

e-mail: info@uzairways.com  
tel: +998 (78) 140-46-23  
fax: +998 (71) 236-75-00



**UZBEKISTAN**  
airways

www.uzairways.com

Aksiyadorlik jamiyati | Joint-Stock Company

20\_\_ у. «\_\_» \_\_. № \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ:

Первый заместитель  
Председателя Правления  
АО «Uzbekistan Airways»



Хусанов У.А.

06 2022г.

**Техническое задание на  
приобретение дорожных наборов для пассажиров бизнес класса  
на рейсах АО «Uzbekistan Airways» 4 – х видов:**

**Лот №1:** Праздничный дорожный набор для пассажиров бизнес класса

**Лот №2:** Дорожный набор для пассажиров бизнес класса для рейсов с продолжительностью полета от 6 до 8 часов

**Лот №3:** Дорожный набор для пассажиров бизнес класса для рейсов с продолжительностью полета от 3,5 до 6 часов.

**Лот №4:** Дорожный набор для пассажиров бизнес класса для рейсов с продолжительностью полета до 3,5 часов.

Ташкент – 2022

**Каждый товар (лот) рассматривается как отдельная единица закупочной процедуры.**

**1. Общие требования к дорожным наборам:**

- дорожный набор для пассажиров бизнес класса представляет собой дорожную сумку-косметичку в индивидуальной упаковке (прозрачный полипропиленовый пакет) с вложенными в нее составляющими.
- дорожная сумка-косметичка и составляющие набора должны подходить по функциям, дизайну и цвету как для мужчин, так и для женщин («унисекс»).
- дорожная сумка-косметичка и составляющие дорожного набора должны быть оформлены в соответствии с фирменными цветами и с использованием логотипа и слогана АО «Uzbekistan Airways».
- цвета, используемые в оформлении дорожной сумки-косметички и составляющих набора, должны сочетаться между собой.
- все материалы, используемые в производстве дорожных наборов, должны быть нетоксичны, безвредны, безопасны для пассажиров, не иметь запаха (косметические средства не должны иметь резкого/сильного запаха), не должны быть легко воспламеняемыми.
- окраска материалов и нанесенные элементы должны быть стойки к выцветанию и истиранию при использовании дорожного набора.

**2. Требования, предъявляемые к участникам конкурса по отбору наилучшего предложения на поставку дорожных наборов для пассажиров бизнес класса:**

- Краткая историческая справка о деятельности организации;
- Наличие производственных мощностей, необходимых для выполнения всего объёма закупки
- Приветствуется сертификация производства по стандарту ISO;
- Наличие выполненных и действующих договорных обязательств по поставке дорожных наборов крупным перевозчикам за период с 2019 года по настоящее время на сумму не менее 1 000 000 USD (или аналогичной суммы в валюте контракта Поставщика), что подтверждается выпиской из Реестра платёжных поручений по таким договорам с отметкой банка либо платёжные поручения по таким договорам с отметкой банка на общую сумму платежей не менее 1 000 000 USD (или аналогичной суммы в валюте контракта Поставщика);
- Наличие международных наград (премий) в области сервиса за дорожные наборы за период с 2019 года по настоящее время;
- Предоставление необходимой документации (сертификат происхождения товара и т.п.);
- Обязательное предоставление образцов дорожных наборов согласно Технического задания в течение не более 10 календарных дней с даты окончания срока подачи предложений;
- Приветствуется вложение в каждый дорожный набор приветственной открытки для пассажира;
- Приветствуется какой-либо комплимент (небольшое дополнение, бонус) к дорожным наборам.
- Отгрузки товара партиями по заявкам покупателя на ежемесячной основе. Размер партии товара 2500 шт (по каждому виду набора).
- Отсутствие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника по данным бухгалтерской отчётности за последний завершённый отчётный период;
- не должен являться неплатёжеспособным, банкротом, находиться в процессе ликвидации, на имущество участника конкурса в части, существенной для исполнения

договора, не должен быть наложен арест, его экономическая деятельность не должна быть приостановлена

- в отборе наилучшего предложения конкурсе могут принять участие любые юридические лица независимо от форм собственности, как иностранные юридические лица (нерезиденты Республики Узбекистан), так и отечественные юридические лица (резиденты Республики Узбекистан), созданные и осуществляющие деятельность более 5 лет с даты объявления конкурса, в том числе субъекты малого бизнеса, являющиеся членами международных аудиторских сетей и международных ассоциаций, согласно списка Министерства финансов Республики Узбекистан.

- в соответствии с законодательством не допускается участие в конкурсных торгах компаний при обнаружении:

конфликта интересов;

предварительного сговора участников с целью искажения цен или результатов отбора участников;

проявление мошенничества, фальсификации и коррупции.

При выявлении данных случаев, предложение участника будет отклонено.

**3. Заказчик имеет право приостановить (аннулировать) отбор наилучшего предложения на любом этапе процедуры, до момента акцептования предложения победителя конкурса.**

#### **4 Участник конкурса:**

- несет ответственность за подлинность и достоверность предоставляемых информации и документов;

- вправе подать только одно предложение по каждому лоту;

- вправе отозвать или внести изменения в поданное предложение до срока окончания подачи таких предложений.

#### **5. Место и условия поставки товаров.**

- для поставщиков из Республики Узбекистан:

до склада Департамента закупок АО «Uzbekistan Airways»;

- для иностранных поставщиков:

DAP или CIP - Республика Узбекистан, город Ташкент, Международный аэропорт «Ташкент имени Ислама Каримова» - Департамент закупок АО;

FCA - любой аэропорт отправления в соответствии с летным расписанием АО «Uzbekistan Airways».

#### **6. Условия оплаты и валюта платежа:**

- 100% по факту поставки каждой партии товара в течение не более 20 календарных дней с даты получения товара Покупателем, прямым банковским переводом.

- для местных поставщиков: валюта платежа – узбекский сум.

- для иностранных поставщиков: валюта платежа - доллар США, евро, руб. РФ.

#### **7. Срок поставки товаров.**

В течение 12 календарных месяцев с даты подписания договора.

#### **8. Порядок сдачи и приемки товаров.**

Товар считается сданным Продавцом и принятым Покупателем:

- по наименованиям и количеству мест – согласно наименованиям и количеству мест, указанных в товарно-транспортных документах и спецификациях к настоящему контракту.


- по качеству – согласно согласованным образцам, а также сертификатам соответствия / качества.

Приемка товара осуществляется на месте выгрузки товара по адресу: Республика Узбекистан, город Ташкент, Международный аэропорт «Ташкент имени Ислама Каримова» - Департамент закупок АО;

**9. Источником финансирования услуг закупки товаров являются собственные средства АО «Uzbekistan Airways».**

Лот №1. Праздничный дорожный набор для пассажиров бизнес класса

Общее количество – 15 000 шт.

№ п/п	Наименование продукции	Технические характеристики
1.	<p>Дорожная косметичка-органайзер</p> 	<p>Сумка-косметичка должна быть выполнена из плотного, прочного материала в виде складного вместительного органайзера.</p> <p>Застежка – пластиковый замок – молния, пуллер (свисающий брелок на бегунке молнии) – металлический, круглый (D=1,8 см +/- 0,2 см), с изображением логотипа Авиакомпания.</p> <p>Внутренняя часть косметички-органайзера закрыта подкладочной тканью.</p> <p>Косметичка-органайзер имеет одно основное внутреннее отделение, в котором расположен сетчатый карман на молнии (высота 8 см +/- 1 см) и резинка-держатель. В верхней части косметички расположен специальный пластиковый крючок для подвешивания. На внутренней части косметички-органайзера выполнен рисунок в национальном стиле.</p> <p>На верхней части косметички-органайзера выполнена прочная ручка-стропа шириной 2,3 см +/- 0,3 см. Материал стропы – синтетический, цвет – соответствует цвету сумки.</p> <p>Снаружи, в правом нижнем углу косметички-органайзера, расположен прямоугольный металлический шильд с логотипом Авиакомпания (размер шильда 3,7 см +/- 0,3 см x 1,3 см +/- 0,3см). Цвет шильда соответствует цвету пуллера.</p> <p>Косметичка-органайзер должна обеспечивать сохранность вложенных элементов набора. Быть качественной и пригодной для дальнейшего использования.</p> <p>Размер сумки – высота 16 см +/- 1 см, ширина 19 см +/- 1 см, глубина 6 см +/- 1 см.</p> <p>Материал сумки – полиэстер/ RPET или аналог</p> <p>Цвета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- синий, максимально соответствующий Pantone 7692C;</li> <li>- красный, максимально соответствующий Pantone 7627C.</li> </ul> <p>Цвет фурнитуры и ниток должен соответствовать цвету основного материала.</p>
2.	Тапочки	<p>Размер 43-44, с закрытым мысом.</p> <p>Материал тапочек – мягкое (махровое) текстильное/трикотажное смесовое полотно (с содержанием хлопка) плотностью не менее 180 гр/м<sup>2</sup>. В верхней части носка тапочек выполнен логотип Авиакомпания.</p> <p>Цвета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- синий, максимально соответствующий Pantone 7686C;</li> <li>- красный, максимально соответствующий Pantone 7621C.</li> </ul>


		<p>Стелька тапочек нескользящая, влагостойкая, выполнена из эвапоры, толщиной не менее 4 мм с рельефным узором. Цвет подошвы – белый/ соответствует цвету тапочек.</p> <p>Края тапочек выполнены с окантовкой из ткани, соответствующей основному цвету.</p> <p>Цвет ниток должен соответствовать цвету основного материала.</p> <p>Тапочки вкладываются друг в друга пяточной частью и фиксируются кольцом из крафтовой бумаги с нанесением логотипа Авиакомпания.</p>
3.	Маска для глаз	<p>Размер – 18,5 см +/- 1 см x 8,5 см +/- 1 см</p> <p>Внешняя сторона маски – мягкое смесовое полотно плотностью не менее 180 гр/м<sup>2</sup>, со световым фильтром.</p> <p>Оформление - рисунок в национальном стиле.</p> <p>Внутренняя сторона маски – однотонное, мягкое махровое смесовое полотно (с содержанием хлопка</p> <p>Цвета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- синий, максимально соответствующий Pantone 7686C;</li> <li>- красный, максимально соответствующий Pantone 7621C.</li> </ul> <p>Маска выполнена на одной резинке шириной 2 см в цвет материала верха и имеет текстильную застежку (лента «велкро»).</p> <p>Края маски выполнены с окантовкой из ткани, соответствующей основному цвету.</p> <p>Индивидуальная упаковка выполнена из крафтовой бумаги с нанесением логотипа Авиакомпания.</p>
4.	Беруши	<p>Противошумовые, безразмерные, конической формы. Выполнены из эластичного гипоаллергенного материала, в индивидуальной упаковке.</p> <p>Индивидуальная упаковка выполнена из крафтовой бумаги с нанесением логотипа Авиакомпания, форма – подушка. Размер упаковки – 6 см x 4,5 см.</p>
5.	Ручка	<p>Шариковая, с выдвигающимся стержнем, металлическая или из других материалов, стилизованных под металл, серебристого цвета, с логотипом Авиакомпания.</p> <p>Размер – до 20 см в длину.</p>
6.	Рожок для обуви	<p>Выполнен из экологически чистого, натурального материала – древесины бамбука, с логотипом Авиакомпания.</p> <p>Длина – не менее 11 см.</p> <p>Цвет – натуральный, «светлое дерево».</p>
7.	Расческа	<p>Выполнена в виде одинарного гребня, из экологически чистого, натурального материала – древесины бамбука.</p> <p>Имеет разную частоту зубцов (два вида) и скруглённые концы зубцов. В верхней части гребня выполнен логотип Авиакомпания.</p> <p>Размер – не менее 14 см в длину.</p> <p>Цвет – натуральный, «светлое дерево».</p>
8.	Набор для чистки зубов (зубная щетка + паста)	<p>Зубная щетка выполнена из экологически чистого, натурального материала – древесины бамбука.</p> <p>Цельная, со скруглёнными краями, щетина – средней жесткости с прозрачным пластиковым защитным колпачком. На ручке выполнен логотип Авиакомпания.</p>

		<p>Размер – до 15 см в длину.          Цвет - натуральный, «светлое дерево».          Зубная паста – гипоаллергенная, с освежающим, мягким мятным вкусом.          Упаковка – туба из полимерных материалов, можно предоставить аналог, объем ~ 5 гр.          Индивидуальная упаковка набора выполнена из крафтовой бумаги с нанесением логотипа Авиакомпании.</p>
9.	Крем для рук	<p>Увлажняющий, гипоаллергенный, с нейтральным PH (5,5), без резкого/сильного запаха.          Упаковка – алюминиевая туба или туба из полимерных материалов объем ~ 10 мл. Возможно предоставление аналога.          Предпочтительно от мирового производителя.</p>
10.	Гигиенический бальзам для губ	<p>Увлажняющий, гипоаллергенный, без блеска, с нейтральным PH (5,5), без резкого/сильного запаха.          Упаковка –алюминиевая туба или туба из полимерных материалов объем не менее 4 мл. Возможно предоставление аналога.          Предпочтительно от мирового производителя.</p>

Окончательный дизайн изделий согласовывается с победителем в течение 5 рабочих дней с момента публикации результатов процедуры.

**Лот №2. Дорожный набор для пассажиров бизнес класса  
для рейсов с продолжительностью полета от 6 до 8 часов.**

**Общее количество – 20 000 шт.**

№ п/п	Наименование продукции	Технические характеристики
1.	<p>Дорожная косметичка-кейс</p> 	<p>Косметичка выполнена в виде кейса-органайзера из комбинации плотных, прочных материалов. Застежка – пластиковый замок – молния, пуллеры (свисающие брелки на бегунке молнии) – прямоугольные со скруглённым концом, с нанесением логотипа Авиакомпании (размер пуллера 4,2 см х 1,3 см). Внутренняя часть кейса-органайзера закрыта подкладочной тканью.</p> <p>Стенки кейса-органайзера имеют жесткий, ударопрочный каркас и не деформируются. Во внутреннем отделении расположены два эластичных сетчатых кармана (длина не менее 15 см, высота не менее 7,5 см).</p> <p>Снаружи, на отделочной детали, выполнен логотип Авиакомпании (методом тиснения).</p> <p>Кейс-органайзер должен обеспечивать сохранность вложенных элементов набора. Быть качественным и пригодным для дальнейшего использования.</p> <p>Размер кейса – длина 17,5 см +/- 1 см, ширина 12 см +/- 1 см, глубина 6 см +/- 1 см, радиус скругления углов 3 см.</p> <p>Материал сумки – нейлон/RPET или аналог</p> <p>Цвета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- синий, максимально соответствующие Pantone 541C и Pantone 646C;</li> <li>- зелёный, максимально соответствующие Pantone 7736C и Pantone 7736 C</li> </ul> <p>Цвет отделочных деталей, фурнитуры и ниток должен соответствовать цвету основного материала.</p>
2.	<p>Тапочки</p>	<p>Размер 43-44, с закрытым мысом.</p> <p>Материал тапочек – мягкое (махровое) текстильное/трикотажное смесовое полотно (с содержанием хлопка плотностью не менее 180 гр/м<sup>2</sup>. В верхней части носка тапочек выполнен логотип Авиакомпании.</p> <p>Цвета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- синий, максимально соответствующий Pantone 7686C;</li> <li>- зелёный, максимально соответствующий Pantone 7736C.</li> </ul> <p>Стелька тапочек нескользящая, влагостойкая, выполнена из эвапоры, толщиной не менее 4 мм с рельефным узором.</p> <p>Цвет подошвы – белый/соответствует цвету тапочек.</p> <p>Края тапочек выполнены с окантовкой из ткани, соответствующей основному цвету.</p> <p>Цвет ниток должен соответствовать цвету основного материала.</p> <p>Тапочки вкладываются друг в друга пяточной частью и фиксируются кольцом из крафтовой бумаги с нанесением логотипа Авиакомпании.</p>



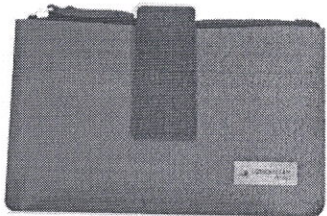

3.	Маска для глаз	<p>Размер – 18,5 см +/-1см x 8,5 см +/- 1 см.</p> <p>Внешняя сторона маски – мягкое смесовое полотно плотностью не менее 180 гр/м<sup>2</sup>, со световым фильтром. Оформление - рисунок в национальном стиле.</p> <p>Внутренняя сторона маски – однотонное мягкое махровое смесовое полотно (с содержанием хлопка) в цвет материала верха.</p> <p>Цвета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- синий, максимально соответствующий Pantone 7686C;</li> <li>- зелёный, максимально соответствующий Pantone 7736C.</li> </ul> <p>Маска выполнена на одной резинке шириной 2 см в цвет материала верха и имеет текстильную застежку (лента «велкро»).</p> <p>Края маски выполнены с окантовкой из ткани, соответствующей основному цвету.</p> <p>Индивидуальная упаковка выполнена из крафтовой бумаги с нанесением логотипа Авиакомпания.</p>
4.	Беруши	<p>Противошумовые, безразмерные, конической формы. Выполнены из эластичного гипоаллергенного материала, в индивидуальной упаковке.</p> <p>Индивидуальная упаковка выполнена из крафтовой бумаги с нанесением логотипа Авиакомпания, форма – подушка.</p> <p>Размер упаковки – 6 см x 4,5 см.</p>
5.	Ручка	<p>Шариковая, с выдвигающимся стержнем, металлическая или из других материалов стилизованных под металл, серебристого цвета, с логотипом Авиакомпания.</p> <p>Размер – до 20 см в длину.</p>
6.	Рожок для обуви	<p>Выполнен из экологически чистого, натурального материала – древесины бамбука, с логотипом Авиакомпания.</p> <p>Длина – не менее 11 см.</p> <p>Цвет – натуральный, «светлое дерево».</p>
7.	Расческа	<p>Выполнена в виде одинарного гребня, из экологически чистого, натурального материала – древесины бамбука.</p> <p>Имеет разную частоту зубцов (два вида) и скруглённые концы зубцов. В верхней части гребня выполнен логотип Авиакомпания.</p> <p>Размер – не менее 14 см в длину.</p> <p>Цвет – натуральный, «светлое дерево».</p>
8.	Набор для чистки зубов (зубная щетка + паста)	<p>Зубная щетка выполнена из экологически чистого, натурального материала – древесины бамбука.</p> <p>Цельная, со скруглёнными краями, щетина – средней жесткости с прозрачным пластиковым защитным колпачком. На ручке выполнен логотип Авиакомпания.</p> <p>Размер – до 15 см в длину.</p> <p>Цвет - натуральный, «светлое дерево».</p> <p>Зубная паста – гипоаллергенная, с освежающим, мягким мятным вкусом.</p> <p>Упаковка – туба из полимерных материалов, можно предоставить аналог, объем ~5 гр.</p> <p>Индивидуальная упаковка набора выполнена из крафтовой бумаги с нанесением логотипа Авиакомпания.</p>
9.	Крем для рук	<p>Увлажняющий, гипоаллергенный, с нейтральным PH (5,5),</p>

		<p>без резкого/сильного запаха.</p> <p>Упаковка –алюминиевая туба или туба из полимерных материалов, объем ~ 10 мл. Возможно предоставление аналога.</p> <p>Предпочтительно от мирового производителя.</p>
10.	Гигиенический бальзам для губ	<p>Увлажняющий, гипоаллергенный, без блеска, с нейтральным PH (5,5), без резкого/сильного запаха.</p> <p>Упаковка –алюминиевая туба или туба из полимерных материалов, объем не менее 4 мл. Возможно предоставление аналога.</p> <p>Предпочтительно от мирового производителя.</p>

Окончательный дизайн изделий согласовывается с победителем в течение 5 рабочих дней с момента публикации результатов процедуры.

Лот №3. Дорожный набор для пассажиров бизнес класса  
для рейсов с продолжительностью полета от 3,5 до 6 часов.

Общее количество – 20 000 шт.

№ п/п	Наименование продукции	Технические характеристики
1.	<p data-bbox="304 427 587 456">Дорожная косметичка</p>  	<p data-bbox="687 427 826 456"><i>Вариант 1.</i></p> <p data-bbox="687 465 1445 725">Косметичка выполнена в виде небольшой сумки с двумя отделениями из комбинации плотных, прочных материалов. Застежка каждого отделения – пластиковый замок-молния, пуллеры (свисающие брелки на бегунке молнии) – прямоугольные со скруглённым концом, с нанесением логотипа Авиакомпания (размер пуллера 4,2 см x 1,3 см). Внутренняя часть сумки-косметички закрыта подкладочной тканью.</p> <p data-bbox="687 734 1445 831">Снаружи косметички имеется прямоугольный клапан с застежкой на потайную кнопку. Размер клапана – ширина 4 см +/- 1 см, длина 15 см +/- 1 см.</p> <p data-bbox="687 840 1445 999">В правом нижнем углу сумки-косметички расположен прямоугольный металлический шильд с логотипом Авиакомпания (размер шильда 3,7 см +/- 0,3 см x 1,3 см +/- 0,3 см). Цвет шильда – серебристый, соответствует цвету нанесения логотипа Авиакомпания на пуллерах.</p> <p data-bbox="687 1008 1445 1104">Сумка-косметичка должна обеспечивать сохранность вложенных элементов набора. Быть качественной и пригодной для дальнейшего использования.</p> <p data-bbox="687 1113 1445 1164">Размер сумки – ширина 18 см +/- 1 см, высота 12 см +/- 1 см, глубина 5 см +/- 1 см.</p> <p data-bbox="687 1173 1265 1202">Материал сумки – полиэстер/РРЕТ или аналог</p> <p data-bbox="687 1211 746 1240">Цвет:</p> <p data-bbox="687 1249 1445 1301">- синий, максимально соответствующие Pantone 7685С и Pantone 660С;</p> <p data-bbox="687 1310 1445 1368">Цвет отделочных деталей, фурнитуры и ниток должен соответствовать цвету основного материала.</p> <p data-bbox="687 1503 826 1532"><i>Вариант 2.</i></p> <p data-bbox="687 1541 1445 1727">Косметичка выполнена в виде небольшой прямоугольной сумки из комбинации плотных, прочных материалов. Застежка – пластиковый замок-молния, пуллер (свисающий брелок на бегунке молнии) – металлический, круглый (D=1,8 см +/- 0,2 см), с изображением логотипа Авиакомпания.</p> <p data-bbox="687 1736 1445 1794">Внутренняя часть сумки-косметички закрыта подкладочной тканью.</p> <p data-bbox="687 1803 1445 1899">Верхняя часть косметички выполнена из ткани, нижняя часть - из отделочного материала. Высота нижней части косметички 4,5 см +/- 0,5 см.</p> <p data-bbox="687 1908 1445 1966">В боковые швы косметички вшиты хлястики из отделочного материала шириной 1,3 см +/- 0,2 см.</p>



		<p>Снаружи, в правом нижнем углу сумки-косметички расположен прямоугольный металлический шильд с логотипом Авиакомпании (размер шильда 3,7 см +/- 0,3 см x 1,3 см +/- 0,3 см). Цвет шильда – серебристый, соответствует цвету пуллера.</p> <p>Сумка-косметичка должна обеспечивать сохранность вложенных элементов набора. Быть качественной и пригодной для дальнейшего использования.</p> <p>Размер сумки – длина 18 см +/- 1 см, высота 10 см +/- 1 см, глубина 7 см +/- 1 см.</p> <p>Материал сумки – полиэстер/RPET или аналог.</p> <p>Цвет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- синий, максимально соответствующие Pantone 7685C и Pantone 660C.</li> </ul> <p>Цвет отделочных деталей, фурнитуры и ниток должен соответствовать цвету основного материала.</p>
2.	Тапочки	<p>Размер 43-44, с закрытым мысом.</p> <p>Материал тапочек – мягкое (махровое) текстильное/трикотажное смесовое полотно (с содержанием хлопка плотностью не менее 180 гр/м<sup>2</sup>. В верхней части носка тапочек выполнен логотип Авиакомпании.</p> <p>Цвет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- синий, максимально соответствующий Pantone 7686C.</li> </ul> <p>Стелька тапочек нескользящая, влагостойкая, выполнена из эвапоры, толщиной не менее 4 мм с рельефным узором.</p> <p>Цвет подошвы – белый/соответствует цвету тапочек.</p> <p>Края тапочек выполнены с окантовкой из ткани, соответствующей основному цвету.</p> <p>Цвет ниток должен соответствовать цвету основного материала.</p> <p>Тапочки вкладываются друг в друга пяточной частью и фиксируются кольцом из крафтовой бумаги с нанесением логотипа Авиакомпании.</p>
3.	Маска для глаз	<p>Размер – 18,5 см +/- 1 см x 8,5 см +/- 1 см.</p> <p>Внешняя сторона маски – мягкое смесовое полотно плотностью не менее 180 гр/м<sup>2</sup>, со световым фильтром.</p> <p>Оформление - рисунок в национальном стиле.</p> <p>Внутренняя сторона маски – однотонное мягкое махровое смесовое полотно (с содержанием хлопка в цвет материала верха).</p> <p>Цвет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- синий, максимально соответствующий Pantone 7686C.</li> </ul> <p>Маска выполнена на одной резинке шириной 2 см в цвет материала верха и имеет текстильную застежку (лента «велкро»).</p> <p>Края маски выполнены с окантовкой из ткани, соответствующей основному цвету.</p> <p>Индивидуальная упаковка выполнена из крафтовой бумаги с нанесением логотипа Авиакомпании.</p>
4.	Беруши	<p>Противошумовые, безразмерные, конической формы.</p> <p>Выполнены из эластичного гипоаллергенного материала, в индивидуальной упаковке.</p>

		Индивидуальная упаковка выполнена из крафтовой бумаги с нанесением логотипа Авиакомпания, форма – подушка. Размер упаковки – 6 см х 4,5 см.
5.	Ручка	Шариковая, с выдвижающимся стержнем, металлическая или из других материалов, стилизованных под металл, серебристого цвета, с логотипом Авиакомпания. Размер – до 20 см в длину.
6.	Рожок для обуви	Выполнен из экологически чистого, натурального материала – древесины бамбука, с логотипом Авиакомпания. Длина – не менее 11 см. Цвет – натуральный, «светлое дерево».
7.	Расческа	Выполнена в виде одинарного гребня, из экологически чистого, натурального материала – древесины бамбука. Имеет разную частоту зубцов (два вида) и скруглённые концы зубцов. В верхней части гребня выполнен логотип Авиакомпания. Размер – не менее 14 см в длину. Цвет – натуральный, «светлое дерево».
8.	Гигиенический ополаскиватель для полости рта	Жидкость-ополаскиватель для полости рта, гипоаллергенный, с освежающим, мягким мятным вкусом. Упаковка – предпочтительно капсула, рассчитанная на одно полоскание, можно предоставить аналог. Объём не менее 14 мл.
9.	Крем для рук	Увлажняющий, гипоаллергенный, с нейтральным PH (5,5), без резкого/сильного запаха. Упаковка –саше-пакет из комбинированных материалов, объем не менее 5мл. Возможно предоставление аналога. Предпочтительно от мирового производителя.
10.	Гигиенический бальзам для губ	Увлажняющий, гипоаллергенный, без блеска, с нейтральным PH (5,5), без резкого/сильного запаха. Упаковка –алюминиевая туба или туба из полимерных материалов, объем не менее 4 мл. Возможно предоставление аналога. Предпочтительно от мирового производителя.

Окончательный дизайн изделий согласовывается с победителем в течение 5 рабочих дней с момента публикации результатов процедуры.

**Лот №4. Дорожный набор для пассажиров бизнес класса  
для рейсов с продолжительностью полета до 3,5 часов.**

**Общее количество – 20 000 штук.**

№ п/п	Наименование продукции	Технические характеристики
1.	<p>Дорожная косметичка</p>  	<p><i>Вариант 1.</i> Косметичка выполнена в виде небольшой сумки-тоут из водо- и пыленепроницаемых материалов, с одним отделением, без подкладки. Края сумки (верхний и боковые) обработаны сварным точечным швом. В верхний край вставлен шнурок для затягивания сумки. На передней стороне сумки нанесена пиктограмма (знак) с изображением обуви, в правом верхнем углу - логотип Авиакомпании. В сложенном виде сумка фиксируется кольцом из плотной бумаги. Сумка должна обеспечивать сохранность вложенных элементов набора. Быть качественной и пригодной для дальнейшего использования. Размер сумки – ширина 31,5 см +/- 1 см, высота 35,5 см +/- 1 см, высота в сложенном виде 12 см +/- 1 см. Материал сумки – нетканое полотно плотностью не менее 70 гр/м<sup>2</sup>. Цвет: - синий, максимально соответствующий Pantone 7686C. Цвет отделочных деталей, фурнитуры и ниток должен соответствовать цвету основного материала.</p> <p><i>Вариант 2.</i> Косметичка выполнена в виде портмоне - плоского кошелька со сгибом и двумя отделениями внутри, из комбинации плотных, прочных материалов, без подкладки. Оформление - рисунок в национальном стиле На передней стороне сумки в правом верхнем углу - логотип Авиакомпании. В сложенном виде сумка фиксируется прямоугольным клапаном с застежкой на потайную кнопку. Сумка должна обеспечивать сохранность вложенных элементов набора. Быть качественной и пригодной для дальнейшего использования. Размер сумки в развёрнутом виде – ширина 31,5 см +/- 1 см, высота 35,5 см +/- 1 см. Материал сумки – ПЭТ (фетр) толщиной не менее 2 мм. Цвета: - синий, максимально соответствующий Pantone 7686C; - жёлтый, максимально соответствующий Pantone 124C. Цвет фурнитуры и ниток должен соответствовать цвету основного материала.</p>
2.	Тапочки	<p>Размер 43-44, с закрытым мысом. Материал тапочек – мягкое (махровое)</p>

		<p>текстильное/трикотажное смесовое полотно (с содержанием хлопка плотностью не менее 180 гр/м<sup>2</sup>. В верхней части носка тапочек выполнен логотип Авиакомпания.</p> <p>Цвет: - синий, максимально соответствующий Pantone 7686C.</p> <p>Стелька тапочек нескользящая, влагостойкая, выполнена из эвапоры, толщиной не менее 4 мм с рельефным узором. Цвет подошвы – белый/соответствует цвету тапочек.</p> <p>Края тапочек выполнены с окантовкой из ткани, соответствующей основному цвету.</p> <p>Цвет ниток должен соответствовать цвету основного материала.</p> <p>Тапочки вкладываются друг в друга пяточной частью и фиксируются кольцом из крафтовой бумаги с нанесением логотипа Авиакомпания.</p>
3.	Ручка	<p>Шариковая, с выдвигающимся стержнем, металлическая или из других материалов стилизованных под металл, серебристого цвета, с логотипом Авиакомпания.</p> <p>Размер – до 20 см в длину.</p>
4.	Рожок для обуви	<p>Выполнен из экологически чистого, натурального материала – древесины бамбука, с логотипом Авиакомпания.</p> <p>Длина – не менее 11 см.</p> <p>Цвет – натуральный, «светлое дерево».</p>

Окончательный дизайн изделий согласовывается с победителем в течение 5 рабочих дней с момента публикации результатов процедуры.

**Разработано:**

**Директор Департамента сервиса**

**Зуфарова К.Ш.**

**Заместитель директора  
Департамента закупок АО**

**Панов А.В.**