

**УТВЕРЖДАЮ**

**Председатель Правления  
АО «Agro Finans Lizing»**



**Н.И.Бегматов**

**июль 2022 г.**

**Документация по отбору наилучшего предложения для проекта по  
разработке стратегии развития  
АО «Agro Finans Lizing»**

**Ташкент – 2022 г.**

# **I. Инструкция для участников закупочной процедуры**

## **1. Общие положения.**

- 1.1. Настоящая документация по отбору наилучшего предложения разработана в соответствии с требованиями ЗРУ-684 «О государственных закупках» от 22 апреля 2021 года;
- 1.2. Предметом закупок является «Разработка стратегии развития АО «Agro Linans Lizing»;
- 1.3. Цены, указанные в предложении не должны превышать стартовую цену, объявленную Заказчиком;
- 1.4. Квалификационные и технические требования для отбора представлены в соответствующей части отбора;
- 1.5. Для участия в отборе, участник должен подать требуемые документы и своё предложение в соответствии с требованиями действующего законодательства в сфере закупок и настоящей документации;
- 1.6. Любая документация и информация, представленная участниками данных торгов, является конфиденциальной и не сообщается лицам, официально не имеющим отношения к данным торгам, кроме случаев, предусмотренных законодательством.

## **2. Организаторы отбора.**

- 2.1. Организатором настоящих торгов является АО «Agro Finans Lizing» (далее - Заказчик);
- 2.2. Адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Чиланзар массив 20А, 9-дом;
- 2.3. Контактное лицо заказчика:  
*Орипов Жасурбек*
- 2.4. Торги проводятся закупочной комиссией, созданной Заказчиком, в составе не менее \_\_ членов и 1 секретаря комиссии.

## **3. Язык конкурса.**

- 3.1. Коммерческое предложение и вся связанная с ним корреспонденция и документация, которые осуществляются участником и заказчиком, должны быть на государственном, либо русском языках.

## **4. Участники торгов.**

- 4.1. В торгах могут принять участие любые юридические лица резиденты и нерезиденты, независимо от форм собственности, за исключением юридических лиц, приведённых в п.п. 5.2.

## 5. Порядок проведения торгов.

5.1. Для участия в отборе, участнику торгов необходимо:

*а.* скачать электронную версию документации по отбору, размещённой на специальном информационном портале государственных закупок (*etender.uzex.uz*);

*б.* подать коммерческое предложение в соответствии с требованиями документации по отбору;

5.2. К участию в торгах не допускаются участники:

*а.* находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, на имущество которых наложен арест, а также имеющие непосредственную организационно-правовую или финансовую зависимость друг от друга, выраженную в форме актов учредительства, финансового участия, холдинга и других форм;

*б.* находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с Заказчиком;

*в.* зарегистрированные в государствах или на территориях, предоставляющих льготный налоговый режим и/или не предусматривающих раскрытие и предоставление информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны), а также имеющие счета в банках, находящихся в оффшорных зонах;

*г.* находящиеся в Едином реестре недобросовестных поставщиков/исполнителей;

*д.* имеющие просроченные задолженности по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды;

*е.* не приложившие к своему предложению гарантийное письмо по недопущению коррупционных проявлений.

### **6. Срок действия и валюта коммерческого предложения, предполагаемый срок и условия выполнения работ/услуг.**

6.1. Стоимость работ/услуг не должна превышать 450 тысяч долларов США (с учетом НДС) или его эквивалент в национальной валюте по курсу ЦБ на дату подачи заявки на участие;

6.2. Работы по регистрации пользователей Заказчика в личном кабинете должны быть выполнены в течении 5 банковских дней, после заключения договора;

6.3. Участник/победитель торгов не вправе указывать иные условия выполнения работ/услуг и финансирования, не предусмотренные

условиями отбора, без предварительного обсуждения и согласования их с Заказчиком.

## **7. Внесение изменений в документацию по отбору.**

- 7.1. Заказчик вправе принять обоснованное решение о внесении изменений в документацию по отбору не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи предложений для участия в отборе;
- 7.2. Изменения наименования, спецификации и технических требований, а также предельной стоимости работ/услуг допускаются только с согласования закупочной комиссии.
- 7.3. В случае внесения изменений в документацию по отбору, срок окончания подачи предложений в торгах продлевается не более чем на десять рабочих дней. Одновременно с этим вносятся изменения в объявление о проведении торгов, если была изменена информация, указанная в объявлении;
- 7.4. Все изменения считаются неотъемлемой частью документации по отбору;
- 7.5. Участник торгов вправе направить Заказчику запрос о даче разъяснений положений документации посредством открытого электронного чата на платформе [etender.uzex.uz](http://etender.uzex.uz), не позднее чем за два дня до даты окончания срока подачи предложений;
- 7.6. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса заказчик обязан отправить разъяснения через открытый электронный чат. Разъяснения положений документации не должны изменять её сущность;
- 7.7. Запросы, поступившие после срока, указанном в п.п. 7.5. Заказчиком не рассматриваются.

## **8. Подача предложений участниками.**

- 8.1. Участник имеет право направить одно коммерческое предложение, в сроки, установленные в объявлении о проведении отбора наилучшего предложения;
- 8.2. Вместе с коммерческим предложением, участники могут размещать в виде файлов эскизы, рисунки, чертежи, фотографии и иные документы, раскрывающие суть предложения и функциональные возможности предлагаемых работ/услуг;
- 8.3. Участник электронного конкурса несет ответственность за подлинность и достоверность представляемых информации и документов;
- 8.4. До окончания срока подачи коммерческих предложений, участник по собственной инициативе вправе внести изменения или представить дополнения в свое ранее представленное предложение;
- 8.5. Участник вправе отозвать своё предложение до окончания срока подачи предложений.

## **9. Вскрытие и порядок оценки поступивших предложений.**

- 9.1. Электронные торги признаются несостоявшимся, если в отборе принял участие один участник или никто не принял участие. В этом случае Заказчик проводит торги повторно на тех же условиях и с теми же критериями и требованиями к работам/услугам;
- 9.2. В определенный закупочной комиссией срок электронная система в автоматическом режиме предоставляет доступ к электронным документам, размещенным участниками и составляющим их коммерческие предложения;
- 9.3. Прикрепленные участником файлы должны соответствовать сведениям, указанным в его предложении, а также электронные поля электронной системы должны быть заполнены участником;
- 9.4. Электронная система проверяет соответствие предложенной цены участника стартовой цене, заполнены ли электронные поля и наличие прикрепленных файлов. В случаях, когда предложенная участником цена превышает стартовую цену, а также при наличии незаполненных полей или не полных прикрепленных файлов, система отклоняет предложение участника с указанием причин отклонения. Проверка соответствия сведений в прикрепленных файлах сведениям, указанным в предложении участника, осуществляется ответственным секретарем закупочной комиссии;
- 9.5. Коммерческое предложение признается надлежаще оформленным, если оно соответствует требованиям Закона и документации отбора. Решение ответственного секретаря закупочной комиссии о признании предложения участника надлежаще или не надлежаще оформленным с обоснованием причин такого решения подлежит утверждению закупочной комиссией;
- 9.6. Предложение участника остается в силе в течение установленного документацией срока;
- 9.7. Срок рассмотрения и оценки предложений участников торгов не может превышать десять рабочих дней, с момента окончания подачи предложений;
- 9.8. В случае установления недостоверности информации, содержащейся в документах, представленных участником торгов, закупочная комиссия вправе отстранить такого участника от дальнейшего участия в отборе на любом этапе закупочной процедуры;
- 9.9. Победителем признаётся участник, предложивший лучшие условия исполнения договора на основе критериев и требований, указанных в документации и предложении;
- 9.10. Участник торгов, объявленный по решению закупочной комиссии победителем торгов, получит соответствующее уведомление от электронной системы.

## **10. Заключение договора.**

- 10.1. На электронной платформе со стороны заказчика публикуется проект договора, который является неотъемлемой частью документации по отбору.
- 10.2. Проект договора является предварительным и его условия могут быть изменены по согласованию сторон в частях, не противоречащих условиям торгов;
- 10.3. В случае, если одна из сторон не согласна с предложениями другой стороны, то договор заключается на условиях, предусмотренных настоящей документацией;
- 10.4. Победитель торгов должен связаться с представителями Заказчика в течение десяти рабочих дней после получения уведомления на электронном портале для обсуждения условий и подписания договора;
- 10.5. В случае если победитель торгов в указанный срок не вышел на связь с представителями Заказчика либо отказался от заключения договора на условиях объявленного отбора, то право заключения договора переходит к резервному победителю;
- 10.6. Если цена, предложенная резервным победителем выше цены предложенной первоначальным победителем, то договор заключается по цене, предложенной первоначальным победителем торгов. При этом резервный победитель может отказаться от заключения договора.

## **11. Прочие условия.**

- 11.1. Заказчик имеет право отменить отбор наилучшего предложения на любом этапе закупочной процедуры до объявления акцепта выигравшего предложения.
- 11.2. В случае отмены закупочной процедуры, Заказчик публикует обоснованные причины данного решения на специальном информационном портале.

## II. Информационная таблица закупочной процедуры

Данный раздел включает в себя специальные положения, касающиеся предмета закупочной процедуры и дополняющие информацию или требования, приведённые в других разделах документации по отбору наилучшего предложения.

№	Наименование раздела	Пояснения к разделам
1	Заказчик	АО «Agro Finans Lizing»
2	Предмет торгов	Разработка трансформационных программ и стратегии развития АО «Agro Finans Lizing»
3	Адрес и контакты Заказчика	Республика Узбекистан, г. Ташкент, Чиланзар массив 20А, дом №9
4	Электронный адрес	<a href="mailto:info@agrofinanslizing.uz">info@agrofinanslizing.uz</a>
5	Контактное лицо Заказчика	<i>Орипов Жасурбек</i>
6	Объявление о проведении торгов опубликовано	На специальном информационном портале: <i>etender.uzex.uz</i>
7	Язык закупочной процедуры	Узбекский и русский
8	Подача предложений	В электронном виде
9	Срок действия ценового предложения	45 дней со дня окончания срока приёма предложений
10	Валюта ценового предложения участников	Доллар США или его эквивалент в национальной валюте по курсу ЦБ на дату подачи заявки на участие
11	Срок объявления отбора наилучших предложений	12 рабочих дней
12	Предельная стоимость предмета закупочных процедур	450 тысяч долларов США (с учетом НДС) или его эквивалент в национальной валюте по курсу ЦБ на дату подачи заявки на участие. Заказчик производит предоплату в размере 30% от общей стоимости договора, в течение 7 (семи) банковских дней с даты подписания настоящего договора. Оставшиеся 70% суммы подлежат оплате Заказчиком после подписания сторонами счет-фактуры и акта выполненных работ.
13	Обеспечение участником торгов в виде залоговой суммы	Участником торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости отбора.

### **III. Технические требования к предмету закупок**

**Техническая часть прилагается в отдельном файле**

## Оценка поступивших предложений:

### 1. Техническое предложение будет оцениваться по следующим критериям:

Максимально возможный балл по торгам – 100

Минимальный проходной балл по торгам – 55

№	Наименование требования	В каком формате (или виде) должен быть предоставлен этот документ	Оценка
	<b>ТРЕБОВАНИЯ К КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ</b>		
1	Опыт в разработке стратегий для государственных финансовых институтов в Узбекистане. Не менее 3 проектов по разработке стратегии развития для государственных финансовых институтов в Узбекистане	Рекомендационные письма или контракты (пдф)	Высокий 7 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
2	Приемлемость / соответствие методологии и коммерческого предложения потребностям компании;	Коммерческое предложение (пдф)	Высокий 7 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
3	План / график работ. Соответствует графику технического задания проекта	Коммерческое предложение (пдф)	Высокий 7 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
4	Наличие экспертов с других регионов (Европа, Азия) с опытом работы в лизинговых компаниях или банках	Коммерческое предложение (пдф)	Высокий 7 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
	<b>ТРЕБОВАНИЯ К ЛИДЕРУ ПРОЕКТА</b>		
5	Не менее 15 (пятнадцати) лет опыта в международной консалтинговой компании. Не менее 5 (пяти) лет профессионального опыта руководства проектами по разработке стратегии для финансовых институтов	Коммерческое предложение (пдф)	Высокий 6 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
6	Не менее 3 проектов по разработке стратегии/стратегических инициатив/инициатив по развитию банка после слияния/программ трансформации для развития крупных банков в Евразии	Рекомендационные письма или контракты (пдф)	Высокий 6 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
7	Наличие профессионального сертификата CFA или АССА	Сертификат	Высокий 6 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл

8	Наличие опыта работы с регуляторами и международными институтами развития.	Рекомендационные письма или контракты (пдф)	Высокий 6 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
<b>ТРЕБОВАНИЯ К РУКОВОДИТЕЛЮ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ</b>			
9	Не менее 10 (десяти) лет опыта работы в международной консалтинговой компании;	Коммерческое предложение (пдф)	Высокий 6 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
10	Не менее 3 проектов по разработке стратегии развития для государственных финансовых институтов в Узбекистане	Рекомендационные письма или контракты (пдф)	Высокий 6 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
11	Разработка и внедрение РМО офиса в государственных финансовых институтах и частных компаниях	Рекомендационные письма или контракты (пдф)	Высокий 6 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
12	Не менее 1 проекта по разработке стратегии развития для микрофинансовых институтов в Узбекистане	Рекомендационные письма или контракты (пдф)	Высокий 6 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
<b>ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ</b>			
13	Наличие у потенциального поставщика не менее 1-го участника операционной команды с не менее 15 (пятнадцати) лет опыта в международных консалтинговых компаниях или в финансовых институтах	Коммерческое предложение (пдф)	Высокий 6 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
14	Наличие у потенциального поставщика не менее 1-го участника с опытом работы по разработке финансовых моделей для государственных финансовых институтов в Узбекистане. Не менее 3-х (трех) финансовых моделей, разработанных в рамках разработки стратегии для государственных финансовых институтов	Рекомендационные письма или контракты (пдф)	Высокий 6 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
15	Наличие у потенциального поставщика не менее 1-го участника с опытом проведения анализа качества активов финансовых институтов в банках СНГ и Европы	Рекомендационные письма или контракты (пдф)	Высокий 6 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл

16	Наличие у потенциального поставщика не менее 1-го участника с опытом проведения анализа кредитного портфеля финансовых институтов в локальных государственных банках	Рекомендационные письма или контракты (пдф)	Высокий 6 балл Средний 3 балл Низкий 1 балл
----	--	---	---

**2.Финальная оценка предложений на основе финансового и технического бала.**

Весы, присвоенные к Техническим (Т) и Финансовым (Р) показателям в предложениях:

**Т = 80%, и Р = 20%**

**Председатель  
закупочной комиссии**



**Н.Зарипов**