

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.	Цель проекта:	1.	Создание аудиовизуального произведения презентации с применением трехмерной технологии создания изображения для центра услуг «AGROMARKAZ» для АКБ «AGROBANK»
2.	Задачи проекта:		На основании разработанной креативной концепции создание аудиовизуального произведения на узбекском языке.
		а.	Каждое аудиовизуальное произведение необходимо адаптировать для размещения в интернете и на телевидении;
		б.	Хронометраж: 20 минут съемочного материала в интеграции с трехмерной технологией.
		в.	Привлечь для производства аудиовизуального произведения профессиональную съемочную команду из режиссера, профессионального оператора, мастером по установке света, профессиональную студию трехмерной графики и визуальных эффектов, профессионального специалиста монтажа, профессиональных дикторов, являющихся носителями языка для озвучки профессионального имиджмейкера;
		г.	Разработать креативную концепцию для проекта и стилистику к нему;
		д.	В производстве использовать высококачественную трехмерную графику, визуальные эффекты (Фона, Заставки, плашки, инфографику, все модели должны быть изготовлены самой студией, быть уникальными, готовые шаблоны не принимаются).
		е.	Проведение цветокоррекции с привлечением колориста с подтвержденным опытом.
		ж.	Создание дорожной карты производства;
		з.	Конечные видео произведения с учетом монтажа.
3.	Ожидаемые результаты:	1.	Создание аудиовизуального произведения презентации с применением трехмерной технологии для центра услуг «AGROMARKAZ» для АКБ «AGROBANK» с использованием профессиональной съёмки, с привлечением профессионального режиссера, топового оператора, профессиональной студии трехмерной графики и визуальных эффектов, профессиональной съемочной группы, цветокоррекции, на узбекском языке;
		2.	Аудиовизуальный материал должен раскрывать креативную задумку и соответствовать креативной концепции;
		3.	Получение файлов в нужном формате для дальнейшего размещения в различных каналах коммуникации, тиражирования и адаптации.
4.	Требования к агентствам	1.	Опыт создания аудиовизуальных произведений
		2.	Привлечение для данного проекта профессионального режиссера, оператора, с собственным мастером по свету, с подтвержденным опытом работы, с подтвержденным опытом трехмерной графики и визуальных эффектов, с подтвержденным

			опытом работы
		3	Привлечение для данного проекта высокопрофессиональную команду специалистов по трехмерной графике (подразумевается виртуальная студия и трехмерные элементы интерьера).
		4.	Проведение цветокоррекции с привлечением колориста с подтвержденным опытом работы.
5.	Этапы реализации работы	1.	Препродакшн:
			<i>1. Создание креативной концепции и утверждение</i> <i>2. Утверждение дорожной карты</i> <i>3. Утверждение трехмерных декораций и визуальных эффектов</i> <i>4. Предоставление аудиотрека на выбор</i> <i>5. Кастинг актеров</i>
		2.	Производственная часть:
			<i>1. Съемка с использованием профессиональной съёмочной техники в павильоне с хромакейной циклограмой</i> <i>2. Использование оригинальных реквизитов и костюмов</i> <i>3. Профессиональная работа с освещением всего материала</i> <i>4. Профессиональная работа оператора, режиссера и съёмочной группы</i> <i>5. Привлечение профессиональных специалистов в сфере видео производства</i>
		3.	Постпродакшн:
			<i>Монтаж материала и трекинг видео с фонами;</i>
			<i>Цветокоррекция;</i>
			<i>Создание сложной трехмерной графики и визуальных эффектов;</i>
			<i>Студия аудиозаписи;</i>
			<i>Звукорежиссер;</i>
			<i>Голос диктора за кадром / Voice over.</i>
6.	Условия оплаты и поставки		Участником конкурсных торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости конкурса;
			Заказчик производит предоплату в размере 50% от общей стоимости договора в течение 7 (семи) банковских дней с даты подписания настоящего договора. Оставшиеся 50% суммы подлежат оплате Заказчиком после подписания сторонами счет-фактуры и акта выполненных работ.
			Срок оказания услуг должен составлять 7 календарных дней со дня заключения договора

			Исходя из количества заявок со стороны Заказчика, Поставщик должен обеспечить оказание услуг и поставку продукции в течение 7 календарных дней
7.	Метод оценки поступивших предложений		Предложения участников будут оцениваться посредством бального метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части

Таблица критериев оценки поступивших предложений

Максимально возможный балл по конкурсным торгам 100

Минимальный проходной балл по конкурсным торгам 55

№	Наименование требования	Описание требования	Значение	Обязательность	Метод оценки	Название файла (обязательность прикрепления)	Мин. балл	Макс. балл
1	Наличие материально технической базы	Участник конкурса должен иметь собственную необходимую материально техническую базу	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
2	Нахождение в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Участник конкурса не должен находиться в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
3	Информация о судебных разбирательствах	Участник не должен находиться на стадии судебного разбирательства с Заказчиком	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
4	Информация по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет	Участник не должен иметь задолженностей по уплате налогов и других обязательных платежей перед бюджетом	Текстовое	Критично	Экспертная	Справка с ГНИ (Обязательное)	0	10
5	Режиссер	Участник конкурса для данного проекта должен привлечь профессионального режиссера	Текстовое	Критично	Экспертная	Резюме и портфолио режиссера (Обязательное)	0	10
6	Профессиональный оператор + гаффер	Участник конкурса для данного проекта должен привлечь профессионального оператора, Также обязательно наличие мастера по свету	Текстовое	Критично	Экспертная	Резюме и портфолио кинооператора (Обязательное)	0	10
7	Проведение цветокоррекции в зарубежной студии	Участник конкурса должен обеспечить проведение цветокоррекции на базе Da Vinci Resolve в студии с привлечением профессионального	Текстовое	Критично	Экспертная	Информация о студии и колористе, резюме и портфолио (Обязательное)	0	10

		колориста						
8	Привлечение создания графической части	Участник конкурса должен привлечь профессиональную студию трехмерной графики и визуальных эффектов	Текстовое	Критично	Экспертная	Информация о студии, резюме и портфолио (Обязательное)	0	10
9	Портфолио выполненных работ агентством	Участник конкурса должен иметь портфолио работы	Текстовое	Критично	Экспертная	PDF или PPT с описанием работ и ссылками на них (Обязательное)	0	10
10	Информация об используемой видеокамере в комплекте с объективами	Участник конкурса должен дать подробное описание функциональных и технических возможностей используемой видеокамеры в комплекте с объективами осветительного прибора с приложением его изображения (используются две камеры)	Текстовое	Критично	Экспертная	Пояснительная записка с описанием функциональных возможностей видеокамеры в комплекте с объективами и её изображения (Обязательное)	0	10

**Директор департамента
Стратегического анализа и развития
Банковской деятельности**

У.Файзуллаев