

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АК «Узбектелеком»


Н.Н. Хасанов



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по отбору консалтинговой компании для участия в разработке
Стратегии реформирования АК «Узбектелеком»

на ___ листах

СОГЛАСОВАНО

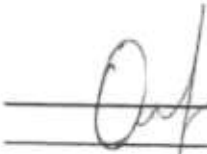
Заместитель генерального директора
по перспективному развитию и
инновациям АК «Узбектелеком»



А.З. Арифджанов

СОГЛАСОВАНО

Заместитель генерального
директора по финансовым
вопросам АК «Узбектелеком»



А.Н. Тохтыяров

Ташкент 2022

Содержание

1	Общие сведения	3
1.1	Полное наименование услуги и ее условное обозначение	3
1.2	Заказчик	3
1.3	Исполнитель	3
1.4	Плановые сроки начала и окончания услуг	3
1.5	Источники финансирования	3
1.6	Цель проекта	3
1.7	Описание проекта.....	3
1.8	Перечень законодательных и подзаконных актов, на соответствие которым, проводится аудит закупочной деятельности	
2	Целевые показатели.....	4
3	Объем услуг, задачи и результаты работы.....	4
4	Требования, к исполнителю работ/услуг исходя из сложности выполняемых работ и оказываемых услуг, разработанные и утвержденные в установленном порядке	5
5	Требования и рекомендации к квалификации консалтинговой компании.	5
6.	Документация и отчетность.....	5
7.	Требования к безопасности выполнения работ и оказания услуг и их результатов.....	5

1 Общие сведения

1.1 Полное наименование услуги и ее условное обозначение

Полное наименование проекта: «Отбор консалтинговой компании для участия в разработке Стратегии реформирования АК «Узбектелеком».

1.2 Заказчик

Акционерная компания «Узбектелеком» (далее – Компания).

Организационно– правовая форма:	Акционерное общество
Физический адрес:	Республика Узбекистан, 100011 г. Ташкент, ул. Навои, 28а
Банковские реквизиты:	р/с 2021 0000 9040 7483 8001 в АК «Алокабанк» г. Ташкент МФО 00401 ИНН 203 366 731 ОКОНХ 52300
Генеральный директор	Хасанов Назиржон Набижанович
Электронная почта: info@uztelecom.uz	Контактный номер 71 244 34 43

1.3 Исполнитель

Исполнитель по данному Проекту будет определен по результатам проведения отбора наилучших предложений.

1.4 Плановые сроки начала и окончания услуг

Начало	01.07.2022 г.
Окончание	31.07.2022 г.

1.5 Источники финансирования

Источник финансирования: собственные средства Компании.

1.6 Цель проекта

Целью настоящего Проекта является определение и документирование приоритетных направлений деятельности АК «Узбектелеком», направленных на увеличение доступа абонентов к более доступному интернету, привлечение частных инвестиций в сектор ИКТ и улучшение возможностей по предоставлению телекоммуникационных услуг через развитие интегрированной цифровой инфраструктуры и благоприятной среды.

1.7 Описание проекта

На сегодняшний день цифровая экономика является важной движущей силой социальной и экономической эволюцией любого государства, которая порождает огромные требования, к развитию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Внедрений умных систем, таких как, умное электронное правительство, умное здравоохранение, умное образование, интеллектуальный бизнес и т.д. приводит к повышению прозрачности государственного и частного секторов увеличивая доходность и повышение качества жизни населения.

1.8 Перечень законодательных и подзаконных актов, на соответствие которым, проводится аудит закупочной деятельности

Указ Резидента Республики Узбекистан «Об очередных реформах по созданию условий для стабильного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора» от 8 апреля 2022 года №УП-101.

2 Целевые показатели

Результатом реализации данного проекта является готовая «Стратегия реформирования АК «Узбектелеком» (далее - Стратегия).

В рамках развития телекоммуникационной инфраструктуры, Стратегия должна предусмотреть реализацию мероприятий в следующих направлениях:

- расширение пропускной способности региональных и международных сетей телекоммуникаций, транзитных каналов с государствами Центральной Азии, приграничными с Республикой Узбекистан, путем модернизации и развития волоконно-оптических линий связи, международных центров коммутации;
- расширение сети передачи данных, резервирования, обеспечения надежности систем для увеличения объемов предоставляемых услуг и обеспечение населенных пунктов и социальных объектов широкополосным доступом;
- развитие мобильной сети по технологиям 4G и 5G, поэтапное покрытие территории города Ташкента, Республики Каракалпакстан и всех областных центров сетями связи пятого поколения;
- обеспечение покрытия всех населенных пунктов и социальных объектов волоконно-оптическими и мобильными сетями, для использования широкополосных услуг связи;
- обеспечение покрытия сетями мобильной связи всех автомагистралей и железных дорог, туристических объектов;
- дальнейшее развитие широкополосных беспроводных и мобильных технологий для удовлетворения растущих информационных потребностей граждан, независимо от их географического расположения;
- развитие центров хранения и обработки данных на базе «облачных» вычислений, обеспечение постоянного доступа к информационным ресурсам Республики Узбекистан в соответствии с требованиями пользователя;
- улучшение условий для развития телекоммуникационной сферы, сохраняя возможность свободного рынка, уменьшение административных барьеров для ведения бизнеса и развития телекоммуникационной инфраструктуры;
- развитие широкополосного доступа, мульти сервисных сетей с использованием единой инфраструктуры для предоставления потребителям основных и дополнительных услуг, в том числе услуг автоматизации технологических процессов, постепенный доступ к отдельным инфраструктурным проектам в рамках внедрения интеллектуальных систем для поддержки жизни населения.

3. Объем услуг, задачи и результаты работы.

Задачей консалтинговой компании является осуществление маркетинговых исследований на рынке информационных технологий и телекоммуникаций, включая подготовку отчета о маркетинговых исследованиях для подготовки стратегии развития Компании.

3.1 Инфраструктурное развитие АК «Узбектелеком» на 2022-2026 годы:

- Стратегия развития сети мобильной связи,
- Стратегия развития сети широкополосного доступа,
- Развитие мультимедийных сервисов,
- Развитие Центров хранения обработки данных,
- Стратегия развития коммерческой и маркетинговой деятельности:

- Финансово-экономическая стратегия,
- Локализация производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов,

3.2 Ключевые элементы разработки корпоративной стратегии:

1) Стратегическое видение:

- Интервью с руководством и акционерами Компании
- Определение ключевых стратегических дилемм
- Подготовка стратегического семинара

2) Целевые рынки:

- Определение ключевых драйверов развития для текущих рынков

АК «Узбектелеком»

Согласование с сегментами:

- Размеров рынков,
- Целевой доли,
- Маржинальности,
- Проект решений по рыночным стратегическим, «развилкам»,
- Дополнительные потенциальные рынки,

3) Сегментно-рыночные стратегии,

- Подход к завоеванию клиентской базы,
- Целевая аудитория,
- Клиентский сервис,
- Маркетинг,
- Потенциал повышения тарифов,
- Требования успешной работы на целевых рынках,
- Компетенции,
- Инфраструктура,
- Подход к развитию компетенций: внутреннее развитие/партнерства/M&A,

4) Функциональные стратегии:

- Развитие инфраструктуры для удовлетворения потребностей сегментов,
- Решения, CapEx,
- Персонал,
- Целевая численность, OpEx,
- Развитие ИТ-платформ,
- Платформы и сроки,
- CapEx,
- Админ. Поддержка,
- Оптимизация недвижимости,
- OpEx,
- Опер. Эффективность

5) Финализация стратегии:

- Консолидированная стратегия Группы,
- Единая дорожная карта реализации стратегии,

3.3 Проработка инициатив по достижению целевого видения для каждого бизнес-сегмента:

- Подготовка предложений по уточнению сегментно-продуктовой стратегии (включая, традиционный бизнес и новые направления): B2C, B2B, B2G, B2O,
- Инициативы по завоеванию клиентской базы,
- Потенциал изменения тарифов,
- Совместная проработка инициатив: определение ключевых факторов успеха, необходимых шагов, сроков, ответственных за шаги,

- Оценка бизнес-кейсов в рамках фин. Моделирования и их утверждение,
- Определение ключевых разрывов в компетенциях между текущим уровнем и компетенциями, необходимыми для достижения целей по новым направлениям,
- Формирование списка компетенций, необходимых для новых направлений бизнеса;
- Определение способа устранения выявленных разрывов в компетенциях (аутсорсинг, М&А, партнерства и т.д.),
- Изучение потенциального изменения бизнес модели,
- Детализация финансовой модели, в части выручки по статьям для выбранной стратегии развития в разрезе бизнес-сегментов,
- Паспорта инициатив/продуктовые стратегии,
- Бизнес-кейсы под инициативы,

3.4 По итогам утверждения ключевых элементов, стратегия развития будет сведена в единый документ вместе с дорожной картой и финансовой моделью.

- Финализация стратегии развития компании с учетом изменений в бизнес-модели, позволяющей достичь целевых показателей,
- Формирование списка ключевых рисков внедрения стратегии и способов их минимизации.
- Разработка единой детальной дорожной карты внедрения стратегии с учетом взаимосвязей между функциональными направлениями, включая дорожные карты функциональных блоков, с указанием общих вех по реализации стратегии, необходимых предпосылок, и ключевых целевых показателей.
- Определение набора ключевых и поддерживающих инициатив для достижения поставленных средних и долгосрочных целей.
- Стратегия развития АК «Узбектелеком» до 2026 г.
- Сводная дорожная карта внедрения стратегии компании до 2026 г. с учетом всех инициатив,
- Детальные дорожные карты реализации стратегии бизнес сегментов и функциональных блоков до 2026 г.
- Детальная финансовая модель компании до 2026 г.

4. Требования, к исполнителю работ/услуг исходя из сложности выполняемых работ и оказываемых услуг, разработанные и утвержденные в установленном порядке

исполнитель должен иметь опыт в разработке стратегии в крупных предприятиях и компаниях;

исполнитель должен обладать достаточными ресурсами, приобретенными в ходе практики разработки стратегий развития иностранных компаний в области телекоммуникаций и информационных технологий, сферы услуг в этом направлении;

исполнитель должен привлечь к участию в разработке партнера/директора/менеджера, а также специалистов, имеющих опыт в крупных организациях в странах СНГ и/или дальнего зарубежья;

исполнитель должен подтвердить документально, где Исполнитель выполнял аналогичные проекты;

исполнитель должен осуществлять консалтинговую деятельность на международном рынке не менее 3-х лет и иметь достаточное количество штатных работников для выполнения работы и услуги;

членство в международных ассоциациях;

в отношении потенциального Исполнителя на момент проведения отбора и в период предполагаемого подписания договора не должны действовать меры воздействия в виде

приостановления действия лицензии/сертификата или членства в саморегулируемой организации, лишаящие Исполнителя права заключать новые договора;

отсутствие в отношении участника отбора фактов проведения процедуры ликвидации, а также решений арбитражного суда о признании участника отбора банкротом;

исполнитель должен быть независим от Заказчика в контексте требований независимости, установленных законодательством;

исполнитель не вправе осуществлять действия, влекущие возникновение конфликта интересов или создающие угрозу возникновения такого конфликта.

5. Требования и рекомендации к квалификации консалтинговой компании.

- консалтинговая компания должна предоставить информацию об аналогичных разработках, выполненных за последние 5 лет;

- консалтинговая компания может свободно предлагать свои подходы к выполнению поставленных задач и состав профессиональных сотрудников в зависимости от потребностей задания в соответствии с настоящим техническим заданием.

6. Документация и отчетность.

Консалтинговая компания должна предоставить отчет о проведенном маркетинговом исследовании, включая все материалы и исходные данные, собранные во время работы.

7. Требования к безопасности выполнения работ и оказания услуг и их результатов:

Все работы должны производиться в соответствии с международными стандартами и законодательством Республики Узбекистан, содержащим требования к безопасности выполнения работ и оказания услуг и их результатов.