

III. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.	Цель проекта:	1.	Организация специального командообразующего ивента для АКБ «Агробанк» в формате Тимбилдинга для 60 участников
		а.	Разработка креативного сценария ивента
		б.	Организация трансфера участников к месту проведения Тимбилдинга (горный комплекс Амирсой). Организация логистики спикеров. Услуги по организации безопасности трансфера.
		в.	Персонал: музыкальный коллектив (1 группа); Диджей (1 чел); Фотографы (1 чел); Видеооператор (1 чел); Координаторы (10 чел); Ведущий (1 чел); Команда дизайнеров (1 команда) Спикеры на тему диетология и бизнес процессов
		г.	Проведения активностей согласно креативному сценарию (Арт терапия)
		д.	Обустройство сцены для музыкального коллектива
		е.	Услуги по организации квиза/мозгобойни на агро тематику и мастер – класс по приготовлению барбекю
		ж.	Обеспечения мероприятия печатными материалами, брендированными подарками, бейджиками и сертификатами
		з.	Организация кофе брейков/ фуршетов/ обедов и ужинов
3.	Ожидаемые результаты:	1.	Достижение командообразующего эффекта, сплочение сотрудников, укрепление горизонтальных связей между специалистами.
		2.	Оздоровление эмоционального климата в коллективе
4.	Требования к агентствам	1.	Наличие собственного персонала, специализирующегося в ивент менеджменте, креативе, дизайне.
		2.	Опыт проведения подобных мероприятий для банков
		3.	Опыт работы в сфере ивентов не менее 5 лет
		4.	Наличие необходимой собственной материально-технической базы для проведения ивента подобного масштаба.
		5.	Разработка креативной идеи и сценария:
		6.	Выполнить работу по приложению №1
5.	Этапы реализации работы	1.	1. Создание креативной концепции и утверждение 2. Утверждение дорожной карты и сценария
		2.	Подготовительная и монтаж часть:



		<ol style="list-style-type: none"> 1. Утверждение образцов подарков и 3Д визуалов 2. Бронирование и аренда локации 3. Брифование подрядчиков 4. Монтаж оборудования и декораций на локации
		3. Проведение и контроль организации мероприятия
		4. Предоставление отчетных фото- и видео-материалов
		5. Участником конкурсных торгов должно быть предоставлено обеспечение в виде залоговой суммы в размере 3% от предельной стоимости конкурса;
6.	Условия оплаты и поставки	1. Заказчик производит предоплату в размере 50% от общей стоимости договора в течение 7 (семи) банковских. Оставшиеся 50% суммы подлежат оплате Заказчиком после подписания сторонами счет- фактуры и акта выполненных работ.
		2. Срок оказания услуг должен составлять 3 (трех) календарных дней со дня заключения договора
		3. Исходя из количества заявок со стороны Заказчика, Поставщик должен обеспечить оказание услуг и поставку продукции в течение 3 (трех) календарных дней
7.	Метод оценки поступивших предложений	1. Предложения участников будут оцениваться посредством бального метода с соотношением 70% весовой коэф. технико-квалификационной части к 30% весовой коэф. ценовой части

Таблица критериев оценки поступивших предложений

Максимально возможный балл по конкурсным торгам 100

Минимальный проходной балл по конкурсным торгам 55

№	Наименование требования	Описание требования	Значение	Обязательность	Метод оценки	Название файла (обязательность прикрепления)	Минбалл	Максбалл
1	Наличие материально технической базы	Участник конкурса должен иметь собственную необходимую материально техническую базу	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	14
2	Нахождение в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Участник конкурса не должен находиться в стадии реорганизации, ликвидации и банкротства	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
3	Информация о судебных разбирательствах	Участник не должен находиться на стадии судебного разбирательства с Заказчиком	Текстовое	Критично	Экспертная	Гарантийное письмо участника (Обязательное)	0	10
4	Информация по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет	Участник не должен иметь задолженностей по уплате налогов и других обязательных платежей перед бюджетом	Текстовое	Критично	Экспертная	Справка с ГНИ (Обязательное)	0	10
5	Портфолио выполненных работ агентством	Участник конкурса должен иметь портфолио работы с крупными брендами	Текстовое	Критично	Экспертная	PDF или PPT с описанием работ и ссылками на них (Обязательное)	0	14
6	Опыт работы	Участник должен иметь опыт работы на рынке ивент-услуг не менее 5 лет	Текстовое	Критично	Экспертная	Свидетельство о регистрации (Обязательное)	0	14

7	Наличие штата сотрудников	Участник отбора должен иметь в штате не менее 5 оформленных сотрудников в.т.ч (креатива, дизайна)	Текстовое	Критично	Экспертная	Штатное расписание в формате официального письма компании (Обязательное)	0	14
8	Информация о спикеров	Участник отбора должен предоставить резюме 2 предлагаемых спикеров	Текстовое	Критично	Экспертная	PDF или PPT с описанием работ и ссылками на них (Обязательное)	0	14

**Директор проектного управления –
руководитель комплекса**

У.Файзуллаев



№	Наименование позиции
	Логистика
1	Услуги по организации трансфера
2	Услуги по организации логистики для спикера
3	Услуги по организации сопровождения ГАИ
	Персонал
1	Услуги по привлечению ведущего мероприятия
2	Услуги по привлечению профессионального фотографа
3	Услуги по привлечению видео-оператора
4	Услуги по привлечению координаторов
5	Услуги по привлечению DJ
6	Услуги по привлечению команды дизайнеров
7	Услуги по привлечению спикера для проведения тренинга (Антоний Мальков)
8	Услуги по привлечению музыкального коллектива
9	Услуги по привлечению спикера для проведения тренинга (Илья Балохнин)
	Активности
1	Услуги по проведению тимбилдинга "Арт-терапия"
2	Услуги по организации выездного квиз-плиз/мозгобойни на агро-тематику
8	Услуги по организации активности "Угадай, что в коробке?"
	Печать/производство
1	Услуги по предоставлению брендированных коробок
2	Услуги по предоставлению док станции
3	Услуги по предоставлению брендированных толстовок
4	Услуги по предоставлению брендированных пледов
5	Услуги по печати программы мероприятия
6	Услуги по печати памятных фото с рамкой
7	Услуги по изготовлению бейджей