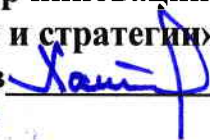


**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Генеральный директор  
ГУП «Центр инновации,  
технологии и стратегии»**

**А.Хайдаров**



2022 г.

## **КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

на создание электронных видеоконтентов для личностного и профессионального развития учащихся среднего и старшего звена общеобразовательных школ

**«Организация практического курса повышения навыков школьников и создания видеоконтентов»**

**Заказчик: ГУП «Центр инновации, технологии и стратегии»**

Ташкент – 2022 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- I. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА**
- II. КОММЕРЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**
- III. ФИНАНСОВАЯ ЧАСТЬ**

## КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

на создание электронных видеоконтентов для личностного и профессионального развития учащихся среднего и старшего звена общеобразовательных школ в рамках проекта «Организация практического курса повышения навыков школьников и создания видеоконтентов»

### ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА

Настоящая инструкция разработана на основании Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках» № ЗРУ-684 от 22 апреля 2021г. и Приказа Проектного Управления при Президенте Республики Узбекистан «Об утверждении положения о порядке организации и проведения закупочных процедур», зарегистрированного Министерством юстиции Республики Узбекистан № 3016 от 26 мая 2018г.

Наименование Заказчика – Государственное унитарное предприятие «Центр инновации, технологии и стратегии» (далее – Заказчик).

1. Адрес и контактный телефон Заказчика.

Адрес: Республика Узбекистан, г.Ташкент, ул. Навои, д.2а.

Телефон: (+99871) 71 207-39-39.

Вид конкурса – открытый.

2. В конкурсе могут принять участие исполнители (далее – участник конкурса), выполнившие условия, предъявляемые настоящим документом. В конкурсе могут принять участие отечественные производители (поставщики), в том числе субъекты малого бизнеса, выполнившие условия, предъявляемые настоящим документом, имеющие опыт в создании общеобразовательных видеоконтентов материалов в государственных организациях.

3. До начала конкурса Конкурсной комиссией Заказчика проводится квалификационный отбор претендентов, которые допускаются к участию в конкурсе на основании критериев, установленных конкурсной документацией:

К участию в конкурсе не допускаются фирмы и организации:

- находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства;
  - имеющие налоговую задолженность;
  - имеющие за последние 2 года недостатки по результатам проведенных налоговых проверок;
  - в отношении руководителя как юридического лица или в отношении индивидуального предпринимателя за последние 2 года были наложены финансовые санкции;
  - входящие в реестр «Топ правонарушителей в налоговой сфере» при проверке через веб сайт Общественного контроля в налоговой сфере: <https://my2.soliq.uz/main/info/topoffenders>;
  - не предоставившие в установленный срок необходимые документы для участия в конкурсе;
  - ненадлежаще исполнявшие принятые обязательства по ранее заключенным договорам с Заказчиком;
  - учрежденные менее чем за 2 года до объявления конкурса;
  - находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с Заказчиком;
- Конкурсная комиссия принимает решение об отказе в допуске к участию в конкурсе, о чем в письменной форме уведомляет участника конкурса.

4. Для участия в конкурсе, участник должен:

- получить (скачать) электронную версию конкурсной документации, размещенной на специальном информационном портале [www.etender.uzex.uz](http://www.etender.uzex.uz) для ознакомления с условиями конкурса;

- подать конкурсное предложение в соответствии с требованиями конкурсной документации до окончания срока приема конкурсных предложений.

4.1. Участники конкурса, объявленного на портале, загружают свои конкурсные предложения в установленном в объявлении порядке.

4.2. Конкурсное предложение и вся связанная с ним корреспонденция, и документация, которые осуществляются участником конкурса и Заказчиком, должны быть на узбекском или русском языке. Конкурсное предложение, может быть на другом языке при условии, что к ней будет приложен точный перевод на узбекский или русский язык. В случае наличия разночтений в тексте конкурсного предложения, при использовании более одного языка, узбекский или русский язык будут превалирующим. Допускается предоставление документации на английском языке.

4.3. Конкурсное предложение состоит из двух частей:

а) техническая часть должна соответствовать техническим требованиям Заказчика и содержать в себе подробное описание предлагаемой услуги;

б) ценовая часть должна соответствовать условиям конкурса и содержать следующую информацию: наименование услуги, цена, итоговая сумма, условия и сроки оказания услуг, условия платежа, срок действия предложения и т.п.

4.4. В конкурсном предложении должна быть следующая информация:

- общая информация о компании;

- гарантийное письмо от участника конкурса, свидетельствующее, что участник конкурса не находится в стадии реорганизации, ликвидации, банкротства, а также в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с Заказчиком;

- справка об отсутствии налоговой задолженности.

4.5. Документы, указанные в пункте 4.4. настоящей Инструкции для участника конкурса являются обязательными к предоставлению. В случае не предоставления претендентом указанных документов, Конкурсная комиссия вправе не допустить его к участию в конкурсе.

4.6. Также участник конкурса должен:

- После создания видеоконтентов отдельно предоставить аудиофайлы в формате «wav» или формате «mp3».

- Обеспечить передачу исключительных интеллектуальных прав на аудио и видеоролики Заказчику и гарантировать то, что данные ролики не могут быть использованы по своему усмотрению без согласования с Заказчиком.

- Обеспечить запись дикторских голосов в студии, без посторонних шумов с обработкой голоса и минимизации пауз между словами.

- Иметь в наличии качественные реквизиты и необходимое оборудование для съемки и монтажа.

**Конкурсные предложения принимаются Заказчиком до крайнего срока, указанного в объявлении о проведении конкурса.**

5. Перенос даты и времени окончания приема предложений на участие в конкурсе производится только решением Конкурсной комиссии.

6. В случае необходимости Заказчик вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию.

6.1. Решение о внесении изменений в конкурсную документацию может приниматься не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи предложений.

6.2. В процессе внесения изменений в конкурсную документацию изменение продукции (работ, услуг) или ее характеристики не допускается.

6.3. В случае внесения изменений в конкурсную документацию в срок окончания подачи предложений, конкурс продлевается не менее чем на три дня с даты внесения изменений в конкурсную документацию.

6.4. Одновременно с этим вносятся изменения в объявление о проведении конкурса, если была изменена информация, указанная в объявлении.

7. Срок рассмотрения и оценки предложений участников конкурса не может превышать десяти дней с момента окончания подачи конкурсных предложений. Время рассмотрения конкурсных предложений определяется решением Конкурсной комиссии после окончания срока приема конкурсных предложений.

7.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку предложений, которые не были отклонены, для выявления победителя конкурса на основе критериев, указанных в конкурсе.

7.2. В случае установления недостоверности информации, содержащейся в документах, представленных участником конкурса, конкурсная комиссия вправе отстранить такого участника от участия в конкурсе.

7.3. Оценка конкурсных предложений и определение победителя конкурса производятся на основании критериев, изложенных в конкурсе. Оценка конкурсных предложений и определение победителя конкурса производятся на основании:

- анализа и сравнения предложений участников – соответствие технического задания предлагаемых претендентом работ и услуг;

- наименьшего ценового предложения претендентом.

7.4. Во внимание также могут приниматься дополнительные технические, организационные и коммерческие преимущества предоставленных конкурсных предложений, а также репутация участника конкурса.

7.5. Предложение признается надлежащим, если оно соответствует требованиям конкурсной документации.

7.6. Конкурсная комиссия отклоняет предложение, если подавший его участник конкурса не соответствует требованиям конкурсной документации.

7.7. В процессе оценки конкурсных предложений Конкурсная комиссия может запрашивать у участников конкурса разъяснения по поводу их конкурсных предложений. Данная процедура проводится официально, в письменной форме в установленном порядке через организатора конкурса. В процессе разъяснения не допускаются какие-либо изменения по сути предложения, а также по цене.

7.8. Если участники конкурса представят предложения в разных валютах, суммы предложений при оценке будут пересчитаны в единую национальную валюту «сум» по курсу Центрального банка Республики Узбекистан на дату рассмотрения конкурсного предложения.

7.9. Победителем признается участник конкурса, набравший наивысший бал на основе критериев, указанных в конкурсной документации и предложении.

7.10. При наличии арифметических или иных ошибок Конкурсная комиссия вправе отклонить конкурсное предложение либо определить иные условия их дальнейшего рассмотрения, известив об этом участника конкурса.

7.11. В целях корректного сравнения цен иностранных и отечественных участников конкурса, при оценке будут учтены соответствующие расходы (налоги, таможенные платежи и иные обязательные платежи), в случаях, предусмотренных действующим законодательством Республики Узбекистан.

7.12. Результаты рассмотрения и оценки предложений фиксируются в протоколе рассмотрения и оценки предложений.

7.13. Протокол рассмотрения и оценки предложений подписывается с помощью ЭЦП всеми членами конкурсной комиссии, и выписка из него автоматически публикуется на специальном информационном портале.

7.14. Любой участник конкурса после публикации протокола рассмотрения и оценки предложений вправе направить Заказчику запрос о предоставлении разъяснений результатов конкурса. В течение трех рабочих дней с даты поступления такого запроса Заказчик обязуется представить участнику конкурса соответствующие разъяснения.

8. Конкурсная комиссия гарантирует конфиденциальность предоставляемых предложений.

9. При любой попытке участника конкурса оказать влияние на решение Конкурсной комиссии (при анализе предложений или при выборе предложения, наиболее приемлемого

для заключения договора) Конкурсная комиссия имеет право исключить его из числа участников конкурса.

10. В случае, если победитель конкурса отказывается заключить договор, то права на его заключение переходят к резервному участнику, имеющему наилучшие показатели после победителя.

11. В случае если конкурс не состоялся или имел отрицательный результат, по решению Конкурсной комиссии возможно повторное проведение конкурса.

12. Заказчик имеет право отменить конкурс в любое время до акцепта выигравшего предложения. В случае отмены конкурса Заказчик публикует обоснованные причины данного решения на специальном информационном портале.

13. Победитель конкурса заключает договор с Заказчиком после утверждения протокола Конкурсной комиссии.

14. Заказчик не несет ответственности за расходы участников конкурса, связанные с участием в конкурсных торгах.

15. Заказчиком предоставляются письменные ответы и разъяснения на официальные запросы участников конкурса по конкурсной документации, в срок не позднее, чем за 5 банковских дней до окончания приема конкурсных предложений.

16. Участники конкурса не предоставляют встречных предложений по порядку проведения конкурса.

## **II. КОММЕРЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **1. Предмет конкурса**

Создание электронных видеоконтентов для личностного и профессионального развития учащихся среднего и старшего звена общеобразовательных школ в рамках проекта «Организация практического курса повышения навыков школьников и создания видеоконтентов» в количестве 458 штук.

Тематика видеокурса будет носить образовательный характер и подобрана в соответствии с образовательными стандартами Министерства народного образования РУз.

Хоронометраж видеоконтентов составляет с 7 до 30 минут.

Фото, видеомонтаж и озвучка каждого видеурока должны выполняться на высокопрофессиональном уровне, с добавлением профессиональной графики.

### **2. Источник финансирования**

Источником финансирования закупки услуг по настоящему конкурсу является внебюджетный фонд Заказчика.

3. **Предельная стоимость конкурса** составляет 3 320 500 000 сум.

Цены, указанные в конкурсном предложении, не должны превышать предельную стоимость.

4. В рамках данного Конкурса, участник конкурса должен представить предложение на комплекс работ и услуг, предусмотренных данным конкурсом.

### **5. Валюта платежа:**

- узбекский сум

6. Победитель конкурса при выполнении работ и услуг, должен предоставить:

- электронную счёт-фактуру;

- акт оказанных услуг;

### III. ФИНАНСОВАЯ ЧАСТЬ

1	Предельная стоимость	3 320 500 000 сум
2	Источник финансирования	внебюджетный фонд
3	Условия оплаты	25% предоплата
4	Валюта платежа	UZS
5	Сроки работ и услуг	60 календарных дней с момента подписания договора
6	Срок действия конкурсного предложения	60 календарных дней