

III. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Цель проекта:

1.	Разработать эффективную стратегию размещения рекламной коммуникации
2.	Увеличение знания о марке и знания о продукте среди Целевой аудитории
3.	Увеличение количества заявок на рекламируемые продукты банка

2. Задачи проекта:

1	Анализ размещения конкурентов для дальнейшей разработки медиастратегии		
2	Разработка стратегии размещения рекламных роликов Агробанк на телевизионных каналах на основании закупки рейтингов.		
3	Разработка медиаплана на период размещения		
4	Мониторинг выходов согласно медиаплану		
5	Отработка невыходов		
6	Предоставлять ежемесячные и еженедельные отчеты по эфирам и конкурентам.		
7	Обеспечить размещение рекламных материалов Агробанка на телевизионных каналах согласно медиаплану		
8	Целевая аудитория, хронометражи и рекламные кампании		
		Хронометраж Сек	ЦА
	Рекламная кампания 1	30, 15	Жен 25-50 (70%) Муж 25 - 50 (30%)
	Рекламная кампания 2	40, 30, 5	Муж 35-55 (70%) Жен 25 - 50 (30%)
9	Размещение в эфире следующих телеканалов со строгим соблюдением доли канала по wGRP:		
	Канал	Доля по wGRP, %	Кол-во WGRP
	Sevimli	36.0%	209.0
			Доля прайма по wGRP, %
			60%

	MY5	33.0%	191.6	60%
	Milliy	31.0%	180.0	60%
10	Минимальное количество рейтингов wGRP- 580.6			
11	Доля фиксированного размещения 100%			
12	Соблюдая помесячное распределение по объему wGRP			
	Август		50.0%	
	Сентябрь		50.0%	

3. Ожидаемые результаты:

1. Эффективные показатели OTS, Reach и Frequency
2. Увеличение показателя знания о марки

4. Требования к агентствам

1. Иметь опыт работы с успешными брендами.
2. Наличие профессионального штата сотрудников
3. Иметь возможность приобретения рейтингов на частных каналах через IMS

5. Этапы реализации работы

1. Анализ конкурентов и разработка медиастратегии
2. Создание медиаплана
3. Размещение рекламных материалов согласно медиаплану

6. Условия оплаты и поставки

Участником торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости отбора;

Оплата за медиа размещения на телевизионных каналах осуществляется Заказчиком в порядке **100%** ежемесячной предоплаты не позднее 5 (пяти) рабочих дней после получения счета на оплату. Счет на оплату выставляется согласно Спецификации к Договору.

Срок оказания услуг до 30 сентября 2022 года

7. Метод оценки поступивших предложений

Предложения участников будут оцениваться посредством балльного метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части

Таблица критериев оценки поступивших предложений

Максимально возможный балл по торгам

100

Минимальный проходной балл по торгам

55

№	Наименование требования	Описание требования	Значение	Обязательность	Метод оценки	Название файла (обязательность прикрепления)	Мин. балл	Макс. балл
1	Нахождение в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Участник отбора не должен находиться в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
2	Информация о судебных разбирательствах	Участник не должен находиться на стадии судебного разбирательства с Заказчиком	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
3	Информация по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет	Участник не должен иметь задолженностей по уплате налогов и других обязательных платежей перед бюджетом	Текстовое	Критично	Экспертная	Справка с ГНИ (Обязательное)	0	10
4	Наличие штата сотрудников	Участник отбора для данного проекта должен иметь в штате не менее 5 оформленных сотрудников	Текстовое	Критично	Экспертная	Список сотрудников с ФИО, должностями, выписка из приказа или копия трудовой книжки (обязательное)	0	17,5
5	Опыт работы	Участник отбора должен иметь опыт работы в сфере медиапланирования не менее 2 лет	Текстовое	Критично	Экспертная	Копия свидетельства о государственной регистрации и портфолио	0	17,5
6	Портфолио	Участник отбора должен иметь портфолио работы с крупными международными брендами	Текстовое	Критично	Экспертная	Портфолио компании в PDF или PPT	0	17,5

7	Соответствие базиса поставки	Базис поставки должен соответствовать требованиям, указанным в техническом задании данного отбора	Текстовое	Критично	Экспертная	Медиаплан с подробным описанием всех рейтингов (подробности в техническом задании) (Обязательное)	0	17,5
---	------------------------------	---	-----------	----------	------------	---	---	------

**Директор департамента
стратегического анализа и
развития банковской деятельности**



У.Файзуллаев

