

"ТАСДИҚЛАЙМАН"

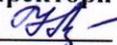
Харид комиссияси раиси,

Аҳолининг соғлом турмуш

тарзини қўллаб-қувватлаш ва

жисмоний фаоллигини ошириш

маркази директори

Алиханова Н.М. 



_____ 2022 йил

Телекўрсатув тайёрлаш хизматлари учун

Буюртмачи: Аҳолининг соғлом турмуш тарзини қўллаб-қувватлаш ва жисмоний фаоллигини ошириш маркази

Тошкент - 2022 йил

Мундарижа

- 1. Энг яхши таклифларни танлаш бўйича иштирокчилар учун кўрсатма.**
- 2. Энг яхши таклифларни танлашнинг техник қисми.**
- 3. Энг яхши таклифларни танлашнинг нарх қисми.**

I. ЭНГ ЯХШИ ТАКЛИФЛАРНИ ТАНЛАШ БЎЙИЧА ИШТИРОКЧИЛАР УЧУН КЎРСАТМА

- 1 Умумий маълумот**
- 1.1 Энг яхши таклифларни танлаш предмети: Телекўрсатув яратиш.
- 1.2 Энг яхши таклифларни танлашнинг юқори қиймати 30 та кўрсатув хар бири 25 000 000 сўмдан жами 750.000.000,00 сўм (ҚҚС билан). Белгиланган суммадан юқори тақдим этилган нархлар бўйича тижорат таклифлари кўриб чиқилмайди.
- 1.3 Хизмат кўрсатиш бўйича техник топшириқлар, харид ҳужжатининг техник қисмида келтирилган.
- 2 Энг яхши таклифларни танлаш ташкилотчилари**
- 2.1 Энг яхши таклифларни танлаш учун буюртмачи Аҳолининг соғлом турмуш тарзини қўллаб-қувватлаш ва жисмоний фаоллигини ошириш маркази (кейинги ўринларда “Буюртмачи”) ҳисобланади. “Буюртмачи” манзили: Тошкент ш., Шифокорлар кўчаси, 2-уй.
Алоқа қилувчи шахс, Аҳолининг соғлом турмуш тарзини қўллаб-қувватлаш ва жисмоний фаоллигини ошириш маркази иқтисодчиси Пирматов Хайриддин.
Тел. (+998 93) 588 40 49
E-mail: pirmatov.h@gmail.com
- 2.2 Аҳолининг соғлом турмуш тарзини қўллаб-қувватлаш ва жисмоний фаоллигини ошириш маркази харид комиссияси
- 2.3 Энг яхши таклифларни танлаш Буюртмачи томонидан тузилган Харид комиссияси томонидан амалга оширилади.
- 3 Энг яхши таклифларни танлашда иштирокчилар**
- 3.1 Энг яхши таклифларни танлашда мазкур хизматларни кўрсатиши учун тегишли гувоҳномага эга бўлган нашр этиш фаолияти билан шуғулланувчи корхоналар иштирок этиши мумкин.
- 3.2 Қонун ҳужжатларига мувофиқ, компаниялар қуйидаги ҳолларда Энг яхши таклифларни танлаш мусобақасида қатнашиши мумкин эмас:
- манфаатлар тўқнашуви;
 - нархларни ёки иштирокчиларни Энг яхши таклифларни танлаш натижаларини нотўғри кўрсатиш учун олдиндан тил бириктирган иштирокчилар;

- фирибгарлик, қалбакилаштириш ва коррупция намоён бўлганда.

Агар ушбу ҳолатлар аниқланса, Энг яхши таклифларни танлаш жараёнининг исталган босқичида тўхтатилиши (бекор қилиниши) мумкин.

Баҳолаш техник топшириқ ва қўйилган талаблар доирасида сифат устунлиги бўйича амалга оширилади.

4 Энг яхши таклифларни танлаш тили, ўлчов бирлиги.

4.1 Энг яхши таклифларни танлаш жараёнида иштирокчи ва буюртмачи томонидан амалга ошириладиган барча тегишли ёзишмалар ва ҳужжатлар ўзбек ёки рус тилларида бўлиши керак. Агар энг яхши таклифларни танлашда иштирокчи ҳужжатларга ўзбек ёки рус тилида аниқ таржима илова қилинган бўлса, энг яхши таклифларни танлаш бошқа тилда бўлиши мумкин. Танлов таклифи матнида бир нечта тиллардан фойдаланилган тақдирда ўзбек ёки рус тиллари устунлик қилади.

5 Томонларнинг жавобгарлиги ва махфийликга риоя қилиш

5.1 Ўзбекистон Республикаси қонунчилигида назарда тутилган талаблар:
ишчи орган аъзоси бўлган шахслар, энг яхши таклифларни танлаш учун топширилган ҳужжатларни ҳисобини юритади;

комиссия раиси ва аъзолари, шунингдек энг яхши таклифларни ўрганиш мақсадида, тузилган ишчи гуруҳ аъзолари маълумотларни ошкор қилганлик, иштирокчилар, комиссиянинг бошқа аъзолари ва жалб қилинган экспертлар билан тил бириктиришга йўл қўйганликлари, шунингдек бошқа қонунга хилоф ҳаракатлар содир этганликлари учун қонунчилигида назарда жавобгарликка тортилади;

шартнома бўйича мажбуриятларни (миқдорий, сифат ва техник кўрсаткичлар бўйича) бажармаган энг яхши таклифлар танлови ғолиби Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига ва/ёки тузилган шартномага мувофиқ жавобгар бўлади.

6 Шартнома тузиш

6.1 Харид комиссиясининг қарорига кўра энг яхши таклифлар танловининг ғолиби деб эълон қилинган иштирокчи билан 10 (ўн) иш куни ичида шартнома тузиш шарт.

- 6.2 Буюртмачи энг яхши таклифларни танлаш голиби билан нархни пасайтириш учун музокаралар олиб бориш ҳуқуқига эга.
- 6.3 Голиб томонидан шартномани ўз вақтида имзоламаганлиги, шартномани тузишдан бош тортиш сифатида баҳоланиши мумкин. Бунда энг яхши таклифларни танлашда, кейинги (захирада – баҳолашда иккинчи ўрин) иштирокчининг мақбул таклифи кўриб чиқилади.

**Малакавий ҳужжатлар
Рўйхати**

- 1 Ташкилотнинг Давлат рўйхатидан ўтганлиги тўғрисидаги гувоҳноманинг танлаш иштирокчисини муҳри билан тасдиқланган нусхаси.
- 2 Солиқлар ва бошқа турдаги мажбурий тўловларни тўлаш бўйича қарзлари мавжуд эмаслиги (шакл №1)

Иштирокчининг қайта ташкил этиш, тугатиш ёки банкротлик ҳолатларида эмаслиги, буюртмачи билан суд ёки арбитраж муносабатларга
- 3 киришмаганлиги, аввал тузилган шартномалар бўйича мажбуриятларнинг тегишли даражада бажармаслик ҳолатлари мавжуд эмаслигини тасдиқловчи кафолат хатлари
- 4 Иштирокчиларнинг ишбилармонлик обрўсини (ишчи-ходимлари малакаси, иш тажрибаси, шу жумладан махсус фаолият бўйича тажрибаси) тасдиқловчи ҳужжатлар
- 5 Коррупция кўринишларига йўл қўймаслик бўйича ариза
- 6 Мутахассисларнинг фаолиятини амалга ошириш учун тегишли ташкилотлар рухсатномаси

ИШТИРОКЧИНИНГ МАРКАЛИ БЛАНКИДА

№: _____

Сана: _____

Харид комиссиясига

КАФОЛАТ ХАТИ

Ушбу кафолат хати билан бизнинг корхонамиз _____ куйида келтирилган жараёнларда эмаслигини тасдиқлаймиз: (Ширкат номи)

- қайта ташкил етиш, тугатиш ёки банкротлик жараёнида эмас.
- (мижознинг номи) билан суд ёки ҳакамлик муҳокамасида эмас.
- инсофсиз ижрочилар ягона реестрида эмас.
- илгари тузилган шартномалар бўйича бажарилмаган мажбуриятлар мавжуд эмас.
- солиқ тўловларидан қарздорлик мавжуд эмас.

Имзолар:

Директор _____
(Ф.И.Ш.) (Имзо)

Бош бухгалтер (молиявий бўлим бошлиғи) _____
(Ф.И.Ш.) (Имзо)

Ҳуқуқшунос; адвокат _____
(Ф.И.Ш.) (Имзо)

М.Ў.

Энг яхши таклифлар танлови иштирокчиси ҳақида умумий маълумот

1	Юридик шахснинг тўлиқ номи	
2	Рўйхатдан ўтганлик тўғрисидаги маълумотлар (рўйхатга олинган сана, рўйхатга олиш рақами, рўйхатга олиш органининг номи)	
3	Юридик манзил	
4	Алоқа телефони, факс, электрон почта	
5	Тўлиқ банк реквизитлари	
6	Асосий фаолият	

Керакли хизматлар кўламини тақдим этиш тажрибаси ҳақида маълумот

№	Тақдим етилаётган хизматлар субъектининг номи	Харидорнинг номи, унинг манзили ва алоқа маълумотлари	Хизмат кўрсатиш муддати

(ваколатли шахснинг имзоси)

(ваколатли шахснинг тўлиқ исми ва лавозими)

Имзолар:

Директор _____

(Ф.И.Ш.) (Имзо)

Бош бухгалтер (молиявий бўлим бошлиғи) _____

(Ф.И.Ш.) (Имзо)

Ҳуқуқшунос; адвокат _____

(Ф.И.Ш.) (Имзо)

М.Ў.

Сана: "___" _____ 2022 йил

Иштирокчиларни малакавий баҳолаш тартиби ва мезонлари

Энг яхши таклифларни танлашда ғолиб бўлиш учун малакавий баҳолаш тартиби ва мезонлари.

Агар иштирокчи томонидан зарур маълумотлар тақдим этилмаган бўлса, харид комиссияси энг яхши таклифларни танлашда иштирок этишга рухсат бермасликка ҳақли.

Техник баҳолаш мезонлари харид комиссиясининг хар бир аъзоси томонидан баҳоланади.

№	Мезон	Баҳолаш	Изоҳ
1	Харид ҳужжатларининг техник қисми талабларига мувофиқлиги	Мувофиқ бўлса – 40 балл Мувофиқ эмас – 0 балл	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси
2	Шу турдаги хизматларни кўрсатишда тегишли органларнинг рухсатномаси (лицензия, гувоҳномаси)	0-10 балл (иштирокчининг берган маълумотига асосан)	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси
3	Мутахассисларнинг соҳадаги малакаси	0-30 балл (иштирокчининг берган маълумотига асосан)	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси
4	Моддий-техника базаси тўғрисидага маълумотлар	0-10 балл (иштирокчининг берган маълумотига асосан)	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси
5	Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлардан қарзи йўқлиги	0-10 балл (иштирокчининг берган маълумотига асосан)	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси

II. Энг яхши таклифларни танлашнинг техник қисми.

Телекўрсатув яратиш бўйича

ТЕХНИК ТОПШИРИҚ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на создание телешоу под названием
«Саломатлик манзили»

<i>Заказчик:</i>	Центр поддержки здорового образа жизни и повышение физической активности населения
<i>Продолжительность:</i>	35-40 минут
<i>Предполагаемый бюджет</i>	25 миллионов сум (за 1 ед.) Всего 30 передач

- 1. Цель** создания еженедельного телешоу заключается в том, чтобы, используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа, аналитические и фактологические данные по данной теме, мобилизовать общественное сознание на осмысление того, что здоровье - бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. При встречах, расставаниях с близкими и дорогими людьми мы желаем им доброго и крепкого здоровья так как это - основное условие и залог полноценной и счастливой жизни. Здоровье помогает нам выполнять наши планы, успешно решать основные жизненные задачи, преодолевать трудности, а если придется, то и значительные перегрузки. Доброе здоровье, разумно сохраняемое и укрепляемое самим человеком, обеспечивает ему долгую и активную жизнь до 100 лет и более. К сожалению, многие люди не соблюдают самых простейших, обоснованных наукой норм здорового образа жизни. Одни становятся жертвами малоподвижности (гиподинамии), вызывающей преждевременное старение, другие излишествуют в еде с почти неизбежным в этих случаях развитием ожирения, склероза сосудов, а у некоторых - сахарного диабета, третьи не умеют отдыхать, отвлекаться от производственных и бытовых забот, вечно беспокожны, нервны, страдают бессонницей что в конечном итоге приводит к многочисленным заболеваниям внутренних органов. Некоторые люди, поддаваясь пагубной привычке к курению и алкоголю, активно укорачивают свою жизнь. Цель телешоу - рассказать о понятие здорового образа жизни и основных принципах, негативных аспектах влияющие на здоровый образ жизни.
- 2. Задачей** еженедельного телешоу, которая будет заложена в основу креативного сценария, заключается в том, что передача начинается с краткого описания ведущими сегодняшних тем каждой рубрики. Затем начинается обсуждение этих тем. Для иллюстрации какой-либо проблемы

часто используются макеты и муляжи человеческих органов и приглашаются гости из зрительного зала. Во время рубрики «Про еду» действие происходит на кухне в правой части студии. В рубрике «Про медицину», проходящей в импровизированном медицинском кабинете в левой части студии, иногда проводится своеобразное голосование: после озвучивания вопроса зрители, сидящие за рядом мониторов, нажимают на кнопки внизу них. Красная кнопка означает отрицательный ответ, зелёная — положительный ответ, жёлтая — сомнение. В конце передачи ведущие произносят короткие реплики в виде полезных советов, что дает простой, но в тоже время, жизненно важный посыл обществу укреплять и сохранять свое здоровье

3. **Целевая аудитория.** Учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данный комментарий создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы поддержания здоровья – как главной ценности любого человека, что позволяет добиваться многих серьезных целей, в то время как слабое здоровье вынуждает его обладателя тратить значительную часть своей жизни на лечебные и восстановительные процедуры. Поэтому для того, чтобы обладать хорошим здоровьем, нужно вести здоровый образ жизни. Таким образом, целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями и слоями населения.
4. **Особенности контента видео комментария** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание видео комментария должно быть насыщено документальными аргументами и цифровыми данными, инфографикой, которые никоим образом не должны задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, на следящих за своим здоровьем. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров, убедительным сопоставлением фактологической инфографики, а также приемов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция видео комментария по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.

6. **Формат и продолжительность.** Общественно-социальная, информационно-аналитическая, учебно-просветительская еженедельная передача в формате телешоу хронометражем 35-40 минут, язык вещания: узбекский.
7. **Драматургия видео комментария** состоит из обзора информационно-аналитических материалов, широкого фактологического массива, комментария соответствующих специалистов, международного опыта, нормативно-правовых основ, относящихся к данной тематике. Структура сюжетной линии выстраивается таким образом, где приводится ситуационный аспект проблематики, определение приоритетных задач и мер, предпринимаемых ее решению, а также ожидаемые результаты от проводимых широкомасштабных мероприятий.
8. **Технические средства и медийный арсенал,** используемый для производства видео комментария:

Видеокамера: SONY FX-6 Cinema line

Квадрокоптер (дрон): INSPIRE phantom-3

Съемочные рельсы: Kingjoy PPL-06S Timelapse панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

Мини видеокамера: GoProMax360

GIMBAL: RONIN-S pro

Steadicam: Flycam Galaxy Arm Vest + Redking Handheld Camera Stabilizer + display YoloBox Pro

Релс: Supreme Track Dolly + рельсы

Свет: Кинофлю - NiceFoto Led2000/ Led2500

SOFTBOX: Selens EDGE 150cm Parabolic Softbox + Reflector << 2 ШТУК >> + GOTOX AD300Pro << 2 ШТУК >> + NanoLED <<6 ШТУК>>

Отражатели: Selens 7 in 1 Reflector 80x94cm + Selens 150x200cm Light Reflector

Микрофон: H4nPro ZOOM

Монтажное устройство: 12900к i9

Z690 ddr Asus

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 Asus rog strix

Cooler 360 Asus lc

Case rog Asus Helios

SSD Samsung 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

3D Графика: Psu 1000w cougar module

CPU: AMD Ryzen Threadripper PRO 3995WX

MB: ASUS PRO WS WRX80E-SAGE SE WIFI

GPU: RX 6900 XT 16gb trio (MSI)- << 2 ШТУК >>

Cooler: 360 Asus lc

CASE: Case rog Asus Helios

SSD: Samsung 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd: 10 tb x2

DDR: 256 GB

Psu: 1000w cougar module

9. **Состав творческого персонала,** привлекаемого для производства медийного продукта:

Автор сценария и редактор

Продюсер

Режиссер-постановщик

Оператор-постановщик

Операторы

Режиссер по монтажу

Линейный видеоинженер

Звукорежиссер-музоформитель

Визажист-гример

Ведущие

Специалист по 3D графике

Мастер по свету

Инженер аппаратно-студийного комплекса

Специалисты различного медицинского профиля, диетологи, депутаты ЗП ОМ РУз., общественные деятели и граждане.

Ш. Энг яхши таклифларни танлашнинг нарх қисми.

1	Юқори нарх	ҚҚС билан 750 000 000,00 сўм.
2	Молиялаштириш манбаи	Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлигининг бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобидан.
3	Тўлов шартлари:	Олдиндан тўлов - 30% Қолган қисми – 70% ҳақиқатда кўрсатилган хизматлар учун – Буюртмачи томонидан ҳисоб-варақ фактура олинган кундан бошлаб 10 кун ичида тўланади.
4	Тўлов валютаси:	Ўзбек сўми
5	Хизмат кўрсатиш муддати	60 кун
6	Танланган таклифнинг амал қилиш муддати	Харид таклифлари топширилган кундан бошлаб камида 90 кун