

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Генеральный директор  
ГУП «Центр инновации,  
технологии и стратегии»**

**А.Хайдаров**



2022 г.

## **ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Наименование услуг: «Организация практического курса повышения навыков школьников и создания видеоконтентов». Создание электронных ресурсов для саморазвития и профессиональной переподготовки учащихся среднего и старшего звена общеобразовательных школ. Целью поставленных задач является повышение качества и эффективности процесса обучения на курсах переподготовки, повсеместное внедрение в систему информационных и коммуникационных технологий, удовлетворение потребностей учителей народного образования, а также снижение контрактных сборов для поступающих на курсы мастер-классов и создание видеоконтента для формирования педагогических компетенций в соответствии с требованиями сегодняшнего дня.

## **ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

### **1.1. ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ И ИХ УСЛОВНОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ**

“Электронные ресурсы для саморазвития учащихся среднего и старшего звена общеобразовательных школ” (создание видеоконтентов для личного и профессионального развития учеников).

### **1.2. ЗАКАЗЧИК**

Государственное унитарное предприятие «Центр инновации, технологии и стратегии»

Адрес: Узбекистан, г. Ташкент, улица Навои, 2а

Телефон: (+99871) 71 207-39-39.

Электронная почта: info@itsm.uz

### **1.3. ИСПОЛНИТЕЛЬ**

Исполнитель в обязательном порядке должен иметь квалифицированных специалистов, а также разработать тематическую программу курса, содержащую сценарную идею.

### **1.4. ПЛАНОВЫЕ СРОКИ НАЧАЛА И ОКОНЧАНИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

Плановые сроки реализации услуг 2022 год. (60 календарных дней после подписания договора) При необходимости сроки для приготовления видеоконтентов могут быть продлены по согласию двух сторон.

### **1.5. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА УСЛУГ**

По завершению отдельных этапов и услуг в целом Исполнитель представляет Заказчику акт приёма-передачи оказанных услуг. К акту приёма-передачи предоставляются следующие документы:

- Тематическая программа комплекса видеоуроков;
- Комплекс сценарного материала по каждому из обучающих направлений, указанной в содержании тематической программы;
- Видеоролики (на информационном носителе).

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ**

Данный комплекс видеоуроков ориентирован на школьную аудиторию для личностного и профессионального развития и носит образовательный характер.

Видеоролики способны решать следующие задачи:

- развить мягкие и твёрдые навыки;
- привлекать и удерживать внимание, стимулировать любопытство, вовлекать;
- облегчить восприятие новой и сложной информации;
- упростить представление материала с разных точек зрения;
- обогатить прочие виды учебного материала (текст, таблицы, схемы);
- служить способом для демонстрации явлений, ситуаций и событий реального мира, которые нет возможности немедленно продемонстрировать в живую;
- служить отправной точкой для начала обсуждения.

### **3. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ**

**Основной целью** “Электронные ресурсы по саморазвитию и профориентации учащихся среднего и старшего звена общеобразовательных школ” (видеоуроки) является создание вспомогательной образовательной среды, формирующей фундаментальные знания у школьников, и направленной на развитие навыков, необходимых для формирования их будущей профессиональной компетентности.

**Задачами** “Электронные ресурсы по саморазвитию и профориентации учащихся среднего и старшего звена общеобразовательных школ” (видеоуроки) являются:

- привлечение внимания учащихся к получению знаний посредством видеоматериалов;
- создание условий для предпосылки к осознанию учащимися важности дальнейшего саморазвития;
- расширить представление и понятия, связанные с миром профессий через видеоматериал обучающий актуальным на сегодняшний день программным продуктам;
- сформировать умение выбирать профессию в соответствии с интересами, склонностями, способностями, а также прогнозируемым спросом на современном рынке труда;
- создание видеоконтента, направленного на развитие навыков виртуального сотрудничества.

#### **3.1 НАЗНАЧЕНИЕ УСЛУГ**

- формирование у учащихся данной возрастной категории положительной мотивации к процессу получения новых знаний;
- побудить учащихся к самостоятельному овладению практическими навыками (саморазвитию);
- повышение степени рационального использования современных технологий (гаджетов) для непрерывного развития личности учащегося;
- повышение уровня естественной компьютерной грамотности учащихся;
- повышение доступности образования независимо от местонахождения обучающихся.

### 3.2 ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Основной целью реализации работ является создание комплексного развивающего обучения детей школьного возраста, способного не только разнообразить процесс обучения, но и помочь детям овладеть актуальными на сегодняшний день профессиональными навыками и стать в будущем конкурентно способной личностью.

### 4. КОНТЕКСТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Исполнитель предлагает комплекс учебного материала, исполненного в видеоформате по сюжетной сценарной линии, способного помочь учащимся эффективно овладеть актуальными на сегодняшний день компетенциями, а также повысить степень осведомлённости о востребованных на сегодняшний день профессиях.

#### 4.1. Комплекс видеоматериалов

Тематика комплекса, количество и длительность видеороликов направлены на личностного роста и профориентационного направления учащихся:

№	Наименование темы для создания видео роликов	Количество видеороликов (шт.)	Длительность видеороликов (хронометраж)
1	Shaxsiy rivojlanish	20	7-15 минут
2	Social Media Marketing (SMM)	20	7-15 минут
3	Operatsion tizimlar	20	7-15 минут
4	Mobilografiya	20	7-15 минут
5	Notiqlik san'ati	20	7-15 минут
6	Motion design	30	7-15 минут
7	Copy writing	20	7-15 минут
8	Kiberxavfsizlik	20	7-15 минут
9	Color grading	24	15-30 минут
10	Rigging	36	15-30 минут
11	Personage modelling	72	15-30 минут
12	Composing	36	15-30 минут
13	Motion graphics	48	15-30 минут
14	3D Animation	48	15-30 минут
15	FX Simulation	24	15-30 минут
<b>Итого</b>		<b>458</b>	

## **4.2. Требования к видеоконтенту:**

- профессиональная съёмка;
- профессиональная камера (формат 16: 9, 6K WS (6144x2592) или 4K (3840x216) или Full HD);
- профессиональный монтаж (работа с цветовой коррекцией и анимацией);
- участники должны проработать в сфере медиа или кинематографии не менее 2 лет;
- использование инструментов визуализации в процессе редактирования: видео, анимация, картинки, таблицы, диаграммы и др.;
- интерактивная доска размером 100x200 с маркером и зеркалом;
- студия должна иметь зеленый цвет и уровни освещённости;
- поток для видео для разрешения 1280x720: CBR не ниже 1.3 Мбит/с, VBR в диапазоне 1.3 – 16 Мбит/с.;
- поток для видео для разрешения 1920x1080: CBR не ниже 3.5 Мбит/с, VBR в диапазоне 3.5 – 16 Мбит/с.;
- кадров в секунду: 25 к/с.;
- язык дикторского озвучивания каждого видеоролика: узбекский.

## **4.3. Качественные характеристики видео:**

- шрифт рекомендуется использовать без засечек;
- поле экрана должно быть заполнено полностью. Не допускается применение нерабочих областей;
- отступы (минимальное расстояние от края видимой области до объектов в ролике, которые несут информационную нагрузку) должны быть не менее 1% и не более 5%. Размер шрифта по высоте должен быть не менее 3% от высоты экрана;
- не рекомендуется использовать более 3 шрифтов на курс;
- не рекомендуется использовать более 3 цветов шрифта на курс;
- буллиты должны быть одинаковыми на протяжении всего курса;
- абсолютно белый фон, плашки и обводки для текста использовать не рекомендуется;

- для повышения читабельности рекомендуется использовать контрастные сочетания цветов текста и фона;

- не рекомендуется использовать контрастные цвета шрифта внутри одного предложения абзаца, таблицы не рекомендуется использовать более 3 цветов шрифта на курс;

- если внутри курса требуется применение цвета фона таблиц, то не рекомендуется использовать контрастные цвета относительно основного фона, достаточно небольшого полутона в светлую или темную сторону;

- толщина рамок, линий таблиц, стрелок, должна соответствовать толщине линии шрифта;

- в рамках курса желательно использовать фотографический, рисованный, анимированный материал в едином цветовом решении, с одинаковыми рамками, тенями.

- рекомендуется использовать пиктограммы и инфографику;

- стыки (монтажные склейки) из двух и более сцен не должны сопровождаться какими либо эффектами перехода;

- для обеспечения естественного ощущения просмотра не рекомендуется стыковать (монтировать) сцены одной крупности;

- не рекомендуется использовать более двух параллельных действий внутри кадра (жестикуляция преподавателя и анимация).

#### **4.4. Требования к качеству аудио:**

- кодек: AAC, AC3, OGG, mp3;

- каналы: 2 (стерео);

- частота дискретизации: 48 кГц;

- звуковой поток: CBR не ниже 192 кбит/с, VBR в диапазоне 160-320 кбит/с.

#### **4.5. Требования к качеству звуковой дорожки:**

- кодек: AAC, AC3, OGG, mp3;

- звуковая дорожка должна быть в режиме реального стерео, где голос преподавателя локализован строго между левым и правым каналом. Звуковые эффекты, шумы, музыка могут быть в аналогичном режиме, а могут быть

реализованы в полноценном стереофоническом режиме в зависимости от художественных и технических задач;

- стереофоническая дорожка должна быть технически реализована с учетом возможности воспроизведения на монофоническом оборудовании. Значение по коррелометру должно соответствовать «0» $\pm$ 0,5;

- отношение сигнал/шум должно быть не менее 40 дБ. Под полезным сигналом здесь подразумевается речь преподавателя, звуковые эффекты, музыка, а шум – промежутки между полезными сигналами;

- динамический диапазон полезного сигнала (шепот/громкая речь) должен быть не более 16 дБ;

- средний уровень громкости RMS должен быть от -14 дБ до - 12 дБ;

- пиковый уровень громкости должен быть лимитирован - 2 дБ.

#### **4.6. Требования к Исполнителю**

- Исполнитель обязуется предоставить согласованный с Заказчиком комплекс тем по указанным выше учебным направлениям;

- Исполнитель по заранее подготовленному графику обязуется ежемесячно предоставлять готовые видеоматериалы;

- Исполнитель обязуется предоставить видеоматериалы на электронном носителе в течении 60 календарных дней после подписания договора;

- Исполнитель должен предоставить перечень оказываемых услуг (видеоуроков) с конкретизацией объема услуг, с указанием количества необходимых дипломированных специалистов, не менее трёх, их квалификации (резюме) и человеко-часов (обоснование формирования стоимости предложения).

### **5. ОЖИДАНИЯ ЗАКАЗЧИКА ОТ ОБУЧАЮЩЕГО ВИДЕОКОМПЛЕКСА**

По итогам реализации ожидаются следующие результаты:

- удовлетворение потребностей современного учащегося в знаниях, выходящими за рамки школьного курса обучения;

- оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности;

- высокая степень эффективности обучения учащихся при относительно небольших нагрузках;

- повышение степени осознания учащимися персональной необходимости в преобретении дополнительных знаний;

- рост интереса учащихся к саморазвитию, повышение мотивации.

Заказчик вправе вернуть Исполнителю на доработку результат оказанных услуг, в случае выявления несоответствия результата оказанных услуг основным целям и задачам Заказчика установленным настоящими требованиями целям.

## **6. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

Для успешной реализации услуг, Исполнителем планируется привлечь команду, состоящую из разработчиков, мультипликаторов, сценаристов и иллюстраторов.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ ПО ОБЪЕМУ ГАРАНТИЙ КАЧЕСТВА УСЛУГ**

Ответственность Исполнителя перед Заказчиком в отношении любого реального ущерба, возникшего у Заказчика в результате неосторожности Исполнителя, будет ограничиваться суммой, полученной Исполнителем в соответствии с подписанным сторонами Договором.

## **8. ТРЕБОВАНИЯ К КВАЛИФИКАЦИИ ИСПОЛНИТЕЛЯ**

Исполнитель должен иметь опыт работы в сфере образования и обучения не менее 3 лет, а также соответствовать следующим требованиям:

- 1) иметь опыт работы с крупными компаниями в сфере обучения или оказания услуг в сфере образования;

- 2) иметь патенты, сертификаты или лицензии;

- 3) необходимо предоставить минимум два резюме о менторе или спикере, выступающим в создании образовательного контента.

В целях создания образовательного контента Исполнитель определяет автора (спикера) или создает авторский коллектив.

Исполнитель в обязательном порядке должен иметь квалифицированных специалистов, а также должен действовать по заранее подготовленному календарному плану выполнения работ.