

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель генерального директора
по маркетингу и продажам
СП ООО «Самаркандский
Автомобильный Завод»



Ярашев И.Т.

28.03.2022г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Цель: увеличение осведомленности о продукции и бренде посредством продвижения контента компании в интернет пространстве.

Необходимо:

1. Реклама в интернет пространстве: нативная, мобильная, медийная (баннерная), контекстная, вирусная, геоконтекстная, тизерная, CPA и поисковая оптимизация (SEO);
2. Изучение рынка конкурентов и определение целевой аудитории в интернет пространстве – предоставить в виде отчета и внести предложения продвижения кампаний для достижения ожидаемых результатов;
3. Разработка УТП для отдельных сегментов целевой аудитории в интернет пространстве – предоставление разработанных УТП для согласования и утверждения департаментом маркетинга;
4. Подбор инструментов продвижения для достижения метрик KPI в интернет пространстве – предоставление отчетности по выбранным инструментам и эффективности их применения;
5. Определение и предложение наиболее эффективных аудиторий и платформ для размещения рекламы в интернет пространстве – предоставление отчетности по выбранной аудитории с показателем эффективности;
6. Разработка, адаптация (подготовка необходимых форматов) и размещение статичных и динамичных видео-материалов для социальных сетей – до 20 единиц в месяц – предварительное согласование каждого поста на размещение в интернет пространстве;
7. Оптимизация рекламных кампаний в интернет пространстве с предоставлением отчетности о проведенной оптимизации;
8. Разработка и размещение динамичных материалов для социальных сетей, в том числе Instagram, FaceBook, контекстная реклама в интернет пространстве, в том числе Яндекс Директ, Google – предоставление разработанных материалов для согласования на размещение в интернет пространстве;
9. Тест аудиторий и предложение оптимизации рекламы в интернет пространстве с предоставлением доказательной базы оптимального предложения;

Ожидаемый результат:

Клики – 250.000 и более;

Показы – 23.000.000 и более.

Требования к компании:

- Обязательное предоставление доступов в рекламные кабинеты
- Бесплатная установка и настройка аналитики
- Расширенная отчетность и подключение дашбордов
- Наличие от 10 рекомендательных писем от клиентов за услуги в сфере интернет рекламы (предоставить) (не считая СММ)
- Наличие специалистов с сертификатами Google, Яндекс, DV360 (предоставить)
- Наличие статуса Google Partner (предоставить ссылку)
- Наличие кейсов в интернет рекламе (предоставить для оценки)

Инструменты:

Google: поисковая реклама, медийная, реклама в сетях, ремаркетинг, геореклама и видеореклама

FB: аудитория по интересам, look-a-like, аудитория пикселя, ретаргетинг, гео точки

Отчеты:

Отчет в гугл таблицах со всем показателями. Ведение каждую неделю и итоговый отчет каждый месяц.

Критерии для компаний:

1. Обязательное предоставление доступов в рекламные кабинеты сотрудникам Заказчика в Google, Yandex, DV360, Facebook и другие кабинеты откуда будет запускаться рекламная кампания (максимально 5 баллов)
2. Разработка баннеров в формате AMP-HTML. Расширенная отчетность и подключение дашбордов (максимально 5 баллов)
3. Наличие специалистов в штате с сертификатами Google, Яндекс, Meta Digital Marketing Associate (предоставить ссылку) (максимально 5 баллов)
4. Наличие специалистов в штате с сертификатами DV360 (предоставить ссылку) (максимально 5 баллов)
5. Наличие специалистов с сертификатами Google Ads Video (предоставить ссылки) (максимально 5 баллов)
6. Наличие статуса Google Partner (предоставить ссылку) (максимально 5 баллов)
7. Предоставить 10 рекомендационных писем от клиентов за услуги в интернет рекламе (не включая SMM, SEO оптимизацию и веб-разработки) (максимально 5 баллов)
8. Предоставить 10 кейсов для оценки (с описанием задачи, решения и результатов с сфере интернет рекламы (не включая SMM, SEO и Веб разработку) (максимально 5 баллов)

Итоговый балл: 40

Проходной балл: 30

Составил: директор Департамента Маркетинга



Исраилова М.Р.