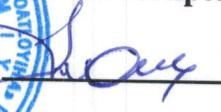




«УТВЕРЖДАЮ»

Директор по производству
АО «Узогирсаноатлойиха»

 В.А. Макаров
« 04 » 07. 2022 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

НА ПРОЕКТ ТЭО ПО ОБЪЕКТУ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕМОНТА ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ НА БАЗЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО РЕМОНТНО-МЕХАНИЧЕСКОГО ЗАВОДА АО «АЛМАЛЫКСКИЙ ГМК».
ПО МАРКЕТИНГОВОМУ, ФИНАНСОВОМУ И
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗДЕЛАМ.

1. Общие сведения

1.1. Необходимые услуги - разработка маркетингового, финансового и экономического разделов технико-экономического обоснование (далее по тексту - ТЭО) проекта «Организация производства и ремонта горно-металлургических машин и оборудования на базе Центрального ремонтно-механического завода АО «АГМК»

1.2. Наименование инициатора – АО «O'zog'irsanoatloyiha» instituti.

1.3. Наименование заказчика – АО «O'zog'irsanoatloyiha» instituti.

Адрес заказчика: г.Ташкент, Мирзо-Улугбекский р., пр-т Мустакиллик, д. 88.

Контактное лицо:

Телефон контактного лица заказчика:

1.4. Источник финансирования при разработка маркетингового, финансового и экономического разделов ТЭО проект – средства АО «O'zog'irsanoatloyiha» instituti.

1.5. Вид капитального строительства рассматриваемого объекта – Создание производства.

1.6. Масштаб и мощность проекта:

1) *Литье черных и цветных металлов и изготовление из них запасных частей – 20 000 тонн/год:*

- стальное литьё – 17 550 тонн/год;

- чугунное литьё – 2 000 тонн/год;

- цветное литьё – 300 тонн/год;

- каменное литьё – 150 тонн/год.

2) *Нестандартное оборудование (поковки, заготовки, наплавка, ремонт и т.д.) – 13 500 тонн/год:*

- нестандартное оборудование – 8 800 тонн/год;

- поковки, заготовки, наплавка, ремонт и т.д. – 4 700 тонн/год.

3) *Слитки ЭШП – 2 000 тонн/год.*

4) *Гуммированные изделия – 402 тонн/год.*

При этом, окончательные параметры вводимых мощностей будут определены в ходе разработке ТЭО проекта.

1.7. Место реализации проекта – г.Алмалык, ул. Амира Тимура, дом 53.

1.8. Проектная организация – АО «O'zog'irsanoatloyiha» instituti.

1.9. Нормативные документы, необходимые к применению специалистами проектной организации при **разработке маркетингового, финансового и экономического разделов ТЭО** проект в соответствии с действующими нормами и правилами проектирования, в том числе:

- Разделы ТЭО проекта разработать в соответствии с требованиями Положения «О порядке разработки, проведения комплексной экспертизы и утверждения предпроектной и проектной документации инвестиционных и инфраструктурных проектов», утвержденного Постановлением Президента Республики Узбекистан от 20.02.2018 года №ПП-3550;

- По маркетинговому разделу:

статистические данные ООН (UN Comtrade Database и пр.);

Госкомстат Республики Узбекистан;

данные Федеральной таможенной службы РФ;

данные информационно-аналитической системы FIRA PRO;

закрытые информационные ресурсы экономической тематики.

печатные ресурсы различного профиля, содержащие сведения по интересующей проблематике;

интернет-ресурсы различного профиля, содержащие сведения по интересующей проблематике.

- По финансово-экономическому разделу:

Необходимо использовать действующее ставками налогообложения, в соответствии с налоговым кодексом и другими нормативно-правовыми актами.

2. ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

«Технико-экономического обоснование целесообразности организации литейного производства запасных частей (з/ч) к экскаваторам типа ЭКГ (модификации)»

2.1. Главные цели исследования:

● оценка экономической целесообразности организации литейного производства мощностью 20 000 шт.

● описание методик и практических способов достижения экономической эффективности литейного производства, исходя из актуальной рыночной ситуации.

2.2. **Предмет исследования:** деятельность участников рынка з/ч к экскаваторам ЭКГ

2.3. **Продуктовые границы:** з/ч и комплектующие к экскаваторам ЭКГ

2.4. **Объекты исследования:** потребители, производители, поставщики з/ч к экскаваторам ЭКГ

2.5. **География исследования:** Узбекистан и близлежащие страны Средней Азии, РФ, КНР

2.6. Задачи исследования:

1) анализ социально-экономических выгод проекта, который представляет собой оценку и обоснование количественных параметров спроса, его тенденций и цен на продукцию (услуги) или оценку необходимости в социальных услугах;

2) анализ рынков сырья, материалов и других факторов производства, связанных с функционированием проекта;

3) анализ рынков и цен на товары, работы и услуги, закупаемые в рамках реализации проекта, который предусматривает сравнительный анализ производителей и поставщиков, их цен, качества и условий поставки, а также возможности удовлетворения потребностей проекта;

4) анализ работы существующих объектов в данной отрасли, в том числе анализ конкурентов;

5) рекомендуемые мероприятия по содействию сбыту продукции (услуг);

6) оценку влияния проекта на инфраструктуру региона и развитие отрасли (смежных отраслей);

7) оценку коммерческих рисков, основные определяющие факторы риска, предположительный характер и диапазон изменений, предполагаемые мероприятия по снижению рисков;

8) обоснование стоимости приобретаемого оборудования на основании коммерческих предложений (прайс-листы и др.) не менее 2-х компаний;

9) обеспеченность проекта инженерными сооружениями, то есть имеющиеся в наличии транспортные подъезды и средства, энерго-, тепло-, водоснабжения и канализации, складские помещения;

10) используемые источники информации и методики проведения маркетинговых исследований.

2.7. Отчетность

Результаты исследования оформляются в виде отчета в электронном виде (MS Office).

2.8. Сроки оказания услуг по проведению маркетингового исследования

Общий срок выполнения работ составляет 30 рабочих дней.

3. ФИНАНСОВАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА

3.1. Финансовый раздел

1. Производственные, общие и административные расходы

- детальный прогноз суммарных расходов по всей деятельности предприятия с выделением расходов по проекту по годам, в натуральном и денежном выражении;
- калькуляция себестоимости единицы производимой продукции (услуги) в денежном эквиваленте с указанием норм расхода сырья, материалов и комплектующих в натуральном выражении;
- детальный расчет необходимого объема запасов сырья/материалов, запасных частей комплектующих и других ресурсов для обеспечения бесперебойной производственной деятельности в натуральном и денежном выражении - потребности предприятия в оборотном капитале на планируемый период.

1.2 Доходы

- план продаж от всей деятельности предприятия с выделением продаж от проекта по годам в натуральном и денежном выражении (или отразить доходы предприятия вне проекта в

качестве продаж от неосновной деятельности).

2. Потоки денежных средств

- прогноз поступлений и выбытий денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия по годам с учетом ожидаемых задержек по оплате, как со стороны потребителей, так и в пользу поставщиков.
- в части движения денег от финансовой деятельности необходимо отразить планируемые краткосрочные займы на финансирование оборотного капитала.

3. Показатели эффективности проекта

- расчет финансового цикла (Cash Conversion Cycle);
- расчеты чистой приведенной стоимости (NPV), внутренней нормы доходности (IRR), дисконтированного срока окупаемости (DPBP);
- анализ чувствительности проекта к снижению доходов, увеличению затрат

4. Социально-экономический раздел

4.1 Выгоды от реализации проекта

- кол-во создаваемых новых рабочих мест, размер ежегодных налоговых отчислений, планируемые ежегодные объемы экспортной выручки и т.д.

4.2 Сопоставление экономических затрат и выгод

5. Проектные риски

Проектные риски оцениваются по следующей градации:

- низкая,
- от низкой до умеренной,
- умеренная,
- от умеренной до высокой,
- высокая.

По каждому виду риска приводится обоснование степени риска, а также указываются мероприятия по управлению (минимизации и/или предупреждению) данного вида риска.

6. Коммерческие риски

- Риск необеспеченности материалами;
- Риск перепроизводства или невозможности сбыта (не востребованности) продукции/услуг;
- Риск роста конкуренции;
- Риск, связанный с системой маркетинга на предприятии;
- Риски наступления форс-мажорных обстоятельств, природного характера, и в процессе хозяйственной деятельности (аварии, пожары);
- Риск увеличения стоимости энергоносителей, вспомогательных материалов;
- другие.

4. ФИНАНСОВАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА

4.1. Оценку экономических выгод и затрат, в том числе анализ результатов, следствий и влияния, анализ эффективности затрат и неизмеримых выгод, приращенных выгод и затрат, необратимых издержек, внешних эффектов, косвенных выгод проекта;

4.2. Целесообразность реализации проекта в рамках исполнения утвержденных Концепций развития отраслей, во взаимоувязке с оптимальным размещением проекта и

производительных сил, использования действующих мощностей, а также конъюнктуры рынка сырья и производимой продукции.

4.3. Проектные риски

Проектные риски оцениваются по следующей градации:

- низкая,
- от низкой до умеренной,
- умеренная,
- от умеренной до высокой,
- высокая.

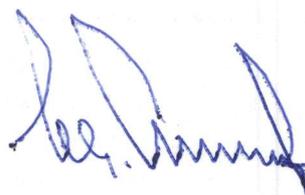
По каждому виду риска приводится обоснование степени риска, а также указываются мероприятия по управлению (минимизации и/или предупреждению) данного вида риска.

4.4. Коммерческие риски

- Риск необеспеченности материалами;
- Риск перепроизводства или невозможности сбыта продукции/услуг (невостребованности);
- Риск роста конкуренции;
- Риск, связанный с системой маркетинга на предприятии;
- Риски наступления форс-мажорных обстоятельств природного характера, и в процессе хозяйственной деятельности (аварии, пожары);
- Риск увеличения стоимости энергоносителей, вспомогательных материалов;

4.5. Совместное составление «Общей пояснительной записки» ТЭО проекта «Машиностроительный завод», а также оказание содействия Заказчику в ходе проведения комплексной экспертизы в ГУП «Центр комплексной экспертизы проектов и импортных контрактов» при Министерстве экономики и сокращению бедности Республики Узбекистан (далее - Центр).

**Заместитель директор по производству
АО «Узогирсаноатлойиха»**



Ш.С. Ашуров

Начальник бюро ГИПов



М.М. Маматов

Начальник технического отдела



Н.А. Набиев