

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель ведомственной отборной
комиссии по проведению АО «Асакабанк»
закупок товаров (работ, услуг)

_____ А. Мирзияев
« ____ » _____ 2022 года

«СОГЛАСОВАНО»
Заместитель
Председателя Правления
АО «Асакабанк»

_____ Б.Ш. Шарипов
« ____ » _____ 2022 года

ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ОТБОРУ

Наилучшего предложения по размещению визуалов на Брендмауэров и изготовление визуала
Мурал-арт

СОДЕРЖАНИЕ

- I. Инструкция для участника отбора.
- II. Техническая часть отбора.
- III. Ценовая часть.
- IV. Проформа договора.
- V. Информация по отбору.

I. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА ОТБОРА

1	Общие положения	1.1	Настоящая закупочная документация по отбору разработана в соответствии с требованиями Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках» (далее – «Закон») за №-684 от 22.04.2021 г.
		1.2	Предмет отбора: Наилучшего предложения по размещению визуалов на Брендмауэров и изготовление визуала Мурал-арт
		1.3	Предельная стоимость отбора и валюта указаны в ценовой части электронного отбора.
		1.4	Техническое задание на поставляемые услуги и работы представлены в технической части закупочной документации по отбору.
		1.5	В отборе могут принять участие отечественные организации, в том числе субъекты малого бизнеса, выполнившие условия, предъявляемые настоящим документом.
		1.6	Форма заседания закупочной комиссии – заочная онлайн.
2	Организаторы отбора	2.1	Заказчиком отбора является АО «Асакабанк» (далее - «Заказчик»). Юридический адрес Заказчика: Республика Узбекистан, город Ташкент, Мирабадский район, улица Нукуская дом 67, Индекс 100015 Реквизиты «Заказчика»: <ul style="list-style-type: none"> • Код банка: 00873 • ИНН: 201589828 • P/C: 298 02 000 900 000 873 003
		2.2	Контактное лицо Заказчика: - Бренд Менеджер, Нигматова У.О. телефон 78 147-65-65, доп. 18-05 email: office@asakabank.uz.
		2.3	Рабочим органом Закупочной комиссии является Департамент управления делами АО «Асакабанк» (далее - «Рабочий орган»)
		2.4	Договор держатель: АО «Асакабанк»
		2.5	Документация по отбору оценивается Закупочной комиссией Заказчика, сформированной в соответствии с законом в составе 5 (пять) человек.
3	Участники отбора	3.1	В отборе могут принять участие резиденты Республики Узбекистан, за исключением лиц приведенных в пункте 4.2 настоящей документации по отбору.
4	Порядок проведения отбора	4.1	Для участия в отборе участник отбора должен: а) направить предложение по отбору в соответствии с требованиями и сроками законодательства и документации по отбору.
		4.2	К участию в отборе не допускаются участники: <ul style="list-style-type: none"> - находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства; - находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с Заказчиком; - находящиеся в Едином реестре недобросовестных исполнителей; - имеющие задолженности по уплате налогов и других обязательных платежей;

			- зарегистрированные и имеющие банковские счета в государствах или на территориях, предоставляющих льготный налоговый режим и/или не предусматривающих раскрытие и предоставление информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны).
		4.3	Заказчик имеет право отстранить участника от участия в закупочных процедурах, если:
			- участник прямо или косвенно предлагает, дает или соглашается дать любому нынешнему либо бывшему должностному лицу или работнику заказчика, или другого государственного органа вознаграждение в любой форме, предложение о найме на работу, либо любую другую ценную вещь или услугу с целью повлиять на совершение какого-либо действия, принятие решения или применение какой-либо процедуры заказчика в процессе государственных закупок;
			- у участника имеется несправедливое конкурентное преимущество или конфликт интересов в нарушение законодательства РУз.
5	Язык отбора, единица измерений	5.1	Предложение участника отбора и вся связанная с ним корреспонденция (документация) которая осуществляется между участником и заказчиком должны быть на узбекском или русском языках. Предложение по отбору может быть на другом языке при условии, что к нему будет приложен точный перевод на русский язык. В случае наличия разночтений в тексте предложения по отбору, когда используется более чем один язык, русский язык считается преобладающим. Допускается предоставление технической документации на английском языке.
			В предложении по отбору должна быть использована общепринятая система измерений.
6	Предложение по отбору и порядок его оформления	6.1	Участники отбора, объявленного на портале, предоставляют предложения в установленном порядке электронной версии отбора на портале etender.uzex.uz.
		6.2	Участник отбора:
			- несет ответственность за подлинность и достоверность предоставляемых информации и документов;
			- вправе подать только одно предложение;
			- вправе отозвать или внести изменения в поданное предложение на отбор до срока окончания подачи таких предложений.
		6.3	Предложение по отбору состоит из двух частей: - техническая часть должна соответствовать техническим требованиям Заказчика и содержать в себе подробное описание оказываемых работ и услуг; - ценовая часть должна соответствовать условиям отбора и содержать информацию, указанную в требованиях в ценовой части предложения по отбору.
		6.4	Срок действия предложения по отбору участников должен составлять не менее 30 дней со дня окончания представления предложений по отбору.
7	Продление срока предоставления предложений по отбору	7.1	В случае необходимости, Заказчик вправе продлить срок представления предложений, а также обратиться к участникам отбора с предложением о продлении срока действия их предложений на определенный период по решению Закупочной комиссии.

		7.2	Объявления о продлении сроков представления предложений на отбор размещается на специальном информационном портале и, в случае необходимости, публикуется на сайте Заказчика или других СМИ.
8	Внесение изменений в документацию по отбору	8.1	<p>В случае необходимости заказчик вправе принять решение о внесении изменений в документацию по отбору.</p> <p>Решение о внесении изменений в закупочную документацию по отбору может приниматься не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи предложений.</p> <p>В процессе внесения изменений в закупочную документацию по отбору изменение продукции (работ, услуг) или ее характеристики не допускается.</p> <p>В случае внесения изменений в документацию по отбору в срок окончания подачи предложений, отбор продлевается не менее чем на пять рабочих дней с даты внесения изменений в документацию по отбору.</p> <p>Одновременно с этим вносятся изменения в объявление о проведении отбора, если была изменена информация, указанная в объявлении.</p>
9	Процедура вскрытия заявок с предложениями по отбору, порядок и критерии их оценки	9.1	Время, указанное в объявлении как время проведения отбора, закупочная комиссия для проведения оценки предложений по отбору вскрывает электронные заявки с предложениями, поданными участниками отбора.
		9.2	Закупочная комиссия осуществляет оценку предложений, которые не были отклонены, для выявления победителя отбора на основе критериев, указанных в документации по отбору.
		9.3	В случае установления недостоверности информации, содержащейся в документах, представленных участником отбора, закупочная комиссия вправе отстранить такого участника от участия в отборе.
		9.4	Оценка предложений на отбор и определение победителя отбора производятся на основании критериев, изложенных в электронной версии отбора в порядке, предусмотренном электронным порталом etender.uzex.uz .
		9.5	Предложение признается надлежаще оформленным, если оно соответствует требованиям Закона, постановлениям, положениям и документации по отбору.
		9.6	Рабочий орган отклоняет предложение, если подавший его участник отбора не соответствует требованиям, установленным Законом и постановлениям или предложение участника отбора не соответствует требованиям закупочной документации по отбору.
		9.7	Победителем признается участник отбора, предложивший лучшие условия исполнения договора на основе критериев, указанных в документации по отбору и предложении.
		9.8	При наличии арифметических или иных ошибок закупочная комиссия вправе отклонить предложение по отбору либо определить иные условия их дальнейшего рассмотрения, известив об этом участника отбора.
		9.9	Результаты рассмотрения и оценки предложений фиксируются в протоколе рассмотрения и оценки предложений.
10	Ответственность сторон и соблюдение	10.1	Ответственность за соблюдение конфиденциальности, предусмотренной законодательством Республики Узбекистан, несут:

	конфиденциальности		<ul style="list-style-type: none"> - лица, входящие в состав рабочего органа, которые ведут учет поступающих предложений по отбору и обеспечивают их сохранность и конфиденциальность; - председатель и члены комиссии, а также члены рабочей группы, созданной для изучения предложений по отбору, за разглашение информации, допущение сговора с участниками, остальными членами комиссии и привлеченными экспертами, а также за другие противоправные действия.
		10.2	Победитель отбора, не исполнивший обязательства по договору (по количественным, качественным и техническим параметрам), несет ответственность, предусмотренной законодательством Республики Узбекистан и/или заключенным договором.
11	Прочие условия	11.1	Участник не имеет право предоставлять иные услуги и работы, технически не соответствующие требованиям Технического задания.
		11.2	Участники, изъявившие желание участвовать в отборе, имеют право обратиться в рабочий орган для получения разъяснений относительно проводимого отбора.
		11.3	Участник отбора вправе направить Заказчику запрос о даче разъяснений положений закупочной документации по отбору в установленном порядке посредством электронного портала etender.uzex.uz.
		11.4	Отбор может быть объявлен закупочной комиссией не состоявшимися: <ul style="list-style-type: none"> - если в отборе принял участие один участник или никто не принял участие; - если по результатам рассмотрения предложений закупочная комиссия отклонила все предложения ввиду не соответствия требованиям закупочной документации по отбору.
		11.5	Заказчик имеет право отменить отбор в любое время до акцепта выигравшего предложения. Заказчик в случае отмены отбора публикует обоснованные причины данного решения на специальном информационном портале.
12	Заключение договора	12.1	По результатам отбора договор заключается на условиях, указанных в закупочной документации по отбору и предложении, поданном участником отбора, с которым заключается договор.
		12.2	Участнику отбора, объявленного по решению закупочной комиссии победителем отбора, направляется письменное извещение о решении комиссии в течение 5 рабочих дней со дня определения победителя. Заказчик и победитель отбора в течение 10 (десяти) дней с момента объявления победителя должны заключить договор.
		12.3	В случае, если победитель отбора отказывается заключать договор на условиях отбора, право заключения договора переходит к резервному исполнителю. При этом резервный исполнитель может заключить договор по цене, предложенной победителем отбора, или отказаться от заключения договора.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

№	Наименование услуги	Описание услуги
1.	Размещение визуалов на Брендмауэров и изготовление визуала Мурал-арт	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Размещать рекламную конструкцию Заказчика на указанной территории (зоне) согласно подписанному медиа-плану. ✓ Обеспечить безопасность и сохранность рекламной конструкции Заказчика. ✓ Организовать и установить за свой счет цветные лампочки (подсветки) на всех конструкциях Заказчика. ✓ Раз в месяц отправлять фотоотчеты с мест размещённых рекламных материалов. ✓ Раз в месяц по запросу Заказчику отправить SOV (share of voice-доля рынка по конкурентам) отчет по конкурентам Заказчика. <p>Мурал-арт: Стрит-арт, в основе которого лежит классическая «Монументальная живопись», способствует коммуникации между людьми, передаче информации и помогает обращать внимание общества на глобальные проблемы – такие, как проценты банка, деньги, низкий уровень жизни, загрязнение окружающей среды, память исторических событий и т.д. Этому способствуют большие размеры, яркость красок и широкая доступность для больших масс людей.</p>
2.	Список локаций и размеры для Брендмауэров	<p>Список локаций по Брендмауэрам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мирабадский район, ул. Ойбека, напротив офиса NRG, Обед буфет-12x 18 м 2. "Мирзо-Улугбекский район, ул. Паркентская Ориентир: напротив УзГазОил" - 5x12 (2 стороны) 3. Юнусабадский район, "ул. Зулфияхонум, Лабзак" - 12x17м 4. Шайхантахурский район, Ориентир: Самарканд Дарвоза- 5x14 5. Шайхантахурский район, ул. Караташ - 24x10 6. Алмазарский район, МКАД, не доезжая перекресток ГНИ- 5x20 7. Яшнабадский район, ул. Паркентская, с рынка в сторону моста- 10x15,6 м 8. Чиланзарский район, Фархадский базар -10x12
3.	Создание нового визуала Мурал-арт для поддержки бренда Банка	<p>Требования к Мурал-арт:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие опыта работы по рисованию имиджевых и продуктовых стрит-арт дизайнов (показать кейсы работ). 2. Наличие своего портфолио работ с указанием название проекта и вид стрит-арта. (показать кейсы). 3. Опыт работы с Хокимиятами и Государственными органами для получения разрешения на размещения стрит-арт визуала. 4. Показать минимум 3- варианта на выбор Заказчику.

Общий бюджет проекта – 800 000 000.00 сум (восемьсот миллионов) сум с учётом НДС.

Оплата по Договору производится отдельно, согласно заранее запланированному медиаплану.

Место сдачи-приёмки оказанных услуг с указанием конкретного адреса:
АО«Асакабанк»: 100015, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Нукус, 67.

Обязательные требования к участникам и документам:
Участник существует на рынке не менее 2-х лет, и за последний год не имел судебных разбирательств, связанных с неисполнением им договорных обязательств.

III. ЦЕНОВАЯ ЧАСТЬ

1	Предельная стоимость	800 000 000.00 сум (восемьсот миллионов) сум с учётом НДС.
2	Источник финансирования	Собственные средства
3	Условия оплаты	<ul style="list-style-type: none"> Оплата производится 50% предоплатой на расчетный счет Исполнителя в течении 5-ти банковских дней с момента выставления счета на оплату. Остаток суммы оплачивается после предоставления электронной счёт-фактуры и акта выполненных работ в течении 5-ти банковских дней. <p>Медиаплан считается неотъемлемой частью договора и согласовывается раз в квартал с указанием количества и формата автобусов по размещению рекламного материала.</p>
4.	Валюта платежа	Сум РУз
5.	Вид договора	Рамочный
	Срок действия предложения по отбору	до 30 июня 2022 года

Приложение №1 к Техническому заданию

№	Локация	Размер конструкции	Цена за размещение в месяц с учетом НДС	Цена за монтажную работу с учетом НДС	Цена за изготовление с учетом НДС	Срок размещения	Замена Импиджа	Итого сумма за размещение с учетом НДС.
1	Мирабадский район, ул. Ойбека, напротив офиса NRG, Обед буфет	12x до 18 м	9 200 000	4 100 000,00	5 900 000,00	6	2	75 200 000,00
2	Мирзо-Улугбекский район, ул. Паркентская, Ориентир: напротив УзГазОил	по 5x12	8 000 000	2 900 000,00	3 500 000,00	6	2	60 800 000,00
3	ул. Зульфияхонум, Лабзак	12x17	8 100 000	2 900 000,00	3 500 000,00	6	2	61 400 000,00
4	Шайхантахурский район, Ориентир: Самарканд Дарвоза	5x14	10 400 000	2 900 000,00	4 100 000,00	6	2	76 400 000,00
5	Шайхантахурский район, ул. Караташ	24x10	20 800 000	16 100 000,00	13 900 000,00	6	2	184 800 000,00
6	Алмазарский район, МКАД, не доезжая	5x20	8 100 000	4 100 000,00	5 800 000,00	6	2	68 400 000,00

	перекресток ГНИ							
7	Яшнабадский район, ул. Паркентская, с рынка в сторону моста	10x15,6	10 550 000	4 600 000,00	7 000 000,00	6	2	86 500 000,00
8	Фархадский базар	10x12	10 550 000	4 600 000,00	7 000 000,00	6	2	86 500 000,00
9	Размещение визуала на стрит-арт-Мурал	100 000 000.00						
Придельная стоимость за 8 Брандмауэров и Мурал-арт с учетом изготовления, монтажа и размещения составляет:								800 000 000,00

Общий бюджет ценового предложения не должно превышать более – 800 000 000.00 сум (восемьсот миллионов) сум с учётом НДС.

**ДОГОВОР № _____
на оказание рекламных услуг**

г. Ташкент _____ 2022г.

_____, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании _____ (далее вместе – «Стороны»), заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Толкование Терминов в Договоре

- 1.1. **Рекламный материал** – печатный материал на бумажной или виниловой основе, содержащий визуальное изображение рекламы.
- 1.2. **Реклама** – информация о лицах, товаре, услугах распространяемая в форме рекламного материала на рабочих поверхностях специальных конструкций.
- 1.3. **Специальная конструкция** (сооружение) – средство, используемое для доведения рекламы до ее потребителя или размещения иной информации (реклам носитель) типа: «призма», «униполл», «бэклайт», одно-двухстороннего щита и расположенная (установленная) по конкретному адресу.
- 1.4. **Органы** – государственные органы, уполномоченные действующим законодательством Республики Узбекистан контролировать исполнение законодательства о рекламе, в т.ч. органы контроля, уполномоченные местными органами власти или их исполнительными органами.
- 1.5. **Ротация рекламы** – замена Заказчиком рекламного материала в период оказания Услуг.

2. Предмет Договора.

- 2.1. По настоящему Договору Исполнитель предоставляет Заказчику услуги по профессиональному и качественному изготовлению и размещению рекламного материала Заказчика (Брендмауэр, Мурал-арт) на согласованных с Заказчиком рабочих поверхностях специальных конструкций, расположенных согласно паспортам рекламных мест, оформленных Исполнителем в установленном законодательством порядке (далее по тексту «Услуги»), а Заказчик принимает и оплачивает Услугу.

3. **2.2.** Исполнитель оказывает Услуги на основании Приложений к настоящему Договору, включающих основные условия оказания Услуг, такие как адреса местонахождения специальных конструкций, на которых размещается реклама, описание характера и вида подлежащих оказанию Услуг, информацию по срокам исполнения и условия оплаты Услуг.

4. Права и Обязанности Сторон.

4.1. Исполнитель вправе:

- 4.1.1. В соответствии с Законом Республики Узбекистан «О рекламе», требовать от Заказчика, предоставления документальных подтверждений полноты и достоверности информации, содержащейся в рекламном материале, выполнения последним договорных обязательств, применять неустойку в согласованных размерах, а также возмещения убытков в части, не покрытой неустойкой.
- 4.1.2. По письменному требованию Органов, предоставлять запрашиваемую ими документацию и другую информацию по сюжету рекламы и ее распространению, а также приостановить оказание Услуг (снять /заклеить рекламный материал) на основании решения Органа о наличии в рекламе нарушений законодательства о рекламе и других нормативно-правовых актов, содержащих требования к сюжету рекламы. При этом Исполнитель незамедлительно в течение _____ дней письменно (по факсимильной связи) уведомляет Заказчика о запрашиваемых Органом документах (информации) по сюжету рекламы и/или о Заказчике.

4.2. Исполнитель обязуется:

- 4.2.1. Для оказания Услуг принимать у Заказчика рекламный материал, и нести ответственность за утрату не размещенного (не наклеенного) рекламного материала до окончания оказания Услуг.
- 4.2.2. Выполнить от собственного имени все необходимые действия, связанные с получением разрешения государственного уполномоченного органа на право размещения внешней рекламы в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан.

- 4.2.3. По поручению Заказчика и при выполнении им условий настоящего Договора, разместить рекламный материал на утвержденных Заказчиком рабочих поверхностях специальных конструкций в местах, согласованных Сторонами в Приложении № ____ к настоящему Договору в срок 7 (семи) календарных дней со дня предоставления Заказчиком всех необходимых материалов и получения Исполнителем разрешения на размещение внешней рекламы.
- 4.2.4. В период оказания Услуг обеспечивать надлежащее техническое и эстетическое состояние специальных конструкций и размещенного на их поверхностях рекламного материала (подклейка, переклейка, подкрашивание, чистка, мойка), а также своевременную замену рекламного материала, переданного Заказчиком, в замен пришедшего в негодность или в связи с ротацией.
- 4.2.5. При обнаружении каких-либо дефектов рекламного материала в период подготовительных работ к их размещению (расклейки), а также в процессе размещения (расклейки) в течение 24 часов сообщать об этом Заказчику и приостановить работы по размещению рекламного материала до письменного указания последнего. При этом Сторонами (может) составляться дефектный акт с указанием причин, вызвавших дефект рекламного материала и порядка его устранения.
- 4.2.5.1. В течение 48 часов устранять за свой счет дефекты рекламного материала или специальных конструкций путем переклейки и/или подклейки рекламного материала из числа резервных комплектов, подкрашивание специальных конструкций.
- 4.2.5.2. Гарантировать наличие у него необходимых разрешений, а также наличие полномочий для заключения настоящего Договора с Заказчиком и исполнение обязательств по настоящему Договору.
- 4.2.5.3. Лично оказывать Услуги по настоящему Договору. Передача Исполнителем своих обязательств по настоящему Договору третьим лицам без письменного согласия на то Заказчика не допускается.
- 4.2.5.4. Обеспечить безопасность и сохранность рекламного материала Заказчика. Раз в месяц отправлять фотоотчеты с мест размещенной рекламы.
- 4.2.5.5. Организовать и установить за свой счет цветные лампочки (подсветки) на всех конструкциях Заказчика.
- 4.2.5.6. При оказании Услуг не наносить ущерб имуществу третьих лиц. В случае, если к Заказчику будут предъявлены претензии, основанные на факте порчи, ущерба, урону имуществу третьих лиц, Исполнитель самостоятельно и за свой счет урегулирует такие претензии и оградит Заказчика от претензий и убытков.
- 4.3. Заказчик вправе:**
- 4.3.1. Требовать от Исполнителя надлежащего выполнения обязательств по Договору.
- 4.3.2. Контролировать выполнение Исполнителем договорных обязательств с помощью независимого мониторинга (инспекции), либо другим способом.
- 4.3.3. Предъявлять претензии к Исполнителю за некачественное обслуживание рекламных носителей.
- 4.3.4. Требовать от Исполнителя отправку фотоотчетов с мест размещенной рекламы.
- 4.4. Заказчик обязуется:**
- 4.4.1. В течение 10 (десяти) дней со дня заключения настоящего Договора и/или до ротации рекламы предоставлять Исполнителю эскиз (дизайн) рекламного материала, Не менее чем за 5 (пять) дней до начала оказания Услуг или до ротации рекламы передавать Исполнителю рекламный материал в соотношении Приложениями к Договору, где приписывается количество бронируемых конструкцией.
- 4.4.2. При самостоятельном обнаружении порчи рекламного материала в период оказания Услуг, незамедлительно сообщать об этом Исполнителю в письменном виде (по электронной почте или факсимильной связи).
- 4.4.3. Производить расчеты с Исполнителем в соответствии с условиями настоящего Договора и Приложением № ____.
- 4.4.4. По выполнению взаимных обязательств, принимать оказанные Услуги Исполнителя, путем подписания акта приема-сдачи оказанных Услуг (выполненных работ).
- 4.5. Все претензии Сторон по данному Договору, связанные с некачественным и/или не своевременным выполнением контрагентом обязательств, оформляются и подаются ему в письменном виде.
- 4.6. Стороны обязуются выполнять условия по Договору, а также поддерживать оперативную связь друг с другом на протяжении всего срока действия Договора, для чего обмениваются контактными телефонами и электронной почтой в реквизитах Сторон.
- 4.7. Стороны также договорились о сохранении режима строгой конфиденциальности в отношении информации, которая стала им известна в ходе исполнения ими своих обязательств по настоящему Договору и Приложений к нему, за исключением предоставления в соответствии с

законодательством Республики Узбекистан Органам требуемой ими документации (информации) касающейся размещения рекламного материала. Претензии Органов по сюжету рекламы (в том числе и по предупреждающим надписям) Заказчик разрешает самостоятельно. Претензии Органов относительно разрешительной документации на размещение специальных конструкций, Исполнитель разрешает самостоятельно. При этом Стороны Договора обязуются оперативно (по электронной почте или факсимильной связи) уведомлять друг друга об окончательном решении Органа.

5. Стоимость Услуг и порядок расчётов

- 5.1. Стоимость Услуг устанавливается в национальной валюте РУз - сум, с учетом НДС.
- 5.2. Стоимость Услуг является договорной, и определяется Сторонами в Приложениях в каждом отдельном случае (по каждому заказу).
- 5.3. Цена (стоимость) Договора соответствует общей стоимости Услуг, оказанных Исполнителем Заказчику в период действия настоящего договора.
- 5.4. Оплата производится в размере 50% предоплаты в течении 5 (пяти) банковских дней с момента выставления электронного счета на оплату, согласно подписанному медиа-плану с обеих сторон. Медиаплан считается неотъемлемой частью Договора.
- 5.5. Остаток суммы в размере 50% оплачивается после предоставления отчета о проделанной работе в течении 5 (пять) банковских дней с момента выставления электронной счет-фактуры и акта выполненных работ.
- 5.6. Оплата производится Заказчиком на основании подписанных обеими Сторонами Актов приема-передачи оказанных услуг/выполненных работ. Акты приема-передачи оказанных услуг/выполненных работ должны содержать, помимо прочего характер и вид оказанных Услуг и стоимость Услуг.

6. Срок Действия Договора

- 6.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания уполномоченными лицами обеих Сторон и действует до полного его исполнения.
- 6.2. Договор может быть прекращен досрочно:
 - 6.2.1. По письменному соглашению Сторон;
 - 6.2.2. По форс-мажорным обстоятельствам;
 - 6.2.3. По решению Ташкентского межрайонного экономического суда.
 - 6.2.4. По иным случаям, предусмотренным законодательством Республики Узбекистан.
- 6.3. Сторона, изъявившая желание досрочно расторгнуть настоящий Договор обязана письменно уведомить об этом другую сторону, за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора.
- 6.4. Договор может быть продлен на новый срок по письменному соглашению Сторон. При этом Сторона, иницирующая продление Договора, обязана сообщить об этом другой стороне за 5 (пять) календарных дней до даты окончания срока действия настоящего Договора.

7. Ответственность Сторон

7.1. Ответственность Исполнителя:

- 7.1.1. В случае переноса **Исполнителем** без уважительных причин и **без согласования с Заказчиком** начала оказания Услуг на срок **более 10 рабочих дней**, **Исполнитель** выплачивает **Заказчику** пеню в размере 0,1 % от суммы Договора за каждый календарный день просрочки, но не более 20% суммы просроченного размещения. За нарушение сроков оказания Услуг Исполнитель уплачивает Заказчику пеню в размере 0,1% неисполненной части обязательства за каждый день просрочки, но при этом общая сумма пени не должна превышать 20% стоимости не оказанных услуг.
- 7.1.2. До истечения срока оказания Услуг в случае утраты рекламным плакатом товарного вида (по вине третьих лиц, вследствие погодных условий либо в связи с форс-мажорными обстоятельствами), Исполнитель обязан незамедлительно уведомить об этом Заказчика. Исполнитель обязан в 3-х дневный срок произвести замену визуала банка.

7.2. Ответственность Заказчика:

- 7.2.1. В случае нарушения Заказчиком условий оплаты Договора, Заказчик уплачивает Исполнителю пеню в размере 0,1 % от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, но не более 20% суммы просроченного платежа.
- 7.2.2. Ни одна из Сторон не может нести ответственность за неисполнение своих обязательств по Договору, если такое неисполнение является следствием нарушения контрагентом условий настоящего Договора.

8. Особые Условия

- 8.1. При возникновении обстоятельств, объективно препятствующих размещению внешней рекламы (по решению уполномоченных государственных органов, в связи с изменением

градостроительной ситуации, проведением работ по ремонту или реконструкции городских объектов, изменением в организации дорожного движения, проведением строительных и ремонтных работ и т.д., в дни проведения государственных праздников и иных мероприятий), Исполнитель уведомляет об этом Заказчика в течение 5 (пять) рабочих дней с момента возникновения таких обстоятельств. В этом случае, Исполнитель предоставляет Заказчику (с его согласия) равноценное место на срок действия указанных обстоятельств. При отсутствии у Исполнителя равноценных поверхностей и отказа Заказчика от предложенных Исполнителем поверхностей, по причине их неравноценности, производится перерасчет стоимости оказанных Услуг, либо продлеваются сроки размещения рекламы на период не размещения рекламы Заказчика. При этом никаких штрафных санкций к Исполнителю не применяются, кроме как случаев несвоевременного уведомления о наступлении таких обстоятельств.

9. Гарантии

9.1. Стороны обязуются соблюдать требования Закона Республики Узбекистан «О рекламе» и других нормативно-правовых актов, относительно использования в рекламном материале изображений знака для товаров и услуг (логотипа) товаропроизводителя, в том числе иностранного, а также сюжета рекламы, в т.ч. полноту и достоверность информации, содержащейся в рекламном материале, наличие предупреждающих надписей.

10. Права на результаты услуг.

- 10.1. Исполнитель обязуется передать Заказчику исключительное право на условиях отчуждения в полном объеме на полученные в процессе оказания Услуг согласно Приложению к настоящему Договору результаты интеллектуальной деятельности (далее - «Результаты услуг»). Настоящим Исполнитель подтверждает, что вознаграждение Исполнителя за передачу (отчуждение) исключительного права на использование Результатов услуг включено в стоимость услуг по настоящему Договору.
- 10.2. Результаты услуг и права на результаты услуг считаются переданными с момента подписания Акта приема-передачи оказанных Услуг (выполненных работ), в результате оказания которых были созданы указанные Результаты и осуществления Заказчиком полной оплаты стоимости всех Услуг по настоящему Договору. Права на Результаты услуг одновременно с оказанными услугами передаются Заказчику по Акту оказанных услуг (выполненных работ).
- 10.3. Авторские права: все права на предоставленные Заказчиком и используемые в рамках настоящего Договора информационные материалы, дизайн и тексты принадлежат Заказчику.
- 10.4. Исполнитель не оставляет за собой право использовать самостоятельно или передавать аналогичные права на использование вышеуказанных утвержденных дизайнов и текстов третьим лицам.
- 10.5. Исполнитель вправе использовать информацию о сотрудничестве с Заказчиком в своем портфолио после получения на то письменного согласия Заказчика.
- 10.6. Исполнитель гарантирует Заказчику, что заключение настоящего Договора не нарушает исключительных, интеллектуальных, авторских и иных прав третьих лиц. В случае, если к Заказчику будут предъявлены претензии, основанные на факте предоставления Заказчику либо использования Заказчиком результатов оказанных услуг по настоящему Договору, Исполнитель самостоятельно и за свой счет урегулирует такие претензии и оградит Заказчика от убытков.

11. Форс-Мажор

- 11.1. Стороны освобождаются от ответственности за не выполнение взаимных обязательств по настоящему Договору при наличии форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), которые возникли после подписания настоящего Договора, и которые не могла предвидеть ни одна из Сторон. Стороны обязуются уведомить друг друга о наступлении форс-мажорных обстоятельств в течение 5 (пять) календарных дней с момента наступления таких обстоятельств, в противном случае она не может ссылаться на такие обстоятельства.
- 11.2. Обязательства Сторон приостанавливаются на срок действия форс-мажорных обстоятельств. При этом любая из Сторон может инициировать досрочное прекращение данного Договора по указанным обстоятельствам, письменно известив другую Сторону не менее чем за десять календарных дней. В этом случае, Стороны производят окончательные расчеты по Договору по факту выполненных обязательств на день его досрочного прекращения, что оформляется двусторонним актом сверки выполненных обязательств.
- 11.3. Обстоятельствами непреодолимой силы являются внешние и чрезвычайные события: война или военные действия, восстание, мобилизация, эпидемии, пожары, взрывы, дорожные инциденты, природные катаклизмы, а также их последствия и все другие события, которые компетентные органы признают обстоятельствами непреодолимой силы. При этом форс-

мажорные обстоятельства должны быть подтверждены каждой из Сторон документом компетентного органа.

- 11.4. Не являются форс-мажорными обстоятельствами законные действия Органов, повлекшие за собой прекращение оказания Услуг и/или договора, в результате нарушения недобросовестной Стороной Договора действующего законодательства о рекламе.

12. Антикоррупционные условия

12.1. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить, не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие – либо неправомерные преимущества или иные выгоды.

12.2. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору, стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые действующим законодательством, как дача/получения взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма.

12.3. Каждая из сторон настоящего Договора отказывается от стимулирования каким-либо образом работников другой Стороны, в том числе путем предоставления денежных сумм, подарков, безвозмездного выполнения в их адрес работ (услуг) и другими способами, ставящего работника в определенную зависимость и направленного на обеспечение выполнения этим работником каких-либо действий в пользу стимулирующей его стороны.

12.4. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо антикоррупционных условий, соответствующая сторона обязуется уведомить другую сторону в письменной форме или в устной форме, в том числе посредством телефона доверия.

12.5. Стороны соглашаются не совершать коррупционных деяний во время действия Договора, в течение срока действия договора и по истечении этого срока.

12.6. Стороны признают меры по предотвращению коррупции, изложенные в дополнительных антикоррупционных условиях Договора и обеспечивают сотрудничество в их соблюдении.

13. Разрешение Споров

13.1. Все споры по настоящему Договору решаются путем переговоров. При не достижении согласия споры решаются в Ташкентском межрайонном экономическом суде в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

14. Заключительные Положения

14.1. Действительными и обязательными для Сторон являются изменения и дополнения к настоящему Договору письменно согласованные Сторонами.

14.2. Все изменения, приложения и дополнения к настоящему Договору по факту их подписания полномочными представителями Сторон являются его неотъемлемой частью.

14.3. После подписания настоящего Договора все предыдущие соглашения, переговоры и переписка, как в устной, так и в письменной форме, касающиеся его предмета, теряют юридическую силу.

14.4. Все права и обязанности обеих Сторон, вытекающие из этого Договора, в полной мере переходят на их юридических правопреемников.

14.5. Стороны свидетельствуют, что Договор подписан по взаимному согласованию всех его условий и служит на пользу обеим Сторонам.

14.6. В случае изменения указанных в Договоре реквизитов, Стороны обязаны незамедлительно (в течение 24 часов) уведомить об этом друг друга в письменной форме.

14.7. Настоящий Договор составлен на русском языке в 2 экземплярах, по одному экземпляру для каждой Стороны, имеющих равную юридическую силу.

14.8. Условия, не предусмотренные в настоящем Договоре будут регулироваться действующим законодательством Республики Узбекистан.

15. Юридические Адреса. Банковские реквизиты и Подписи Сторон.

Исполнитель

Заказчик

№	Наименование услуг	Локация	Размер конструкции	Стоимость за монтажную работу с учетом НДС	Стоимость за изготовление с учетом НДС
1	Брендмауры				
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
Итоговая сумма Приложения №___ составляет:					

Общая сумма Приложения №1 составляет _____ сум с учетом НДС.

Исполнитель

Заказчик

Директор _____ .

Директор _____ .

М.П.

М.П.

ИНФОРМАЦИЯ ПО ОТБОРУ

Тип размещения: Отбор.

Наименование предмета закупки: Отбор Наилучшего предложения по размещению визуалов на Брендмаэров и изготовление визуала Мурал-арт

Язык оформления: на русском.

Срок размещения: 5 рабочих дней.

Валюта покупки: UZS

Дополнительная информация:

Задаток требуется: Да.

Размер задатка: 3%.

Порядок оплаты:
Предоплата

Предоплата: 50%.

Срок внесения
предоплаты:
10 банк. дней

Срок расчета (полной
оплаты):
10 банк. дней.

Срок поставки:
15 дней с момента
предоплаты

Проформа договора:

Контактные лица:

Должность: Бренд
Менеджер

ФИО: Нигматова Умида

I. ТОВАРЫ И ПРЕДМЕТЫ

№	НАИМЕНОВАНИЕ	КОЛ-ВО
1.	Отбор наилучшего предложения по размещению визуалов на Брендмаэров и изготовление визуала Мурал-арт	9

II. КРИТЕРИИ

Метод оценки предложений: Метод отбора наилучшего предложения

Таблица критериев: Таблица критериев:

Критерий №01	
Наименование требования:	Опыт в бронировании регистрации паспортах брендмаэров у Хокимията
Описание требования:	Показать паспорта брендмаэров (минимум 2ш.)
Значение требованию:	Бинарное значение
Тип значения:	Утверждения (Да/Нет)
Обязательность:	Критично
Метод оценки:	Экспертная
Прикрепить файл:	Прикрепить файл или подтверждающее документы
Оценка баллов критерии:	30
Критерий №02	
Наименование требования:	Наличие в команде опытных специалистов
Значение требованию:	Команда поставщика должна состоять из : - Аккаунт Менеджера: - Менеджер по рекламе (для сбора данных о конкурентах и предоставления SOV анализа) -Технический менеджер (менеджер, отвечающий за ежемесячный фотоотчет и качество размещенных визуалов)

	- Альпинисты (для установки баннеров на указанные локации)
Тип значения:	Бинарное значение
Обязательность:	Утверждения (Да/Нет)
Метод оценки:	Критично
Прикрепить файл:	Прикрепить файл
Оценка баллов критерии:	30
Критерий №03	
Наименование требования:	Наличие рекомендационного письма
Описание требования:	Рекомендационное письмо от Заказчика на 2022 год с указанием локации и фото брендмаэра
Значение требованию:	Бинарное значение
Тип значения:	Утверждения (Согласен/Не согласен)
Обязательность:	Критично
Метод оценки:	Экспертная
Прикрепить файл:	Прикрепить файл
Оценка баллов критерии:	30
Критерий №04	
Наименование требования:	Рекламный бюджет
Описание требования:	800 000 000.00 сум (восемьсот миллионов) сум с учётом НДС
Значение требованию:	Бинарное значение
Тип значения:	Утверждения (Согласен/Не согласен)
Обязательность:	Критично
Метод оценки:	Экспертная
Оценка баллов критерии:	10

Мин. проходной балл: 90.

Техническое задание: Прикрепить.

Описание файла: Техническая часть.

Тех документация: Прикрепить.

Описание файла: Документация по отбору.

Директор Департамента маркетинга

Бренд Менеджер

И.Правдин

У.Нигматова