

UMS

Договор № 1157 / 22 / 043

г. Ташкент

« 10 » 08 2022 г.

**Общество с ограниченной ответственностью «UNIVERSAL MOBILE SYSTEMS» (ООО «UMS»)**, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Генерального директора Арипова С.Х., действующего на основании Устава, с одной стороны, и **ООО «MEDIABAR AGENCY»**, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Директора Каримовой Ю.Н., действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили настоящий Договор (далее – «Договор») о нижеследующем:

### **Определение основных терминов**

**Пользователи сети Интернет** – индивидуально неопределенный круг лиц, имеющих доступ к сети Интернет, и способных получать и/или использовать Рекламную информацию, размещенную в сети Интернет.

**Рекламные материалы** – динамически обновляемые графические или текстовые модули, встраиваемые в код страницы Интернет ресурса, и иные носители Рекламы в форме, готовой для размещения на Рекламных площадках в сети Интернет.

**Рекламная площадка** – Интернет-ресурсы и прочие Приложения, при помощи которых осуществляется размещение и сопровождение рекламно-информационных материалов среди Пользователей сети Интернет.

**Интернет-ресурс** – совокупность интегрированных программно-аппаратных и технических средств, а также информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет доменное имя - уникальный электронный адрес, позволяющий идентифицировать Интернет-ресурс, а также осуществлять доступ к Интернет-ресурсу. В рамках настоящего договора, рекламные информационные материалы размещаются на интернет ресурсах, указанных в Приложении №1 к настоящему договору.

**Размещение рекламы** – подготовка, размещение и отображение рекламно-информационного материала на Рекламных площадках.

**Сопровождение рекламы** - отслеживание эффективности каждого размещенного рекламно-информационного материала, исключение неэффективных запросов и добавление минус-слов (исключение показов по определенным запросам), редактирование ставок ключевых слов (контроль стоимости перехода), подбор, согласование с Заказчиком и добавление новых ключевых фраз и объявлений, внесение соответствующих корректив, отслеживание изменений на интернет ресурсе, внесение соответствующих правок в объявления (информация о ценах, скидках, акциях).

**Клик** - нажатие пользователем сети интернет на рекламно-информационный материал Заказчика, размещенного в Интернет ресурсе системе контекстной рекламы, в результате которого пользователь сети интернет попадает на официальный сайт Заказчика [www.mobi.uz](http://www.mobi.uz).

**Показ** – показ пользователю сети Интернет рекламно-информационный материала Заказчика, размещенного в Интернет ресурсе системе контекстной рекламы.



## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В рамках настоящего договора Исполнитель обязуется оказывать Заказчику услуги по размещению и сопровождению рекламно-информационных материалов (РИМ) и рекламных кампаний в сети Интернет в рекламных сетях Google (Google КМС), Яндекс (Яндекс РСЯ), Youtube, Facebook, Instagram, Одноклассники с использованием всех инструментов и форматов – контекстная, контекстно-медийная, видео, таргетинговая реклама, далее - Услуги, а заказчик обязуется, произвести оплату надлежаще оказанных услуг на условиях настоящего договора.

1.2. Услуги Исполнителем оказываются на основании Заказов, оформленных по форме согласно Приложению №2 к настоящему договору.

1.3. Стоимость услуг Исполнителя по настоящему договору на каждом интернет ресурсе указана в Спецификации к договору согласно Приложению №1.

## 2. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

2.1. Предварительная общая сумма настоящего Договора составляет не более **839 500 000,00 (Восемьсот тридцать девять миллионов пятьсот тысяч) Сум** с учетом НДС.

2.1.1. Расценки услуг Исполнителя по настоящему договору, указаны в Приложении №1, являются фиксированными, не могут быть увеличены в течение всего срока действия настоящего Договора и включают в себя все расходы Исполнителя, связанные с исполнением обязательств по Договору и каждому Заказу.

2.1.2 Предварительная сумма Заказа устанавливается Сторонами согласно заявленным Заказчиком, объемам, и характеру услуг по Заказу.

2.1.3. Окончательная сумма Заказа будет определена по фактически оказанным услугам по каждому Заказу, согласно выполненному Исполнителем и принятому Заказчиком объёму услуг определяемого на основании подписанного Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг по соответствующему Заказу.

2.2. Оплата услуг Исполнителя осуществляется по Заказам в следующем порядке:

2.2.1. 15% (пятнадцать процентов) предварительной суммы соответствующего Заказа выплачивается Исполнителем в качестве авансового платежа в течение 10 (десяти) банковских дней после подписания Заказа Сторонами и после размещения информации о настоящем Договоре в Единый реестр договоров на специальном информационном портале.

2.2.2. Окончательный взаиморасчёт за фактически выполненный объем услуг по соответствующему Заказу осуществляется Заказчиком в течение 10 (десяти) банковских дней с момента подписания Сторонами Акта сдачи-приёмки работ, отчета с данными статистики рекламной кампании и счет фактуры с вычетом авансового платежа.

Заказчик вправе в одностороннем порядке изменить срок оплаты по Акту сдачи-приемки оказанных услуг путем его продления на период времени, соразмерной просрочке оказания услуг Исполнителем.

2.3. Обязательства Заказчика по оплате считаются исполненными с момента списания денежных средств со счета Заказчика. Исполнитель имеет право запросить у Заказчика платежное поручение, подтверждающее факт списания денежных средств со счета Заказчика.

2.4 Фактическая стоимость услуги по сопровождению РИМ будет определяться пропорционально дням фактического размещения (отображения) РИМ на рекламных площадках Интернет-ресурсов.

### 3. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ЗАКАЗОВ

3.1. Заказчик в течение срока действия настоящего договора направляет Исполнителю Заказы, в которых указывает следующую информацию:

- объем услуг по размещению РИМ;
- объем услуг по сопровождению РИМ;
- сроки размещения и сопровождения РИМ;
- список интернет ресурсов, на которых Заказчик намерен разместить РИМ;
- количество кликов/показов, по каждому выбранному в Заказе интернет ресурсу;

К каждому Заказу Заказчик прилагает макеты РИМ.

3.1.2. В случае использования на макете РИМ материалов, защищённых авторским или другим правом Заказчик обязуется предоставить все необходимые документы на право использования данного материала. В случае не предоставления документов, подтверждающих право использования материала, Исполнитель не несет ответственность за нарушения авторских прав правообладателя рекламного материала.

3.2 Исполнитель обязуется принять Заказ и приступить к исполнению его не позднее одного дня со дня его получения от Заказчика. При этом Заказчик обязан не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента предоставления Заказчиком Заказа, подписать Заказ и вернуть один экземпляр Заказчику. Подписание Исполнителем Заказа, является подтверждением и гарантией Исполнителя, что содержание и форма РИМ размещаемых по настоящему Заказу, не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Республики Узбекистан в том числе, но, не ограничиваясь ЗРУ «О рекламе».

### 4. ПОРЯДОК СДАЧИ ПРИЕМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

4.1. С даты подписания настоящего Договора стороны обязуются назначить ответственных лиц по исполнению настоящего договора.

4.2 Объем услуг по каждому Заказу выполняется исполнителем последовательно, в следующем порядке:

Первый этап: оказание услуг по размещению РИМ, в полном объеме и на всех интернет площадках (ресурсах) указанных в Заказе;

Второй этап: сопровождение РИМ и достижение необходимого количества кликов или показов, указанных в каждом Заказе.

4.3. Не позднее одного дня со дня направления Заказчиком Заказа, Исполнитель обязан принять Заказ и приступить к подготовке размещения РИМ и отображения РИМ на Рекламных площадках интернет ресурсов. РИМ Заказчика должны быть размещены Исполнителем на период (срок) указанный в Заказе.

4.4. После отображения РИМ на Рекламных площадках интернет ресурсов, Исполнитель в сроки указанные в каждом Заказе, обязан своевременно оказывать услуги по сопровождению размещенного РИМ и отслеживать каждый размещенный РИМ. При этом задержка в запуске рекламной кампании более чем на 3 рабочих дня со стороны Исполнителя при условии, что данная задержка не связана с исполнением Заказчиком своих условий Договора (получение оплаты, предоставление материалов, и прочее) является показателем несвоевременного оказания услуг. В случае если кампания не запускается своевременно по причине не прохождения модерации в рекламных инструментах из-за несоответствия техническим требованиям, Исполнитель может запросить дополнительное время для устранения проблем, связанных с модерацией

4.5. Результатом надлежаще оказанных услуг по сопровождению РИМ является обеспечение Исполнителем набора нужного количества кликов или показов (в зависимости от указанной единицы измерения в заказе) со стороны Пользователей сети интернет. Отклонение фактических показателей рекламы (показы, клики) на более чем 20% от объема, указанного в Заказе, в случае если данная недоработка не связана с действием чрезвычайных обстоятельств, технических неполадок площадки признается Заказчиком как результат ненадлежаще оказанных услуг.

4.6. Исполнитель обязан принимать все усилия, для набора нужного количества кликов или показов путем исключения неэффективных запросов и добавления минус-слов (исключение показов по определенным запросам), редактирования ставок ключевых слов (контроль стоимости перехода), подбора, согласования с Заказчиком и добавления новых ключевых фраз и объявлений, внесения соответствующих корректив.

4.7. По окончании оказания Услуг по соответствующему Заказу, Исполнитель не позднее 3 (трех) дней представляет Заказчику счет-фактуру, Акт сдачи-приемки оказанных услуг и отчет с данными статистики рекламной кампании по Интернет ресурсам в формате скриншот.

4.8. Заказчик рассматривает полученный информационный отчет в течение 5 (пяти) дней и при необходимости имеет право требовать от Исполнителя предоставления дополнительных данных и разъяснений.

4.9. Исполнитель в обязательном порядке предоставляет Заказчику возможность ознакомления с данными статистики рекламной кампании в электронном виде через веб-интерфейс с использованием логина и пароля на интернет - ресурсах Исполнителя.

4.10. Заказчик имеет право проверить качество оказанных Услуг и установить факт оказанных Услуг ненадлежащего качества.

4.11. Заказчик обязуется подписать Акт сдачи-приемки оказанных услуг в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его получения, либо направить Исполнителю мотивированный отказ с указанием причин отказа.

Исполнитель обязуется по требованию Заказчика за свой счет устранить недостатки оказанных услуг в срок не позднее 1 (одного) дня, и повторно предоставить Заказчику Акт сдачи-приемки оказанных услуг и счет фактуру.

Если обнаруженные в ходе приемки Услуг недостатки в установленный срок не были устранены, Заказчик вправе отказаться от исполнения договора и потребовать уплаты штрафа за оказание Услуг ненадлежащего качества согласно пункту 7.2 договора и возврата ранее уплаченной предоплаты согласно пункту 2.2.1 настоящего Договора.

4.12. В случае если сдача результата Услуг происходит после наступления (истечения) срока оказания Услуг, установленного в соответствующем Заказе, считается что имеет место просрочка Исполнителя против срока исполнения обязательств Исполнителя и Заказчик имеет право требовать уплаты неустойки в соответствии с п. 7.1 настоящего Договора.

4.13. Заказ считается надлежаще исполненным в момент подписания обеими Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных Услуг по соответствующему Заказу.

## **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ**

### **5.1. Исполнитель обязан:**

5.1.1. Оказать услуги по размещению рекламного материала на интернет - ресурсах, и сопровождения на условиях, указанных в Заказах, подписанных Сторонами.

5.1.2. Обеспечить качественное и своевременное оказание услуг в объеме и в сроки, предусмотренные в Заказах, и в Договоре.

5.1.3. При возникновении со стороны Заказчика претензий по качеству оказанных Услуг, оформленных в письменном виде, в течение 1 (одного) рабочего дня за свой счёт исправить все выявленные недостатки.

5.1.4. Не позднее 5 (пяти) банковских дней по завершению оказания услуг по соответствующему Заказу, предоставлять Заказчику акт сдачи-приемки оказанных услуг и счет-фактуру.

5.1.5. Отказать Заказчику в размещении рекламных материалов, если их содержание не соответствует действующему законодательству Республики Узбекистан, а также внутренней политике владельца интернет - ресурса.

5.1.6. Проверять рекламно-информационный материал Заказчика на соответствие Законодательству РУз «О рекламе», а также иным нормативным актам.

5.1.7. Исполнитель оказывает услуги только согласно утвержденным Заказчиком РИМ. В случае размещения Исполнителем РИМ без согласования с Заказчиком, Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком по условиям настоящего Договора, а также самостоятельно несет ответственность перед контролирующими органами за достоверность и содержание Рекламы.

## **5.2. Исполнитель имеет право:**

5.2.1. Требовать от Заказчика оплаты надлежаще оказанных услуг в порядке, предусмотренном настоящим Договором

5.2.3. Требовать от Заказчика своевременного предоставления рекламных материалов в полном объеме, форме и в порядке, установленном настоящим Договором и указанных в Заказе;

5.2.4. Требовать от Заказчика предоставления копий необходимых лицензий, сертификатов в случае, если объект рекламирования подлежит обязательной сертификации или лицензированию.

5.2.5. Не размещать РИМ Заказчика и/или требовать устранения нарушений в случае, если их содержание нарушает требования законодательства Республики Узбекистан в области рекламы и иных требований законодательства Республики Узбекистан.

## **6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА**

### **6.1. Заказчик обязан:**

6.1.1. Оплатить оказываемые услуги, согласно условиям настоящего договора.

6.1.2. Предоставить Исполнителю рекламный материал для размещения.

6.1.3. Предоставлять Исполнителю рекламный материал по своему содержанию соответствующий нормам действующего законодательства о рекламе.

6.1.4. Гарантировать правомерность владения интеллектуальной собственностью, входящей в состав рекламных материалов.

6.1.5. Не менее чем за 3 (три) рабочих дня до размещения РИМ извещать Исполнителя об изменениях информации в РИМ, в особенности, о дате, с которой вступают в силу такие изменения.

6.1.6. Направлять Исполнителю рекламные материалы, подлежащие размещению, по следующему электронному адресу: <mailto:vip@qwerty.uz>

### **6.2. Заказчик имеет право:**

6.2.1. Требовать от Исполнителя выполнения обязанностей по настоящему Договору и по отдельному Заказу.

6.2.2. Отменить Заказ, предварительно уведомив об этом Исполнителя не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней.

6.2.3. Осуществлять контроль за выполнением Исполнителем обязательств, принятых по настоящему Договору.

## 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. За несвоевременное оказание услуг Заказчик имеет право требовать от Исполнителя оплаты пени в размере 0,2% от стоимости не оказанных Услуг, за каждый день просрочки, но не более 20% от суммы неисполненной части обязательств.

7.2. За размещение Исполнителем РИМ, не согласованных с Заказчиком, или ненадлежащее исполнение условий Заказа, Исполнитель выплачивает Заказчику штраф в размере 10 БРВ РУЗ. Заказчик обязуется предоставить рекламные материалы Исполнителю в течение 3 (трех) рабочих дней и согласовать все настройки до момента запуска.

7.3. В случае допущения неудовлетворительного качества размещения РИМ согласно п.4.5, 4.6 и 7.1, что может причинить ущерб деловой репутации Заказчика, Исполнитель возвращает предоплату по Заказу в полном объеме и выплачивает штраф в размере 20% от суммы договора.

7.4. Штрафные санкции уплачиваются Исполнителем в течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения письменного требования Заказчика об уплате пени.

В случае их неуплаты в установленный срок Заказчик вправе удержать их сумму из сумм, причитающихся к оплате Исполнителю по настоящему Договору.

7.5. За несвоевременную оплату оказанных услуг на основании Акта сдачи-приемки оказанных услуг с нарушением сроков оплаты, определяемых п.2.2.2. настоящего Договора, Исполнитель имеет право требовать от Заказчика оплаты пени в размере 0,2% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, но не более 20% от суммы просроченного платежа.

7.6. В случаях, если рекламная кампания Заказчика прекращается досрочно, перенесена, приостановлена, сокращена самим Заказчиком, Заказчик оплачивает Исполнителю за фактически исполненные им поручения до момента досрочного прекращения рекламной кампании, и предварительно согласованные расходы. Исполнитель документально подтверждает произведенные расходы.

## 8. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

8.1. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая свои обязательства по настоящему Договору, освобождается от ответственности, если докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (форс-мажор).

К числу обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) относятся:

- пожар, наводнение, землетрясение, другие стихийные бедствия;
- блокада или эмбарго на экспорт и (или) импорт;
- война, военные действия, террористические акты;
- акты Президента Республики Узбекистан и Правительства Республики Узбекистан.

8.2. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) Сторона, которая подверглась их воздействию, уведомляет об этом другую Сторону в течение 5 (пяти) календарных дней с момента возникновения таких обстоятельств.

8.3. Факты, указанные в уведомлении, должны подтверждаться документами, выданными уполномоченными государственными органами. Отсутствие такого уведомления, равно как и

отсутствие соответствующих подтверждений лишает Сторону права ссылаться на какие-либо вышеуказанные обстоятельства в качестве оснований для освобождения от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору.

8.4. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы Стороны незамедлительно проводят переговоры друг с другом и согласуют меры, которые необходимо принять, с целью исправления или устранения последствий обстоятельств непреодолимой силы.

В этом случае выполнение соответствующих обязательств может быть отложено на срок действия таких обстоятельств либо до окончания действия их последствий.

8.5. В случае, если обстоятельства непреодолимой силы или их последствия влекут невозможность исполнения обязательств по настоящему Договору, каждая из Сторон вправе расторгнуть настоящий Договор после направления другой Стороне письменного уведомления за 10 (десять) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора.

В этом случае ни одна из Сторон не вправе требовать от другой Стороны возмещения убытков, понесенных в результате обстоятельств непреодолимой силы.

При этом Исполнитель обязан произвести Заказчику возврат уплаченных им денежных средств за невыполненные обязательства Исполнителя, а Заказчик обязан произвести оплату исполненных обязательств Исполнителя.

## 9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

9.1. Каждая из сторон обязуется не разглашать конфиденциальную информацию, полученную от другой стороны в связи с исполнением настоящего договора, за исключением случаев, когда такая информация должна быть предоставлена уполномоченным органам государственной власти в соответствии с требованиями законодательства Республики Узбекистан.

9.2. Под конфиденциальной информацией для целей настоящего договора понимается любая научно-техническая, технологическая, коммерческая, организационная или иная информация имеющая действительную потенциальную коммерческую ценность для сторон по договору в силу ее неизвестности третьим лицам, которые могли бы получить выгоду от ее разглашения или использования, к которой нет свободного доступа на законном основании, и по отношению к которой принимаются адекватные меры охраны.

9.3. Получающая сторона не будет нести ответственность за разглашение Конфиденциальной информации или ее части, если она сможет доказать, что такая Конфиденциальная информация являлась всеобщим достоянием во время ее получения или стала таковой впоследствии не по вине Получающей стороны; была известна Получающей стороне или находилась в ее распоряжении до ее получения; стала известна Получающей стороне из источника, не являющегося Передающей стороной, при отсутствии нарушения обязательств по обеспечению сохранности Конфиденциальной информации.

## 10. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

10.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящего Договора, будут по возможности решаться путем переговоров между Сторонами.

10.2. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путём переговоров спор подлежит разрешению в Ташкентском межрайонном Экономическом суде.



## 11. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И УСЛОВИЯ ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания последней из Сторон и действует 12 месяцев. Соответствующий Заказ вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного выполнения Сторонами своих обязательств по соответствующему Заказу. При этом прекращение действие Договора, не прекращает обязательств Сторон по соответствующему Заказу.

Если общая стоимость заказов в течение 12 месяцев с даты подписания настоящего Договора окажется меньше общей стоимости договора, то при отсутствии заявления одной из сторон о прекращении настоящего Договора по окончании срока он считается продленным на тех же условиях и на тот же срок без увеличения стоимости Договора до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

11.2. Заказчик вправе досрочно расторгнуть настоящий Договор путём письменного уведомления Исполнителю в срок не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора в следующих случаях:

а) вследствие нарушения Исполнителем сроков оказания услуг. В этом случае Заказчик осуществляет оплату стоимости фактически документально подтвержденных оказанных услуг Исполнителем и вправе потребовать уплаты пени за просрочку оказания услуг;

б) если обнаруженные в ходе приемки оказанных услуг недостатки (дефекты) размещения РИМ в установленный срок не были устранены. В этом случае Заказчик вправе потребовать уплаты штрафа за оказание услуг ненадлежащего качества и возврата ранее уплаченной предоплаты;

в) по причинам, не связанным с неисполнением или ненадлежащим исполнением Исполнителем своих обязательств по настоящему Договору. В этом случае Заказчик осуществляет оплату стоимости фактически оказанных и документально подтвержденных Услуг без обязательств осуществлять какие-либо иные выплаты.

11.3. В случае, если после расторжения настоящего Договора по причине нарушения Исполнителем условий пункта 11.2 части б) настоящего Договора Заказчик заключит с другим юридическим лицом (физическим лицом) аналогичный договор по более высокой стоимости, то Исполнитель обязуется возместить Заказчику понесенные расходы в виде превышения стоимости работ (расценок) по договору с другим подрядчиком по сравнению с настоящим Договором

11.4. Исполнитель вправе досрочно расторгнуть настоящий Договор до момента получения им предоплаты от Заказчика путем письменного уведомления Заказчика в срок не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора.

## 12. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА

12.1. Стороны согласовывают не допускать коррупционных действий, связанных с договором при заключении договора, в течение срока действия договора и после окончания этого срока.

12.2. Стороны признают меры предупреждения коррупции, определенные в дополнительных антикоррупционных условиях договора и обеспечивают сотрудничество по их соблюдению.

12.3. Каждая сторона гарантирует, что при заключении договора непосредственно ею или ее исполнительными органами, должностными лицами и сотрудниками не передавались деньги, материальные ценности в нарушение закона об отношениях, связанных с договором, не допущено, не предложено, не обещано получение неофициальных денег или других



материальных ценностей для заключения договора, а также не получены материальные или любые виды льгот, преференций (не оставлено впечатление о возможности осуществить аналогичные действия в будущем).

Стороны принимают рациональные меры по недопущению совершения вышеуказанных действий лицами (вспомогательные подрядные организации, агенты и другие лица под контролем сторон), привлеченными ими в рамках договора.

12.4. Стороны не допускают непосредственное или косвенное (в том числе, через третьих лиц) совершение государственным служащими, политическими партиями, а также своими исполнительными органами, должностными лицами и сотрудниками следующих действий в любой форме:

а) предложение, обещание получения, предоставление материальной или нематериальной выгоды в пользу вышеуказанных лиц или собственной пользы с целью получения лицензий и разрешений контролирующих органов, осуществления налогообложения, таможенного оформления, рассмотрения дела в суде, получение или сохранение незаконным образом преимущества коммерческого или иного характера в законодательном процессе и других сферах;

б) легализация доходов, полученных незаконным образом, а также если сторонам известно, что имущество является доходом, полученным от преступной деятельности, придание его происхождению законного оттенка путем его передачи, превращения в имущество либо обмена, сокрытие действительной специфики, источника, места расположения, способа распоряжения, переноса таких денег или другого имущества, настоящих прав на владение денежными средствами или другим имуществом либо его распорядителя;

в) искать корысти, призывать, угрожать или оказывать давление для совершения коррупционного правонарушения. Одна сторона должна немедленно сообщить второй стороне и уполномоченным государственным органам об аналогичных фактах.

12.5. Стороны в отношении лиц (в том числе, вспомогательные подрядчики, агенты, торговые представители, дистрибьютеры, юристы, бухгалтера, другие представители, действующие от их имени), находящихся под контролем сторон и действующих от их имени при реализации и передаче товаров, услуг и работ, проведении переговоров по заключению соглашений, получении лицензий, разрешений и других документов разрешительного характера или при осуществлении иных действий в интересах сторон, должны осуществлять следующие действия:

предоставление указаний и разъяснений о необходимости недопущения коррупционных действий и бескомпромиссности в отношении коррупционных действий;

не использовать их в качестве посредников для осуществления коррупционных действий;

привлекать их к работе только исходя из производственной необходимости в процессе ежедневной деятельности стороны;

не осуществлять им необоснованные выплаты, превышающие установленный размер оплаты за оказанные услуги в рамках законодательства.

12.6. Стороны гарантируют не оказывать давления на лица, находящиеся под их контролем и действующих от их имени, в случае уведомления о фактах нарушения установленных обязательств в рамках дополнительных антикоррупционных условий.

12.7. В случае, если одной из сторон стало известно о допущении второй стороной нарушения обязательств, указанных в пунктах 12.4 и 12.5 дополнительных антикоррупционных условий, эта сторона должна немедленно оповестить об этом вторую сторону и требовать от второй стороны принятия соответствующих мер в течение рационального срока, а также предоставить информацию о проведенных работах.

В случае, если вторая сторона по требованию первой стороны не приняла соответствующие меры в течение рационального срока или не уведомила о результатах рассмотрения, первая сторона вправе приостановить действие, расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке и требовать полного возмещения ущерба.

### 13. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Стороны подтверждают и гарантируют, что имеют корпоративные полномочия и все необходимые разрешения (в том числе согласие участников) для заключения настоящего Договора и исполнения всех вытекающих из него обязательств.

13.2. Заключение и исполнение Сторонами настоящего Договора и предусмотренных им действий не вступают и не вступят в противоречие:

- с любым законом, приказом, распоряжением какого-либо государственного органа, судебным решением, определением или постановлением, или законодательным актом, правилом или иным нормативно-правовым актом, применимым к нему;

- с учредительными документами или какими-либо внутренними локальными правовыми актами Исполнителя и (или) его учредителей;

- с любым соглашением или документом, действие которого распространяется на Исполнителя или его учредителей, или любой актив Исполнителя, или любой из активов его учредителей.

13.3. Исполнитель настоящим обязуется соблюдать требования антикоррупционного законодательства и не предпринимать никаких действий, которые могут нарушить нормы антикоррупционного законодательства, в связи со своими правами или обязательствами согласно настоящему Договору, в том числе (не ограничиваясь) не совершать предложение, санкционирование, обещание и осуществление незаконных платежей, включая (но не ограничиваясь) взятки в денежной или любой иной форме, каким-либо физическим или юридическим лицам, включая (но не ограничиваясь) коммерческие организации, органы власти и самоуправления, государственных служащих, частных компаний и их представителей.

В случае нарушения Исполнителем обязательств, указанных в абзаце первом настоящего пункта, Заказчик имеет право в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения настоящего Договора. Заказчик не возмещает убытки Исполнителя в случае расторжения Договора в соответствии с данным пунктом.

13.4. Все изменения и дополнения к Договору считаются действительными, если они оформлены в письменном виде и подписаны надлежащими уполномоченными представителями Сторон.

13.5. Ни одна из Сторон не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьей стороне без письменного согласия другой Стороны.

13.6. В случае изменения своего адреса, а также банковских и других реквизитов Сторона обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с момента их изменения уведомить об этом другую Сторону. В случае неисполнения указанной обязанности исполнение по прежним реквизитам будут считаться надлежащим исполнением обязательств в рамках настоящего Договора.

13.7. Реорганизация любой из Сторон не является основанием для изменения условий или расторжения настоящего Договора. В этом случае настоящий Договор сохраняет силу для правопреемника соответствующей Стороны.

13.8. Во всех случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.

13.9. Все Приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.



13.10. Все сообщения и уведомления, направляемые Сторонами друг другу в соответствии или в связи с настоящим Договором, должны быть составлены на русском языке и направлены следующим образом:

а) вручаются лично под расписку о получении уполномоченному представителю или любому сотруднику Стороны настоящего Договора

б) при отсутствии такой возможности направляются заказным письмом с уведомлением о вручении;

в) направляются посредством электронной почты.

13.11. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, на русском языке по волеизъявлению Сторон, имеющих одинаковую юридическую силу.

### 13. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА, БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН:

#### ООО «MEDIABAR AGENCY»

Адрес: г. Ташкент, пл.Х. Алимжана дом 4Б.  
Телефон: +99890 315 0003  
Р/с № 20208000005181051001  
В Яккасарайском фил-ле АИКБ «Ипак Йули»  
Код банка 01028  
ИНН307123324  
ОКЭД 73110  
РКП НДС 326020096228

#### ООО «UMS»

г. Ташкент, пр-т. А. Темура, 24  
р/с: № 20214 000 300 381 984 001  
в ОПЕРУ АК "Алокабанк" МФО 00401  
р/с: № 20214000700381984003  
В «Узпромстройбанк» ТГРК АКБ МФО:00424  
ИНН 303020732 ОКЭД 61200  
РКП НДС 326030005463

Исполнитель:

ООО «MEDIABAR AGENCY»



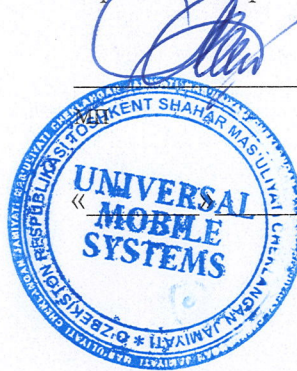
/ Каримова Ю.Н./

2022г.

Заказчик:

ООО «UMS»

Генеральный директор



/Арипов С.Х./  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА  
ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ  
ФИЛАТОВА Л.Ю.  
2022г.  
по доверенности  
№ 0457/21 от 30.12.2021

Бахтеева А. Ю. Олиев

СОГЛАСОВАНО  
ЮРИДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

000 UMS

Handwritten signatures and stamps at the bottom right.

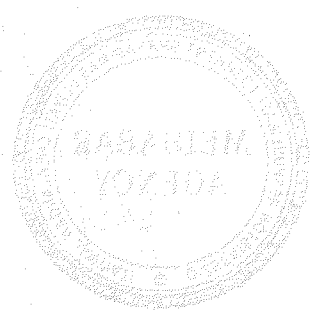


1981-1982  
The following information was obtained from the records of the  
Department of the Interior, Bureau of Land Management, and the  
Bureau of Reclamation, regarding the land parcels described  
herein.

The land parcels described herein are located in the  
County of [County Name], State of [State Name]. The parcels  
are situated in the [Area Name] area, and are more  
particularly described as follows:

[Detailed description of land parcels, including acreage, location, and ownership details. The text is extremely faint and largely illegible.]

DEPARTMENT OF THE INTERIOR  
BUREAU OF LAND MANAGEMENT  
WASHINGTON, D.C. 20250



## Спецификация

№	Сайт	Формат	Ед. изм.	Цена за единицу, Сум без НДС	Цена за единицу, Сум с НДС	Услуги размещения (настройки) в месяц, Сум без НДС	Услуги размещения (настройки) в месяц, Сум с НДС	Услуги сопровождения в день, Сум без НДС	Услуги сопровождения в день, Сум с НДС
1	Google поиск	Поисковая реклама	Клик	1 100,00	1 265,00	1 000 000,00	1 150 000,00	30 000,00	34 500,00
2	Сайты-партнёры Google (КМС)	Контекстно-медийная сеть	Клик	1 200,00	1 380,00	500 000,00	575 000,00	10 000,00	11 500,00
3	Яндекс поиск	Поисковая реклама	Клик	1 100,00	1 265,00	1 000 000,00	1 150 000,00	30 000,00	34 500,00
4	Сайты-партнёры Яндекс (РСЯ)	Контекстно-медийная сеть	Клик	1 100,00	1 265,00	500 000,00	575 000,00	10 000,00	11 500,00
5	Facebook	Стоимость за показ (СРМ) - Узнаваемость	Показ	3,14	3,61	500 000,00	575 000,00	10 000,00	11 500,00
6	Facebook	Стоимость за клик (СРС) по рекламному баннеру	Клик	533,20	613,18	500 000,00	575 000,00	10 000,00	11 500,00
7	YouTube (Display & Video 360)	In-Stream видеореклама на YouTube и сайтах партнёров, а также в приложениях	Показ	3,83	4,41	500 000,00	575 000,00	10 000,00	11 500,00
8	Instagram	Таргетированная реклама сети, включая прямое продвижение публикаций и официальных страниц в ленте и stories Instagram	Клик	1 000,00	1 150,00	500 000,00	575 000,00	10 000,00	11 500,00
9	Одноклассники	Кроссплатформенное баннерное размещение	Показ	2,62	3,01	500 000,00	575 000,00	0,00	0,00
10	Одноклассники	Кроссплатформенные видео посты	Показ	4,95	5,69	500 000,00	575 000,00	0,00	0,00

1. NAME  
 2. AGE  
 3. SEX  
 4. RELIGION  
 5. EDUCATION  
 6. OCCUPATION  
 7. RESIDENCE  
 8. DATE  
 9. SIGNATURE  
 10. ADDRESS  
 11. PHONE  
 12. POSTAL CODE  
 13. CITY  
 14. STATE  
 15. COUNTRY

16. DATE  
 17. TIME  
 18. PLACE  
 19. BY  
 20. FOR

21. DESCRIPTION  
 22. DETAILS  
 23. REMARKS  
 24. REASON  
 25. DATE  
 26. TIME  
 27. PLACE  
 28. BY  
 29. FOR  
 30. REMARKS  
 31. REASON  
 32. DATE  
 33. TIME  
 34. PLACE  
 35. BY  
 36. FOR  
 37. REMARKS  
 38. REASON  
 39. DATE  
 40. TIME  
 41. PLACE  
 42. BY  
 43. FOR  
 44. REMARKS  
 45. REASON  
 46. DATE  
 47. TIME  
 48. PLACE  
 49. BY  
 50. FOR  
 51. REMARKS  
 52. REASON  
 53. DATE  
 54. TIME  
 55. PLACE  
 56. BY  
 57. FOR  
 58. REMARKS  
 59. REASON  
 60. DATE  
 61. TIME  
 62. PLACE  
 63. BY  
 64. FOR  
 65. REMARKS  
 66. REASON  
 67. DATE  
 68. TIME  
 69. PLACE  
 70. BY  
 71. FOR  
 72. REMARKS  
 73. REASON  
 74. DATE  
 75. TIME  
 76. PLACE  
 77. BY  
 78. FOR  
 79. REMARKS  
 80. REASON  
 81. DATE  
 82. TIME  
 83. PLACE  
 84. BY  
 85. FOR  
 86. REMARKS  
 87. REASON  
 88. DATE  
 89. TIME  
 90. PLACE  
 91. BY  
 92. FOR  
 93. REMARKS  
 94. REASON  
 95. DATE  
 96. TIME  
 97. PLACE  
 98. BY  
 99. FOR  
 100. REMARKS  
 101. REASON  
 102. DATE  
 103. TIME  
 104. PLACE  
 105. BY  
 106. FOR  
 107. REMARKS  
 108. REASON  
 109. DATE  
 110. TIME  
 111. PLACE  
 112. BY  
 113. FOR  
 114. REMARKS  
 115. REASON  
 116. DATE  
 117. TIME  
 118. PLACE  
 119. BY  
 120. FOR  
 121. REMARKS  
 122. REASON  
 123. DATE  
 124. TIME  
 125. PLACE  
 126. BY  
 127. FOR  
 128. REMARKS  
 129. REASON  
 130. DATE  
 131. TIME  
 132. PLACE  
 133. BY  
 134. FOR  
 135. REMARKS  
 136. REASON  
 137. DATE  
 138. TIME  
 139. PLACE  
 140. BY  
 141. FOR  
 142. REMARKS  
 143. REASON  
 144. DATE  
 145. TIME  
 146. PLACE  
 147. BY  
 148. FOR  
 149. REMARKS  
 150. REASON  
 151. DATE  
 152. TIME  
 153. PLACE  
 154. BY  
 155. FOR  
 156. REMARKS  
 157. REASON  
 158. DATE  
 159. TIME  
 160. PLACE  
 161. BY  
 162. FOR  
 163. REMARKS  
 164. REASON  
 165. DATE  
 166. TIME  
 167. PLACE  
 168. BY  
 169. FOR  
 170. REMARKS  
 171. REASON  
 172. DATE  
 173. TIME  
 174. PLACE  
 175. BY  
 176. FOR  
 177. REMARKS  
 178. REASON  
 179. DATE  
 180. TIME  
 181. PLACE  
 182. BY  
 183. FOR  
 184. REMARKS  
 185. REASON  
 186. DATE  
 187. TIME  
 188. PLACE  
 189. BY  
 190. FOR  
 191. REMARKS  
 192. REASON  
 193. DATE  
 194. TIME  
 195. PLACE  
 196. BY  
 197. FOR  
 198. REMARKS  
 199. REASON  
 200. DATE  
 201. TIME  
 202. PLACE  
 203. BY  
 204. FOR  
 205. REMARKS  
 206. REASON  
 207. DATE  
 208. TIME  
 209. PLACE  
 210. BY  
 211. FOR  
 212. REMARKS  
 213. REASON  
 214. DATE  
 215. TIME  
 216. PLACE  
 217. BY  
 218. FOR  
 219. REMARKS  
 220. REASON  
 221. DATE  
 222. TIME  
 223. PLACE  
 224. BY  
 225. FOR  
 226. REMARKS  
 227. REASON  
 228. DATE  
 229. TIME  
 230. PLACE  
 231. BY  
 232. FOR  
 233. REMARKS  
 234. REASON  
 235. DATE  
 236. TIME  
 237. PLACE  
 238. BY  
 239. FOR  
 240. REMARKS  
 241. REASON  
 242. DATE  
 243. TIME  
 244. PLACE  
 245. BY  
 246. FOR  
 247. REMARKS  
 248. REASON  
 249. DATE  
 250. TIME  
 251. PLACE  
 252. BY  
 253. FOR  
 254. REMARKS  
 255. REASON  
 256. DATE  
 257. TIME  
 258. PLACE  
 259. BY  
 260. FOR  
 261. REMARKS  
 262. REASON  
 263. DATE  
 264. TIME  
 265. PLACE  
 266. BY  
 267. FOR  
 268. REMARKS  
 269. REASON  
 270. DATE  
 271. TIME  
 272. PLACE  
 273. BY  
 274. FOR  
 275. REMARKS  
 276. REASON  
 277. DATE  
 278. TIME  
 279. PLACE  
 280. BY  
 281. FOR  
 282. REMARKS  
 283. REASON  
 284. DATE  
 285. TIME  
 286. PLACE  
 287. BY  
 288. FOR  
 289. REMARKS  
 290. REASON  
 291. DATE  
 292. TIME  
 293. PLACE  
 294. BY  
 295. FOR  
 296. REMARKS  
 297. REASON  
 298. DATE  
 299. TIME  
 300. PLACE  
 301. BY  
 302. FOR  
 303. REMARKS  
 304. REASON  
 305. DATE  
 306. TIME  
 307. PLACE  
 308. BY  
 309. FOR  
 310. REMARKS  
 311. REASON  
 312. DATE  
 313. TIME  
 314. PLACE  
 315. BY  
 316. FOR  
 317. REMARKS  
 318. REASON  
 319. DATE  
 320. TIME  
 321. PLACE  
 322. BY  
 323. FOR  
 324. REMARKS  
 325. REASON  
 326. DATE  
 327. TIME  
 328. PLACE  
 329. BY  
 330. FOR  
 331. REMARKS  
 332. REASON  
 333. DATE  
 334. TIME  
 335. PLACE  
 336. BY  
 337. FOR  
 338. REMARKS  
 339. REASON  
 340. DATE  
 341. TIME  
 342. PLACE  
 343. BY  
 344. FOR  
 345. REMARKS  
 346. REASON  
 347. DATE  
 348. TIME  
 349. PLACE  
 350. BY  
 351. FOR  
 352. REMARKS  
 353. REASON  
 354. DATE  
 355. TIME  
 356. PLACE  
 357. BY  
 358. FOR  
 359. REMARKS  
 360. REASON  
 361. DATE  
 362. TIME  
 363. PLACE  
 364. BY  
 365. FOR  
 366. REMARKS  
 367. REASON  
 368. DATE  
 369. TIME  
 370. PLACE  
 371. BY  
 372. FOR  
 373. REMARKS  
 374. REASON  
 375. DATE  
 376. TIME  
 377. PLACE  
 378. BY  
 379. FOR  
 380. REMARKS  
 381. REASON  
 382. DATE  
 383. TIME  
 384. PLACE  
 385. BY  
 386. FOR  
 387. REMARKS  
 388. REASON  
 389. DATE  
 390. TIME  
 391. PLACE  
 392. BY  
 393. FOR  
 394. REMARKS  
 395. REASON  
 396. DATE  
 397. TIME  
 398. PLACE  
 399. BY  
 400. FOR  
 401. REMARKS  
 402. REASON  
 403. DATE  
 404. TIME  
 405. PLACE  
 406. BY  
 407. FOR  
 408. REMARKS  
 409. REASON  
 410. DATE  
 411. TIME  
 412. PLACE  
 413. BY  
 414. FOR  
 415. REMARKS  
 416. REASON  
 417. DATE  
 418. TIME  
 419. PLACE  
 420. BY  
 421. FOR  
 422. REMARKS  
 423. REASON  
 424. DATE  
 425. TIME  
 426. PLACE  
 427. BY  
 428. FOR  
 429. REMARKS  
 430. REASON  
 431. DATE  
 432. TIME  
 433. PLACE  
 434. BY  
 435. FOR  
 436. REMARKS  
 437. REASON  
 438. DATE  
 439. TIME  
 440. PLACE  
 441. BY  
 442. FOR  
 443. REMARKS  
 444. REASON  
 445. DATE  
 446. TIME  
 447. PLACE  
 448. BY  
 449. FOR  
 450. REMARKS  
 451. REASON  
 452. DATE  
 453. TIME  
 454. PLACE  
 455. BY  
 456. FOR  
 457. REMARKS  
 458. REASON  
 459. DATE  
 460. TIME  
 461. PLACE  
 462. BY  
 463. FOR  
 464. REMARKS  
 465. REASON  
 466. DATE  
 467. TIME  
 468. PLACE  
 469. BY  
 470. FOR  
 471. REMARKS  
 472. REASON  
 473. DATE  
 474. TIME  
 475. PLACE  
 476. BY  
 477. FOR  
 478. REMARKS  
 479. REASON  
 480. DATE  
 481. TIME  
 482. PLACE  
 483. BY  
 484. FOR  
 485. REMARKS  
 486. REASON  
 487. DATE  
 488. TIME  
 489. PLACE  
 490. BY  
 491. FOR  
 492. REMARKS  
 493. REASON  
 494. DATE  
 495. TIME  
 496. PLACE  
 497. BY  
 498. FOR  
 499. REMARKS  
 500. REASON



1	BUYD	Fullscreen баннеры размещаемые в сети более 100.000 мобильных приложений	Клик	1 066,60	1 226,59	500 000,00	575 000,00	10 000,00	11 500,00
1	BUYD	Rich-media анимированные баннеры с возможностью интерактива, размещаемые в сети более 100.000 мобильных приложений	Клик	1 333,20	1 533,18	500 000,00	575 000,00	10 000,00	11 500,00

Подписи представителей сторон:

Исполнитель:  
ООО "MEDIABAR AGENCY"



/ Каримова Ю.Н./

Заказчик:  
ООО «UMS»

Генеральный директор



/Арипов С.Х./

ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА  
ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ  
ФИЛАТОВА Л.Ю.  
ПО ДОВЕРЕННОСТИ  
№0457/21 ОТ 30.12.2021

*Каримова Ю.Н.*

*Арипов С.Х.*



Приложение № 2  
к Договору 1157/22/053  
от « 10 » 08 2022 г.

ЗАКАЗ № \_\_\_\_\_

к Договору № \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ от 2022г.

г. Ташкент

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

ООО «MEDIABAR AGENCY» (далее именуемое - «Исполнитель»), в лице Директора Каримовой Ю.Н., действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны и Общество с ограниченной ответственностью «Universal Mobile System» (ООО «UMS») (далее именуемое – «Заказчик»), в \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_ с другой стороны, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Заказ № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ к Договору № \_\_\_\_\_ года.

Наименование	Период размещения	Количество во единицы	Стоимость 1 единицы, сум без НДС	Итого сумма размещения сум без НДС	Услуги размещения в месяц, сум без НДС	Услуги сопровождения в день, сум без НДС	Услуги сопровождения в месяц, сум без НДС	Итого общая сумма без НДС	НДС 15%	Итого общая сумма с НДС
Итого										

- Сумма размещения рекламы в сети Интернет составляет \_\_\_\_\_ сум(сумма прописью сум), с НДС.
- Порядок платежей: Оплата по настоящему Заказу производится Заказчиком в порядке, установленном разделом 2 Договора.
- Заказчик предоставляет РИМ в надлежащем качестве исполнителю в срок не менее 5 (пяти) рабочих дней до даты планируемого старта размещения РИМ в сети Интернет.
- Настоящий Заказ является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента подписания. Составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу по одному для каждой из сторон.



**Исполнитель**  
**ООО «MEDIABAR AGENCY»**  
Уполномоченное лицо  
\_\_\_\_\_ / Каримова Ю.Н. /  
М.П.

**Заказчик**  
**ООО «UMS»**  
\_\_\_\_\_  
М.П.

**Подписи представителей сторон:**

**Исполнитель:**  
**ООО «MEDIABAR AGENCY»**  
Директор  
  
\_\_\_\_\_ / Каримова Ю.Н. /  
МП

**Заказчик:**  
**ООО «UMS»**  
Генеральный директор  
  
\_\_\_\_\_ / Арипов С.Х. /  
МП  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ  
ФИЛИАТА Л.Ю.  
ПО ДОВЕРЕННОСТИ  
№0457/21 ОТ 30.12.2021





100-151780-1  
100-151780-2  
100-151780-3  
100-151780-4  
100-151780-5  
100-151780-6  
100-151780-7  
100-151780-8  
100-151780-9  
100-151780-10