



О. Каримов

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на изготовление презентационного и имиджевого видеороликов

1. Заказчик: ООО «Uzbekistan GTL», 100060, Республика Узбекистан, г.Ташкент, Яшнабадский район, ул. Фаргона йули, дом 7 «Б». тел.: +99871 2024080, e-mail: info@uzgtl.com

2. Цель: снять презентационный (короткометражный) и имиджевый видеоролики. Сформировать медийный имидж компании для продвижения бренда. Обеспечить массовое ознакомление с производимой продукцией.

3. Задачи и смысловые акценты видеоролика:

Презентационный видеоролик должен демонстрировать значительные преимущества GTL дизеля по сравнению с традиционным дизельным топливом, доступом и интересным способом подачи для зрителя (*референс: форматы передачи Top Gear, National Geographic, Discovery*).

Имиджевый видеоролик должен повысить узнаваемость бренда компании, продемонстрировать ценности и приоритеты компании и ознакомить с производимой продукцией.

4. Целевая аудитория: в основном мужчины, в возрасте от 18 до 65 лет, проживающие в городе и (или) в сельской местности, представители деловых кругов, служащие, работники, владельцы и (или) водители автотранспортных средств, в том числе легковых, грузовых, сельскохозяйственных, специальных и других видов транспортных средств с дизельным мотором. Представители B2B сектора, СМИ и общественность (*но не ограничиваясь, ставится задача по максимальному охвату аудитории*).

5. Локация съемок: завод Uzbekistan GTL – Гузарский район, Кашкадарьинская область, офис компании в г.Ташкенте, другие предприятия системы АО «Узбекнефтегаз» (при необходимости), автозавод Volkswagen – СЭЗ «Джизак», Джизакский автомобильный завод, Джизакская область, испытательный полигон – Ташкентская область (при необходимости), аэропорты республики, заправочные станции, другие локации в зависимости от утвержденного сценария.

6. Хронометраж:

презентационный видеоролик – не более 30 минут + тизер-трейлер;

имиджевый видеоролик – не более 3 минут + тизерная реклама;

7. Сроки:

Отбор наилучших предложений должен быть проведен в следующие сроки:

Июнь 2022 года – заключение контракта с победителями отбора;

Даты готовности видеоролика:

презентационный видеоролик – июль 2022 года;

имиджевый видеоролик – июль-август 2022 года;

8. Площадки для размещения: Готовые видеоролики будут размещаться на национальном и зарубежном ТВ, в сети Интернет, YouTube и Telegram-каналах, социальных сетях, в наружной рекламе (в городах), в общественных местах, в том числе на вокзалах, в аэропортах и других локациях. Вместе с тем видео будет демонстрироваться в ходе переговоров с партнерами, на форумах, выставках, на публичных мероприятиях, новостных сюжетах и др.

9. Спецификация услуги:

Услуга по изготовлению видеоролика включает в себя:

- креативная съемка видеоролика на условиях “под ключ”, предусматривающая производство и постпроизводство видео, с использованием съемочного и вспомогательного оборудования, с разрешением высокого качества, в том числе съемки с использованием квадрокоптера;

- монтаж, использование и применение 3D графики, компоузинга 2D/3D (*при необходимости*), цветокоррекции, рендеринга, оригинального саундтрека (*при необходимости*), с озвучиванием на узбекском, русском и английском языках;

- привлечение актёрского состава (популярные личности, актеры кино, театра, социальных сетей, блогеров, влогеров и другие);

- привлечение популярной личности (блогера, влогера) в качестве ведущего;

- аренда локаций;

- реквизиты;

- съемочное и осветительное оборудование;

- камера, объективы, фильтры.

Требования к техническому обеспечению в Приложении к данному ТЗ (*касательно рекламных видеороликов*)

Техническая группа:

- режиссер;

- как минимум 2 оператора;

- кастинг менеджер;

- художник;

- реквизитор;
- костюмеры;
- ассистенты;
- логистика;
- пост-продакшн;
- озвучка ролика / саунд дизайн;
- motion design, VFX специалист и другие;
- звукорежиссер, музыканты, битмейкер.

-кейтеринг *(на территории производственного объекта Заказчика (Кашкадарьинская область, Гузарский район, завод Uzbekistan GTL) питание, проживание и транспорт для передвижения на территории завода, с оформлением соответствующих разрешенийбудут предоставлены со стороны Заказчика).*

Заказчик будет оказывать Исполнителю информационное содействие в проработке сценарного плана.

Озвучивание: Исполнитель должен иметь банк локальных и зарубежных голосов для выбора Заказчиком. При этом, Исполнитель несет ответственность за правильность оформления задания для диктора / артистов озвучки и правильную озвучку диктором. Если в тексте для артистов/дикторов будут присутствовать имена собственные, сокращения и аббревиатуры, иностранные слова или профессиональные термины, Исполнитель, совместно с Заказчиком, должен предоставить диктору дополнительные указания (расшифровку терминов, ударения и правильное произношение незнакомых слов).

Музыка: Авторская музыка, созданная при помощи музыкантов «живыми» инструментами

Технические требования к видео:

- Разрешение исходного видео: 4K RAW или Mov или более высокого уровня;
- Формат файла на выходе: Видео Full HD 1080p: AVI без компрессии, Mp4 или более высокого уровня;
- Пропорции кадра: 16x9 (полный формат) или более высокого уровня;
- Частота кадров/битрейт: 25 кадров/сек 100 mbr/s или более высокого уровня;

Звук: Стерео

10. Авторские права.

Не допускается использование чужой интеллектуальной собственности (логотипов, музыки) и нарушение прав третьих лиц.

Музыкальное сопровождение осуществляется за счет написания новой оригинальной музыки с отчуждением прав на все созданные композиции конечному правообладателю – Заказчику.

В будущем Заказчик может вносить изменения в ролик, самостоятельно умножать и транслировать его, используя все законные каналы распространения.

Авторские права на готовую работу передаются Заказчику только после утверждения данной работы Заказчиком.

Исполнитель, в дальнейшем, в праве использовать видеоролики в качестве своего портфолио, по строгому согласованию с Заказчиком, в том числе для исключения негативных последствий на имидж и репутацию Заказчика.

Исключительное право на пользование видео, фото, медиа материалами, созданными в рамках съемок видеороликов, по итогам приемки каждой работы переходит к Заказчику. В дальнейшем Заказчик использует их по своему усмотрению.

11. Требования к участию отбора:

Компания — Исполнитель, при подаче Предложения по данному Техническому заданию, должна предоставить:

а) Сведения о компании (название, адрес, контактные данные, сайт, реквизиты, копию свидетельства о регистрации компании);

б) Официальное-письмо подтверждение, что Участник не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, а также в состоянии судебного разбирательства (за подписью руководителя и главного бухгалтера организации).

в) Портфолио успешно выполненных работ (перечень с ссылками на видео в социальных сетях и в сети интернет) за период 2020 — 2022 гг. Работы в портфолио должны соответствовать требуемому Заказчиком уровню качества конечного продукта. В числе клиентов компании должны быть крупные компании и организации республики (в том числе и международные).

г) Предварительные (концептуальные) сценарии к видеороликам по каждой категории.

Решение в первую очередь принимается с учетом рассмотрения портфолио и концептуальных сценариев, представленных потенциальными Исполнителями;

д) Сведения о штате и квалификации сотрудников, в том числе и CV/портфолио работ режиссера и международных наград режиссёра/продакшна;

е) Иметь опыт работы не менее 6ти лет с сфере видеопродакшн.

ж) Коммерческое предложение. Все ценовые предложения должны указываться в суммах (в том числе монтажа/демонтаж реквизитов, конструкций и др. (при необходимости), простоя оборудования, конструкции, аренды, закупа и других расходов);

з) Исполнитель должен иметь собственную студию звукозаписи.

При этом, один потенциальный Исполнитель может подать заявки для участия одновременно в каждом отборе по отдельности в зависимости от категории.

12.К участию в Конкурсе на изготовление рекламных видеороликов не допускаются участники:

- не имеющие необходимых технических, финансовых, материальных, кадровых и других ресурсов для исполнения договора;
- находящиеся на стадии реорганизации, ликвидации или банкротства (либо имеющие запланированные или предстоящие реорганизацию,

ликвидацию или банкротство в период действия договора, являющегося предметом настоящего конкурса);

- находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с «Заказчиком»;
- находящиеся в Едином реестре недобросовестных исполнителей;
- имеющие задолженности по уплате налогов и других обязательных платежей;
- зарегистрированные и имеющие банковские счета в государствах или на территориях, предоставляющих льготный налоговый режим и/или не предусматривающих раскрытие и предоставление информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны);
- имеющие несправедливое конкурентное преимущество или конфликт интересов в нарушение законодательства;

13.Исполнитель обязан:

1) Оказать услуги надлежащего качества в объеме и сроки, предусмотренные договором с Заказчиком;

2) Не предоставлять другим лицам и не разглашать иным способом конфиденциальную информацию, полученную в результате исполнения обязательств по договору;

3) обеспечивать организацию работ в соответствии с установленными на территории пребывания, требований и правил в области охраны труда, ТБ, ПБ, ГБ и других.