

### III. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.	Цель проекта:	<u>Размещения рекламы розничных продуктов и услуг АКБ «Агробанк» во всех каналах СМИ и коллаборация с блогерами</u>
2.	Задачи проекта:	<p>Подготовка текстовой и аудиовизуальной информации на двух языках (тексты новостей, сценарии, съемка роликов, голосовых сообщений)</p> <p>Размещение информационных и PR материалов в Telegram каналах (согласно списку по <i>спецификации №1</i>)</p>
3.	Ожидаемые результаты:	<u>Выполнение поставленных задач в соответствии с маркетинговой стратегией банка, в качественном и своевременном контенте.</u>
4.	Требования к агентствам	<p>Четкое выполнение технического задания, предоставление нескольких опций для выбора материала (текст, визуал, сценарий, блогер и тд), результативность и эффективность, утверждение материала за день до публикации (как минимум), выполнения медиаплана в утвержденный срок.</p> <p>Строгое соблюдение и обеспечение конфиденциальности информации относительно всех PR материалов, предоставленных заказчиком.</p> <p>Передача всех авторских прав по каждой публикации, размещаемых в СМИ и социальных сетях заказчику.</p>
5.	Этапы реализации работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание контента</li> <li>• корректировка контента со стороны заказчика</li> <li>• утверждение контента</li> <li>• утверждение визуальной части контента</li> <li>• утверждение исполнителя контента (блогер, инфлюенсер, сотрудник банка)</li> <li>• размещение в СМИ</li> <li>• предоставление отчета от СМИ (охваты, показы и тд)</li> <li>• оценка выполнения поставленного заказчиком</li> </ul>
6.	Условия оплаты и поставки	Участником конкурсных торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы

		<p>в размере 3% от предельной стоимости конкурса;</p> <p>Заказчик производит предоплату в размере 30% от общей стоимости договора в течение 5 (пяти) банковских дней с даты подписания настоящего договора. Оставшиеся 70% суммы подлежат оплате Заказчиком после подписания сторонами счет-фактуры и акта выполненных работ.</p>
--	--	---

## Критерии оценки участников торгов по отбору наилучших предложений

Оценка предложений участников будет осуществляться методом наименьшей цены, где победителем является участник, прошедший квалификационную и техническую оценку, и подавший наименьшую цену.

### Порядок и критерии квалификационной оценки участников

№	Критерий	Оценка	Примечание
1	Гарантийное письмо участника о нахождении в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства <i>(Участник отбора не должен находиться в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства)</i>	Предоставлена – 1 балл Не предоставлена – 0 баллов	<i>Если участником не предоставлена заявка для участия в отборе, то вопрос отстранения принимается Закупочной комиссией</i>
2	Гарантийное письмо с информация о судебных разбирательствах <i>(Участник не должен находиться на стадии судебного разбирательства с Заказчиком)</i>	Предоставлена – 1 балл Не предоставлена – 0 баллов	<i>Если документ не предоставлен, то данный участник отстраняется от дальнейшего участия в данном электронном отборе</i>
3	Справка с ГНИ с информацией по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет <i>(Участник не должен иметь задолженностей по уплате налогов и других обязательных платежей перед бюджетом)</i>	Предоставлена – 1 балл Не предоставлена – 0 баллов	<i>Если документ не предоставлен, то данный участник отстраняется от дальнейшего участия в данном электронном отборе</i>
4	Рекомендательные письма от заказчиков подтверждающие опыт оказания аналогичных услуг (минимум 4 письма) <i>(К участию в отборе допускаются организации с подтверждённым опытом оказания подобного рода услуг )</i>	Предоставлена – 1 балл Не предоставлена – 0 баллов	<i>Если документ не предоставлен, то данный участник отстраняется от дальнейшего участия в данном электронном отборе</i>
5	Выписка из трудовых книг или копия гражданско-правового договора о найме сотрудника. <i>(минимум 5 сотрудников в.т.ч журналист для оказания услуг)</i>	Предоставлена – 1 балл Не предоставлена – 0 баллов	<i>Если документ не предоставлен, то данный участник отстраняется от дальнейшего участия в данном электронном отборе</i>

6	Наличие договоров об оказании услуг между участником и СМИ/администратором соц сетей размещения объявлений в СМИ и социальных сетях (Участник торгов должен иметь возможность размещения объявлений в СМИ и социальных сетях)	Предоставлена – 1 балл Не предоставлена – 0 баллов	<i>Если документ не предоставлен, то данный участник отстраняется от дальнейшего участия в данном электронном отборе</i>
7	PDF или PPT с описанием работ Портфолио выполненных работ (Участник конкурса должен иметь портфолио работы с крупными брендами)	Предоставлена – 1 балл Не предоставлена – 0 баллов	<i>Если документ не предоставлен, то данный участник отстраняется от дальнейшего участия в данном электронном отборе</i>

Директор департамента стратегического анализа и развития банковской деятельности



У.Файзуллаев



**СПЕЦИФИКАЦИЯ PR МАТЕРИАЛОВ**

№	Блогеры в Telegram	Единица измерения	Кол-во
1	bankirkundaligi в ТОП 15 минут	1 пост, на рус и узб языках	15
2	Bankmijoz в ТОП 20 минут	1 пост, на рус и узб языках	10
3	Finansist.uz в ТОП 15 минут	1 пост, на рус и узб языках	15
4	Uz24finance в ТОП 15 минут	1 пост, на рус и узб языках	10
5	Fayzbog в ТОП 20 минут	1 пост, на рус и узб языках	10
6	Biznes Rivoj в ТОП 15 минут	1 пост, на рус и узб языках	15
7	bank24uz в ТОП 20 минут	1 пост, на рус и узб языках	10
8	Bankers_uz в ТОП 20 минут	1 пост, на рус и узб языках	14
9	Bank kuni в ТОП 15 минут	1 пост, на рус и узб языках	10
10	Soliq Yangiliklari в ТОП 20 минут	1 пост, на рус и узб языках	15
11	Bank_kreditlari в ТОП 20 минут	1 пост, на рус и узб языках	10
12	The_bakiroo в ТОП 30 минут	1 пост, на рус и узб языках	10
13	Alimoff в ТОП 15 минут	1 пост, на узб языке	10
14	Xushnudbek.uz ( <a href="https://t.me/xushnudbek">https://t.me/xushnudbek</a> ) в ТОП 30 минут	1 пост, на узб языке	15
15	Troll.uz ( <a href="https://t.me/trolluz">https://t.me/trolluz</a> ) нет ТОП	1 пост, на рус и узб языках	10
16	Davletovuz ( <a href="https://t.me/davletovuz">https://t.me/davletovuz</a> ) в ТОП 1 час	1 пост, на узб языке	15
17	Мухрим ( <a href="https://t.me/muhrim">https://t.me/muhrim</a> ) нет ТОП	1 пост, на узб языке	15
18	PlatformaUZB нет ТОП	1 пост, на узб языке	10

**СПЕЦИФИКАЦИЯ PR МАТЕРИАЛОВ**

№	Телеграм каналы	Единица измерения	Кол-во
1	Uzdaily.uz (Сайт+ пост в ТОП 30 минут)	1 пост, на рус и узб языках	10
2	Каналлани додаси, ТОП нет, публикации удаляются в течение суток	1 пост, на рус и узб языках	10
3	Afisha.uz (пост в ТОП 20 минут)	1 пост, на рус и узб языках	10
4	Podrobno.uz (Сайт+ пост в ТОП 10 минут)	1 пост, на рус и узб языках	10
5	Spot.uz (Сайт+ пост в ТОП 20 минут)	1 пост, на рус и узб языках	10
6	Azon.uz (пост в ТОП 30 минут)	1 пост, на рус и узб языках	10
7	Эхо Узбекистана, нет ТОП	1 пост, на рус и узб языках	7
8	Qalampir.uz (пост в ТОП 10 минут)	1 пост, на рус и узб языках	10
9	Дайджест Новости Узбекистана	1 пост, на рус и узб языках	10
10	Uzbek MDK, ТОП нет, публикации удаляются в течение суток	1 пост, на рус и узб языках	10
11	Uznews (пост в ТОП 20 минут)	1 пост, на рус и узб языках	10

12	Gazeta.uz (Сайт+ пост в ТОП 20 минут)	1 пост, на рус и узб языках	10
13	UzbekNews	1 пост, на рус и узб языках	10
14	АХВОРОТ  Расмий Канал	1 пост, на рус и узб языках	10
15	Uzbek MediaBox	1 пост, на рус и узб языках	6
16	namanganliklar_uz	1 пост, на рус и узб языках	6
17	ТВ Peak	1 пост, на рус и узб языках	6
18	Human.uz ((Сайт+ пост в ТОП 30 минут)	1 пост, на рус и узб языках	6
19	Daryo (Сайт+ пост в ТОП 10 минут)	1 пост, на рус и узб языках	10
20	Kun.uz (Сайт+ пост в ТОП 15 минут)	1 пост, на рус и узб языках	6
21	Telegram yulduzlari	1 пост, на рус и узб языках	4
22	Repost.uz (пост в ТОП 30 минут)	1 пост, на рус и узб языках	10
23	Teznews (пост в ТОП 30 минут)	1 пост, на рус и узб языках	10
24	<a href="https://t.me/Vuxoroliklar_uz">https://t.me/Vuxoroliklar_uz</a> Vuxoroliklar   Bukhara, цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
25	<a href="https://t.me/NAVOIYLIKLAR_UZB">https://t.me/NAVOIYLIKLAR_UZB</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
26	<a href="https://t.me/navoiy_kanaluz">https://t.me/navoiy_kanaluz</a> Navoiy Kanal, цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
27	<a href="https://t.me/Qashqadaryo_Qarshi_Shahrisabz_77">https://t.me/Qashqadaryo_Qarshi_Shahrisabz_77</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
28	<a href="https://t.me/qarshiliklar_qashqadaryoliklar">https://t.me/qarshiliklar_qashqadaryoliklar</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
29	<a href="https://t.me/Quqon_Qoqonliklar_Kokand">https://t.me/Quqon_Qoqonliklar_Kokand</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
30	<a href="https://t.me/ANDUZBEK">https://t.me/ANDUZBEK</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
31	<a href="https://t.me/Andijonliklar_Bugun_Vodiyliklar">https://t.me/Andijonliklar_Bugun_Vodiyliklar</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
32	<a href="https://t.me/Andijonliklar_TV">https://t.me/Andijonliklar_TV</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
33	<a href="https://t.me/Fargonaliklar24">https://t.me/Fargonaliklar24</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
34	<a href="https://t.me/Fargonaliklar_Margilon_Qoqonlik">https://t.me/Fargonaliklar_Margilon_Qoqonlik</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	12
35	<a href="https://t.me/FARGONALIKLAR">https://t.me/FARGONALIKLAR</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
36	<a href="https://t.me/NAMANGANLIKLAR_UZ">https://t.me/NAMANGANLIKLAR_UZ</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
37	<a href="https://t.me/Namanganliklar">https://t.me/Namanganliklar</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
38	<a href="https://t.me/namangan">https://t.me/namangan</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
39	<a href="https://telegram.me/joinchat/AAAAAEMb9IOcZ9SyizX55g">https://telegram.me/joinchat/AAAAAEMb9IOcZ9SyizX55g</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
40	<a href="https://t.me/Toshkentliklar_24_Tashkent">https://t.me/Toshkentliklar_24_Tashkent</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
41	<a href="https://t.me/Sirdaryoliklar_Sardoba_Guliston">https://t.me/Sirdaryoliklar_Sardoba_Guliston</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
42	<a href="https://t.me/Jizzax">https://t.me/Jizzax</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10

43	<a href="https://t.me/kruzuz">https://t.me/kruzuz</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
44	<a href="https://t.me/makan_uz">https://t.me/makan_uz</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
45	<a href="https://t.me/Surxondaryoliklar">https://t.me/Surxondaryoliklar</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
46	<a href="https://t.me/Samarkandliklar_Samarqandliklar">https://t.me/Samarkandliklar_Samarqandliklar</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
47	<a href="https://t.me/Samarqand_bugun_Samarkand">https://t.me/Samarqand_bugun_Samarkand</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
48	<a href="https://t.me/Samarqand_Samarkand">https://t.me/Samarqand_Samarkand</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10
49	<a href="https://t.me/vodiybozor">https://t.me/vodiybozor</a> , цена без размещения в ТОП	1 пост, на узб языке	10