

"ТАСДИҚЛАЙМАН"
Харид комиссияси раиси,
Аҳолининг соғлом турмуш
тарзини қўллаб-қувватлаш ва
жисмоний фаоллигини ошириш
маркази директори
Ашиханова Н.М. _____



_____ 2022 йил

Медиапродукция тайёрлаш хизматлари учун

Буюртмачи: Аҳолининг соғлом турмуш тарзини қўллаб-қувватлаш ва жисмоний фаоллигини ошириш маркази

Тошкент - 2022 йил

Мундарижа

- 1. Энг яхши таклифларни танлаш бўйича иштирокчилар учун кўрсатма.**
- 2. Энг яхши таклифларни танлашнинг техник қисми.**
- 3. Энг яхши таклифларни танлашнинг нарх қисми.**

I. ЭНГ ЯХШИ ТАКЛИФЛАРНИ ТАНЛАШ БЎЙИЧА ИШТИРОКЧИЛАР УЧУН КЎРСАТМА

- 1 Умумий маълумот**
- 1.1 Энг яхши таклифларни танлаш предмети: Медиапродукция яратиш.
- 1.2 Энг яхши таклифларни танлашнинг юқори қиймати 105 000 000 сўм (ҚҚС билан). Белгиланган суммадан юқори тақдим этилган нархлар бўйича тижорат таклифлари кўриб чиқилмайди.
- 1.3 Хизмат кўрсатиш бўйича техник топшириқлар, харид хужжатининг техник қисмида келтирилган.
- 2 Энг яхши таклифларни танлаш ташкилотчилар и**
- 2.1 Энг яхши таклифларни танлаш учун буюртмачи Аҳолининг соғлом турмуш тарзини қўллаб-қувватлаш ва жисмоний фаоллигини ошириш маркази (кейинги ўринларда “Буюртмачи”) хисобланади.
“Буюртмачи” манзили: Тошкент ш., Шифокорлар кўчаси, 2-уй.
Алоқа қилувчи шахс, Аҳолининг соғлом турмуш тарзини қўллаб-қувватлаш ва жисмоний фаоллигини ошириш маркази иқтисодчиси Пирматов Хайридин.
Тел. (+998 93) 588 40 49
E-mail: pirmatov.h@gmail.com
- 2.2 Аҳолининг соғлом турмуш тарзини қўллаб-қувватлаш ва жисмоний фаоллигини ошириш маркази харид комиссияси
- 2.3 Энг яхши таклифларни танлаш Буюртмачи томонидан тузилган Харид комиссияси томонидан амалга оширилади.
- 3 Энг яхши таклифларни танлашда иштирокчилар**
- 3.1 Энг яхши таклифларни танлашда мазкур хизматларни кўрсатиши учун тегишли гувоҳномага эга бўлган нашр этиш фаолияти билан шуғулланувчи корхоналар иштирок этиши мумкин.
- 3.2 Қонун хужжатларига мувофиқ, компаниялар қуйидаги ҳолларда Энг яхши таклифларни танлаш мусобақасида қатнашиши мумкин эмас:
- манфаатлар тўқнашуви;
 - нархларни ёки иштирокчиларни Энг яхши таклифларни танлаш натижаларини нотўғри

кўрсатиш учун олдиндан тил бириктирган иштирокчилар;

- фирибгарлик, қалбакилаштириш ва коррупция намоён бўлганда.

Агар ушбу ҳолатлар аниқланса, Энг яхши таклифларни танлаш жараёнининг исталган босқичида тўхтатилиши (бекор қилиниши) мумкин.

Баҳолаш техник топшириқ ва қўйилган талаблар доирасида сифат устунлиги бўйича амалга оширилади.

4 Энг яхши таклифларни танлаш тили, ўлчов бирлиги.

4.1

Энг яхши таклифларни танлаш жараёнида иштирокчи ва буюртмачи томонидан амалга ошириладиган барча тегишли ёзишмалар ва ҳужжатлар ўзбек ёки рус тилларида бўлиши керак. Агар энг яхши таклифларни танлашда иштирокчи ҳужжатларга ўзбек ёки рус тилида аниқ таржима илова қилинган бўлса, энг яхши таклифларни танлаш бошқа тилда бўлиши мумкин. Танлов таклифи матнида бир нечта тиллардан фойдаланилган тақдирда ўзбек ёки рус тиллари устунлик қилади.

5 Томонларнинг жавобгарлиги ва махфийликга риоя қилиш

5.1

Ўзбекистон Республикаси қонунчилигида назарда тутилган талаблар:

ишчи орган аъзоси бўлган шахслар, энг яхши таклифларни танлаш учун топширилган ҳужжатларни ҳисобини юритади;

комиссия раиси ва аъзолари, шунингдек энг яхши таклифларни ўрганиш мақсадида, тузилган ишчи гуруҳ аъзолари маълумотларни ошкор қилганлик, иштирокчилар, комиссиянинг бошқа аъзолари ва жалб қилинган экспертлар билан тил бириктиришга йўл қўйганликлари, шунингдек бошқа қонунга хилоф ҳаракатлар содир этганликлари учун қонунчилигида назарда жавобгарликка тортилади;

шартнома бўйича мажбуриятларни (миқдорий, сифат ва техник кўрсаткичлар бўйича) бажармаган энг яхши таклифлар танлови ғолиби Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига ва/ёки тузилган шартномага мувофиқ жавобгар бўлади.

6 Шартнома тузиш

6.1

Харид комиссиясининг қарорига кўра энг яхши таклифлар танловининг ғолиби деб эълон қилинган иштирокчи билан 10 (ўн) иш куни ичида шартнома

тузиш шарт.

- 6.2 Буюртмачи энг яхши таклифларни танлаш ғолиби билан нархни пасайтириш учун музокаралар олиб бориш ҳуқуқига эга.
- 6.3 Ғолиб томонидан шартномани ўз вақтида имзоламаганлиги, шартномани тузишдан бош тортиш сифатида баҳоланиши мумкин. Бунда энг яхши таклифларни танлашда, кейинги (захирада – баҳолашда иккинчи ўрин) иштирокчининг мақбул таклифи кўриб чиқилади.

**Малакавий ҳужжатлар
Рўйхати**

- 1 Ташкилотнинг Давлат рўйхатидан ўтганлиги тўғрисидаги гувоҳноманинг танлаш иштирокчисини муҳри билан тасдиқланган нусхаси.
- 2 Солиқлар ва бошқа турдаги мажбурий тўловларни тўлаш бўйича қарзлари мавжуд эмаслиги (шакл №1)

Иштирокчининг қайта ташкил этиш, тугатиш ёки банкротлик ҳолатларида эмаслиги, буюртмачи билан суд ёки арбитраж муносабатларга
- 3 киришмаганлиги, аввал тузилган шартномалар бўйича мажбуриятларнинг тегишли даражада бажармаслик ҳолатлари мавжуд эмаслигини тасдиқловчи кафолат хатлари
- 4 Иштирокчиларнинг ишбилармонлик обрўсини (ишчи-ҳодимлари малакаси, иш тажрибаси, шу жумладан махсус фаолият бўйича тажрибаси) тасдиқловчи ҳужжатлар
- 5 Коррупция кўринишларига йўл қўймаслик бўйича ариза
- 6 Мутахассисларнинг фаолиятини амалга ошириш учун тегишли ташкилотлар рухсатномаси

ИШТИРОКЧИНИНГ МАРКАЛИ БЛАНКИДА

№: _____

Сана: _____

Харид комиссиясига

КАФОЛАТ ХАТИ

Ушбу кафолат хати билан бизнинг корхонамиз _____
қуйида келтирилган жараёнларда эмаслигини тасдиқлаймиз: (Ширкат номи)

- қайта ташкил етиш, тугатиш ёки банкротлик жараёнида эмас.
- (мижознинг номи) билан суд ёки ҳакамлик муҳокамасида эмас.
- инсофсиз ижрочилар ягона реестрида эмас.
- илгари тузилган шартномалар бўйича бажарилмаган мажбуриятлар мавжуд эмас.
- солиқ тўловларидан қарздорлик мавжуд эмас.

Имзолар:

Директор _____
(Ф.И.Ш.) (Имзо)

Бош бухгалтер (молиявий бўлим бошлиғи) _____
(Ф.И.Ш.) (Имзо)

Ҳуқуқшунос; адвокат _____
(Ф.И.Ш.) (Имзо)

М.Ў.

Энг яхши таклифлар танлови иштирокчиси ҳақида умумий маълумот

1	Юридик шахснинг тўлиқ номи	
2	Рўйхатдан ўтганлик тўғрисидаги маълумотлар (рўйхатга олинган сана, рўйхатга олиш рақами, рўйхатга олиш органининг номи)	
3	Юридик манзил	
4	Алоқа телефони, факс, электрон почта	
5	Тўлиқ банк реквизитлари	
6	Асосий фаолият	

Керакли хизматлар кўламини тақдим этиш тажрибаси ҳақида маълумот

№	Тақдим этилаётган хизматлар субъектининг номи	Харидорнинг номи, унинг манзили ва алоқа маълумотлари	Хизмат кўрсатиш муддати

(ваколатли шахснинг имзоси)

(ваколатли шахснинг тўлиқ исми ва лавозими)

Имзолар:

Директор _____

(Ф.И.Ш.) (Имзо)

Бош бухгалтер (молиявий бўлим бошлиғи) _____

(Ф.И.Ш.) (Имзо)

Ҳуқуқшунос; адвокат _____

(Ф.И.Ш.) (Имзо)

М.Ў.

Сана: " ____ " _____ 2022 йил

Иштирокчиларни малакавий баҳолаш тартиби ва мезонлари

Энг яхши таклифларни танлашда ғолиб бўлиш учун малакавий баҳолаш тартиби ва мезонлари.

Агар иштирокчи томонидан зарур маълумотлар тақдим этилмаган бўлса, харид комиссияси энг яхши таклифларни танлашда иштирок этишга руҳсат бермасликка ҳақли.

Техник баҳолаш мезонлари харид комиссиясининг хар бир аъзоси томонидан баҳоланади.

№	Мезон	Баҳолаш	Изоҳ
1	Харид ҳужжатларининг техник қисми талабларига мувофиқлиги	Мувофиқ бўлса – 40 балл Мувофиқ эмас – 0 балл	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси
2	Шу турдаги хизматларни кўрсатишда тегишли органларнинг руҳсатномаси (лицензия, гувоҳномаси)	0-10 балл (иштирокчининг берган маълумотига асосан)	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси
3	Мутахассисларнинг соҳадаги малакаси	0-30 балл (иштирокчининг берган маълумотига асосан)	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси
4	Моддий-техника базаси тўғрисидага маълумотлар	0-10 балл (иштирокчининг берган маълумотига асосан)	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси
5	Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлардан қарзи йўқлиги	0-10 балл (иштирокчининг берган маълумотига асосан)	Харид комиссияси аъзолари ва мутахассислар баҳоси

II. Энг яхши таклифларни танлашнинг техник қисми.

**Телекўрсатув яратиш бўйича
ТЕХНИК ТОПШИРИҚ**

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1
на создание передачи под названием
«Долзарб мавзу»

<i>Заказчик:</i>	Центр поддержки здорового образа жизни и повышения физической активности населения
<i>Продолжительность</i>	10 минут
<i>Предполагаемый бюджет</i>	17 миллионов сум

- Цель** создания передачи заключается в том, чтобы, используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа, аналитические и фактологические данные по данной теме, мобилизовать общественное сознание на борьбу с ожирением и избыточным весом, которые нынче стали самым распространенным видом НИЗ, основным фактором распространения других хронических заболеваний, таких, как гипотиреоз – снижение функции щитовидной железы и сахарный диабет, нарушение ферментной активности, генетические заболевания, патологии сердца и почек. Накопление жировых отложений происходит за счет нарушения баланса между поступившими в организм калориями и растроченной энергии. Иными словами, злоупотребление высококалорийной пищей, излюбленными сладостями и мучными изделиями легко спровоцирует появление лишних кило, если поступившие калории не будут вовремя сожжены.
- Задачей** передачи, которая будет заложена в основу креативного сценария, заключается в том, что избыточная МТ возникает, когда энергетическая ценность рациона питания превышает энергетические траты человека. Происходит накопление жира, которое со временем может привести к развитию заболевания – ожирению. Ожирение – обменно-алиментарное хроническое заболевание, которое проявляется избыточным развитием жировой ткани и прогрессирует при естественном течении. Все должно быть в меру: организм сам выбирает эту золотую середину. Поэтому нужно слушать свой организм, наблюдать за ним, следить за массой тела. Передача дает простой, но в тоже время, жизненно важный посыл обществу урезонить и сбалансировать употребление пищи в каждодневном рационе.
- Целевая аудитория.** Учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данный комментарий создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы ожирение.

По данным ВОЗ и других исследований около 50 % населения стран Европы имеет избыточную массу тела, 30 % – ожирение. В большей степени это характерно для женщин, особенно старших возрастных групп. Существенное увеличение числа людей с ожирением, в том числе в развитых странах, тенденция к увеличению распространенности ожирения среди лиц молодого возраста и детей делают эту проблему социально значимой. При этом, возникновению проблемы влияют ряд объективных и субъективных факторов, как традиционно-культурного, так и историко-географического характера, уклада жизни и особенностей национальной кухни, природных ресурсов. Таким образом, целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями и слоями населения.

4. **Особенности контента передачи** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание передачи должна быть насыщена документальными аргументами и цифровыми данными, инфографикой, которые никоим образом не должны задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, страдающих ожирением и ИМТ. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров, убедительным сопоставлением фактологической инфографики, а также приемов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция передачи по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Общественно-социальная, информационно-аналитическая передача хронометражем до 10 минут, язык вещания: узбекский. На основе передачи будет изготовлен специальный аудио формат для распространения на каналах FM радио.
7. **Драматургия передачи** состоит из обзора информационно-аналитических материалов, широкого фактологического массива, комментария соответствующих специалистов, международного опыта, нормативно-правовых основ, относящихся к данной тематике. Структура сюжетной линии выстраивается таким образом, где приводится ситуационный аспект проблематики, определение приоритетных задач и мер, предпринимаемых ее решению, а также ожидаемые результаты от проводимых широкомасштабных мероприятий.

8. **Технические средства и медийный арсенал, используемый для производства передачи:**

Видеокамера: SONY FX-6 Cinema line

Квадрокоптер (дрон): INSPIRE phantom-3

Съемочные рельсы: Kingjoy PPL-06S Timelapse панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

Мини видеокамера: GoProMax360

GIMBAL: RONIN-S pro

Steadicam: Flycam Galaxy Arm Vest + Redking Handheld Camera Stabilizer + display YoloBox Pro

Релс: Supreme Track Dolly + рельсы

Свет: Кинофлю - NiceFoto Led2000/ Led2500

SOFTBOX: Selens EDGE 150cm Parabolic Softbox + Reflector << 2 ШТУК >> + GOTOX AD300Pro << 2 ШТУК >> + NanoLED <<6 ШТУК>>

Отражатели: Selens 7 in 1 Reflector 80x94cm + Selens 150x200cm Light Reflector

Микрофон: H4nPro ZOOM

Монтажное устройство: 12900к i9

Z690 ddr Asus

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 Asus rog strix

Cooler 360 Asus lc

Case rog Asus Helios

SSD Samsung 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

3D Графика: Psu 1000w cougar module

CPU: AMD Ryzen Threadripper PRO 3995WX

MB: ASUS PRO WS WRX80E-SAGE SE WIFI

GPU: RX 6900 XT 16gb trio (MSI)- << 2 ШТУК >>

Cooler: 360 Asus lc

CASE: Case rog Asus Helios

SSD: Samsung 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd: 10 tb x2

DDR: 256 GB

Psu: 1000w cougar module

9. **Состав творческого персонала, привлекаемого для производства медийного продукта:**

Автор сценария и редактор

Режиссер-постановщик

Оператор-постановщик

Режиссер по монтажу
Звукорежиссер-музоформитель
Визажист-гример
Диктор-ведущий
Специалист по 3D графике

Специалисты различного медицинского профиля, диетологи, инструкторы по физвоспитанию, депутаты ЗП ОМ РУз., общественные деятели и граждане.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №2
на создание музыкального видеоклипа под названием
«Саломатлик мадҳияси»

<i>Заказчик:</i>	Центр поддержки здорового образа жизни и повышение физической активности населения
<i>Продолжительность</i>	3 минуты 30 секунд
<i>Предполагаемый бюджет</i>	53 миллионов сум

1. **Цель** создания социального видеоклипа заключается в том, чтобы, используя аудиовизуальные и художественно-музыкальные средства искусства, в частности современного популярного песенного жанра, в купе с современными медиа ресурсами мобилизовать общественное сознание на борьбу с основным фактором риска НИЗ, как гиподинамия, малоподвижный образ жизни, избыточный вес, других проявлений неблагоприятных социально-массовых явлений.
2. **Задачей** видеоклипа, которая будет заложена в основу креативного текста песни, оригинального музыкального произведения, заключается в том, что обретения человеком пагубных привычек гиподинамии, малоподвижного образа жизни, приобретения лишних килограммов становится причиной не только дефекта его внешнего вида и психологического портрета, но и прологом, началом запуска более опасного механизма, как возникновения других хронических болезней и недугов. Видеоролик дает простой, но в тоже время, жизненно важный посыл обществу – гимном здоровья является постоянное движение, активный образ жизни, постоянные физические нагрузки, сбалансированный рацион и др.

3. **Целевая аудитория.** Учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данный ролик создаёт возможность реального восприятия сути самой пользы физически активного образа жизни, профилактика болезней, возникновению которой влияют ряд объективных и субъективных факторов, как традиционно-культурного, так и историко-географического характера, уклада жизни и особенностей национальной кухни, природных ресурсов. Таким образом, целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями и слоями населения.
4. **Особенности контента видеоклипа** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание видеоклипа никоим образом не должно задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, страдающих избыточной массой тела. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров с применением методов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция видеоклипа по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Художественно-постановочный, с законченной драматургией видеоклипа хронометражем до 4 минут, язык вещания: узбекский. На основе видеоклипа будет изготовлен специальный аудиоформат для распространения на каналах FM радио.
7. **Драматургия видеоклипа** состоит из обычной сюжетной фабулы, постановочные действия которой происходят в различных объектах, улицах, спортивных площадках, парках и скверах, домах города. Главные герои ролика простые горожане, через образные решения которых разворачивается вся сюжетная линия. Именно через их действия сюжет выходит на главную идею: здоровом образе жизни залог здоровья.

8. **Технические средства и медийный арсенал**, используемый для производства видеоклипа:

Видеокамера: SONY FX-6 Cinema line

Квадрокоптер (дрон): INSPIRE phantom-3

Съемочные рельсы: Kingjoy PPL-06S Timelapse панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

Мини видеокамера: GoProMax360

GIMBAL: RONIN-S pro

Steadicam: Flycam Galaxy Arm Vest + Redking Handheld Camera Stabilizer + display YoloBox Pro

Релс: Supreme Track Dolly + рельсы

Свет: Кинофло - NiceFoto Led2000/ Led2500

SOFTВОХ: Selens EDGE 150cm Parabolic Softbox + Reflector << 2 ШТУК >> + GOTOX AD300Pro << 2 ШТУК >> + NanoLED <<6 ШТУК>>

Отражатели: Selens 7 in 1 Reflector 80x94cm + Selens 150x200cm Light Reflector

Микрофон: H4nPro ZOOM

Монтажное устройство: 12900к i9

Z690 ddr Asus

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 Asus rog strix

Cooler 360 Asus lc

Case rog Asus Helios

SSD Samsung 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

3D Графика: Psu 1000w cougar module

CPU: AMD Ryzen Threadripper PRO 3995WX

MB: ASUS PRO WS WRX80E-SAGE SE WIFI

GPU: RX 6900 XT 16gb trio (MSI)- << 2 ШТУК >>

Cooler: 360 Asus lc

CASE: Case rog Asus Helios

SSD: Samsung 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd: 10 tb x2

DDR: 256 GB

Psu: 1000w cougar module

9. **Состав творческого персонала**, привлекаемого для производства медийного продукта:

Автор сценария и редактор

Режиссер-постановщик

Композитор-аранжировщик

Поэт-песенник

Вокалисты-исполнители
 Оператор-постановщик
 2-й оператор
 Режиссер по монтажу
 Звукорежиссер-муз оформитель
 Визажист-гример
 Специалист по 3D графике
 Известные артисты кино, театра и эстрады, популярные личности,
 общественные деятели

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №3
на создание социального ролика под названием
«Кўпроқ юрсанг ниёда – умринг бўлар зиёда»

<i>Заказчик:</i>	Центр поддержки здорового образа жизни и повышение физической активности населения
<i>Продолжительность:</i>	1 минута
<i>Предполагаемый бюджет</i>	12 миллионов сум

- Цель** создания социального видеоролика заключается в том, чтобы, используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа, мобилизовать общественное сознание на повсеместное внедрение самого доступного средства и не затратного способа занятий- пеших прогулок и ходьбы, которые являются эффективными средствами предотвращения сердечно-сосудистых заболеваний, обретения крепкой физической формы, утверждения как составной части медико-профилактической культуры населения, продвижения общественной инициативы по формированию здорового образа жизни.
- Задачей** ролика, которая будет заложена в основу креативного сценария, заключается в том, что только пропагандировать среди населения увеличение физических нагрузок, широкое внедрение пеших прогулок и ходьбы, что в конечном счете предотвращают гиподинамию - пониженную подвижность, нарушение функций организма, снижение силы сокращения мышц, других эндокринных заболеваний и НИЗ.

3. **Целевая аудитория.** Данный видеоролик учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы неподвижного образа жизни, за счет чего обретаются избыточный вес, который в свою очередь приводит возникновению других, не менее острых проблем человеческого здоровья. Ролик охватывает также ряд объективных и субъективных факторов, как традиционно-культурного, так и историко-географического аспектов, уклада жизни и особенностей национального характера, природных условий. Таким образом, целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями населения.
4. **Особенности контента ролика** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание ролика никоим образом не должно задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, страдающих неподвижным образом жизни, в силу своей профессии и условий труда. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне, путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров, с применением методов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция ролика по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Художественно-постановочный, с законченной драматургией видеоролик хронометражем 60 секунд, язык вещания: узбекский и каракалпакский (русский и английский субтитрами). На основе видеоролика будет изготовлен специальный аудиоформат для распространения на каналах FM радио.
7. **Драматургия ролика** состоит из обыденной жизненной ситуации, постановочные действия которой происходят в обычной махалле, жители которого и становятся основными участниками действия сюжета. Главные героини ролика два женских персонажа, через образные решения которых разворачивается вся сюжетная линия. Одна из них приятной и статной внешности, другая тучного

телосложения, роли которых исполняют популярные артисты кино и театра. Именно через их взаимоотношения действия выходят на главную мораль: постоянное движение, физические нагрузки — это залог здоровья.

8. Технические средства и медийный арсенал, используемый для производства видеоролика:

Видеокамера: SONY FX-6 Cinema line

Квадрокоптер (дрон): INSPIRE phantom-3

Съемочные рельсы: Kingjoy PPL-06S Timelapse панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

Мини видеокамера: GoProMax360

GIMBAL: RONIN-S pro

Steadicam: Flycam Galaxy Arm Vest + Redking Handheld Camera Stabilizer + display YoloBox Pro

Релс: Supreme Track Dolly + рельсы

Свет: Кинофло - NiceFoto Led2000/ Led2500

SOFTBOX: Selens EDGE 150cm Parabolic Softbox + Reflector << **2 ШТУК** >> + GOTOX AD300Pro << **2 ШТУК** >> + NanoLED <<**6 ШТУК**>>

Отражатели: Selens 7 in 1 Reflector 80x94cm + Selens 150x200cm Light Reflector

Микрофон: H4nPro ZOOM

Монтажное устройство: 12900к i9

Z690 ddr Asus

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 Asus rog strix

Cooler 360 Asus lc

Case rog Asus Helios

SSD Samsung 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

3D Графика: Psu 1000w cougar module

CPU: AMD Ryzen Threadripper PRO 3995WX

MB: ASUS PRO WS WRX80E-SAGE SE WIFI

GPU: RX 6900 XT 16gb trio (MSI)- << **2 ШТУК** >>

Cooler: 360 Asus lc

CASE: Case rog Asus Helios

SSD: Samsung 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd: 10 tb x2

DDR: 256 GB

Psu: 1000w cougar module

9. **Состав творческого персонала**, привлекаемого для производства медийного продукта:

Автор сценария и редактор

Режиссер-постановщик

Оператор-постановщик

2-й оператор

Режиссер по монтажу

Звукорежиссер-музоформитель

Визажист-гример

Дикторы (русский, каракалпакский и узбекский языки)

Специалист по 3D графике

Популярные артисты кино, театра и эстрады, популярные личности, общественные деятели

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №4
на создание социального ролика под названием
«Ортиқча вазн - ортиқча муаммо»

<i>Заказчик:</i>	Центр поддержки здорового образа жизни и повышение физической активности населения Минздрава РУз.
<i>Продолжительность:</i>	1 минута
<i>Предполагаемый бюджет</i>	11 миллионов сум

1. **Цель** создания социального видеоролика заключается в том, чтобы, используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа мобилизовать общественное сознание на борьбу с основным фактором риска НИЗ, как избыточный вес и ожирение, предотвращение неблагоприятного социально-массового явления.
2. **Задачей** ролика, которая будет заложена в основу креативного сценария, заключается в том, что обретения человеком лишних килограммов становится причиной не только дефекта его внешнего вида и психологического портрета, но и прологом, началом запуска более опасного механизма, как возникновения других хронических болезней и недугов. Видеоролик дает простой, но в тоже время, жизненно важный посыл обществу урезонить и сбалансировать свой

рацион питания, формировать здоровое меню, состоящее из полезных продуктов, сочетать прием пищи с физическими нагрузками и другими способами ее быстрого освоения.

3. **Целевая аудитория.** Учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данный ролик создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы лишнего веса, возникновению которого влияют ряд объективных и субъективных факторов, как традиционно-культурного, так и историко-географического характера, уклада жизни и особенностей национальной кухни, природных ресурсов. Таким образом, целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями и слоями населения.
4. **Особенности контента ролика** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание ролика никоим образом не должно задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, страдающих избыточной массой тела. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров с применением методов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция ролика по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Художественно-постановочный, с законченной драматургией видеоролик хронометражем 60 секунд, язык вещания: узбекский и каракалпакский (русский и английский субтитрами). На основе видеоролика будет изготовлен специальный аудиоформат для распространения на каналах FM радио.
7. **Драматургия ролика** состоит из обычной сюжетной фабулы, постановочные действия которой происходят на восточном базаре, где изобилие товаров и даров природы. Главные герои ролика два мужских персонажей, через образные решения которых разворачивается вся сюжетная линия. Один из них приятной и

статной внешности, другой неуклюжий толстяк весельчак, роли которых исполняют знаменитые артисты кино и театра. Именно через их действия сюжет выходит на главную идею: лишний вес — это пролог различных болезней и недугов.

8. **Технические средства и медийный арсенал**, используемый для производства видеоролика:

Видеокамера: SONY FX-6 Cinema line

Квадрокоптер (дрон): INSPIRE phantom-3

Съемочные рельсы: Kingjoy PPL-06S Timelapse панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

Мини видеокамера: GoProMax360

GIMBAL: RONIN-S pro

Steadicam: Flycam Galaxy Arm Vest + Redking Handheld Camera Stabilizer + display YoloBox Pro

Релс: Supreme Track Dolly + рельсы

Свет: Кинофло - NiceFoto Led2000/ Led2500

SOFTBOX: Selens EDGE 150cm Parabolic Softbox + Reflector << 2 ШТУК >> + GOTOX AD300Pro << 2 ШТУК >> + NanoLED <<6 ШТУК>>

Отражатели: Selens 7 in 1 Reflector 80x94cm + Selens 150x200cm Light Reflector

Микрофон: H4nPro ZOOM

Монтажное устройство: 12900к i9

Z690 ddr Asus

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 Asus rog strix

Cooler 360 Asus lc

Case rog Asus Helios

SSD Samsung 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

3D Графика: Psu 1000w cougar module

CPU: AMD Ryzen Threadripper PRO 3995WX

MB: ASUS PRO WS WRX80E-SAGE SE WIFI

GPU: RX 6900 XT 16gb trio (MSI)- << 2 ШТУК >>

Cooler: 360 Asus lc

CASE: Case rog Asus Helios

SSD: Samsung 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd: 10 tb x2

DDR: 256 GB

Psu: 1000w cougar module

9. **Состав творческого персонала**, привлекаемого для производства медийного продукта:

Автор сценария и редактор
 Режиссер-постановщик
 Оператор-постановщик
 2-й оператор
 Режиссер по монтажу
 Звукорежиссер-музоформитель
 Визажист-гример
 Дикторы (русский, каракалпакский и узбекский языки)
 Специалист по 3D графике
 Известные артисты кино, театра и эстрады, популярные личности,
 общественные деятели

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №5
на создание социального ролика под названием
«Соғлом дастурхон – саломатлик гарови»

<i>Заказчик:</i>	Центр поддержки здорового образа жизни и повышения физической активности населения Минздрава РУз.
<i>Продолжительность:</i>	1 минута
<i>Предполагаемый бюджет</i>	12 миллионов сум

- 1. Цель** создания социального видеоролика заключается в формировании новой культуры питания, которое станет первым шагом в предотвращение такого неблагоприятного социально-массового явления, как без разборчивое питание. Данный продукт используя аудиовизуальные и художественные средства современных медиа, мобилизовать общественное сознание на борьбу с основным фактором риска НИЗ, как нездоровое питание, несбалансированный рацион, что приводит, в конечном счете, к избыточному весу и ожирению, являясь при этом, своеобразным началом запуска более опасного механизма, как возникновения других хронических болезней и недугов.
- 2. Задача** ролика, которая будет заложена в философию креативного сценария, заключается в том, что нездоровое питание способствуют набору человеком лишних килограммов, которые становятся причиной не только дефекта его внешнего

вида и психологического портрета, но и прологом, началом запуска более опасного механизма, как возникновения других хронических болезней и недугов. Видеоролик дает простой, но в тоже время, жизненно важный посыл обществу урезонить и сбалансировать свой рацион питания, формировать здоровое меню, состоящее из полезных продуктов, сочетать прием пищи с физическими нагрузками и другими способами ее быстрого освоения.

3. **Целевая аудитория.** Учитывая вкусы и интересы потенциальной аудитории, с помощью которых легче достичь намеченную в цель, данный ролик создаёт возможность реального восприятия сути самой проблемы лишнего веса, возникновению которого влияют ряд объективных и субъективных факторов, как традиционно-культурного, так и историко-географического характера, уклада жизни и особенностей национальной кухни, природных ресурсов. Таким образом, целевая аудитория, будучи всеохватывающей, не ограничивается отдельными категориями населения.
4. **Особенности контента ролика** заключаются в том, что он должен подходить менталитету и уровню восприятия всех возрастных категорий Узбекистана, независимо от пола, возраста, национальности, региона проживания, образа жизни и привычек, уровня доходов и интересов. Так же, содержание ролика никоим образом не должно задевать эмоциональные, морально-психологические чувства, ущербность и безысходность положения людей, являющимися любителями национальных кухонь, кулинарными привязанностями, гастрономическими гурманами и избыточной массой тела. Воздействие необходимо реализовать на подсознательном уровне путем использования жизненных ситуаций и бытовых примеров с применением методов нейролингвистического программирования (НЛП).
5. **Площадка для размещения.** Трансляция ролика по телерадиоканалам НТРК Уз. и ее региональных студий, сети негосударственных ТВ-РВ студий НАЭСМИ, размещение в социальных сетях, на канале Youtube или Tik-Tok, официальном сайте Минздрава РУз. и др.
6. **Формат и продолжительность.** Художественно-постановочный, с законченной драматургией видеоролик хронометражем 60 секунд, язык вещания: узбекский и каракалпакский (русский и

английский субтитрами). На основе видеоролика будет изготовлен специальный аудиоформат для распространения на каналах FM радио.

7. Драматургия ролика строится на основе обычной кождодневной жизненной ситуации, когда рядовая узбекская семья стоит перед дилеммой: какое блюдо приготовить на ужин? Спор возникает между членами семьи разных возрастов, вкусов и предпочтений. После долгих споров, которые затягиваются очень долго, все члены семьи остаются без ужина и голодными. Чтобы выйти из этой ситуации, единогласным решением члены семьи вместе готовят легкий салат и десертный стол. Роли членов семьи играют знаменитые артисты кино и театра. Именно через их действия сюжет выходит на главную идею: «Завтрак ешь сам, обед раздели с другом, ужин отдай врагу!»

8. Технические средства и медийный арсенал, используемый для производства видеоролика:

Видеокамера: SONY FX-6 Cinema line

Квадрокоптер (дрон): INSPIRE phantom-3

Съемочные рельсы: Kingjoy PPL-06S Timelapse панорамная мини моторизованная Электрическая дорожка ползунка тележка,

Мини видеокамера: GoProMax360

GIMBAL: RONIN-S pro

Steadicam: Flycam Galaxy Arm Vest + Redking Handheld Camera Stabilizer + display YoloBox Pro

Релс: Supreme Track Dolly + рельсы

Свет: Кинофло - NiceFoto Led2000/ Led2500

SOFTBOX: Selens EDGE 150cm Parabolic Softbox + Reflector << 2 ШТУК >> + GOTOX AD300Pro << 2 ШТУК >> + NanoLED <<6 ШТУК>>

Отражатели: Selens 7 in 1 Reflector 80x94cm + Selens 150x200cm Light Reflector

Микрофон: H4nPro ZOOM

Монтажное устройство: 12900к i9

Z690 ddr Asus

DDR 128gb 5333 MHz

Vga rtx 3090 Asus rog strix

Cooler 360 Asus lc

Case rog Asus Helios

SSD Samsung 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd 6 Tb X 2

3D Графика: Psu 1000w cougar module

СРU: AMD Ryzen Threadripper PRO 3995WX

МВ: ASUS PRO WS WRX80E-SAGE SE WIFI

GPU: RX 6900 XT 16gb trio (MSI)- << **2 ШТУК** >>

Cooler: 360 Asus Ic

CASE: Case rog Asus Helios

SSD: Samsung 980 PRO NVMe M.2 1000 ГБ

Hdd: 10 tb x2

DDR: 256 GB

Psu: 1000w cougar module

9. **Состав творческого персонала, привлекаемого для производства медийного продукта:**

Ш. Энг яхши таклифларни танлашнинг нарх қисми.

1	Юқори нарх	ҚҚС билан 105 000 000,00 сўм.
2	Молиялаштириш манбаи	Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлигининг бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобидан.
3	Тўлов шартлари:	Олдиндан тўлов - 30% Қолган қисми – 70% ҳақиқатда қўрсатилган хизматлар учун – Буюртмачи томонидан ҳисоб-варақ фактура олинган кундан бошлаб 10 кун ичида тўланади.
4	Тўлов валютаси:	Ўзбек сўми
5	Хизмат қўрсатиш муддати	60 кун
6	Танланган таклифнинг амал қилиш муддати	Харид таклифлари топширилган кундан бошлаб камида 90 кун