


УТВЕРЖДАЮ
Директор
филиала «УзМобайл»
АК «Узбектелеком»


С. С. Фахрутдинов

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по проведению масштабных маркетинговых инфлюенс кампаний с популярными блогерами и вайнерами Узбекистана»

на ___ листах

действует с _____

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
Филиала «УзМобайл»
АК «Узбектелеком»


Ж. Исламов

Содержание

1	Общие сведения.....	5
1.1	Полное наименование услуги и ее условное обозначение	5
1.2	Заказчик.....	5
1.3	Исполнитель.....	5
1.4	Плановые сроки начала и окончания услуг	5
1.5	Источники финансирования.....	5
1.6	Порядок оформления и предъявления результатов работ.....	5
2	Назначение и цели проведения масштабных маркетинговых инфлюенс кампаний с популярными блогерами и вайнерами Узбекистана	6
2.1	Назначение услуги.....	4
3	Цели проведения масштабных маркетинговых инфлюенс кампаний с популярными блогерами и вайнерами Узбекистана	
3.1	Цели проведения масштабных маркетинговых инфлюенс кампаний с популярными блогерами и вайнерами Узбекистана.....	6
4	Характеристики услуги.....	6
5	Требования к конкурсному отбору и участникам	6
5.1	Требования к Участнику конкурса	6
5.2	Требования и порядок проведения конкурса.....	6
5.3	Требования к языку проведения конкурса.....	5
5.4	Требования к конкурсному предложению и порядку его оформления.....	7
6	Состав и содержание работ по реализации проекта.....	7
7	Порядок оплаты и приёма услуг	7
8	Антикоррупционная оговорка.....	7
9	Оценка предложений.....	8

Общие сведения

Полное наименование услуги и ее условное обозначение

Полное наименование проекта: Проведение масштабных маркетинговых инфлюенс кампаний с популярными блогерами и вайнерами Узбекистана.

Заказчик

Филиал «УзМобайл» АК «Узбектелеком» (далее – Заказчик).

Организационно – правовая форма:	Филиал акционерного общества
Адрес:	Республика Узбекистан, г. Ташкент, Чиланзарский р-н, пр. Бунёдкор, 8
Банковские реквизиты:	р/с 2021 0000 4040 7483 8035 АК «Алокабанк» г. Ташкент МФО 00401 ИНН 203 366 731 ОКЭД 61100
Генеральный директор	Фахрутдинов Сражитдин Сайфутдинович
Электронная почта: info@uzmobile.uz	

Исполнитель

Исполнитель по данному проекту будет определен в установленном законодательстве порядке.

Плановые сроки начала и окончания услуг

До полного исполнения

Источники финансирования

Финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств филиала «УзМобайл» АК «Узбектелеком». Затраты будут производиться с учетом бизнес плана на 2022 год.

Договор на оказание услуг будет заключаться согласно территориального распределения Республики Узбекистан.

Порядок оформления и предъявления результатов работ

Ежемесячно заказчик предоставляет исполнителю объем работ в рамках утвержденной спецификации договора в форме Медиаплана.

По завершению отдельных этапов и работы в целом, Исполнитель представляет АКТ выполненных работ и отчет о проделанных работах.

Изменения или дополнения Технического задания на стадиях проектирования должны оформляться согласованным и утвержденным дополнением к ТЗ.

Датой сдачи – приемки услуг считается дата подписания АКТа выполненных работ и счет фактуры за оказанные услуги.

Назначение и цели проведения масштабных маркетинговых инфлюенс кампаний с популярными блогерами и вайнерами Узбекистана

Назначение услуги

Проведение масштабных маркетинговых инфлюенс кампаний с популярными блогерами и вайнерами Узбекистана предназначены для массового продвижения продуктов и услуг филиала среди целевой аудитории определённых продуктов, а также для повышения охватов и вовлеченности в социальных сетях.

Цели проведения масштабных маркетинговых инфлюенс кампаний с популярными блогерами и вайнерами Узбекистана.

Цели проведения масштабных маркетинговых инфлюенс кампаний с популярными блогерами и вайнерами Узбекистана:

- Нативное продвижение услуг и продуктов Филиала на страницах у популярных блогеров;
- Повышение узнаваемости бренда UZTELECOM;
- Повышение вовлеченности и охватов;

Характеристики услуги

Нативная интеграция рекламных кампаний на страницах у блогеров и вайнеров Узбекистана, направленная на увеличение вовлеченности и узнаваемости бренда, повышение качества коммуникаций с молодой аудиторией, которая совпадает с целевой аудиторией филиала «УзМобайл».

Услуги выполняются на основе заранее подготовленных заказчиком брифов, в которых будут четко прописываться технические характеристики каждого заказа.

Требования к конкурсному отбору и участникам

Требования к Участнику конкурса

Конкурсный отбор будет проводиться конкурсной комиссией, созданной Заказчиком, в составе не менее пяти членов.

В конкурсе могут принять участие юридические лица независимо от форм собственности, в том числе субъекты малого бизнеса.

Для участников конкурса желателен опыт и наличие надлежащей экспертизы в области маркетинга, рекламы, PR и инфлюенс маркетинга. Приветствуется наличие успешных кейсов по направлению инфлюенс маркетинга (предоставить портфолио с ключевыми показателями проектов).

Приветствуется опыт работы с IT-компаниями.

Требования и порядок проведения конкурса

Для участия в конкурсе, участник конкурса должен:

- а) получить (скачать) электронную версию конкурсной документации, размещенной на специальном информационном портале для ознакомления с условиями конкурса;
- б) подать конкурсное предложение в соответствии с требованиями конкурсной документации.

К участию в конкурсе не допускаются участники:

- находящиеся на стадии реорганизации,
- ликвидации или банкротства;
- находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с «Заказчиком»;
- имеющие задолженности по уплате налогов и других обязательных платежей

Требования к языку проведения конкурса

Конкурсное предложение и вся связанная с ним корреспонденция, и документация, которые осуществляются участником и заказчиком, должны быть на узбекском или русском языке. Конкурсное предложение, может быть на другом языке при условии, что к ней будет приложен точный перевод на узбекский или русский языки. В случае наличия разночтений в тексте конкурсного предложения, когда используется более чем один язык, узбекский или русский языки будут преобладающими. Допускается предоставление технической документации на английском языке.

Требования к конкурсному предложению и порядку его оформления

Участники конкурса, объявленного на портале, предоставляют предложения в установленном в объявлении порядке в запечатанных конвертах по указанному в объявлении о проведении конкурса адресу.

Участникам конкурса рекомендуется представлять предложения в конверте, скрепленном печатью и утвержденном подписью уполномоченного лица участника либо подписанном на каждом листе предложения.

Конкурсное предложение участника передается в рабочий орган конкурсной комиссии почтой или через уполномоченного представителя участника нарочно. Дата и время предоставления конкурсного предложения фиксируется рабочим органом в журнале регистрации конкурсных предложений и заверяется подписью уполномоченного представителя участника (при его наличии).

Состав и содержание работ по реализации проекта

Описание и требование к требованиям по организации мероприятий в Приложении №1 к техническому заданию.

Порядок оплаты и приёма услуг

30% (тридцать) процентов от суммы договора выплачивается Исполнителю в качестве авансового платежа в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания обеими Сторонами договора.

Взаиморасчёт за фактически выполненный объем услуг по соответствующему договору, осуществляются Заказчиком в течение 10 (десяти) банковских дней, с момента подписания обеими сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг соответствующего Заказа.

Антикоррупционная оговорка

Стороны признают и подтверждают, что каждая из них проводит политику полной нетерпимости к взяточничеству и коррупции, предполагающую полный запрет коррупционных действий и совершения выплат за содействие/выплат, целью которых является упрощение формальностей в связи с хозяйственной деятельностью, обеспечение более быстрого решения тех или иных вопросов. Стороны руководствуются в своей деятельности применимым законодательством и разработанными на его основе политиками, и процедурами, направленными на борьбу со взяточничеством и коммерческим подкупом.

Стороны гарантируют, что ни они, ни их работники не будут предлагать, предоставлять, давать или давать согласие на предоставление каких-либо коррупционных выплат (денежных средств или ценных подарков) любым лицам (включая, помимо прочего, частных лиц, коммерческие организации и государственных должностных лиц), а также не будут добиваться получения, принимать или соглашаться принять от какого-либо лица, прямо или косвенно, какие-либо коррупционные выплаты (денежные средства или ценные подарки).

В случае возникновения у Стороны обоснованных подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме не позднее 5 рабочих дней с момента возникновения указанных подозрений. В случае подтверждения факта нарушений одной Стороной положений настоящего раздела договора, другая Сторона имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

Исполнители

Начальник группы PR
Службы развития бренда и маркетинговых
коммуникаций



С. Ибрагимова

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Службы развития бренда и маркетинговых
коммуникаций



Д. Адилов

**Разработка креативных концепций и идей для рекламных кампаний, графических дизайнов
и видео анимаций для продвижения продуктов и услуг филиала «УзМобайл»**

№	Инфюенсер	Тема	Язык	Количество публикаций	Ссылка
1	Индира Мифтахова	Vines	uz	5	https://www.instagram.com/indiramiftahova_official/
2	Maftun Shokirova	Vines	uz	5	https://www.instagram.com/maftunshokirova/
3	Bek Vines	Vines	uz	5	https://www.instagram.com/bek_vines/
4	Alixonov Timur	Vines	uz	5	https://www.instagram.com/alixonov_timur/
5	Madina	Vines	uz	5	https://www.instagram.com/gimandinova_official/
6	Mitti me (Ulugbek)	Vines	uz	5	https://www.instagram.com/mitti.me/
7	Mitti vine	Vines	uz	5	https://www.instagram.com/mittivine/
8	Shahboz Sattorov	Vines	uz	5	https://www.instagram.com/shahboz_sattorov1/
9	Kumush Kasimova	Vines	uz	5	https://www.instagram.com/kumushkasimova_official/
10	Feruza Normatova	Vines	uz	5	https://www.instagram.com/feruzanormatova/
11	Tolaganoff	Vines	uz	5	https://www.instagram.com/tolaganoff/