya _____ quyidagilarni tasdiqlaymiz:
(kompaniya to'liq nomi)

- qayta tashkil etish, tugatish yoki bankrotlik jarayonida emasligini.
- (mijozning nomi) bilan sud yoki arbitrajda emas jarayonida emasligini;
- ilgari tuzilgan shartnomalar bo'yicha noto'g'ri bajarilgan majburiyatlar mavjud emasligini.

Imzolar:

Rahbar F.I.SH. _____

Bosh buxgalter (moliyaviy bo'lim boshlig'i) F.I.SH. _____

Huquqshunos (yuriskonsult) F.I.SH. _____

Muxr joyi

Elektron tender ishtirokchisi to'g'risida umumiy ma'lumotlar

1	Yuridik shahsning to'liq nomi, tashkiliy-huquqiy shakli ko'rsatilishi lozim	
2	Davlat ro'yhatidan o'tganligi to'g'risida guvohnoma (ro'yhatdan o'tgan sanasi, raqami, ro'yhatdan o'tkazuvchi organ nomi)	
3	Yuridik manzili	
4	Aloqa uchun telefon raqami	
5	Bank rekvizitlari (to'liq)	
6	Asosiy faoliyat turlari	

(mansabdor shahsning imzosi)

(mansabdor shahsning F.I.SH. va lavozimi)

M.J.

Sana: "___" _____ 2022y.

**imtiyozli soliq rejimini ta'minlaydigan va (yoki) moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirishda
ma'lumotlarni oshkor qilish va taqdim etishni
ta'minlamaydigan davlatlar va hududlar (offshor zonalar)**

RO'YHATI

(Davlat soliq qo'mitasining 2020-yil 6-sentabrdagi 2020-34-son, Davlat bojxona qo'mitasining 2020-yil 29-avgustdagi 01-02 / 15-42-son qarorlari va Markaziy bank Boshqaruvi O'zbekiston 2020-yil 5-sentabrdagi 20/1-son (rost. 12.10.2020 y. 2467-3-son)

№ п/п	Davlat qisqa nomi	Davlatning to'liq nomi	Raqamli kod
1.	Американское Самоа	Американское (Восточное) Самоа	101
2.	Ангилья	Ангилья (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	102
3.	Андорра	Княжество Андорра	103
4.	Антигуа и Барбуда	Антигуа и Барбуда	104
5.	Аруба	Остров Аруба (Королевство Нидерланды)	105
6.	Содружество Багамских островов	Содружество Багамских островов	106
7.	Барбадос	Барбадос	107
8.	Белиз	Белиз	108
9.	Бермудские Острова	Бермудские Острова (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	109
10.	Британские Территории	Британская Территория в Индийском Океане (остров Чагос)	110
11.	Бруней-Доруссалам	Государство Бруней-Доруссалам	111
12.	Штат Вайоминг	Штат Вайоминг (Соединенные Штаты Америки)	112
13.	Вануату	Республика Вануату	113
14.	Виргинские Острова	Виргинские Острова (Соединенные Штаты Америки)	114
15.	Британские Виргинские острова	Британские Виргинские Острова	115
16.	Гватемала	Республика Гватемала	116
17.	Гибралтар	Гибралтар (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	117
18.	Гонконг-Сянган	Специальный Административный район Гонконг-Сянган (Китайская Народная Республика)	118
19.	Гренада	Гренада	119
20.	Штат Делавэр	Штат Делавэр (Соединенные Штаты Америки)	120
21.	Доминика	Содружество Доминики	121
22.	Доминиканская Республика	Доминиканская Республика	122
23.	Южная Георгия и Южные Сандвичевы Острова	Южная Георгия и Южные Сандвичевы Острова (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	123
24.	Джибути	Республика Джибути	124

25.	Кайман	Острова Кайман (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	125
26.	Острова Кергелен	Острова Кергелен (Французская Республика)	126
27.	Кипр	Республика Кипр	127
28.	Кирибати	Республика Кирибати	128
29.	Коста-Рика	Республика Коста-Рика	129
30.	Острова Кука	Острова Кука (Новая Зеландия)	130
31.	Лабуан	Федеральная Территория Лабуан (Малайская Федерация)	131
32.	Либерия	Республика Либерия	132
33.	Ливан	Ливанская Республика	133
34.	Лихтенштейн	Княжество Лихтенштейн	134
35.	Маврикий	Республика Маврикий	135
36.	Остров Мадейра	Остров Мадейра (Республика Португалия)	136
37.	Макао-Аоминь	Специальный Административный район Макао-Аоминь (Китайская Народная Республика)	137
38.	Мальдивы	Мальдивская Республика	138
39.	Мальта	Республика Мальта	139
40.	Маршалловы Острова	Республика Маршалловы Острова	140
41.	Монако	Княжество Монако	141
42.	Монтсеррат	Монтсеррат (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	142
43.	Остров Мэн	Остров Мэн (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	143
44.	Науру	Республика Науру	144
45.	Нидерландские Антилы	Нидерландские Антильские острова (Королевство Нидерланды)	145
46.	Ниуэ	Ниуэ (Новая Зеландия)	146
47.	Нормандский остров Гернси	Нормандский остров Гернси (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	147
48.	Нормандский остров Джерси	Нормандский остров Джерси (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	148
49.	Нормандский остров Олдерни	Нормандский остров Олдерни (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	149
50.	Нормандский остров Сарк	Нормандский остров Сарк (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	150
51.	Палау	Республика Палау	151
52.	Панама	Республика Панама	152
53.	Питкэрн	Острова Питкэрн (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	153

54.	Пуэрто-Рико	Пуэрто-Рико (Соединенные Штаты Америки)	154
55.	Самоа	Независимое государство Самоа	155
56.	Сан-Марино	Республика Сан-Марино	156
57.	Острова Сейшелы	Республика Сейшельские Острова	157
58.	Сен-Мартен (Синт-Мартен)	Сен-Мартен (Синт-Мартен) (Королевство Нидерланды)	158
59.	Сент-Винсент и Гренадины	Сент-Винсент и Гренадины	159
60.	Сент-Китс и Невис	Федерация Сент-Китс (Сент-Кристофер) и Невис	160
61.	Сент-Люсия	Сент-Люсия	161
62.	Теркс и Кайкос	Острова Теркс и Кайкос (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	162
63.	Тонга	Королевство Тонга	163
64.	Уругвай	Восточная Республика Уругвай	164
65.	Фиджи	Республика Фиджи	165
66.	Филиппины	Республика Филиппины	166
67.	Французская Полинезия	Французская Полинезия (Французская Республика)	167
68.	Шри-Ланка	Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка	168
69.	Ямайка	Ямайка	169



Маркетинговый бриф на разработку креатива и производство рекламы для кампании по выводу на рынок двух новых моделей в 2022 году

Компания: "UZAUTO MOTORS»

Товарные знаки, бренды: CHEVROLET

Рекламируемые продукты:



CHEVROLET TRACKER



CHEVROLET ONIX

Принцип отбора участников тендера: вхождение в ТОП-10 лучших креативных агентств на узбекском рекламном рынке в 2020-2021 гг; Опыт работы с крупными компаниями на уровне АО "UzAuto Motors" и опкт с международными компаниями приветствуется.

Цели коммуникации:

- формирование имиджа новых моделей;
- повышение уровня осведомленности;
- информирование ЦГ о высоких потребительских качествах модели;
- убеждение в покупке, обеспечение целевых продаж, повышение лояльности к бренду Chevrolet.

1. Описание продукта

Chevrolet Tracker относится к классу B-SUV. Это компактный кроссовер, стильный и просторный, современный автомобиль с доступными передовыми технологиями безопасности, развлечений и с доступной ценой. Автомобиль будет представлен в трёх базовых вариантах исполнения, отличающихся составом оборудования и отделкой. Во всех вариантах в автомобиль устанавливается бензиновый турбированный двигатель 1,2 л мощностью 132 л.с. и 6-ступенчатая автоматическая трансмиссия. Chevrolet Tracker будет предоставлен в 4 комплектациях.

Chevrolet Onix – седан класса В, компактный снаружи, просторный внутри, стильный и современный автомобиль с доступными передовыми технологиями безопасности, развлечений и с доступной ценой.

Автомобиль будет представлен в двух базовых вариантах исполнения, отличающихся составом оборудования и отделкой. Во всех вариантах в автомобиль устанавливается бензиновый турбированный двигатель 1,2 л мощностью 132 л.с. и 6-ступенчатая автоматическая трансмиссия. Chevrolet Onix будет предоставлен в 6 комплектациях.

2. Позиционирование продукта

Цель – добиться, чтобы оба продукта встретили как лидеров в своих сегментах, и с их помощью создать новый позитивный имидж компании, одновременно задав определенный характер выводимым на рынок моделям.

Chevrolet Tracker может позиционироваться как спортивный/молодежный кроссовер, а также как удобный семейный автомобиль для города. Таким образом, с помощью правильной масштабной рекламной кампании, можно будет добиться максимального охвата целевой аудитории. Chevrolet Tracker создан для любителей индивидуальности и комфорта. Этот спортивный компактный внедорожник отличается стильным внешним видом и интерьером. Tracker олицетворяет собой фамильные черты бренда Chevrolet, что выделяет его среди конкурентов.

Chevrolet Onix может позиционироваться как компактный и стильный седан, удобный как для уездных поездок по городу, так и как семейный автомобиль для поездок за город. Chevrolet Onix создан для любителей комфортного и динамичного вождения. Этот современный седан отличается стильным внешним видом и интерьером. Onix унаследовал фамильные черты более дорогих седанов бренда Chevrolet.

3. Целевая аудитория

Chevrolet Tracker:

- Как мужчины, так и женщины, возраст 27-35 и 35-45 лет, с высшим или средним-техническим образованием, с доходом выше среднего.
- Семейные пары с одним ребенком, либо двумя детьми.
- Ранее владели автомобилями Chevrolet, либо подержанным автомобилем других брендов.
- Предпочитают активное времяпровождение, спорт, широкий круг общения, любят путешествовать.

Chevrolet Onix:

- Преимущественно мужчины, возраст 27-35 и 35-45 лет, с высшим или средним-техническим образованием, с доходом выше среднего.
- Одинокие, либо семейные пары с одним ребенком, либо двумя детьми.

- Ранее владели автомобилями Chevrolet, либо подержанным автомобилем других брендов.
- Часто используют автомобиль для ежедневных поездок по городу.
- Хотят, чтобы автомобиль отражал их положение в обществе, успех.

4. Прямые конкуренты

- Перечень основных конкурентов Chevrolet Tracker: Lada XRAY/Niva Travel, Hyundai Creta, KIA Seltos/Soul, Haval H2, Renault Duster/Kaptur/Arkana, JAC S5, Bestune T33

- Перечень основных конкурентов Chevrolet Onix: Lada Vesta, Hyundai Solaris/Accent, Kia Rio, Renault Logan, VW Polo, Skoda Rapid

Главные преимущества автомобилей Chevrolet Tracker и Onix их ценовые позиции, цветовые гаммы, выбор в комплектациях – экономичность и доступность.

Наличие самых современных опции: климат контроль, круиз контроль, ограничитель скорости и другие необходимые опции для современных автомобилей.

5. Состав тендерных предложений:

- Разработка креативной стратегии (позиционирование и коммуникационное сообщение для запуска новой модели)
- Разработка сценария рекламного видеоролика (имиджевого ТВ-ролика 20 и 30 сек, тактического ТВ-ролика 5, 10, 20, 30 и 60 сек, демо видеоролика 120 сек) – по каждому 3 варианта сценариев
- Разработка сценария рекламного радиоролика (30 сек, с возможность адаптации до 20 и 10 сек) – в 3 вариантах сценариев
- Разработка эскиза ключевого изображения для использования в прессе и наружной рекламе (имиджевого ключевого изображения и тактического ключевого изображения) – по 3 варианта эскиза для каждого
- Разработка ключевого материала для POS (адаптация утвержденного ключевого изображения)
- Разработка мастер-макета диджитал баннера с адаптацией утвержденного ключевого изображения для сториборда диджитал-баннера 240x400 пикселей
- Организация надзора за проведением экспресс-исследований по оценке коммуникационной эффективности проведенных рекламных кампаний и качеству креатива

- Организация производства всех рекламных материалов (ТВ-ролики, видеоролики, демо видеоролики, радиоролики, ключевых изображений, POS-материалов, интернет баннеров.

Техническое задание для фотографии автомобилей прилагается.

Форма подачи тендерных предложений – в приложении 2.

Можно предложить общую цену для рекламной кампании, если план будет 100% интегрированным предложением проекта.

6. Сроки.

Рекламная кампания на ТВ и радио должна начаться в сентябре 2022 года, одновременно с началом продаж; ключевые изображения должны появиться к июню, макеты для POS и наружной рекламы, макеты для диджитал – в августе 2022 года. Календарный план реализации проектов будут предложены со стороны участников конкурса, в соответствии с брифом.

Дата составления брифа: 2022.01.27.

Контактная информация: Shahlo.Kadirova@uzautomotors.com